



COMUNICATO STAMPA

IMPRESSE FEMMINILI 2022: NEGATIVO IL BILANCIO ANAGRAFICO IL TASSO DI CRESCITA SI ATTESTA A -0,3%

Intenso il calo registrato nel comparto agricolo, nel commercio e nel turismo, tengono le imprese "in rosa" delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche e delle costruzioni

A fine dicembre **2022** le **imprese femminili** con sede in Piemonte ammontavano a **95.593**, in **diminuzione di 840 unità rispetto a quanto registrato nel 2021**, 286 realtà in meno nei confronti di quanto fotografato nel 2020, e nettamente inferiori rispetto alle 96.591 di fine 2019.

Le aziende "in rosa" rappresentano una fetta importante del tessuto imprenditoriale regionale, **raggiungendo una quota del 22,4% delle imprese complessivamente registrate in Piemonte**; operano prevalentemente nei settori del **commercio, dell'agricoltura, del turismo** e dei **servizi alla persona**; nel **12,3%** dei casi sono guidate da **straniere**; il **10,7%** è amministrato da **giovani imprenditrici**: è questo l'identikit delle **imprese femminili** registrate in Piemonte.

Nel corso del 2022, il Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi ha segnato la **nascita di 5.885 imprese femminili**, a fronte delle **6.169** che **hanno, invece, cessato la propria attività** (al netto delle cancellazioni d'ufficio): il **saldo** tra i due flussi è risultato, dunque, **negativo per 284 unità**, traducendosi in un **tasso di crescita del -0,3%**.

Sebbene il dato sia peggiore rispetto a quello del sistema imprenditoriale valutato nel suo complesso (+0,25%), **l'imprenditoria femminile piemontese manifesta una maggiore vivacità**, sia in termini di natalità (tasso del 6,2%, a fronte del 5,3% registrato per il totale delle imprese), che di mortalità (tasso del 6,5%, contro un 5,0%).

La dinamica mostrata dalla componente femminile del tessuto imprenditoriale piemontese appare, inoltre, meno incoraggiante rispetto a quanto osservato a livello complessivo nazionale (+0,6%).

*"L'imprenditoria femminile riveste un ruolo determinante nell'economia del territorio regionale, mostrando una tenacia che sorprende da anni - commenta **Gian Paolo Coscia**, Presidente Unioncamere Piemonte -. Il Sistema camerale dedica un'attenzione particolare alle imprenditrici: presso tutte le Camere di commercio piemontesi sono costituiti i CIF, Comitati provinciali per la promozione dell'imprenditoria femminile, che, in collaborazione con enti pubblici e privati, si occupano di sviluppo e qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, promuovendo azioni per il miglioramento dell'accesso al credito per le imprese femminili, attività di formazione e indagini conoscitive per analizzare le dinamiche che caratterizzano il legame donna-impresa".*

Un quarto delle 95.593 imprese guidate da donne svolge la propria attività nel **commercio**, seguito, a distanza ragguardevole, dalle attività dell'**agricoltura**, che concentrano il **13,0%** delle realtà imprenditoriali, dal **turismo (9,7%)** e dalle **altre attività dei servizi**, in cui trovano spazio le attività dei servizi alla persona, che convogliano il **12,2%** delle aziende. Quote significative di imprese femminili operano, inoltre, nelle **attività immobiliari (7,9%)**.

Valutando l'**incidenza** delle imprese femminili sul totale delle registrate per settore, si segnala l'importante **specializzazione femminile delle altre attività dei servizi (oltre il 57,5% delle imprese è amministrato da donne)**, delle **attività di alloggio e ristorazione (31,0%)** e di **noleggior, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (30,5%)**.

Analizzando la dinamica espressa dalle imprese "in rosa" nel corso del 2022 emerge come, a fronte di una, seppur debole, contrazione complessiva pari allo 0,3%, esistano rilevanti differenze settoriali.

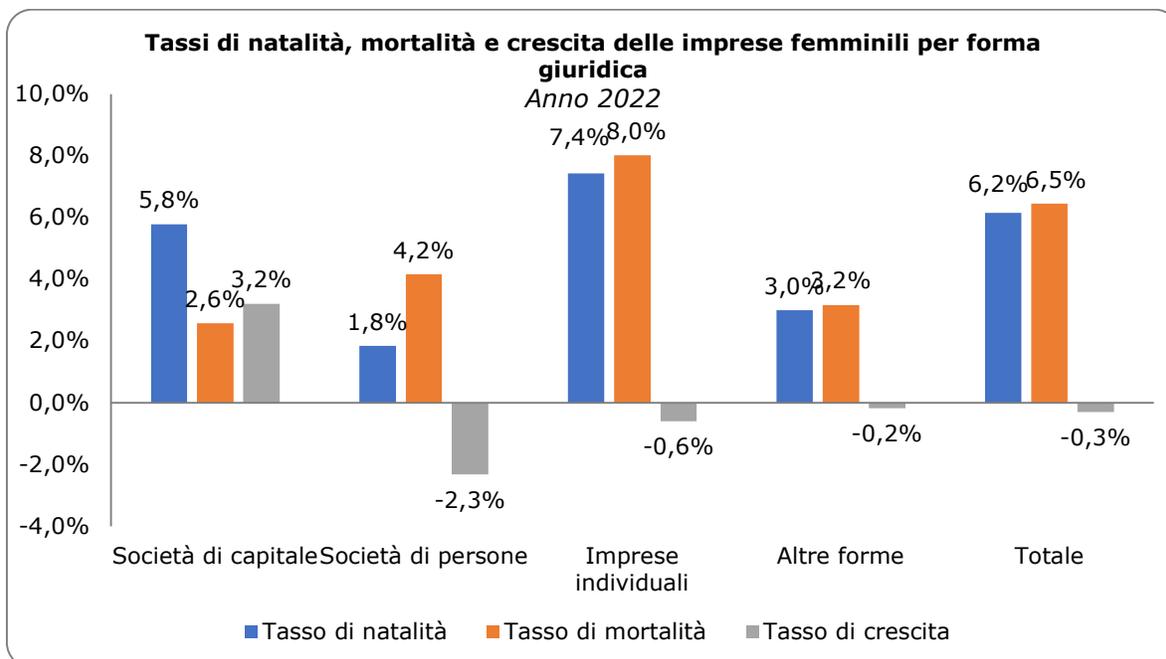
Nel 2022 le imprese femminili hanno subito una contrazione intensa nel **comparto agricolo (-3,0%)** e un calo significativo nel **commercio (-1,3%)** e nel **turismo (1,1%)**. La flessione risulta meno intensa per le imprese in rosa che operano nel comparto **manifatturiero (-0,4%)** e appare sostanzialmente **stabile l'andamento per le aziende femminili delle attività finanziarie e assicurative e delle attività immobiliari**, entrambe con un tasso di variazione annuale dello stock pari al **+0,2%**. Mostrano, invece, un trend espansivo le imprese femminili del comparto **Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (+1,8%)**. Ancora più brillante il risultato segnato dalle imprese femminili delle **Attività professionali, scientifiche e tecniche (+4,8%)** e delle **costruzioni (+5,0%)**.

I principali settori di attività economica delle imprese femminili registrate in Piemonte

Anno 2022

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2022	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	23.590	24,9%	24,7%	-1,3%
Agricoltura, silvicoltura pesca	12.389	25,2%	13,0%	-3,0%
Altre attività di servizi	11.635	57,5%	12,2%	0,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	9.278	31,0%	9,7%	-1,1%
Attività immobiliari	7.525	23,6%	7,9%	0,2%
Attività manifatturiere	6.322	16,5%	6,6%	-0,4%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	5.146	30,5%	5,4%	1,8%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.981	21,9%	4,2%	4,8%
Costruzioni	3.051	4,7%	3,2%	5,0%
Attività finanziarie e assicurative	2.572	23,0%	2,7%	0,2%

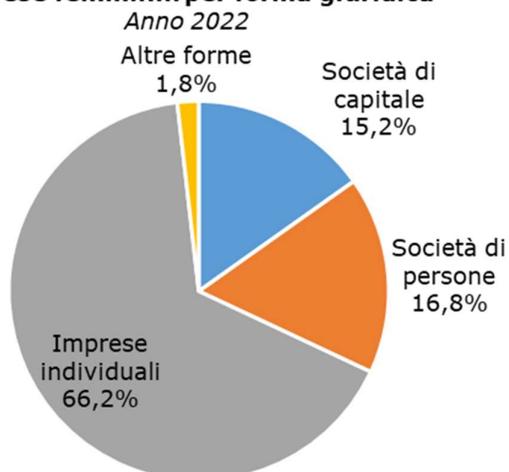
Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



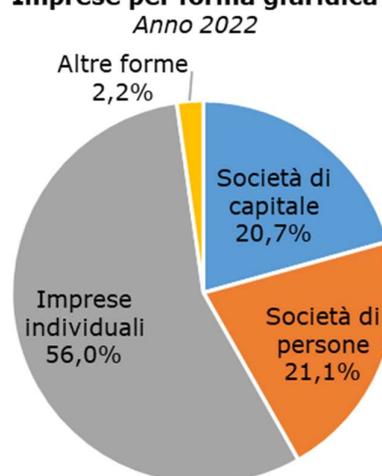
Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi per forma giuridica assunta dalle imprese femminili piemontesi segnala, rispetto al sistema imprenditoriale nel suo complesso, una maggiore concentrazione di **ditte individuali**, che rappresentano il **66,2%** delle realtà guidate da donne, a fronte di una quota del 56,0% osservata a livello complessivo regionale. Il **16,8%** delle aziende "in rosa" si è costituito nella forma di **società di persone** (contro il 21,1% per il totale delle imprese), il **15,2%** è una **società di capitale** (contro un 20,7% complessivo); solo l'**1,8%** delle imprese femminili, infine, assume **forme giuridiche diverse** dalle precedenti.

Imprese femminili per forma giuridica



Imprese per forma giuridica

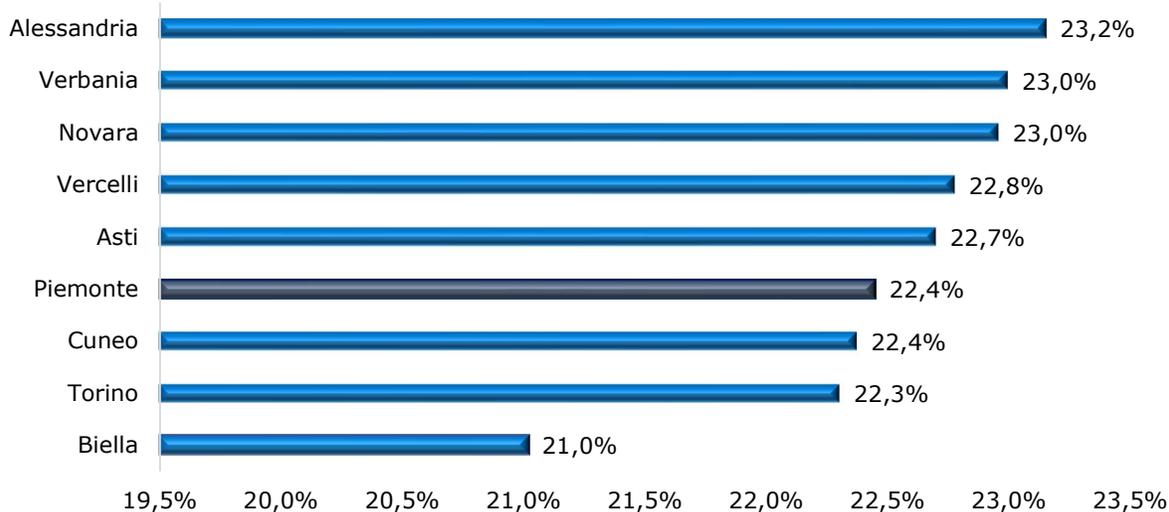


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Si rileva, anche per l'imprenditoria femminile piemontese, la tendenza al progressivo rafforzamento strutturale: nel 2022, infatti, la dinamica migliore spetta alle **società di capitale**, che registrano un **tasso di crescita del +3,2%**. Le **società di persone** scontano il risultato peggiore (**-2,3%**), le **imprese individuali** e le **altre forme** segnano rispettivamente un calo del **-0,6%** e **-0,2%**.

Peso % imprese femminili su totale delle imprese provinciali

Anno 2022

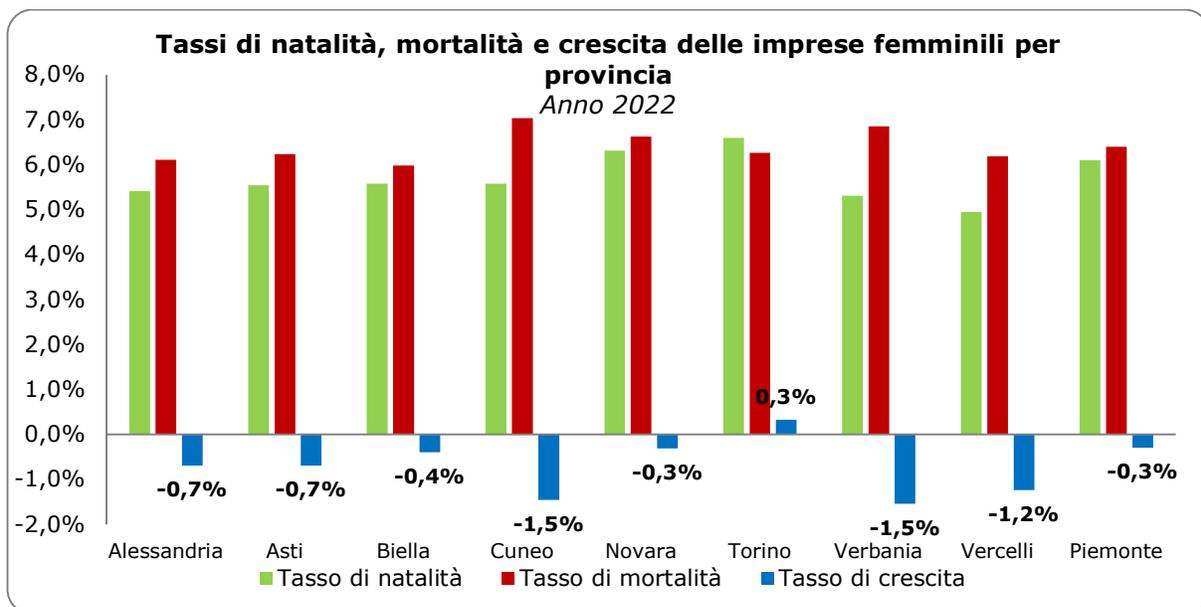


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



L'analisi territoriale rivela come la componente femminile assuma una rilevanza maggiore nei sistemi imprenditoriali di **Alessandria (23,2%)** e di **Verbania e Novara**, realtà in cui le imprese femminili rappresentano il **23,0%** delle imprese provinciali. A **Vercelli** l'incidenza delle imprese "in rosa" si attesta al **22,8%** e ad **Asti al 22,7%**. Al di sotto della media regionale, infine, risulta la concentrazione di imprese femminili a **Cuneo (22,4%), Torino (22,3%)** e a **Biella (21,0%)**.

Quanto alla dinamica esibita nel corso del 2022, si evidenziano variazioni negative per la maggior parte delle province. Solo **Torino (+0,3%)** segna un dato con il segno più. Con un risultato analogo a quello medio regionale troviamo **Novara (-0,3%)** e **Biella (-0,4%)**. **Asti e Alessandria** segnano una battuta d'arresto pari al **-0,7%**. Flessioni più intense riguardano le imprese in rosa con sede nelle province di **Vercelli**, con una flessione dell'1,2%, **Cuneo** e **Verbania**, che registrano un tasso di crescita del -1,5%.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Torino, 6 marzo 2023

