



Camera di Commercio
Ferrara

Imprenditoria femminile

8 MARZO 2023



Ferri: "Tutti insieme abbiamo il dovere di individuare e di rimuovere impedimenti e pregiudizi se vogliamo crescere dal punto di vista economico, culturale, sociale e da quello – non meno importante - della qualità della vita"

A fine 2022 le imprese rosa sono 6.986, pari al 23,7% delle attive, quota in aumento e più elevata della media regionale (21,4%) e di quella nazionale (22,8%). +77 unità rispetto al 2021 (+1,1%). Si concentrano per lo più nel Commercio e nel Turismo, ma bene anche attività professionali e artistiche

8 MARZO, FESTA DELLA DONNA: CRESCONO LE IMPRESE FEMMINILI FERRARESIS

Vigarano Mainarda (25,7%), Fiscaglia (25,6%) e Ferrara (25%) i comuni con il più alto tasso di femminilizzazione.
Il più basso nel comune di Jolanda di Savoia (19,7%)

Sono 6.986 (il 23,7% del totale) le imprese femminili in provincia di Ferrara alla fine del 2022, quota in aumento e più elevata della media regionale (21,4%) e di quella nazionale (22,8%). +71 unità rispetto al 2021 e si concentrano, per lo più, nel Commercio e nel Turismo, ma anche nelle attività professionali e artistiche. Vigarano Mainarda (25,7%), Fiscaglia (25,6%) e Ferrara (25%) i comuni con il più alto tasso di femminilizzazione. Il più basso nel comune di Jolanda di Savoia (19,7%). È quanto emerge dall'indagine condotta dall'Osservatorio dell'economia della Camera di commercio sui dati del Registro imprese. *"Tutti insieme – ha sottolineato Gisella Ferri, presidente del Comitato provinciale per l'imprenditoria femminile dell'Ente di Largo Castello - abbiamo il dovere di individuare e di rimuovere impedimenti e pregiudizi se vogliamo crescere dal punto di vista economico, culturale, sociale e da quello – non meno importante - della qualità della vita. In particolare - ha proseguito Ferri - sviluppando una rete di Welfare efficiente e capillare e lavorando per rimuovere quegli ostacoli concreti che scoraggiano e tengono lontane le giovani donne dai percorsi di formazione. Perché formazione professionale, studio, specializzazione, aumento della cultura, rappresentano una leva fondamentale per trovare occupazione e per uscire da una condizione di marginalità e di subalternità".*

Tante le imprese femminili giovanili e straniere. L'andamento è determinato in particolare dalla movimentazione delle imprese femminili giovanili e straniere. A fine 2022 le imprese a cui è possibile attribuire i caratteri di **under 35** femminili erano 690 pari al 9,9% delle imprese in rosa ferraresi. Una quota ancora ridotta, ma più elevata rispetto allo stesso indicatore riferito alle non femminili (7,1%). Sono concentrate in quattro divisioni di attività: pesca e acquacoltura (14,9%), commercio al dettaglio (15,1%), ristorazione (11,7%, in calo rispetto allo scorso anno) e servizi per la persona (14,1%). L'apparente lieve riduzione della consistenza, effetto delle cancellazioni d'ufficio, nasconde invece un saldo tra iscrizioni e chiusure di ben 81 attività in più. Alla stessa data, le **imprese femminili straniere** sono risultate 772 pari all'11,1% del totale delle imprese rosa ferraresi (l'incidenza per le non femminili si ferma al 10%). Sono diffuse, in particolare, nel Commercio al dettaglio (25,1%, circa 1 su 4) e nella Ristorazione (18,3%), negli altri Servizi per la persona, parrucchiere centri estetici, (11%), nell'Attività manifatturiera delle confezioni (5,5%, in diminuzione rispetto allo scorso anno), nel Commercio all'ingrosso (5,7%) e nei Servizi per edifici e paesaggio, pulizie (5,6%). Le imprese femminili di donne nate all'estero sono risultate in aumento dall'inizio della rilevazione. La tendenza positiva si era arrestata nel 2020, ma ha poi ripreso forza nel 2021 e anche quest'anno, sempre al netto delle chiusure d'ufficio, le iscrizioni sono state superiori alle cessazioni.

Nuove imprese femminili in crescita nei settori performanti. Se al lordo delle operazioni di chiusura d'ufficio i cali delle consistenze si diffondono in tutti settori, fatta eccezione che per le attività professionali, quelle artistiche e tra i servizi alla persona, al netto di questa pulizia la crescita non avrebbe coinvolto solo agricoltura, costruzioni e attività immobiliari, con ampie differenze di intensità tra le divisioni. In particolare, le imprese del terziario sono aumentate di 72 unità. Sono stati i servizi destinati al consumatore finale, diversi dal commercio, a crescere in maniera decisamente consistente (+28 unità), anche se in modo non uniforme. Alloggio e ristorazione, ad esempio, sono cresciuti del +1% (+7 unità), sostenuti dalla ripresa del secondo ambito. La dinamica delle imprese è risultata positiva anche per le attività professionali, scientifiche e tecniche femminili (+14 unità, +8%) e per le attività artistiche (+13 unità, +13,1%). In controtendenza dal lato delle contrazioni, l'insieme di agricoltura, silvicoltura e pesca è risultato uno dei pochi macrosettori ad avere subito una diminuzione con la perdita di 13 imprese, pari al -0,9% da attribuire esclusivamente al comparto agricolo a fronte della continua crescita della pesca. Una diminuzione più contenuta ha caratterizzato il settore delle costruzioni, in controtendenza con le altre tipologie di imprese (-4 unità).

La forma giuridica. La crescita delle imprese femminili "calcolata" senza le chiusure d'ufficio è diffusa in tutte le tipologie. Se in termini assoluti il saldo migliore rimane quello delle imprese individuali che hanno confermato la nuova tendenza positiva con una contenuta accelerazione (+31 unità pari al +0,6%), in termini relativi l'aumento è stato trainato anche dall'incremento delle società di capitale (+25 unità, pari a un +2,3%), tipologia di azienda, di norma, più strutturata e "robusta" sotto il profilo organizzativo e gestionale, favorita anche dall'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata semplificata. Tendenza positiva anche per le società di persone (+16 unità, +1,5%). Alla fine del 2022 le imprese femminili ferraresi risultano ancora costituite per la gran parte da imprese individuali (69%), quindi da società di capitale (15%), quota che tende ad aumentare, poi da società di persone, pari al 14,1% del totale, con un peso invece in diminuzione, e infine da cooperative e consorzi, che sono pari solo al 1,9% delle imprese in rosa.

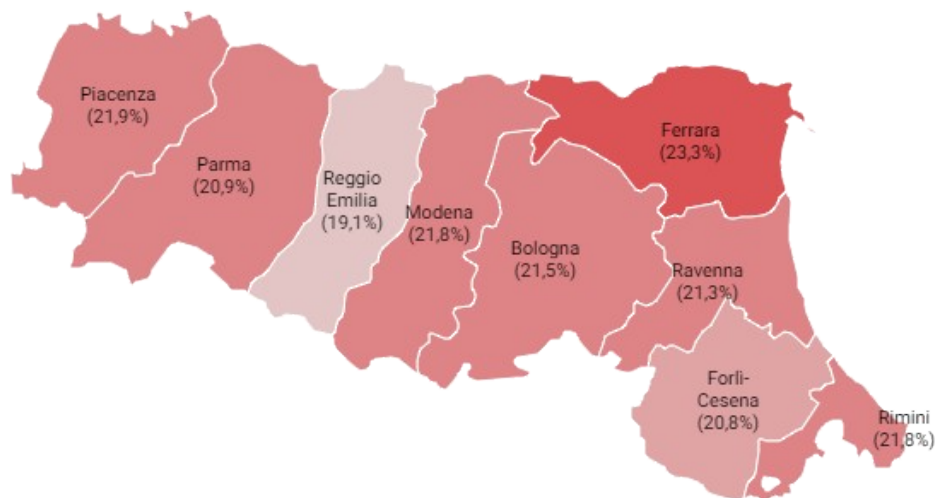
La sopravvivenza a dieci anni. Nei primi 3 anni di vita la perdita annuale delle imprese femminili nate nel 2012 risulta più elevata rispetto al dato dell'intera struttura produttiva locale, negli anni successivi i tassi si riducono, avvicinandosi fino a risultare anche più bassi. Dopo 10 anni, il 41,6% delle imprese rosa risultano ancora attive nel 2022, con un'incidenza però inferiore oltre quattro punti rispetto al dato complessivo.



Imprese femminili attive in regione Dati al 31 dicembre 2022

Province	Imprese attive femminili	Percentuale sul totale imprese	Percentuale sul totale regionale	% di imprese con esclusiva presenza femminile
BOLOGNA	18.148	21,5%	21,4%	80,1%
FERRARA	6.986	23,7%	8,2%	83,0%
FORLÌ'-CESENA	7.582	20,8%	8,9%	82,5%
MODENA	13.972	21,8%	16,4%	80,9%
PARMA	8.299	21,6%	9,8%	82,0%
PIACENZA	5.625	21,8%	6,6%	85,0%
RAVENNA	7.274	21,2%	8,6%	83,5%
REGGIO EMILIA	9.386	19,0%	11,0%	82,7%
RIMINI	7.707	21,9%	9,1%	80,3%
Emilia-Romagna	84.979	21,4%	100,0%	81,8%

Fonte: elaborazioni Osservatorio dell'economia della Camera di commercio di Ferrara su dati Infocamere



Imprese femminili a Ferrara per forma giuridica – Variazioni 2022-2021

	Impresa femminile al 31 dicembre 2022				Saldo al netto delle cancellazioni d'ufficio			Saldo 2022-2021		
	No	Sì	%	Totale	No	Sì	Totale	No	Sì	Totale
Società di capitale	4.186	1.054	20,1%	5.240	60	25	85	-338	-24	-362
Società di persone	3.767	988	20,8%	4.755	88	16	104	-159	-64	-223
Imprese individuali	13.824	4.817	25,8%	18.641	14	31	45	-664	-144	-808
Cooperative	269	52	16,2%	321	2	-4	-2	2	-4	-2
Consorzi	66	1	1,5%	67	9	1	10	-4	0	-4
Altre forme	395	74	15,8%	469	-5	8	3	-51	5	-46
Totale	22.507	6.986	23,7%	29.493	168	77	245	-1.214	-231	-1.445

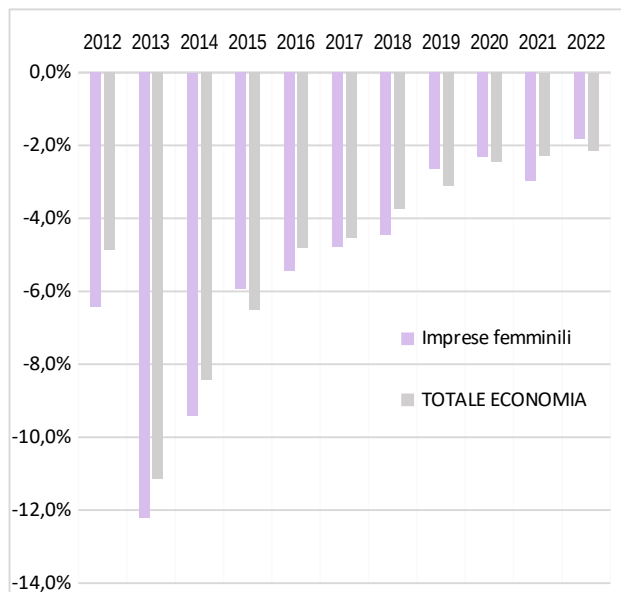


	Variazione % 2022/2021 al netto di CU			Variazione % 2022/2021		
	No	Sì	Totale	No	Sì	Totale
Società di capitale	1,3%	2,3%	1,5%	-7,5%	-2,2%	-6,5%
Società di persone	2,2%	1,5%	2,1%	-4,0%	-6,1%	-4,5%
Imprese individuali	0,1%	0,6%	0,2%	-4,6%	-2,9%	-4,2%
Cooperative	0,7%	-7,1%	-0,6%	0,7%	-7,1%	-0,6%
Consorzi	12,9%	100,0%	14,1%	-5,7%	0,0%	-5,6%
Altre forme	-1,1%	11,6%	0,6%	-11,4%	7,2%	-8,9%
Totale	0,7%	1,1%	0,8%	-5,1%	-3,2%	-4,7%

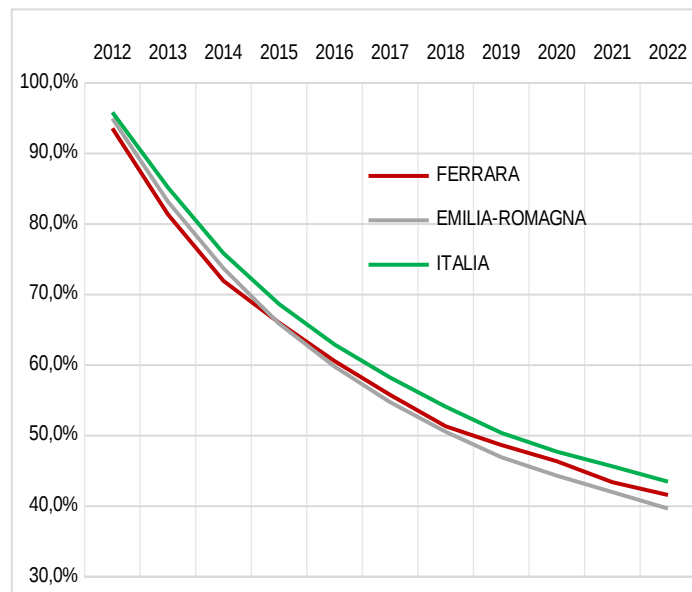
Fonte: elaborazioni Osservatorio dell'economia della Camera di commercio di Ferrara su dati Infocamere

Imprese nate nel 2012

Perdita annuale



Curva di sopravvivenza

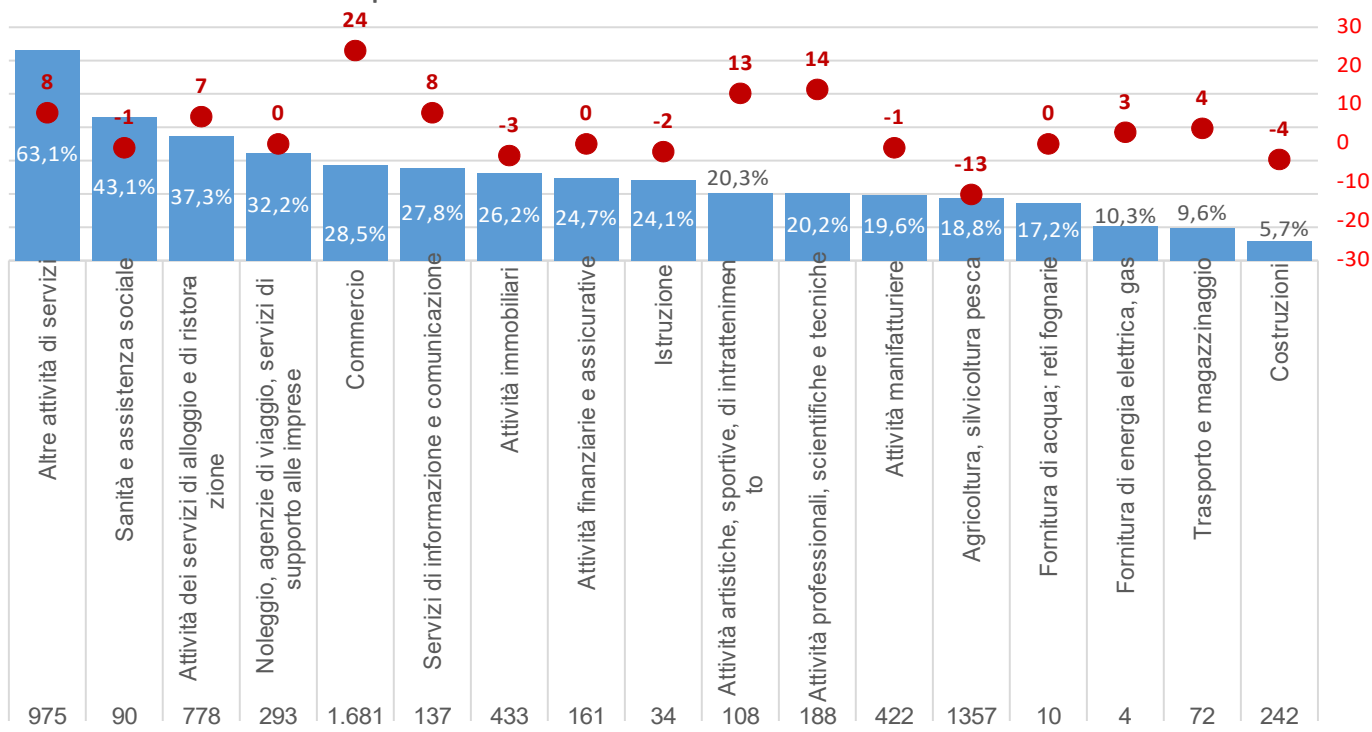


Fonte: elaborazioni Osservatorio dell'economia della Camera di commercio di Ferrara su dati Infocamere



Imprese femminili per settore economico

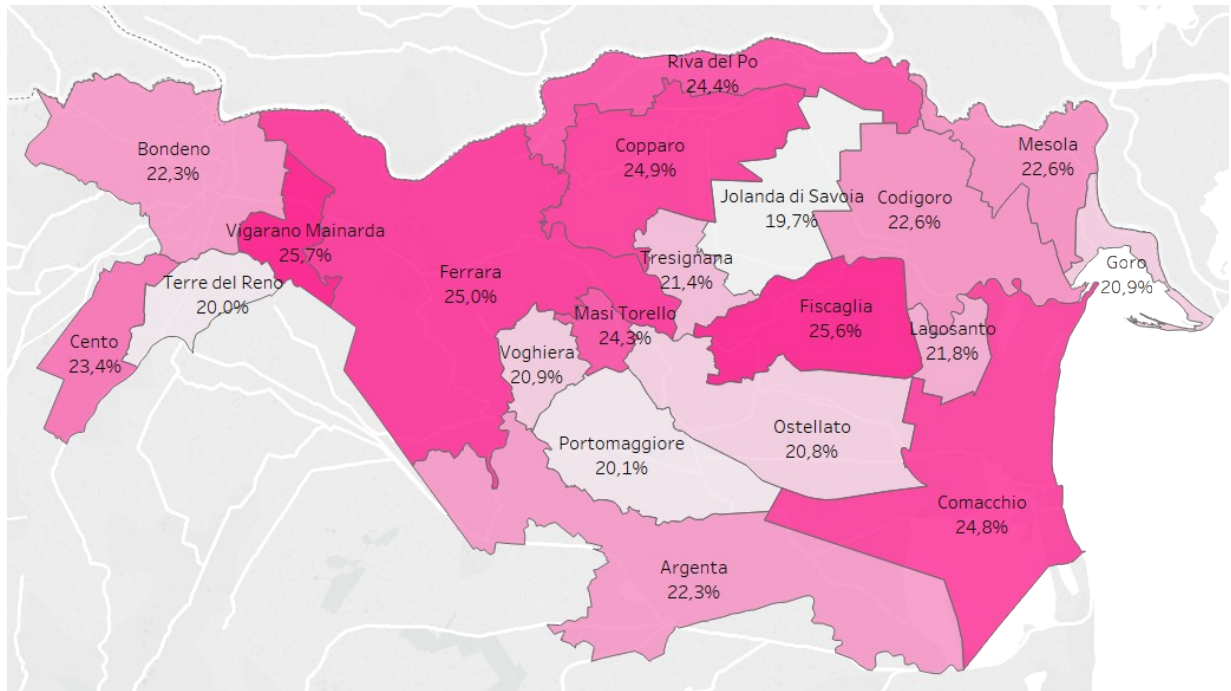
■ Presenza imprese femminili % ● Saldo 2022-2021 al netto delle CU



	Imprese 31/12/2022	% imprese femminili	Saldo 2022-2021	Saldo 2022-2021 al netto delle CU
Altre attività di servizi	975	63,1%	2	8
Sanità e assistenza sociale	90	43,1%	-4	-1
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	778	37,3%	-53	7
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto imprese	293	32,2%	-15	0
Commercio	1.681	28,5%	-69	24
Servizi di informazione e comunicazione	137	27,8%	0	8
Attività immobiliari	433	26,2%	-8	-3
Attività finanziarie e assicurative	161	24,7%	-3	0
Istruzione	34	24,1%	-3	-2
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	108	20,3%	9	13
Attività professionali, scientifiche e tecniche	188	20,2%	12	14
Attività manifatturiere	422	19,6%	-34	-1
Agricoltura, silvicoltura pesca	1.357	18,8%	-43	-13
Fornitura di acqua; reti fognarie	10	17,2%	0	0
Fornitura di energia elettrica, gas	4	10,3%	3	3
Trasporto e magazzinaggio	72	9,6%	-3	4
Costruzioni	242	5,7%	-21	-4
Non classificate	1	9,1%	-1	20
Totale	6.986	23,7%	-231	77

Fonte: elaborazioni Osservatorio dell'economia della Camera di commercio di Ferrara su dati Infocamere

Imprese femminili, presenza nei comuni



	Imprese al 31 dicembre 2022	Saldo 2022-2021 al netto delle CU	Presenza imprese femminili %
VIGARANO MAINARDA	125	4	25,7%
FISCAGLIA	175	0	25,6%
FERRARA	2646	38	25,0%
COPPARO	310	3	24,9%
COMACCHIO	672	30	24,8%
RIVA DEL PO	161	2	24,4%
MASI TORELLO	53	-2	24,3%
PROVINCIA	6.986	77	23,7%
CENTO	660	15	23,4%
POGGIO RENATICO	156	-4	23,0%
MESOLA	187	10	22,6%
CODIGORO	209	7	22,6%
BONDENO	266	2	22,3%
ARGENTA	375	-4	22,3%
LAGOSANTO	77	0	21,8%
TRESIGNANA	101	-1	21,4%
VOGHIERA	72	-8	20,9%
GORO	265	7	20,9%
OSTELLATO	98	-2	20,8%
PORTOMAGGIORE	182	-17	20,1%
TERRE DEL RENO	154	2	20,0%
JOLANDA DI SAVOIA	42	-5	19,7%

Fonte: elaborazioni Osservatorio dell'economia della Camera di commercio di Ferrara su dati Infocamere