

Filiera ittica

A Catania fa tappa il "Food Hub" tour



CATANIA – Il Food Hub tour sbarca in Sicilia, compiendo la sua settima tappa al Mercato Ittico di Catania, collocato all'interno del Maas, Mercati Agroalimentari Sicilia S.c.p.A., uno dei mercati ittici più moderni a livello europeo e il più importante mercato all'ingrosso del pesce in Sicilia per quantità, qualità e freschezza del pesce commercializzato. L'iniziativa è realizzata dal Ministero dell'agricoltura e da Unioncamere, nell'ambito del Po Fcamp 2014-2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di Bmti e Italmercati. Durante la tappa siciliana, è stata presentata la piattaforma del Progetto, uno strumento a disposizione degli operatori della filiera ittica che potranno verificare la presenza di prodotti ad elevata sostenibilità nei mercati all'ingrosso di loro interesse. I possibili fornitori, produttori o trasformatori, potranno accreditarsi alla piattaforma e potranno consultare, tramite l'aiuto di una mappa, i mercati italiani aderenti e la lista dei concessionari operanti nel mercato, del quale possono anche visualizzare i contatti. A loro volta, i soggetti interessati all'acquisto di prodotti sostenibili nei mercati all'ingrosso, siano essi grossisti, ristoranti, pescherie o consumatori finali, potranno consultare quali sono i concessionari presenti nei vari mercati all'ingrosso, presso i quali sono presenti i prodotti delle linee commerciali individuate dal Progetto. In particolare, potranno visualizzare le quantità disponibili e il giorno in cui è possibile acquistarli.

Tutti gli operatori iscritti alla piattaforma, siano essi fornitori, commercianti dei mercati o acquirenti finali, potranno utilizzare specifici format contrattuali, compilati automaticamente con i dati dei contraenti iscritti alla piattaforma, e realizzati in conformità alle linee guida delle piattaforme telematiche. Scopo del progetto è quello di avvicinare e tutelare l'intera filiera ittica nel segno della sostenibilità, favorendo il raccordo tra produzione, ingrosso e vendita al dettaglio. Fondamentale è il ruolo dei mercati all'ingrosso in quanto hub alimentari e punti di incontro che favoriscono la creazione di nuovi accordi commerciali tra gli operatori della filiera, valorizzando i prodotti che rispettano determinati criteri di sostenibilità. A tale scopo il Progetto prevede, infatti, delle giornate dedicate alla commercializzazione all'interno dei mercati, come quella svoltasi lo scorso 16 marzo nel mercato di Catania.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118



Superficie 11 %