

Link: <https://www.avvenire.it/economia/pagine/torna-maker-faire-rome-la-fiera-dell-innovazione>

AVVENIRE SIR TV2000 RADIO INBLU FISC

segui su



SEZIONI

Home > **Economia**

Bes | Lavoro | Motori | Risparmio | Sviluppo felice | Terzo settore

Dal 7 al 9 ottobre. Torna "Maker Faire Rome", la fiera dell'innovazione

Filippo Jacopo Carpani mercoledì 21 settembre 2022

Al Gazometro di Roma, aziende italiane ed internazionali presenteranno progetti e idee per il futuro. Tema centrale sarà la sostenibilità, ma la fiera dedicherà spazio anche a nuove forme artistiche

Stefano Dal Pozzolo/contrasto

COMMENTA E CONDIVIDI



Dal 7 al 9 ottobre, Roma sarà la capitale europea dell'innovazione. Torna infatti, al Gazometro Ostiense, **"Maker Faire Rome – The European Edition"**, l'evento dedicato a prototipi, progetti e alle più recenti tecnologie. La fiera, giunta alla decima edizione, è stata presentata martedì 21 settembre alla Camera di Commercio della Capitale, sua promotrice ed organizzatrice. «La manifestazione è cambiata nel tempo, si è evoluta e rafforzata», ha spiegato il presidente della Cciaa Lorenzo Tagliavanti durante la conferenza stampa **«La sua ispirazione è dire che la città ha tante energie che devono incontrarsi e parlare tra loro»**. È intervenuta anche **Monica Lucarelli**, assessore alle Attività produttive e alle Pari opportunità del comune di Roma: «L'innovazione è uno dei temi di cui ci occupiamo sistematicamente. Portare i giovani a questo evento è un modo per capire quanto sia bello formarsi e creare un futuro sempre più innovativo». E proprio **gli studenti avranno un ruolo importante** nella manifestazione, con ben 20 tra Università e Politecnici, tredici scuole secondarie italiane e quattro europee che presenteranno i loro progetti.

Presenti, ovviamente, anche le grandi aziende italiane ed internazionali, tra cui **Eni, Acea, Sony e Arrow Electronics**. Il colosso dell'energia racconterà, nella sua installazione, la **fusione a confinamento magnetico**, una delle tecnologie più innovative nell'ambito della decarbonizzazione. L'Azienda comunale, invece, presenterà al pubblico un sistema di **droni a guida autonoma** per il monitoraggio degli impianti fotovoltaici e lo **"Smart Comp"**, un mini-impianto di compostaggio che, in 90 giorni, trasforma i rifiuti umidi in fertilizzante. Le divisioni europee di Sony concentreranno la loro presentazione su **agricoltura sostenibile, infosfera, intelligenza artificiale e linguaggio**, mentre la statunitense Arrow esplorerà **l'importanza della tecnologia nella vita quotidiana**, con prototipi come il guanto sensoriale e la **"Rampa S Trinamic"**, tramite cui si può spostare rapidamente un bicchiere pieno di liquido senza rovesciarne il contenuto.



Stefano Dal Pozzolo/contrasto

La kermesse vedrà anche la presenza di istituzioni e società pubbliche, prime fra tutte **Unioncamere**, che avrà uno spazio espositivo dedicato ai servizi offerti dai **Pid (Punti impresa digitale)**, e la **Regione Lazio** che, nel suo stand di ben 75 metri quadrati, metterà al centro le startup locali e il progetto “**Global Innovators for Smart Sustainable Culture**” di **Lazio Innova**, incentrato sulla sostenibilità e la valorizzazione dei beni culturali. Da ultima, **Inail** presenterà alcuni progetti dai suoi ricercatori negli ambiti dell’ergonomia, della sensoristica, della robotica, dell’innovazione tecnologica e della realtà aumentata, come un **simulatore di apnee notturne** e una **glove box che replica i movimenti delle nanopolveri**.

La decima edizione della Maker Faire darà spazio anche ad alcune **novità legate al mondo dell’arte**. Il **Virtual Reality Movie Festival** sarà il primo format in Italia dedicato alla narrazione per immagini e alla **visione di lungometraggi in Vr/Ar** (Realtà virtuale e realtà aumentata). **MakerArt**, invece, porterà a Roma “**Storms**” di **Quayola**, uno dei più importanti artisti internazionali della media-art che unisce intelligenza artificiale e iconografie tipiche di impressionismo, rinascimento, antichità classica e barocco. Infine, **MakerMusic 2022** racconterà il processo di creazione della musica dal punto di vista dell’innovazione, della creatività e della tecnologia. Ultima novità è il format **Commonground**, che si svolgerà nei tre giorni che precedono la manifestazione, con **eventi tematici incentrati su salute, elettronica e cultura**, volti a celebrare il ruolo della Maker Faire come facilitatrice di innovazione.

COMMENTA E CONDIVIDI



ARGOMENTI: Economia

pubblicità

ECONOMIA

Alimentare Investindustrial ha comprato Eataly

Redazione Economia

Auto elettriche Batterie, queste sconosciute: ecco cosa occorre sapere

Ferdinando Sarno

Sistema Excelsior Le imprese sociali fanno occupazione

Maurizio Carucci

pubblicità