

Progetto Valore Restauro

Il progetto “**Valore Restauro**”, proposto congiuntamente da 4 associazioni di categoria, CNA, Confartigianato, Confindustria e Legacoop, e accolto dalla Giunta della Camera di Commercio di Firenze il 3 dicembre 2020, con Delibera nr. 152, si propone di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico, a livello metropolitano e regionale, mantenendo una necessaria proiezione di livello nazionale e internazionale. Le attività operative connesse allo sviluppo del progetto sono state delegate a PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

Obiettivo strategico del progetto è affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro e, al contempo, programmare e implementare specifiche politiche volte alla creazione di un distretto economico - culturale che possa favorire lo sviluppo di attività economiche e professionali connesse alla cura e conservazione del patrimonio artistico e dei beni culturali, individuare strumenti e sviluppare programmi per favorire lo sviluppo e la produttività delle imprese esistenti.

Obiettivi generali:

- 1 Favorire la crescita innovativa del cluster per svilupparne la competitività anche a livello internazionale.
- 2 Piano di formazione alle imprese e ai loro collaboratori attraverso l'organizzazione diretta e/o il finanziamento di partecipazione a percorsi esistenti, compresi internazionalizzazione e PID.
- 3 Contaminazione del cluster, secondo il modello del distretto, per favorire lo sviluppo di nuovo business anche attraverso percorsi di ricerca e sviluppo e l'attivazione di progetti promozionali.

Il piano progettuale che è stato elaborato, come indicato sopra, da tutte le associazioni che rappresentano la pluralità dei soggetti economici e professionali coinvolti, si articola in una serie di interventi, di varia natura e tipologia, che hanno lo scopo di prefigurare un'azione ad ampio raggio finalizzata a rilanciare l'intera filiera.

Azioni:

- 1 Creazione del portale “**Firenze città del restauro**”: dove raccogliere la pluralità dei soggetti coinvolti e creare una piazza virtuale animata da scambi tra operatori, da analisi e trend di mercato, da offerte formative in modo da identificare e implementare relazioni settoriali ed intersettoriali, nella logica del distretto culturale. Il portale sarà lanciato definitivamente il 26 aprile a MIDA. Il portale sarà costantemente animato con contenuti utili ai navigatori: info su art bonus, articoli di settore, tecniche e tecnologie innovative, interviste, etc.
- 2 Ricerca di Mercato: mappatura delle imprese operanti nel territorio e del settore nel suo complesso, superando la logica dei codici ATECO, per cercare di comprendere meglio il valore economico e l'impatto sull'occupazione, generato dal restauro nel territorio. Anche gli esiti della ricerca saranno presentati a MIDA.
- 3 Promozione e mainstreaming del valore della cultura materiale e del restauro.