

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023



UNIONCAMERE



BMTI



## Agroalimentare, a settembre rialzi per i prezzi all'ingrosso dei prodotti freschi.

Settembre ha mostrato diffusi rialzi mensili per i prezzi all'ingrosso dei prodotti freschi, con aumenti rispetto ad agosto per le uova, per il latte (spot), per la frutta e, tra le carni, per il bovino adulto e il coniglio. Tra i prodotti ittici freschi di pescata, aumenti mensili per sgombri e cefali. Tra i prodotti lavorati, prosegue la crescita dei prezzi all'ingrosso dell'olio di oliva mentre si è osservato un calo mensile per la semola di grano duro. Lievi aumenti per i vini sfusi.

### In calo la semola. Tiene il riso.

Nel settore dei derivati dei cereali, inversione di tendenza a settembre per la **semola di grano duro**, in calo del -2,2% rispetto ad agosto. Ad incidere sul risultato i ribassi della materia prima, avvenuti in particolare in avvio di mese. Ancora variazioni limitate per le **farine di frumento tenero** (-0,4%) sulla scia della stabilità emersa per la materia prima. Su base tendenziale, i prezzi restano più bassi del 20% rispetto a dodici mesi fa. Mostra una sostanziale stabilità anche il comparto del **riso**, complice un mercato statico con gli operatori che restano in attesa degli esiti del nuovo raccolto. In lieve aumento il confronto anno su anno (-8,1% contro il -6% di agosto).

### Frena la carne suina. In rialzo carne di bovino e di coniglio.

Dopo i ribassi del mese di agosto, a settembre si assiste ad una maggiore tenuta dei prezzi delle **carni** legata alla sostanziale stabilità per **carni di vitello**, di **pollo** e di **tacchino** la cui domanda ha mostrato una ripresa con la riapertura delle mense e delle attività. Relativamente alle altre carni si sono registrati prezzi in crescita del +2,5% rispetto ad agosto per la **carne di bovino adulto**. Ad incidere sono anche i ritmi rallentati delle macellazioni, che nei primi otto mesi del 2023 hanno subito un calo dell'11,6% rispetto allo stesso periodo del 2022. Si confermano in aumento di circa il 15% i prezzi della **carne di coniglio**, il cui mercato è stato caratterizzato da una disponibilità di capi limitata e da una domanda in ripresa. Viceversa, arretrano i listini della **carne suina** (-2% rispetto ad agosto), risentendo ancora del calo registrato nella seconda parte di agosto. Particolarmente accentuata si rivela la contrazione anno su anno registrata per il tacchino (-25,5%). In ribasso tendenziale di oltre -6% i prezzi delle carni bovine. Risulta invece positivo il confronto annuo per la carne suina (+4,7%) e la carne di coniglio (+1,9%).

### Tornano a salire il latte spot. Stazionario il comparto dei formaggi.

Dopo il calo di agosto tornano a crescere i listini del **latte spot**, in rialzo del +4% su base mensile, complice la ripresa della domanda a fronte di una disponibilità che rimane limitata in virtù delle elevate temperature di settembre. La flessione rispetto allo scorso anno si mantiene a ridosso del 20%. Prevale, invece, una

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023



UNIONCAMERE



BMTI



sostanziale stabilità sul fronte continentale. In particolare, i dati di agosto del Milk Market Observatory della Commissione Europea riferiscono di un calo rispetto a luglio del -0,2%.

Una sostanziale stabilità ha interessato il comparto dei **formaggi**, con variazioni frazionali sia per le lunghe stagionature che per quelle medie. Su base annua, i prezzi attuali per le lunghe stagionature si mantengono al di sotto dei valori dello scorso anno (-4,2%). Viceversa, i prezzi dei formaggi a stagionatura media e dei formaggi freschi si sono portati in linea con i valori di dodici mesi fa. Tra gli altri prodotti del comparto, spicca il rincaro della **crema di latte nazionale** (+11,8% rispetto ad agosto), dettato dall'elevata richiesta.

Relativamente alle **uova** si registrano prezzi in aumento da inizio settembre, sostenuti da una domanda in ripresa e da un'offerta contenuta. Nel complesso, i prezzi sono aumentati del +2,7% rispetto ad agosto. La variazione rispetto allo scorso anno è ancora positiva, sebbene in calo rispetto al mese precedente (dal +6,3% di agosto all'attuale +4,2%).

## Ancora un segno "più" per l'olio di oliva. Tornano in calo gli oli di semi.

Guadagnano ulteriore terreno i listini dell'**olio di oliva** che mettono a segno un rincaro mensile del +3,7% dopo il +3,8% registrato ad agosto. Gli scambi proseguono senza acuti mentre l'attenzione degli operatori è rivolta alla nuova annata. Sul fronte dell'offerta, la ripresa produttiva prevista per l'Italia non risulta sufficiente a portare i volumi sui livelli di un'annata media. Su base tendenziale, il rincaro si conferma al di sopra dei 70 punti percentuali. Sul versante opposto, accelerano al ribasso i listini dell'**olio di semi** che dopo il -0,9% di agosto perdono a settembre il 6,5%, andamento peraltro in linea con la tendenza osservata a livello internazionale. Sostanziale stabilità, invece, per i listini del **burro** (0,4%), con prezzi più bassi del 45% rispetto a dodici mesi fa.

## Timido aumenti per il comparto dei vini.

Nel mercato vinicolo, ulteriore taglio sulle stime per il nuovo raccolto, soprattutto per le regioni del Nord (Veneto, Friuli-Venezia-Giulia e Piemonte), ma anche in Abruzzo e Sicilia, a causa di alcune grandinate e del caldo prolungato di settembre e ottobre.

Dopo un periodo di debolezza, i prezzi dei **vini sfusi** archiviano lievi aumenti. A settembre i prezzi, nel complesso, sono cresciuti del +0,9% rispetto ad agosto mentre il confronto con lo scorso anno è ancora negativo, sebbene in calo rispetto al mese precedente (-2,6% contro il -4,4% di agosto). Tra i vini DOP-IGP, sia i bianchi che i rossi hanno spuntato leggeri rincari, rispettivamente del +1,3% e +2,7%. In crescita anche i prezzi dei rosati (+3,3%). Anche i vini comuni hanno registrato aumenti superiori al +2%, sia per i rossi (+2,5%) che per i bianchi (+2,3%). Stabilità invece per i spumanti.

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)



# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023



UNIONCAMERE



BMTI



## Ortofrutta, prezzi in rialzo per la frutta fresca.

Settembre ha mostrato nel complesso un incremento su base mensile per i prezzi all'ingrosso della frutta fresca (+5%), a fronte di calo, pur di lieve entità, per gli ortaggi.

Per le **pere**, dopo un primo calo di prezzo in agosto, i valori sono tornati a salire (+9,6% su base mensile) e registrano un aumento su base annua (+7,9%). In linea con le attese dei mesi scorsi, si registra una ridotta disponibilità di pere nazionali: i commercianti si stanno rivolgendo al mercato spagnolo, belga, olandese e le quotazioni all'ingrosso per un prodotto di qualità difficilmente sono inferiori ai 2 €/kg, con alcune cultivar come la Abate Fetel che supera abbondantemente i 3 €/kg. Prezzi in aumento (+21,3% rispetto ad agosto 2023; +12,2% rispetto a settembre 2022;) anche per l'**uva**, che risente di una produzione che quest'anno non è stata abbondante. Tra la frutta estiva, si è registrato un netto incremento per i prezzi dei **meloni** (+18,5% rispetto ad agosto): le persistenti ed abbondanti piogge di fine primavera/inizio estate hanno causato un calo della produzione che, unitamente al perdurare della domanda dovuta al bel tempo di settembre, ha determinato il rialzo delle quotazioni. Su base annua la crescita sfiora il +25%. Per la frutta tropicale si è rilevato un calo di prezzo per le **banane** (-4,7% su agosto).

Per quanto riguarda i prodotti **orticoli** settembre è stato caratterizzato da un calo delle quotazioni rispetto ad agosto; i prezzi attuali restano comunque su livelli elevati ed in crescita del +6,3% su base annua. Il ribasso delle temperature di settembre ha incrementato lievemente le produzioni, con una conseguente contrazione per **finocchi** (-32,8% rispetto al mese precedente), **zucchine** (-23,5%),  **cetrioli** (-9,5%), **fagiolini** (-5,9%) e **cavolfiori** (-6,6%). Segno "meno" anche per **carote** (-6,1%), **cavoli verza** (-22,8%), **cipolle** (-7,1%) e **patate** (-3,3%): questi ultimi due prodotti segnano valori superiori di oltre il 55% rispetto a settembre 2022.

## Ittico, tra i pesci freschi, aumenti mensili per cefali e sgombri.

I prezzi dei prodotti freschi di pescata hanno mostrato a settembre alcune variazioni mensili legate a dinamiche stagionali. Inoltre, l'attività di pesca ha dovuto sottostare ad alcune limitazioni di legge che caratterizzano il periodo successivo al fermo biologico. Il mercato degli altri prodotti ittici, invece, si è mantenuto sostanzialmente stabile.

Nella categoria "**Pesci freschi di mare**", su base mensile, vi è stata una importante aumento del prezzo dei cefali (+39,8%) e degli sgombri (+25,1%) che in agosto era stato basso. Queste due specie, infatti, vengono anche pescate con diversi permessi anche durante il fermo pesca. In forte diminuzione, invece, il prezzo delle spatole (-16,6%) che nei mesi precedenti erano state poco pescate. Su base annua risulta in forte aumento il prezzo dei dentici (+64,5%), pesce la cui presenza nei nostri mari è in forte diminuzione a causa della elevata pressione di pesca. In crescita sensibile anche le quotazioni delle sarde (+15,7%), specie i cui stock naturali presenti nel Mare Adriatico risultano in forte diminuzione, sia per l'aumento delle catture, sia per la presenza, sempre maggiore, di importanti predatori come delfini e tonni. In diminuzione i prezzi di orate (-16,7%) e spigole (-16%), che risentono della presenza nei mercati di produzioni allevate.

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023



UNIONCAMERE



BMTI



Nella categoria “**Crostacei freschi**”, rispetto al mese precedente, vi è stata una diminuzione del prezzo delle canocchie (-15,2%) che in agosto, a causa del fermo biologico, vengono poco pescate. Su base annua vi è stato un deciso aumento della quotazione delle canocchie, quest’anno meno presenti nei nostri mari.

Nella categoria “**Molluschi freschi**”, rispetto ad agosto e all’anno precedente, vi è stata una diminuzione del prezzo di calamari (-18,4%) e seppie (-20,6%). Occorre rilevare che il 2023 è stato un anno favorevole per la riproduzione dei molluschi cefalopodi a causa delle miti condizioni climatiche di fine inverno.

Nella categoria “**Pesci freschi di acqua dolce**” vi è stato un deciso aumento, su base annua, del prezzo del salmone (+16,2%) che, nello stesso mese dell’anno precedente, aveva subito una flessione, successiva a un periodo di forti rialzi. Nella categoria “**Frutti di mare surgelati**”, vi è stato una forte diminuzione, su base annua, del prezzo dei molluschi surgelati (-16,1%), condizionato da quello del prodotto fresco.

**Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi**

		Variazione percentuale settembre 2023	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	-1,3	-19,5
	Riso	0,1	-8,1
	Farine di frumento tenero	-0,4	-20,1
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▼ -2,2	-19,8
	<b>Carni</b>	0,6	-4,4
	Carne di bovino adulto	2,5 ▲	-6,9
	Carne di vitello	0,4	-6,1
	Carne suina	▼ -2,0	4,7
	Carni di pollo	0,1	-0,1
	Carni di tacchino	0,5	-25,5 !
	Carni di coniglio	15,1 ▲▲▲	1,9
	<b>Latte formaggi e uova</b>	2,0	-11,2
	Latte spot	4,1 ▲	-21,2
	Formaggi a stagionatura lunga	-0,3	-4,2
	Formaggi a stagionatura media	-0,8	-0,4
	Formaggi freschi e latticini	-0,9	0,0
	Altri prodotti a base di latte (panna)	11,8 ▲▲▲	-33,5 !
	Uova	2,7 ▲	4,2
	<b>Oli e grassi</b>	2,6	32,8
	Burro	0,4	-45,6 !
	Margarina	0,0	-3,4
	Olio di oliva	3,7 ▲	76,8 !
	Altri oli alimentari	▼▼ -6,5	-36,4 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali  
 Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

Vini	Variazione percentuale settembre 2023	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	0,9	-2,6
DOP-IGP rossi	0,1	-2,3
DOP-IGP rossi - fascia bassa	2,7 ▲	-3,6
DOP-IGP rossi - fascia media	▼ -1,5	-6,4
DOP-IGP rossi - fascia alta	-0,6	-1,9
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	3,1
DOP-IGP bianchi	0,0	-0,2
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	1,3 ▲	-2,4
DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,9	0,5
DOP-IGP bianchi - fascia alta	-0,2	-1,1
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	2,3
DOP-IGP rosati	3,3 ▲	-4,4
Spumanti-frizzanti	0,1	-4,8
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,1	-9,2
spumanti - metodo classico	0,0	10,3
rossi comuni	2,5 ▲	-2,2
bianchi comuni	2,3 ▲	-4,2
rosati comuni	0,0	1,1

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Merci

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)



# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023



UNIONCAMERE



BMTI



## Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi

		Variazione percentuale settembre 2023	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Agrumi</b>	5,4	21,1
	Arance	5,8	25,0
	Limoni	4,3	13,6
	Pompelmi	5,2	7,2
	<b>Frutti a breve conservazione</b>	5,3	7,1
	Albicocche	16,9	38,9
	Ciliegie	5,6	79,6
	Fragole	-11,7	-31,7
	Pesche	5,9	9,2
	Pesche noci o nettarine	12,2	28,9
	Poponi- meloni	18,5	23,3
	Susine	0,0	10,2
	<b>Frutti a lunga conservazione</b>	7,3	6,8
	Mele	0,1	4,6
	Kiwi	2,7	3,3
	Pere	9,6	7,9
	Uva	21,3	12,2
	<b>Tropicali</b>	-3,4	6,0
	Ananas	0,3	33,5
	Banane	-4,7	-3,2
	<b>Bacche</b>	2,0	-6,5
	Cetrioli	-9,5	14,1
	Melanzane	10,6	-9,4
	Peperoni	8,4	8,4
	Pomodori da insalata	7,1	-11,9
	Zucchine	-23,5	-29,3
	Pomodori da sugo	14,2	15,8
	<b>Insalate</b>	9,7	-11,2
	Insalata	9,7	-11,2
	<b>Ortaggi a breve conservazione</b>	-5,9	8,4
	Fagiolini	-5,9	8,4
	<b>Ortaggi a media conservazione</b>	-15,4	-7,7
	Cavolfiori	-6,6	-28,9
	Finocchi	-32,8	-3,4
	Funghi freschi coltivati	1,9	6,1
	Sedani	16,6	4,7
	<b>Ortaggi a lunga conservazione</b>	-6,9	48,5
	Agli	-8,6	-16,2
	Carote	-6,1	74,4
	Cavoli cappucci	0,9	-0,4
	Cavoli verza	-22,8	-2,1
	Cipolle	-7,1	59,7
	Patate	-3,3	56,9
	Scalogno	2,9	26,4
	Zucche	-32,8	-4,2
	<b>Ortaggi a foglia da cottura</b>	1,1	-0,3
	Bietole	-7,7	-15,5
	Cicoria	2,0	-2,5
	Spinaci	3,4	17,9

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. \*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Settembre 2023










UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 4: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei prodotti ittici

	Variazione percentuale settembre 2023	
	rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
 <b>Pesci freschi di mare di pescata</b>	1,3	1,2
Alici fresche di pescata	-13,4	7,5
Dentici freschi di pescata	0,0	64,5
Cefali o muggini freschi di pescata	39,8 ▲▲	-12,6
Merluzzi o naselli freschi di pescata	6,2	6,2
Orate fresche di pescata	-0,2	-16,7
Palombi freschi di pescata	-4,7	0,8
Spatole fresche di pescata	▼ -16,6	9,3
Pesce spada fresco di pescata	2,0	-0,4
Rombi freschi di pescata	-9,7	-0,4
Rane pescatrici o code di rospo fresche di pescata	-3,5	1,0
Sarde fresche di pescata	-7,3	15,7
Sgombri freschi di pescata	25,1 ▲	6,5
Sogliole fresche di pescata	0,6	8,9
Spigole fresche di pescata	12,1	-16,0
Triglie fresche di pescata	-1,0	10,4
 <b>Crostacei freschi</b>	-4,5	-1,1
Gamberi bianchi (rosa) freschi	3,8	10,6
Gamberi rossi freschi	0,0	2,8
Canocchie (pannocchie, cicale di mare) fresche	▼ -15,2	16,5
Scampi freschi	-5,7	-8,6
 <b>Molluschi freschi</b>	-6,8	1,7
Vongole fresche	-8,6	12,2
Mitili o cozze fresche	-0,1	13,4
Calamari freschi	▼ -18,4	-8,9
Polpi freschi	-4,5	1,1
Seppie fresche	▼ -20,6	-23,3
 <b>Pesci freschi di mare di allevamento</b>	-2,6	-0,3
Orate fresche di allevamento	-2,3	-1,0
Spigole fresche di allevamento	-2,7	0,1
 <b>Pesci freschi di acqua dolce</b>	2,8	12,8
Persico fresco	1,5	-3,2
Salmonone fresco	3,0	16,2
Trote di allevamento fresche	3,0	4,1
Trote salmonate di allevamento fresche	2,6	-4,4
 <b>Pesci surgelati</b>	4,0	-4,6
Pesci surgelati	4,0	-4,6
<b>Frutti di mare surgelati</b>	-2,7	-10,6
Crostacei surgelati	-1,7	-6,3
Molluschi surgelati	-3,9	-16,1
 <b>Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati</b>	-3,9	-5,1
Baccalà ammollato	0,0	0,0
Baccalà secco	4,8	12,2
Salmonone affumicato	-4,8	-6,7

Fonte: elaborazione BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere

Per maggiori informazioni:

AREA PREZZI E TARIFFE, STUDI, INFORMATION TECHNOLOGY - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)