

Fiducia - Collaborazione – Rete

Paola Pastorino

15 Dicembre 2022

*“... lasciate questo mondo un po’ migliore di come
l’avete trovato”*

Robert Baden Powell

Chi sono

- ❖ 1979 - *Laurea in fisica* - abbandono la Ricerca Universitaria per approdare in azienda
- ❖ 1980 ad oggi - **manager in aziende e dirigente dal 1995**
- ❖ 2011 – **master di Confindustria sulle Reti di Impresa**
- ❖ 2012 - corso per *dirigenti dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità* (SDA, Luiss BS e Istud)
- ❖ 2014 – fondo e sono presidente dell'associazione *Manager WhiteList* che supporta AG e Coadiutori dell'ANBSC nella gestione di aziende confiscate alla criminalità
- ❖ 2017 – corso di alta formazione AG presso Università di Palermo
- ❖ Fino al 2017 - **consulente Cam-Com MI sulle Reti di impresa**
- ❖ 2021 - **Certificata Manager di Rete con RINA (CCM-681/21)**

Chi sono

- ❖ 2021/22 – *docente e commissario di esame* presso Istituto Giuridico Jemolo
- ❖ 2021, oggi – *Comitato Tecnico Scientifico e docente* del percorso di alta formazione della Pontificia Academia Mariana Internationalis e di Federmanager sull'*Ecologia Integrale* (un tema sono le reti di impresa)
- ❖ Ho sempre reputato *indispensabile l'aggiornamento delle mie competenze* (in 42 anni di azienda ho seguito molteplici percorsi di aggiornamento tecnico e manageriale)
- ❖ Nelle attività lavorative ho seguito lo sviluppo del business, il posizionamento strategico, le *partnership e la negoziazione basando l'approccio sull'empatia*

Le Reti di Impresa

- ❖ Dopo 30 anni di vita aziendale, nel 2009, ho applaudito la normativa sulle Reti di Impresa, l'ho valutata come la prima vera **politica industriale italiana**
- ❖ Aldo Bonomi nel 2011, allora responsabile in Confindustria, aveva l'obiettivo di raggiungere di 2.000 reti di impresa ... *stavo frequentando il Master di Confindustria sulle Reti di Impresa*
- ❖ A distanza di 11 anni abbiamo poco meno di 45.000 Imprese coinvolte con circa 8.250 contratti di rete (*novembre 22 fonte Infocamere*) ... Certo rispetto alle 5.000.000⁺ imprese attive in Italia stiamo parlando di meno del 1%
- ❖ **Quindi ... c'è spazio per crescere!!!**

Collaborare per competere meglio

- ❖ La frammentarietà del nostro sistema industriale e la globalizzazione dei mercati inducono le imprese ad unire le risorse per competere e migliorare la produttività:
 - Fare le stesse cose ma in modo più efficiente (ottimizzazione costi, innovazioni di processo e prodotto, nuovi canali e modalità di vendita)
 - Sviluppare nuovi progetti (innovazione, offerta integrata di beni/servizi, accesso a diversi segmenti di mercato, marchi e licenze)
 - Espandersi sui mercati internazionali
- ❖ Esiste ormai una soglia minima sotto la quale se non si fa rete si diventa terminali di filiere altrui – con tutti gli svantaggi del caso

Le aggregazioni sono nate molto prima del 2009 però ...

Le nuove sfide dei mercati (come ad es. globalizzazione, innovazione) rendono necessari modelli collaborativi – è richiesto un cambiamento culturale

Evoluzione verso aggregazioni «**strategiche**» per aumentare l'innovazione, la sostenibilità, lo sviluppo con ricadute sociali

Accedere a **conoscenze** ed **esperienze** non disponibili in azienda

Favorire le **specializzazioni**

Aumentare la **sostenibilità**: sociale, ambientale ed economica a favore del **bene comune** (*Ecologia Integrata del Santo Padre*)

Le collaborazioni e il contratto di rete

- ❖ Indipendenza delle imprese che aderiscono alla rete
- ❖ Aggregazione finalizzata ad un progetto specifico sostenibile e innovativo e duraturo nel tempo
- ❖ Flessibilità nell'adattarsi a situazioni molto diverse e a recepire evoluzioni nel progetto e nell'organizzazione della rete
- ❖ Stabilità nella collaborazione e fiducia fra le parti

Contratto di rete – introdotto a partire dalla Legge 33/2009

Le fasi nello sviluppo di una rete



- ❖ Le due fasi iniziali sono molto critiche occorre lavorare molto con le aziende retiste per verificare e facilitare l'allineamento valoriale e degli obiettivi
- ❖ Solo in questo modo si aumenta la probabilità di successo nella fase di avviamento e successive

Cosa chiede l'attuale realtà socio economica

Alcune richieste al Manager di Rete

- ❖ Accountability – responsabile degli outcome e degli impatti
- ❖ Saper cogliere la natura di quello che sta accadendo e formulare ipotesi su quello che accadrà
- ❖ Sapersi muovere in team e saper infondere fiducia
- ❖ Saper convivere con gli imprevisti e gli inevitabili errori di valutazione e le scelte che avremo durante il percorso
- ❖ Saper individuare il nuovo che avanza contribuendo ai piccoli e grandi orientamenti innovativi
- ❖ Saper gestire l'incertezza
- ❖ Conoscere la componente emotiva che condiziona l'efficacia delle nostre competenze in azione

Grazie!!!

paola.pastorino@managerwhitelist.it