

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.adnkronos.com/sostenibilita/csr/sostenibilita-giovani-e-donne-leconomia-del-mare-e-il-simbolo-della-rivoluzione-esg_6cw0Z6z2w0VAKmpf0Kb6AO

MENU

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



CERCA

Venerdì 11 Agosto 2023

Aggiornato: 18:10



SEGUI IL TUO
OROSCOPO

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

- POLITICA
- ECONOMIA
- CRONACA
- SPETTACOLI
- SALUTE
- LAVORO
- SOSTENIBILITA'
- INTERNAZIONALE
- UNIONE EUROPEA
- PNRR
- REGIONI
- SPORT
- FINANZA
- CULTURA
- IMMEDIAPRESS
- MOTORI
- FACILITALIA
- WINE
- MODA
- MEDIA & COMUNICAZIONE
- TECH&GAMES
- MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Sostenibilita' Csr

Sostenibilità, giovani e donne: l'Economia del mare è il simbolo della rivoluzione Esg

11 agosto 2023 | 15.47

Redazione Adnkronos

LETTURA: 6 minuti



ORA IN

Prima pagina

Salario minimo, al via incontro a P.Chigi tra governo e opposizioni

Prometeo

La newsletter sui temi della sostenibilità

I dati dell'ultimo rapporto sulla blue economy



Tra il 2020 e il 2021 il **60% delle imprese dell'economia del mare italiane ha effettuato investimenti in responsabilità sociale ed ambientale**. Un dato significativo che acquisisce ulteriore rilevanza se paragonato alla media dell'economia italiana, dove solo il 24% delle aziende ha realizzato investimenti in ottica Esg.

Poco meno del 20% delle imprese dell'economia blu ha acquisito invece una certificazione ambientale, contro l'8,3% registrato nell'economia italiana generale.

I dati sono stati rilevati dall'ultimo **Rapporto sull'Economia del mare** del [Centro studi Tagliacarne](#) dove si osserva la spinta che la sostenibilità ambientale ha prodotto nello sviluppo di un settore che tra il 2020 e il 2021 ha migliorato del 9,2% il valore aggiunto complessivo.

Al centro degli investimenti non solo le strutture e i materiali utilizzati, ma anche **la formazione dei lavoratori in ottica Esg**. Da un'analisi interna delle imprese associate di Federterziario (per la è emerso che, nel corso del triennio 2019-2022, il personale formato in sostenibilità è aumentato del 14%, quello formato in digitalizzazione del 21%.

Per Federterziario bisogna proseguire con le politiche attive del lavoro e potenziarle con i Fondi interprofessionali per migliorare la formazione,

Ucraina, Zelensky licenzia i capi regionali per corruzione. Ancora raid su Zaporizhzhia

Michela Murgia, i funerali domani a Roma nella Chiesa degli Artisti

Covid oggi Italia, continua aumento contagi e decessi: dati ultima settimana

Golpe in Niger, riunione Ecowas domani in Ghana

ARTICOLI
in Evidenza

- in Evidenza* **Evanews, una nuova visione delle news europee**
- in Evidenza* **Obiettivo ESG**
- in Evidenza* **"Ascolta e vedrai, il podcast dell'Oculista Italiano"**
- in Evidenza* **'Verso il viaggio sostenibile e green', Mundys e Adr per la sostenibilità**
- in Evidenza* **Università Roma Tor Vergata, 112 corsi laurea e 140 master: ecco numeri ateneo**

considerata una necessità improcrastinabile.

La conoscenza Esg come linfa per l'economia

“Lavoriamo quotidianamente anche con webinar e corsi di formazione, per stimolare nei nostri associati una visione che privilegi la transizione energetica e per fornire opportunità di crescita professionale, tramite i fondi paritetici come FondItalia, che permettono poi alle aziende più virtuose di emergere” spiega Emanuela D’Aversa, responsabile ufficio relazioni industriali Federterziario che aggiunge: “Le imprese che rispettano i criteri di sostenibilità acquisiscono punteggi di responsabilità sociale, grazie ai quali potranno beneficiare di **numerose agevolazioni e di un accesso agevolato al credito**. Inoltre, è importante sottolineare che spesso le imprese adottano inconsapevolmente dei comportamenti sostenibili senza dare ad essi la giusta visibilità”.

La Federazione sta promuovendo diverse iniziative in tal senso, tra cui il webinar dedicato al progetto “Hello fish!” organizzato dal Mipaaf (Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali) e Unioncamere in collaborazione con Isnart, Feamp e Associazione pescicoltori italiani. L’iniziativa ha il fine di insegnare le tecniche di acquacoltura che rientrino in un sistema di certificazione di sostenibilità riconosciuto dall’Ue. Questo meccanismo attesta un’impresa attenta all’impatto ambientale e rispettosa degli ecosistemi presenti nei corsi d’acqua e in mare e che intende creare filiere virtuose nei territori tra produttori, imprese di ristorazione e consumatori.

“Diviene fondamentale – continua D’Aversa - conoscere i criteri di sostenibilità per poter mettere in risalto le attività che l’impresa svolge in ottica di valutazione Esg e, conseguentemente, beneficiare di ogni opportunità ad essi connessa. Non solo: non va dimenticato che oggi i consumatori sono sempre più consapevoli del valore della sostenibilità ambientale di un’azienda quando acquistano un prodotto e anche quando usufruiscono di un servizio e che, pertanto, anche in un’ottica di **posizionamento sul mercato e di brand reputation**, accompagnare le imprese in questa fase significa dare impulso e nuova linfa all’economia”.

I servizi di alloggio e ristorazione, pesca e itticoltura, analizzati congiuntamente dal Rapporto sull’economia del Mare, si collocano meglio rispetto alla media non solo in ambito di environment ma anche di governance. La blue economy registra, infatti, numeri migliori del resto

in Evidenza

CIDP Italia aps, 'in Italia manca plasma, a rischio pazienti bisognosi di cure salvavita'

in Evidenza

Università, Unicamillus: bandi test per posti aggiuntivi a Medicina Odontoiatria e sanitarie

in Evidenza

Accenture: "La digitalizzazione nel futuro del mercato"

in Evidenza

Eventi, a Sabaudia 'Mediterranea-La civiltà Blu'

in Evidenza

Raccolta lattine alluminio, progetto pilota nel porto di Ancona

in Evidenza

Palazzina Creativa progetta la nuova esperienza digitale di LAGO

in Evidenza

Auto, nuova famiglia Mini compie salto in avanti con innovazioni tecnologiche

in Evidenza

Progettare la portualità del futuro

in Evidenza

Icam presenta il suo 5° bilancio sostenibilità

in Evidenza

Osservatorio Infojobs, 200mila offerte in primi 6 mesi 2023, cresce ricerca mirata

in Evidenza

Q8 Quaser e Torello insieme per una mobilità sempre più sostenibile

dell'economia anche per quanto riguarda il ruolo dei giovani e delle donne.

I giovani imprenditori nella “Economia del mare”

Nel 2022 le imprese italiane della blue economy guidate da **under 35** sono state 20.831 rappresentando il **9,1% del tessuto produttivo delle imprese del mare in tutto il Paese**. Nonostante un **calo rispetto al 2019**, quando l'imprenditoria giovanile si riscontrava nel 9,8% delle attività di settore, la statistica dello scorso anno è di quasi **mezzo punto percentuale superiore all'economia generale italiana**, dove l'8,7% delle aziende è guidato da un imprenditore under 35. La riduzione del peso dell'imprenditoria giovanile coinvolge quasi tutti i settori, tranne l'industria delle estrazioni marine, la filiera cantieristica e la movimentazione di merci e passeggeri via mare, che sperimentano un lieve incremento.

Nell'ambito del “Sistema mare” i giovani sono attratti soprattutto dalle attività relative ai **servizi di alloggio e ristorazione**. Nel 2022, la distribuzione delle imprese guidate da under 35 nel settore è stata:

- 11.959 imprese che offrivano servizi di alloggio e ristorazione (11% delle imprese blu totali del settore);
- Filiera ittica, con 3.134 imprese (9,4% del totale settoriale);
- Attività sportive e ricreative, con 2.715 imprese (7,9%);
- Movimentazione di merci e passeggeri via mare (6,9%),
- Filiera cantieristica (5,8%),
- Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale (5,2%);
- Industria delle estrazioni marine (1,9%).

La distribuzione territoriale riflette l'andamento generale dell'economia: **anche nella blue economy l'imprenditoria giovanile è più intensa nel Mezzogiorno** dove rappresenta il 10,8%, superando la media nazionale del 10,2%.

Il rapporto dimostra che al Sud l'incidenza dell'imprenditoria giovanile nel “Sistema mare” è superiore alla media nazionale, specialmente nell'industria delle estrazioni marine (2,5% rispetto al 1,9% nazionale), nei servizi di alloggio e ristorazione (13,1% rispetto all'11% nazionale) e nelle attività

in Evidenza

Samsung presenta nuove serie di dispositivi Galaxy

in Evidenza

Influencer in campo per 'Viral, rendiamo virale la conoscenza delle epatiti'

in Evidenza

Pasta, al via campagna promozionale con testimonial la nazionale di volley maschile

in Evidenza

Per 62% aziende italiane ritorno economico da investimenti in economia circolare

in Evidenza

Età biologica vs età anagrafica, a Roma il Congresso Nazionale della Federazione Medico Sportiva Italiana

in Evidenza

Sclerosi multipla, Aifa approva rimborsabilità per monoclonale sottocute

in Evidenza

Salute, Casasco (Fmsi): "Età biologica può vincere su quella anagrafica"

in Evidenza

Cybersecurity, dopo attacco informatico boom costi aziendali per ripartire

in Evidenza

A Sabaudia torna 'Mediterranea', dal 2 agosto

in Evidenza

Mardi, il nuovo programma sull'Economia del Mare

sportive e ricreative (9,9% rispetto al 7,9% nazionale), anche se non mancano le attività in cui l'imprenditoria giovanile è più sviluppata in altre zone del Paese.

L'imprenditoria femminile nella blue economy

Nel 2022, il settore ha registrato **50.492 imprese femminili, pari al 22,1% del totale delle imprese blu**. Questo valore si allinea perfettamente al tasso di femminilizzazione dell'intero sistema economico (22,2%). Ecco come è distribuita l'imprenditoria femminile nelle varie attività:

- Attività di servizi di alloggio e ristorazione: 27,4% delle imprese è guidato da donne;
- Attività sportive e ricreative: 26,5%;
- Filiera ittica: 17,3%;
- Attività di ricerca e tutela ambientale: 14,3%;
- Movimentazione di merci e passeggeri via mare: 11,8%;
- Industria delle estrazioni marine: 10,8%;
- Filiera cantieristica: 10%

Passando all'analisi territoriale si nota come l'incidenza di imprese femminili nella blue economy è maggiore nel meridione del Paese rispetto alle altre macro-ripartizioni. Nel Mezzogiorno, il 23,4% delle imprese blu è guidato da donne, seguito dal Centro (22,5%).

Al di sotto del valore medio nazionale si collocano il Nord-Ovest (19,5%) e il Nord-Est (19,2%). Nei settori di attività sportive e ricreative e cantieristiche, il Sud registra i tassi di imprenditoria femminile più alti (27,7% e 11,7%). Nel Centro spiccano tassi più alti per attività di ricerca e tutela ambientale (15,8%) e movimentazione di merci e passeggeri via mare (14,4%). Nel Nord-Ovest, spiccano le imprese femminili nei servizi di alloggio e ristorazione (29,8%) e nell'industria delle estrazioni marine (15,7%). Nel Nord-Est del Paese, le imprese femminili rappresentano il 19,3% del totale di settore.

Nel 2022 l'incidenza di imprese femminili nel "Sistema mare" è **umentata al 22,1% rispetto al 21,7% del 2019**. Si tratta di un **incremento maggiore**

rispetto al tasso di crescita medio del sistema imprenditoriale femminile italiano (passato dal 22% del 2019 al 22,2% dello scorso anno).

In definitiva, la blue economy si dimostra più pronta del resto dell'economia ad integrare i necessari cambiamenti ispirati ai principi Esg.

“Le stime nazionali confermano la percezione sulle nostre 85mila imprese associate, molte delle quali appartengono alla blue economy o al suo indotto. In questo senso crediamo che sia fondamentale ribadire l'importanza dei progetti innovativi nell'ottica della transizione verde”, ha chiosato D'Aversa.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Tag

ECONOMIA DEL MARE

BLUE ECONOMY

ESG

MARE

PESCA

TURISMO

Vedi anche

NEWS TO GO

**Livorno, sequestrati 50 kg
cocaina in container: un
arresto**

NEWS TO GO

**Sangiuliano: "Evento
benefico di evocazione
storica con Musk"**

NEWS TO GO

**Roma, interventi di
riqualificazione a Piazza Pia**

NEWS TO GO

**Golpe in Niger, situazione
sempre più tesa**

NEWS TO GO

**Italia-Portogallo, scambio di
reni tra donatori viventi:
salvate due persone**

NEWS TO GO

**Bernini: "Numero chiuso
Medicina va superato, da
settembre 4mila posti in
più"**

NEWS TO GO

**Salario minimo, opposizioni
oggi a Palazzo Chigi**

NEWS TO GO

**DI Asset, contro caro voli
stop fissazione dinamica
tariffe**

NEWS TO GO

**Hawaii, vittime incendio
salgono a 36**

NEWS TO GO

**Intercettazioni, basteranno i
'sufficienti indizi' per
autorizzarle**

NEWS TO GO

Tassa extra-profitti banche, alert Assoutenti: "Potrebbero rifarsi su clienti"

NEWS TO GO

Decreto su caro voli, Ue chiede chiarezza



RSS FEED



Temi caldi

Speciali

Categorie

POLITICA

ECONOMIA

ITALIA ECONOMIA
FINTECH FISCO

CRONACA

ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV

SPETTACOLI

SPORT

LIVE CALCIO
FANTACALCIO

FINANZA

CULTURA
MUSA TV

MODA

MEDIA &
COMUNICAZIONE

TECH&GAMES

LIFESTYLE

MOTORI

WINE

TURISMO

METEO

IL LIBRO DEI FATTI

FACILITALIA

SALUTE

SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV
DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS

LAVORO

NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP
PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA

SOSTENIBILITA'

CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE TENDENZE

INTERNAZIONALE

ESTERI EVANEWS ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA
ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA

PNRR

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE ECOLOGICA INFRASTRUTTURE E MOBILITA' ISTRUZIONE E RICERCA INCLUSIONE E COESIONE SALUTE

MULTIMEDIA

VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV
AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI
CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT
MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA
TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE
MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENINO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE



© 2023 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER COPYRIGHT DISCLAIMER PRIVACY CONTATTI REDAZIONE ARCHIVIO COOKIE PREFERENZE PRIVACY