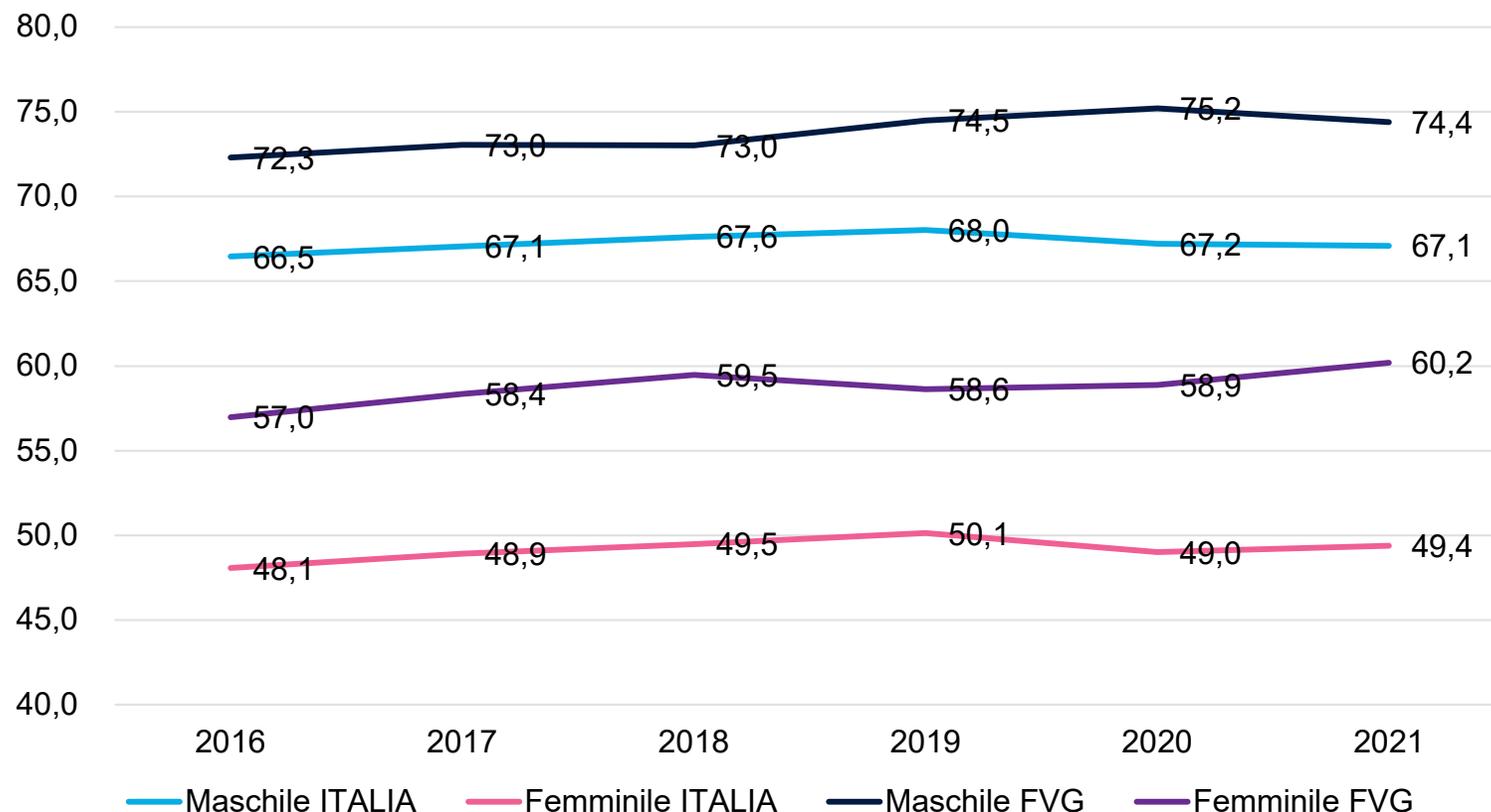


Le imprese femminili e il mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia

Marzo
2023



Le differenze di genere nel mercato del lavoro, tasso di occupazione in Italia e in FVG



Il grafico rappresenta il tasso di occupazione (15-64 anni) per genere in Italia e in Friuli Venezia Giulia a partire dall'anno 2016.

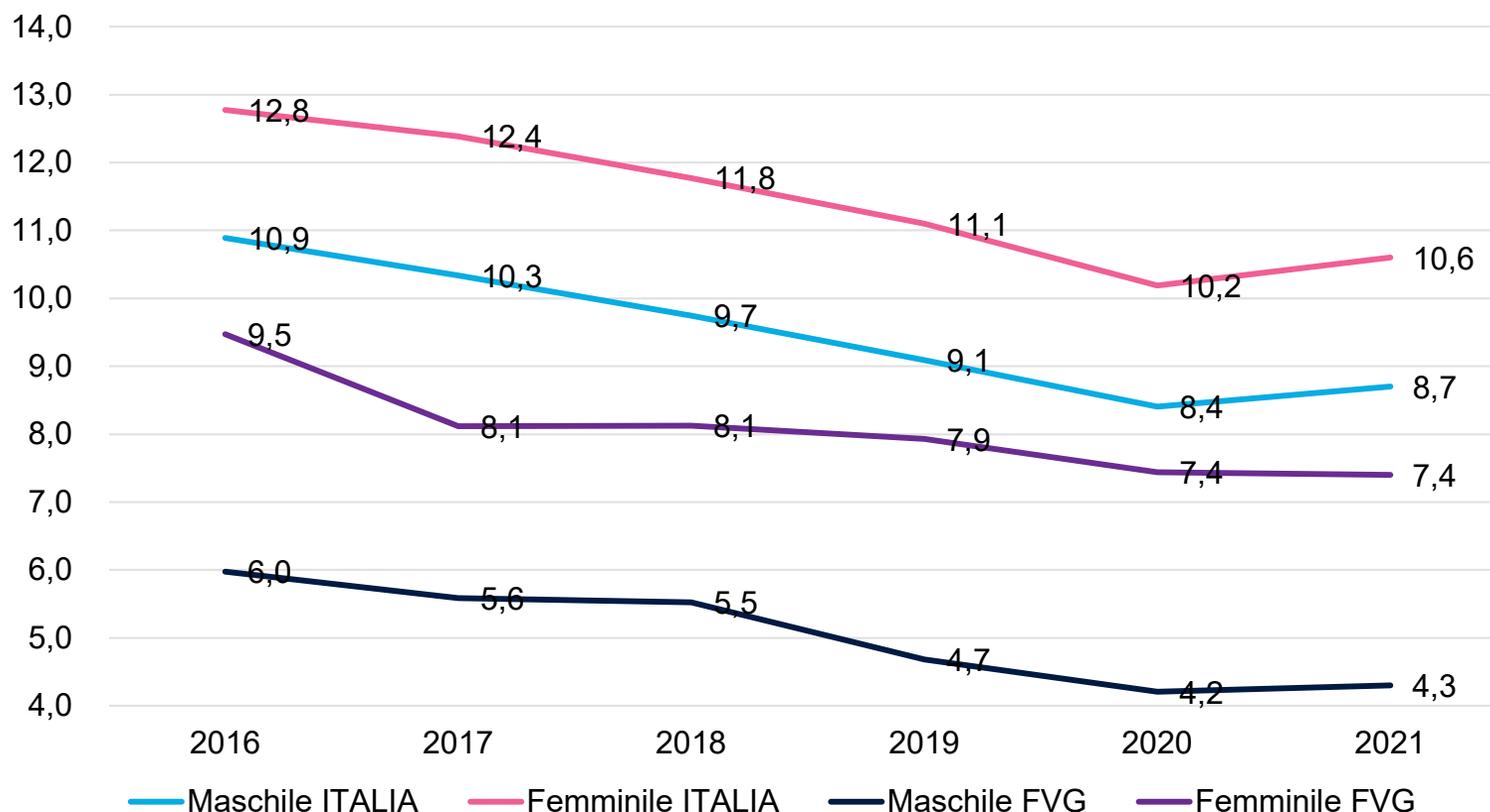
Si può notare che in Friuli Venezia Giulia il tasso di occupazione, sia per gli uomini sia per le donne, è sistematicamente superiore a quello medio italiano.

Nell'anno 2021 il tasso di occupazione maschile in Friuli Venezia Giulia, pari a 74,4%, è di 7 punti percentuali superiore a quello medio italiano per gli uomini. Ciò si riscontra anche per la componente femminile, dove il tasso di occupazione delle donne in Friuli Venezia Giulia è pari a 60,2% e supera di oltre 10 punti percentuali quello medio italiano per la componente femminile.

In sintesi, per quanto riguarda il tasso di occupazione, il divario di genere a livello italiano è pari a 17,7 punti percentuali, in Friuli Venezia Giulia è di 14,2 punti.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Le differenze di genere nel mercato del lavoro, tasso di disoccupazione in Italia e in FVG



Il grafico rappresenta il tasso di disoccupazione (15-74 anni) per genere in Italia e in Friuli Venezia Giulia a partire dal 2016.

Si può notare che in Friuli Venezia Giulia il tasso di disoccupazione, sia per gli uomini sia per le donne, è sistematicamente inferiore a quello medio italiano.

Nell'anno 2021 il tasso di disoccupazione maschile in Friuli Venezia Giulia, pari a 4,3%, è di 4,4 punti percentuali inferiore a quello medio italiano per gli uomini. Ciò si riscontra anche per la componente femminile, dove il tasso di disoccupazione delle donne in Friuli Venezia Giulia è pari a 7,4% ed è più basso di 3,2 punti rispetto a quello medio italiano.

In sintesi, per quanto riguarda il tasso di disoccupazione, il divario di genere a livello italiano è pari a 1,9 punti percentuali, in Friuli Venezia Giulia è di 3,1 punti.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Occupazione per genere a tempo pieno e a tempo parziale in Friuli Venezia Giulia, anno 2021

	UOMINI	DONNE	TOTALE	% DONNE
TEMPO PIENO	262	149	411	36,3%
TEMPO PARZIALE	23	76	100	76,0%
TOTALE	285	225	510	44,1%

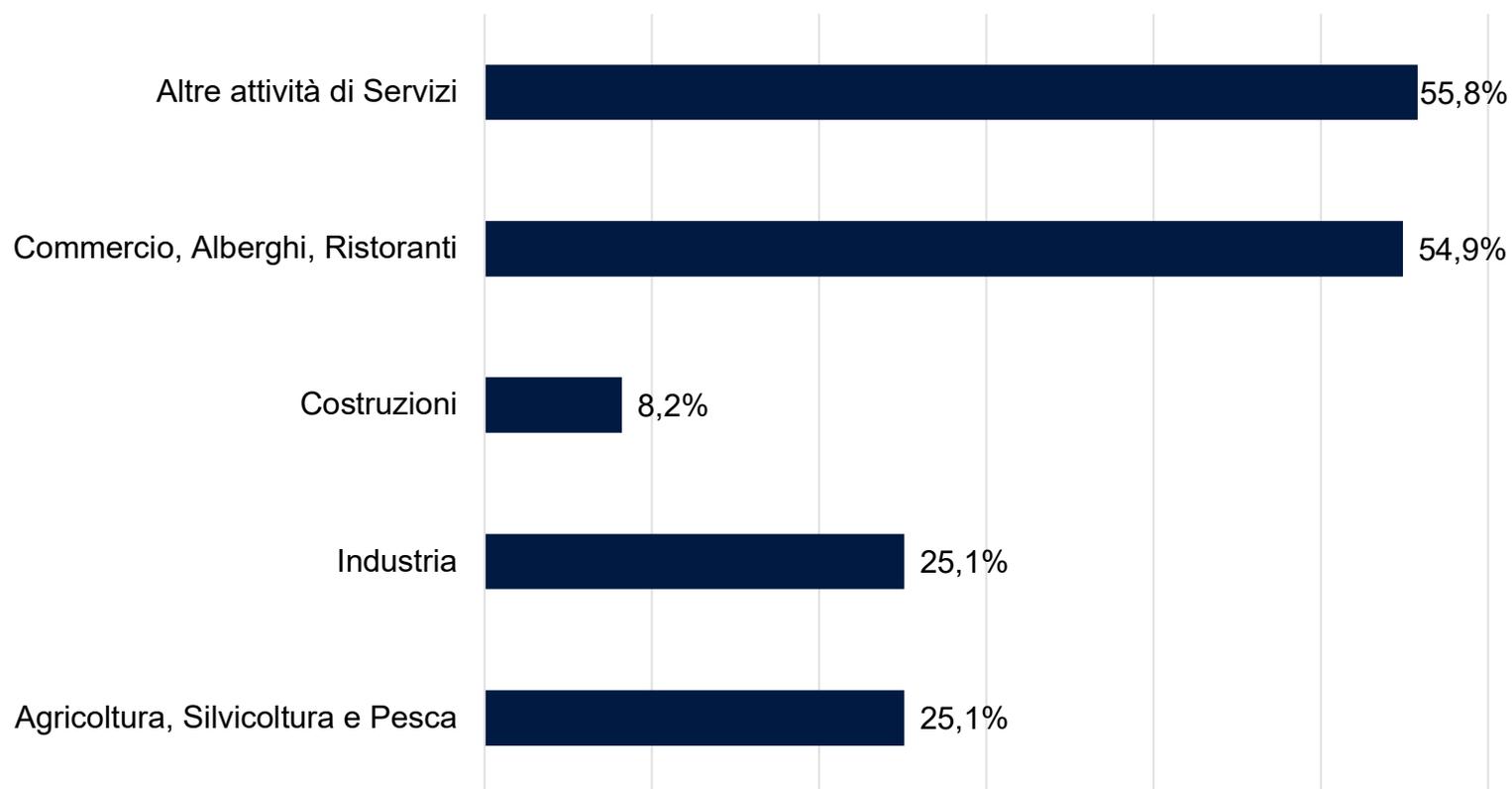
Nella tabella sono presenti i dati, espressi in migliaia, relativi agli occupati in Friuli Venezia Giulia nell'anno 2021 per genere e per tipologia contrattuale.

Gli occupati in Friuli Venezia Giulia sono 510.000, di cui 285.000 sono uomini e 225.000 sono donne. 411.000 occupati sono a tempo pieno e 100.000 invece a tempo parziale.

Su un totale di 100.000 occupati a tempo parziale, 76.000 sono donne ossia il 76%. Questa percentuale per gli uomini è invece pari al 23%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT, dati in migliaia.

Occupazione di genere per macro settore in Friuli Venezia Giulia, anno 2021



Il grafico rappresenta la percentuale di donne occupate nell'anno 2021 in Friuli Venezia Giulia nei vari settori economici sul totale degli occupati (uomini + donne).

Nel settore del Commercio, Alberghi e Ristoranti il 54,9% degli occupati è donna, nelle Altre attività di Servizi il 55,8%.

Le donne sono invece meno presenti nei settori dell'Industria (25,1% del totale di uomini più donne), nel Primario (sempre 25,1%) e nelle Costruzioni (8,2%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Le imprese femminili registrate in Italia al 31.12.2022

REGIONE	IMPRESE FEMMINILI REGISTRATE	% IMPRESE FEMMINILI SU TOTALE IMPRESE REGISTRATE
MOLISE	9.339	27,3%
BASILICATA	15.899	26,4%
ABRUZZO	38.035	25,6%
UMBRIA	23.486	24,8%
SICILIA	116.637	24,3%
VALLE D'AOSTA	2.914	23,7%
CALABRIA	44.379	23,6%
TOSCANA	94.731	23,4%
MARCHE	36.726	23,3%
PUGLIA	89.398	23,2%
SARDEGNA	39.646	23,1%
LAZIO	139.980	23,0%
CAMPANIA	139.357	22,8%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	22.028	22,5%
PIEMONTE	95.593	22,4%
LIGURIA	35.491	22,2%
ITALIA	1.336.689	22,2%
EMILIA ROMAGNA	93.748	21,0%
VENETO	96.772	20,5%
LOMBARDIA	181.999	19,2%
TRENTINO - ALTO ADIGE	20.531	18,3%

Le imprese femminili sono definite come imprese in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50%, mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Le imprese femminili registrate al 31.12.2022 in Italia sono 1.336.689, pari al 22,2% del totale delle imprese registrate.

Le prime regioni per percentuale di imprese femminili sono il Molise (27,3%), la Basilicata (26,4%), l'Abruzzo (25,6%) e l'Umbria (24,8%).

Il Friuli Venezia Giulia con 22.028 imprese femminili, ossia un valore pari al 22,5% del totale delle 97.944 imprese registrate, si colloca sopra alla media italiana.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili registrate in Italia e in Friuli Venezia Giulia

	STOCK AL 31.12.2022	SALDO 2022 (iscritte – cessate non d'ufficio)	TASSO % DI CRESCITA 2022
UDINE	10.741	-89	-0,8%
PORDENONE	5.559	-36	-0,6%
GORIZIA	2.222	+13	+0,6%
TRIESTE	3.506	+25	+0,7%
FVG	22.028	-87	-0,4%
ITALIA	1.336.689	+8.542	+0,6%

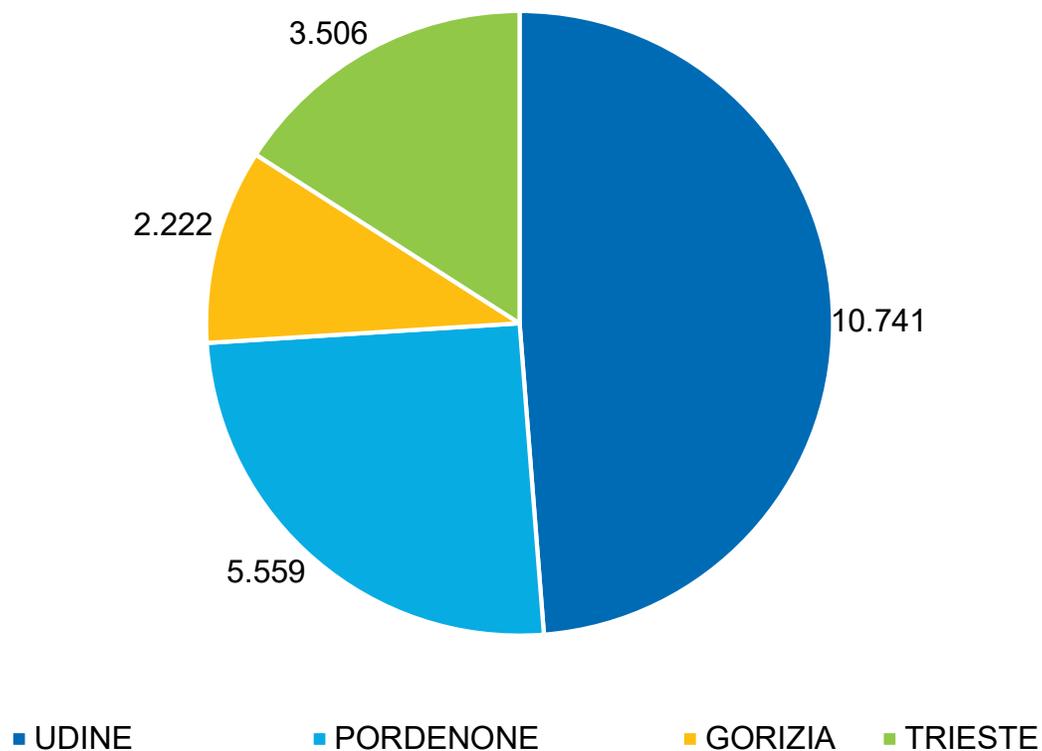
In Friuli Venezia Giulia nell'anno 2022, al netto del fenomeno delle cancellazioni d'ufficio, il saldo delle imprese femminili è in lieve calo: -89 nel territorio di Udine (-0,8%), -36 in quello di Pordenone (-0,6%), +13 a Gorizia (+0,6%) e +25 a Trieste (+0,7%).

In totale nell'ultimo anno si sono perse quindi 87 imprese femminili in regione (-0,4%).

In media in Italia sono invece in lieve crescita (+0,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili registrate in Friuli Venezia Giulia al 31.12.2022



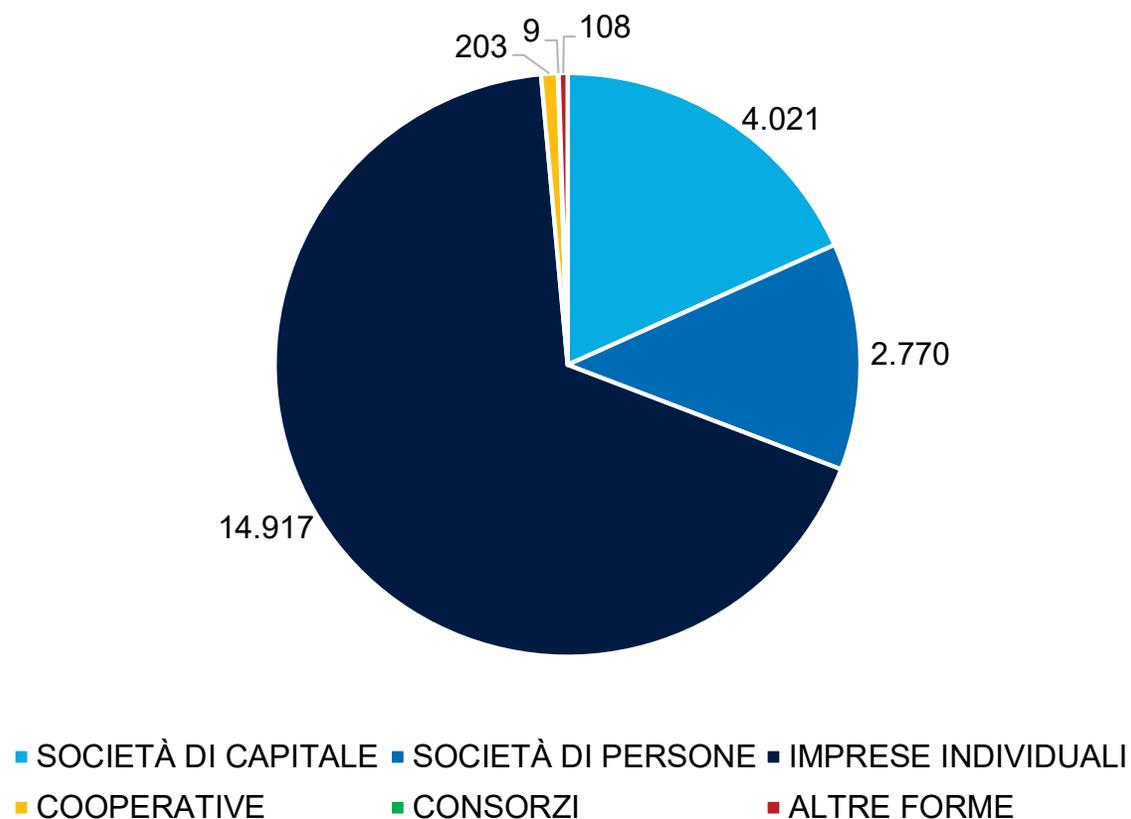
Le imprese femminili registrate al 31.12.2022 in Friuli Venezia Giulia sono 22.028,

di cui:

10.741 nel territorio di Udine (48,8%),
5.559 in quello di Pordenone (25,2%), 2.222 a
Gorizia (10,1%),
3.506 a Trieste (15,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili registrate in Friuli Venezia Giulia per classe di natura giuridica al 31.12.2022



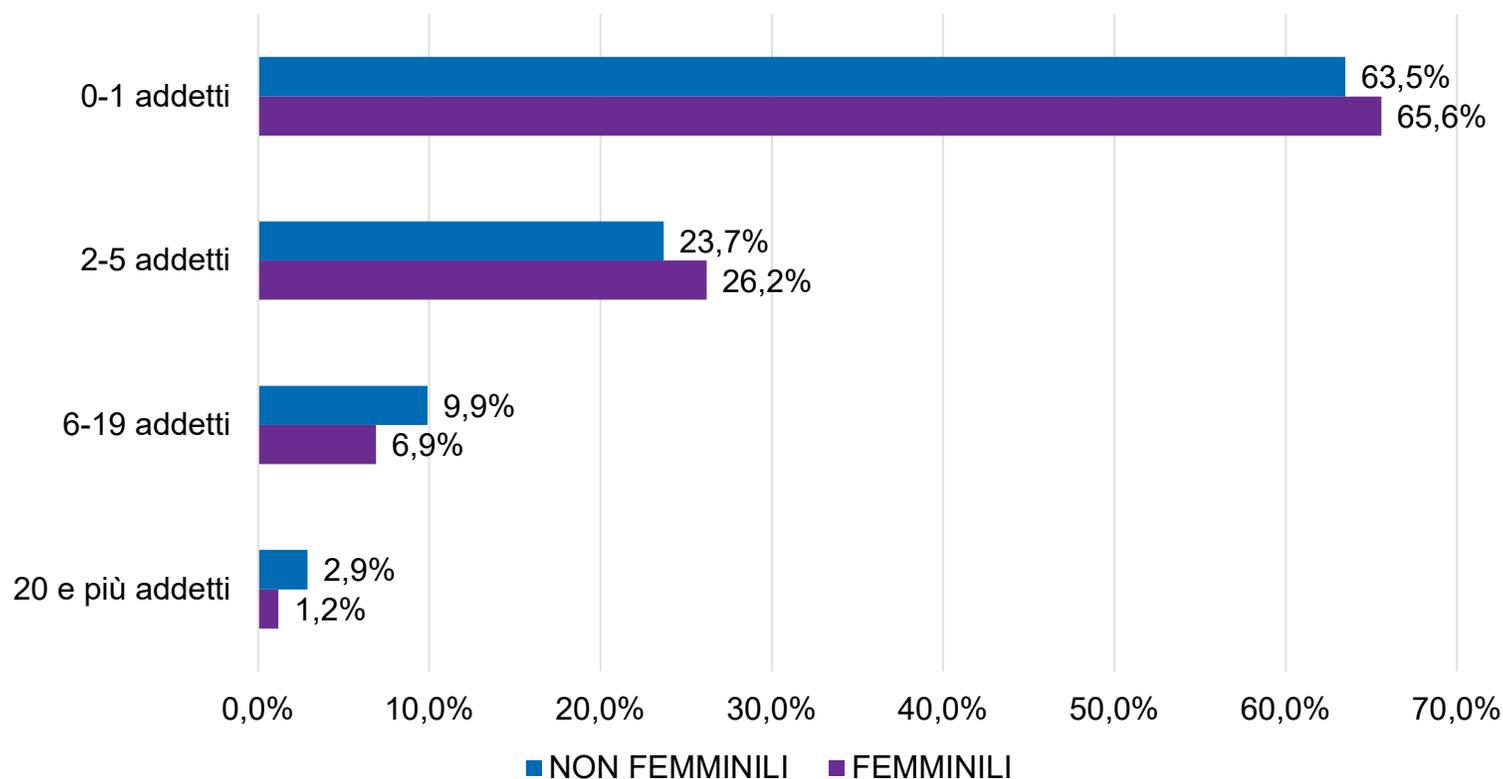
La maggior parte delle imprese femminili registrate in Friuli Venezia Giulia è di tipo individuale, fenomeno che si intreccia con quello dell'autoimpiego in risposta alla necessità di trovare sbocchi occupazionali.

Questa forma giuridica comprende infatti ben 14.917 imprese, pari al 67,7% del totale di quelle femminili registrate (contro una media del 48,9% se si considerano le imprese non femminili).

Seguono le società di capitale (4.021), le società di persone (2.770) e altre forme giuridiche.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili registrate in Friuli Venezia Giulia per classe dimensionale al 31.12.2022



Le imprese femminili tendono ad essere di minore dimensione rispetto a quelle non femminili: il 65,6% di quelle femminili registrate ha da 0 a 1 addetto, il 26,2% ha da 2 a 5 addetti. Questi valori sono di un paio di punti percentuali superiori rispetto a quelli delle imprese non femminili. Complessivamente il 91,9% delle imprese femminili registrate ha fino a 5 addetti.

Per le classi dimensionali 6-19 addetti e 20+ le percentuali sono superiori per le imprese non femminili.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili nate in Friuli Venezia Giulia nel 2022 per settore

COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO	150
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	148
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA PESCA	102
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE	97
ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	78
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	71
NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO	63
ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	39
COSTRUZIONI	38
ATTIVITÀ IMMOBILIARI	36
SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	31
ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO	13
ISTRUZIONE	8
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	5
SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	3
IMPRESE NON CLASSIFICATE	363
TOTALE	1.245

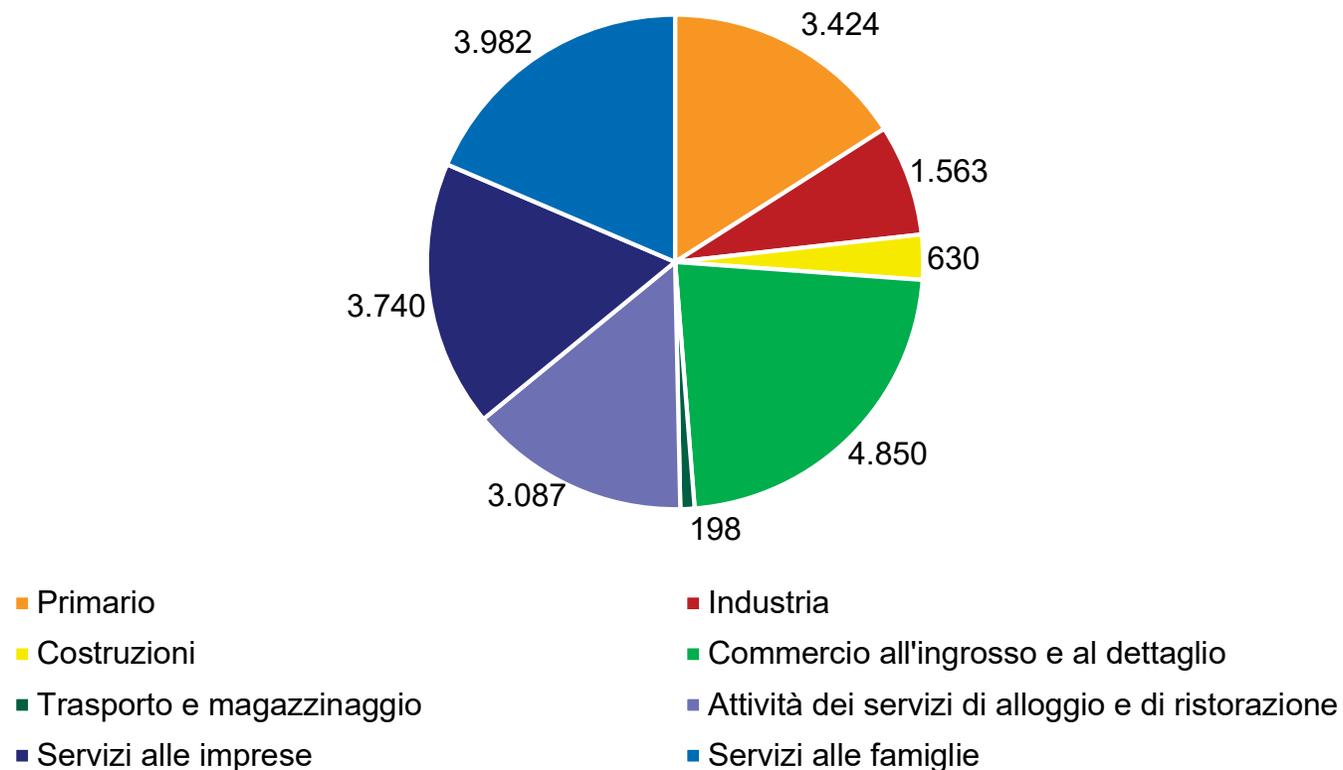
Nell'anno 2022 in Friuli Venezia Giulia sono nate 1.245 imprese femminili, 38 in meno rispetto alle nuove iscrizioni del 2021.

I settori dove si sono creati maggiori spazi per nuove imprese femminili sono stati il Commercio (12%), Altre attività di servizi (11,9%), settore Primario (8,2%), Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (7,8%).

Seguono le Attività professionali, scientifiche e tecniche e quelle manifatturiere.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili registrate in Friuli Venezia Giulia per settore economico al 31.12.2022

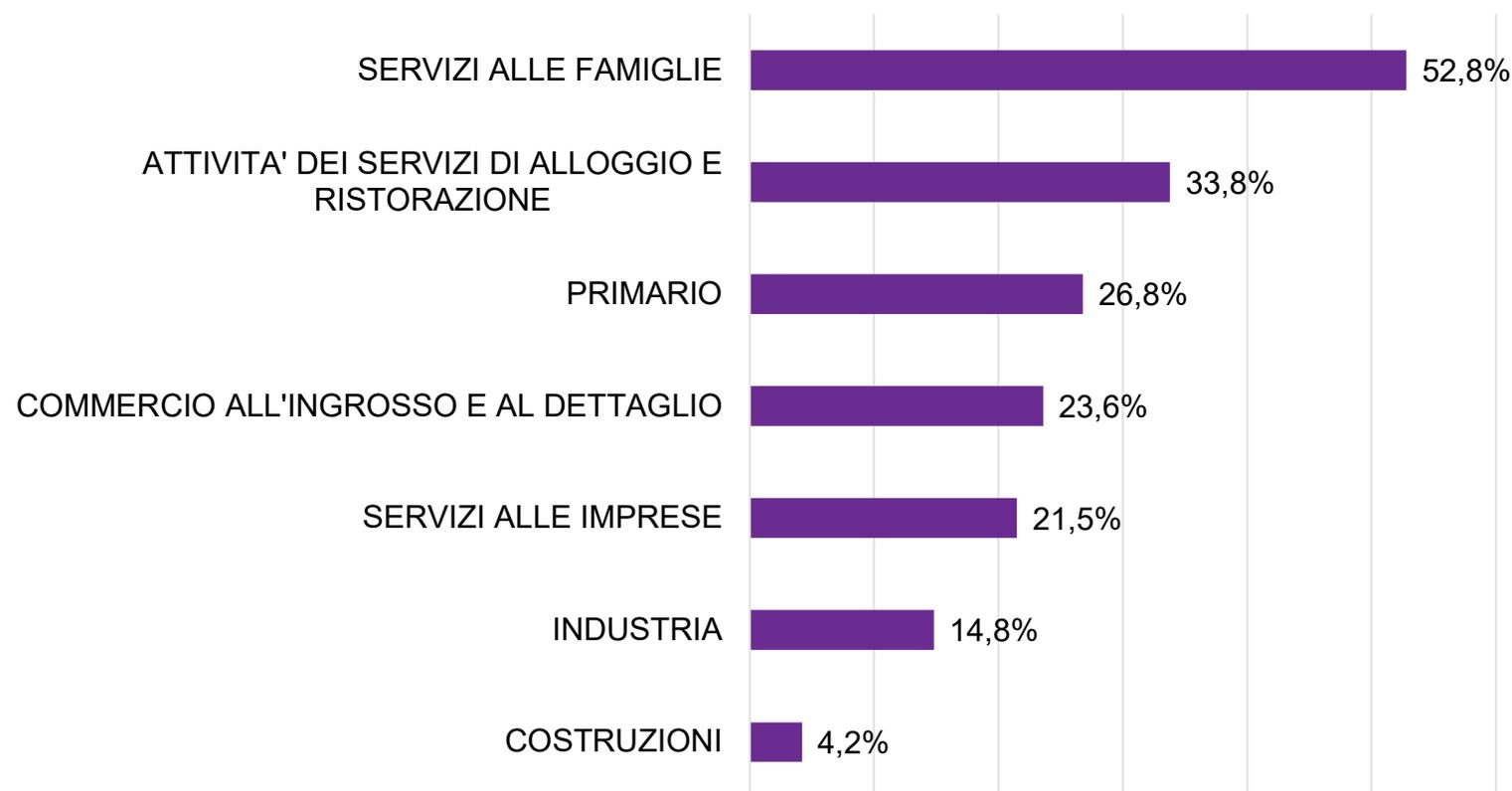


Quasi un quarto delle imprese femminili registrate (22% del totale) opera nel settore del Commercio all'ingrosso e al dettaglio, il 18,1% opera nei Servizi alle famiglie (Istruzione, Sanità e Assistenza sociale...), il 17% nei Servizi alle imprese (informazione e comunicazione, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche...) e il 15,5% nel settore Primario.

Le restanti imprese femminili operano in Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (14%), nell'Industria (7,1%), nelle Costruzioni (2,9%) e nel Trasporto e magazzinaggio (0,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Il peso delle imprese femminili registrate in FVG sul totale per settore economico al 31.12.2022



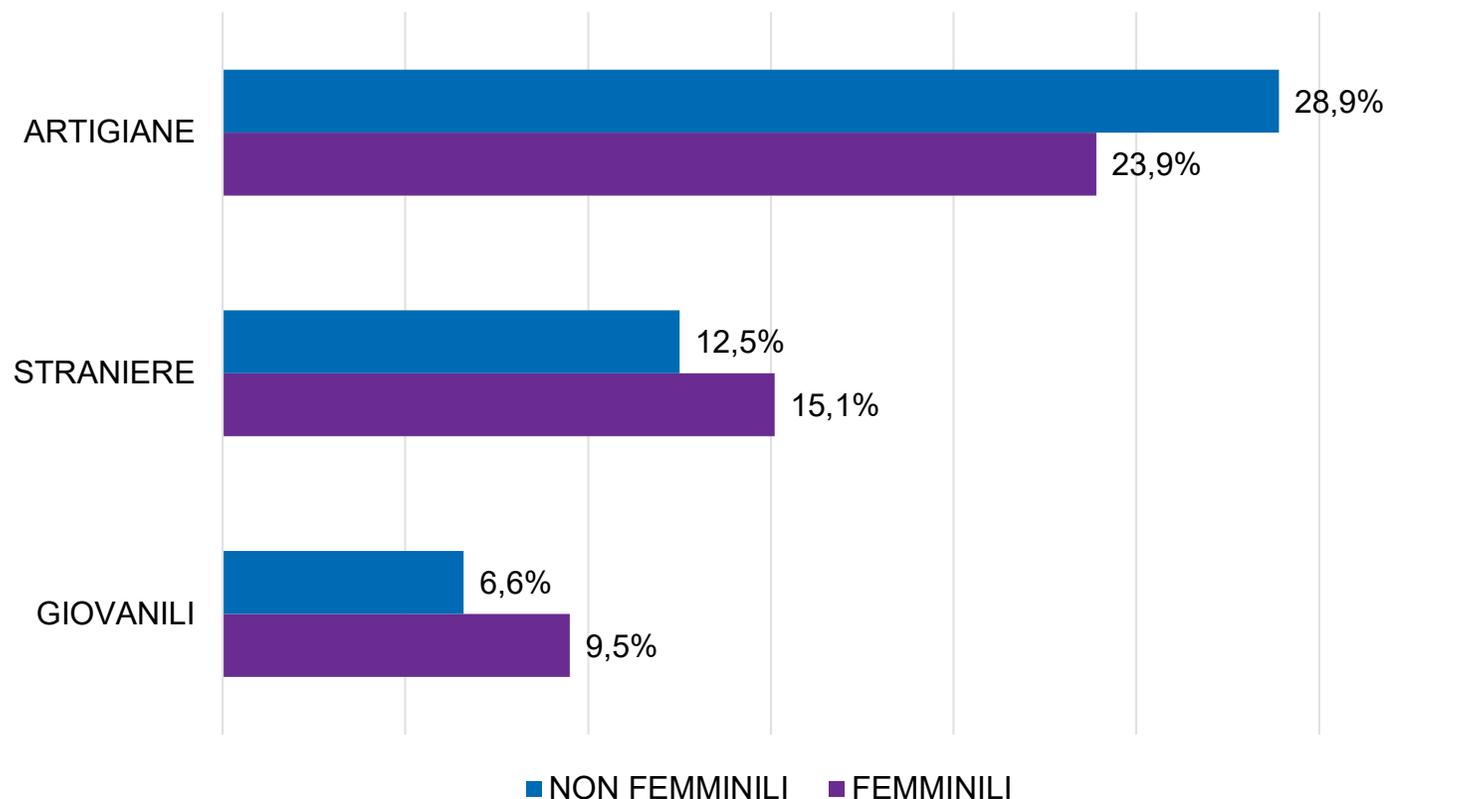
In Friuli Venezia Giulia il 52,8% delle imprese registrate che operano nel settore dei Servizi alle famiglie è femminile.

È molto importante anche il peso che le imprese femminili hanno nelle Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (33,8%), nel Primario (26,8%) e nel Commercio all'ingrosso e al dettaglio (23,6%).

A scendere, Servizi alle imprese (21,5%), Industria (14,8%) e Costruzioni (4,2%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le imprese femminili giovanili, straniere e artigiane in Friuli Venezia Giulia al 31.12.2022



In Friuli Venezia Giulia le imprese femminili registrate sono in maggior misura giovanili ossia guidate da under 35 (sono giovanili il 9,5% delle femminili contro il 6,6% delle non femminili) e straniere ossia guidate da persone di cittadinanza straniera o apolide (sono straniere il 15,1% delle imprese femminili contro il 12,5% delle non femminili).

Le imprese artigiane al contrario sono in maggior misura non femminili (il 28,9% delle non femminili è artigiana contro il 23,9% delle femminili).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

La presenza femminile nelle Società di Capitale in Friuli Venezia Giulia al 31.12.2022

	RUOLI ESECUTIVI FEMMINILI AL 31.12.2022	RUOLI ESECUTIVI FEMMINILI AL 31.12.2021	RUOLI ESECUTIVI FEMMINILI AL 31.12.2020	RUOLI ESECUTIVI FEMMINILI AL 31.12.2019
SOCIO DI CAPITALE	15.694	15.834	16.138	16.112
SOCIO	1.324	1.241	1.170	1.086
AMMINISTRATORE	12.105	11.909	11.762	11.637
ALTRE CARICHE	2.940	2.951	2.924	3.026
TOTALE	32.063	31.935	31.994	31.861

In Friuli Venezia Giulia ci sono 4.021 società di capitale femminili registrate, il 15,8% delle società di capitale della regione.

Al netto delle cancellazioni d'ufficio, sono in crescita rispetto al 2021 (+4,5%) e rispetto al 2019 (+9,1%).

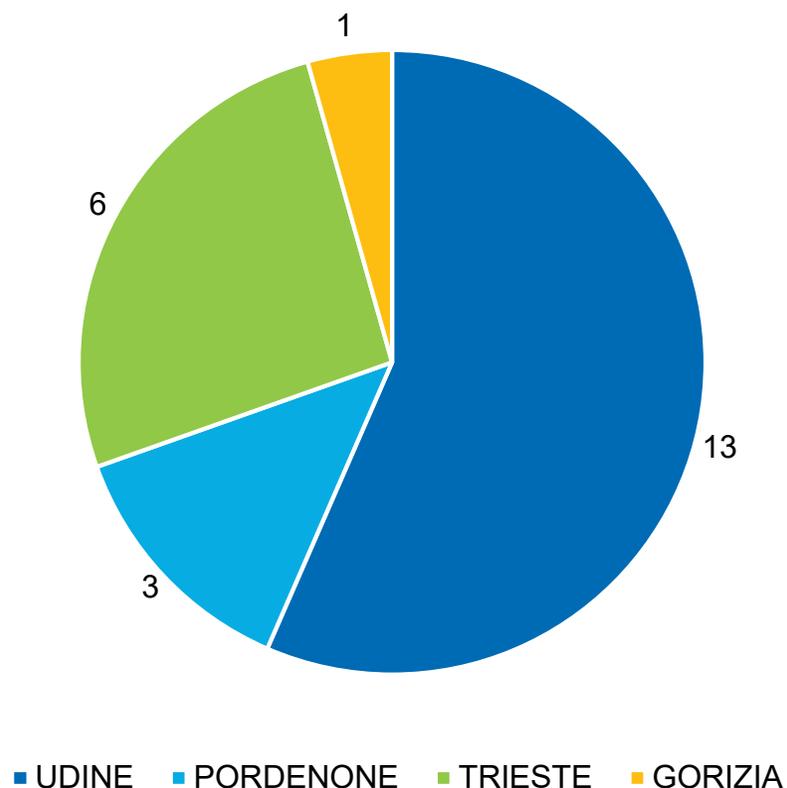
A livello di ruoli esecutivi* detenuti nelle società di capitali, le donne al 31.12.2022 ne possedevano 32.063, di cui il 53,1% come socio o socio di capitale, il 37,8% come amministratore e il 9,2% in altre cariche.

I ruoli esecutivi posseduti da donne sono in lieve crescita rispetto al 2021 (+128, +0,4%).

*Si precisa che una persona può essere titolare di più cariche e qualifiche. In questo caso, si fa riferimento a tutte le cariche e qualifiche possedute da persone fisiche e detenute in società di capitale, in termini di partecipazione e possesso di azioni/quote di capitale di imprese.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Start Up innovative femminili in Friuli Venezia Giulia, dati a febbraio 2023



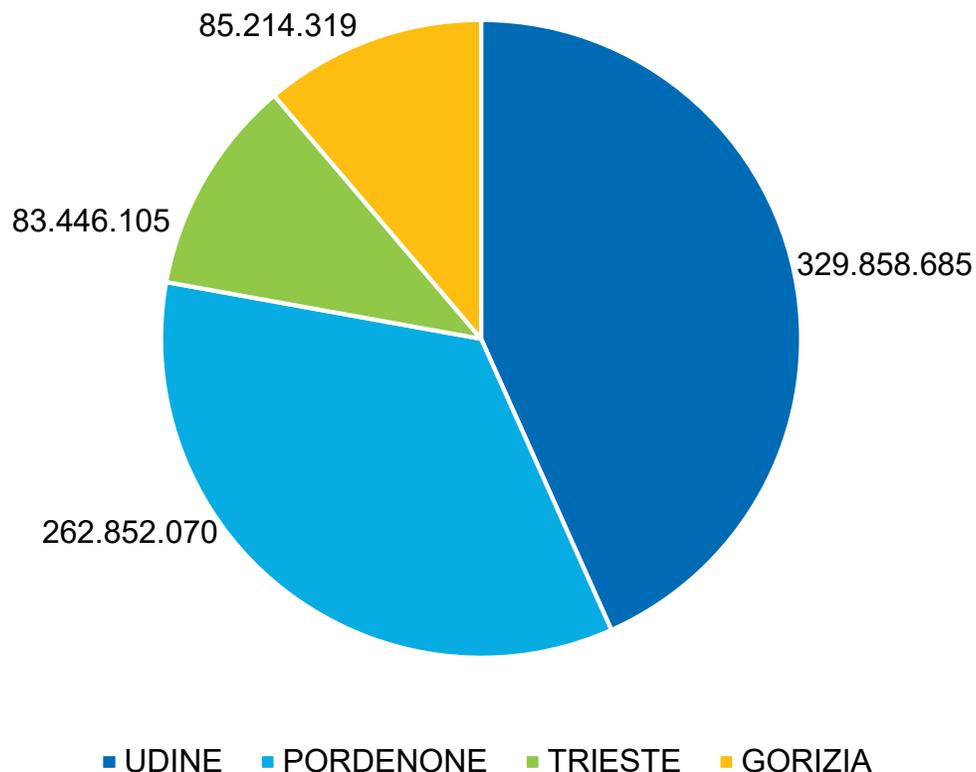
In Friuli Venezia Giulia a febbraio 2023 sono presenti 255 Start Up innovative, iscritte nella corrispondente sezione dei Registri imprese. Tra queste 23 sono femminili, ossia il 9%.

13 sono situate nel territorio di Udine, 6 in quello di Trieste, 3 Pordenone e una a Gorizia.

Il 43,5% delle Start Up femminili in Friuli Venezia Giulia opera nella Produzione di software e consulenza informatica, il 26,1% nelle Attività dei servizi di informazione, l'8,7 in Istruzione e sempre l'8,7% in Ricerca Scientifica e sviluppo, il 4,3% rispettivamente in Attività di direzione aziendale e consulenza, Altre attività professionali, scientifiche e tecniche e Altre attività di servizi per la persona.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Valore aggiunto prodotto dalle imprese femminili in FVG, anno 2021



Il valore aggiunto prodotto nel corso del 2021 dalle imprese femminili in Friuli Venezia Giulia che depositano i bilanci è pari a 761,4 milioni di euro: 329,9 milioni nel territorio di Udine, 262,9 in quello di Pordenone, 83,4 in quello di Trieste e 85,2 a Gorizia.

Rispetto al valore aggiunto totale delle imprese femminili e non, quelle femminili producono il 6,4% del valore aggiunto totale nel territorio di Udine, il 7,7% in quello di Pordenone, il 3,8% in quello di Trieste e il 10,1% a Gorizia (media FVG 6,6%).

Nota: I dati sono stati estratti a febbraio 2023 e contano un totale di circa 2.700 bilanci depositati relativi all'anno di esercizio 2021 per le imprese femminili del Friuli Venezia Giulia (16.800 sono invece i bilanci totali depositati da imprese femminili e non).

I dati si riferiscono alle sole imprese soggette all'obbligo di deposito del bilancio (es. S.p.A., S.r.l. ecc.).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati AnBi.

Valore aggiunto per settore delle imprese femminili in FVG, anno 2021



In Friuli Venezia Giulia, per quanto riguarda le imprese femminili, la maggior parte del valore aggiunto dell'anno 2021 è stato generato nel settore delle attività manifatturiere (codice ATECO C) con 228,1 milioni di euro pari al 30% del valore aggiunto totale prodotto dalle imprese femminili nell'anno, seguono Sanità e assistenza sociale (16,5%, 125,9 milioni), Commercio (11,5%, 87,2 milioni), Noleggio e viaggi (8,8%, 67,3 milioni), Costruzioni (8,7%, 66,2 milioni), Alloggio e ristorazione (6,7%, 51 milioni).

A seguire, Trasporto e magazzinaggio, Attività scientifiche e tecniche, Attività immobiliari, Informazione e comunicazione, Sport e intrattenimento ecc.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati AnBi.

Glossario

- **Cancellazioni d'ufficio:** cancellazioni operate ai sensi della normativa vigente per migliorare la qualità dei dati del Registro Imprese.
- **Impresa femminile:** impresa in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa giovanile:** impresa in cui la partecipazione di persone under 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa straniera:** impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa artigiana:** ai fini del Registro delle Imprese, l'impresa artigiana si definisce come l'impresa iscritta nell'apposito Albo Provinciale previsto dall'art. 5 della legge 8 agosto 1985, n. 443. Questa legge dà una definizione diversa e più ampia di quella prevista dal Codice Civile che colloca l'impresa artigiana nell'ambito della piccola impresa.
- **Valore aggiunto:** misura l'incremento di valore che si verifica nell'ambito della produzione e distribuzione di beni e servizi finali grazie ai fattori produttivi adoperati (capitale e lavoro) a partire da beni e risorse primarie iniziali. È calcolato come differenza tra il valore della produzione (beni e servizi venduti) e il costo di produzione (es. materie prime, attrezzature ecc.).



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: **www.pnud.camcom.it**