

## **VERBALE**

### **AVVISO DI SELEZIONE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO PER FAVORIRE L'ORIENTAMENTO ALLA SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE NELL'AMBITO DEL PROGETTO EXCELSIOR 2023-2025 - CUP E56I23000010007 - ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

#### **PREMESSO CHE**

- Unioncamere, con determinazione n. 311 del 6 ottobre 2023 ha approvato la pubblicazione di un avviso esplorativo per una manifestazione di interesse finalizzata all'espletamento di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 avente ad oggetto i servizi di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrato per favorire l'orientamento alla scuola secondaria superiore nell'ambito del progetto Excelsior 2023-2025;
- il paragrafo V dell'Avviso prevede che gli operatori economici devono far pervenire la manifestazione di interesse entro e non oltre le ore 12:00 del 24 ottobre 2023;

#### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

Il giorno 24 ottobre alle ore 15:00 il Responsabile Unico del Progetto, Dott. Claudio Gagliardi, con il supporto dell'Ufficio Provveditorato e coadiuvato dal Dott. Francesco Berni, Dott.ssa Francesca Luccerini e dal Dott. Francesco Vernaci per l'analisi dei progetti tecnici, dà corso alle attività di esame e valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute.

Il RUP preliminarmente rileva che, entro il termine di scadenza previsto dal paragrafo V dell'Avviso, sono pervenute n. 10 manifestazioni di interesse da parte dei seguenti operatori economici:

- 1) The Washing Machine Italia S.r.l.;
- 2) Italiaonline S.p.A.;
- 3) Grinder Ideas Production Entertainment S.r.l.;
- 4) Scai Comunicazione S.r.l.;
- 5) Happy Minds S.r.l.;
- 6) Kidea S.r.l.;
- 7) Amarena Company S.r.l.;
- 8) Production Code S.r.l.;
- 9) Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria S.r.l.;
- 10) Skuola Network S.r.l.;

Il RUP, con il supporto dell'Ufficio Provveditorato, procede all'esame delle candidature pervenute, che risultano tutte complete e conformi a quanto richiesto dal sopra richiamato paragrafo V dell'Avviso.

All'esito di tale verifica, in ottemperanza al paragrafo VI dell'Avviso il RUP, coadiuvato dal seggio come sopra indicato, dà corso alla valutazione del progetto tecnico e del preventivo presentato dagli operatori economici.

In particolare, si procede a valutare l'adeguatezza delle proposte, sulla base dell'illustrazione delle modalità di svolgimento delle attività oggetto del servizio, tenuto conto dei criteri predeterminati al paragrafo VI dell'Avviso, nonché del prezzo più conveniente offerto.

Si precisa che, come previsto dall'Avviso, il prezzo proposto sarà valutato con peso residuale e la rispondenza del progetto tecnico ai criteri di cui sopra sarà valutata con peso preponderante.

I lavori di analisi e valutazione dei progetti tecnici vengono svolti fino alle ore 17,30, a chiusura della prima seduta del 24 ottobre 2023, rimandando al giorno successivo il completamento delle attività.

Come stabilito nella prima seduta, i lavori di analisi e valutazione dei progetti tecnici riprendono alle ore 14,30 del 25 ottobre 2023.

A conclusione delle analisi di tutti i progetti tecnici presenti viene predisposta una tavola sintetica sulle considerazioni effettuate dal RUP circa i criteri di valutazione come indicati dall'avviso:

- 1) innovatività della proposta ed articolazione dei canali (social, advertising e altri strumenti media) utilizzati per la campagna;
- 2) conoscenza e modalità di contatto del target (studenti) rispetto ai temi dell'orientamento scolastico;
- 3) articolazione temporale della proposta (cronoprogramma) in modo funzionale alle scadenze tipiche delle attività di orientamento per l'iscrizione dei diversi cicli di studio e tempestività dell'avvio delle attività in modo da focalizzare una parte significativa delle azioni di promozione della campagna negli ultimi due mesi dell'anno 2023;
- 4) tasso di penetrazione indicato delle attività proposte, tasso di risposta (*redemption*) della campagna e copertura (*reach*) indicata sul target in oggetto

analizzando, altresì, la descrizione delle figure professionali nel gruppo di lavoro, composto come minimo come indicato al paragrafo IV dell'Avviso, e del relativo numero di ore previste per le diverse fasi di attività.

Gli esiti delle valutazioni sono riportati in allegato.

La proposta più completa ed efficace nel raggiungimento del target studenti, nel complesso dei diversi criteri di valutazione considerati è quella presentata da Skuola Network S.r.l. in virtù dell'ampia esperienza di campagne di comunicazione a favore dei giovani sui temi dell'orientamento e sugli elevati risultati in termini di *redemption* e *reach* delle varie attività indicate (75.000 *pageviews*, 500.000 utenti *reach* dei social, 1.000.000 *impression*, 1.200.000 visualizzazioni di short video, 500.000 utenti social). Inoltre, Skuola.net secondo i dati Audiweb è il principale portale italiano dedicato agli studenti con 5.448.393 utenti unici (dati giugno 2023) e 7 milioni di follower sui vari social.

Per quanto riguarda il prezzo proposto, sotto il profilo dell'economicità si rileva come il preventivo di Skuola Network S.r.l. è pari a euro 90.000,00, con un ribasso pari al 10%; tale importo si colloca in media tra quello proposto dagli operatori economici che hanno presentato le quattro migliori proposte tecniche (valutate almeno "buono") che hanno offerto ribassi compresi tra l'8% e il 14%.

Sulla base della valutazione condotta, il RUP ritiene di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 del servizio in favore di Skuola Network S.r.l.

La seduta si chiude alle ore 18:30

Roma, 25 ottobre 2023

**F.to Dott. Claudio Gagliardi**

*Allegato: prospetto analisi offerte tecniche*