

Coesione è Competizione

Mantova, 28 Giugno 2024





Il Rapporto

Dal 2014 misuriamo la presenza di “imprese coesive” nel tessuto produttivo del Paese raccontandone la storia.

Rispetto a quella data, l’AI registra la crescita nel rapporto di termini come «valore», «coesione», collaborazione» rispetto ai più generici «sociale» e «servizi».

Network ed ecosistemi: due parole chiave per la crescita delle PMI



Le **reti** sono risorse strategiche per migliorare l'accesso a finanziamenti, soluzioni digitali, dati e competenze



Oltre **400 iniziative politiche** su 600 nei Paesi OCSE **mirano a una maggiore integrazione delle PMI nelle reti di produzione/fornitura** e quasi 300 mirano all'integrazione nelle reti globali della conoscenza e dell'innovazione

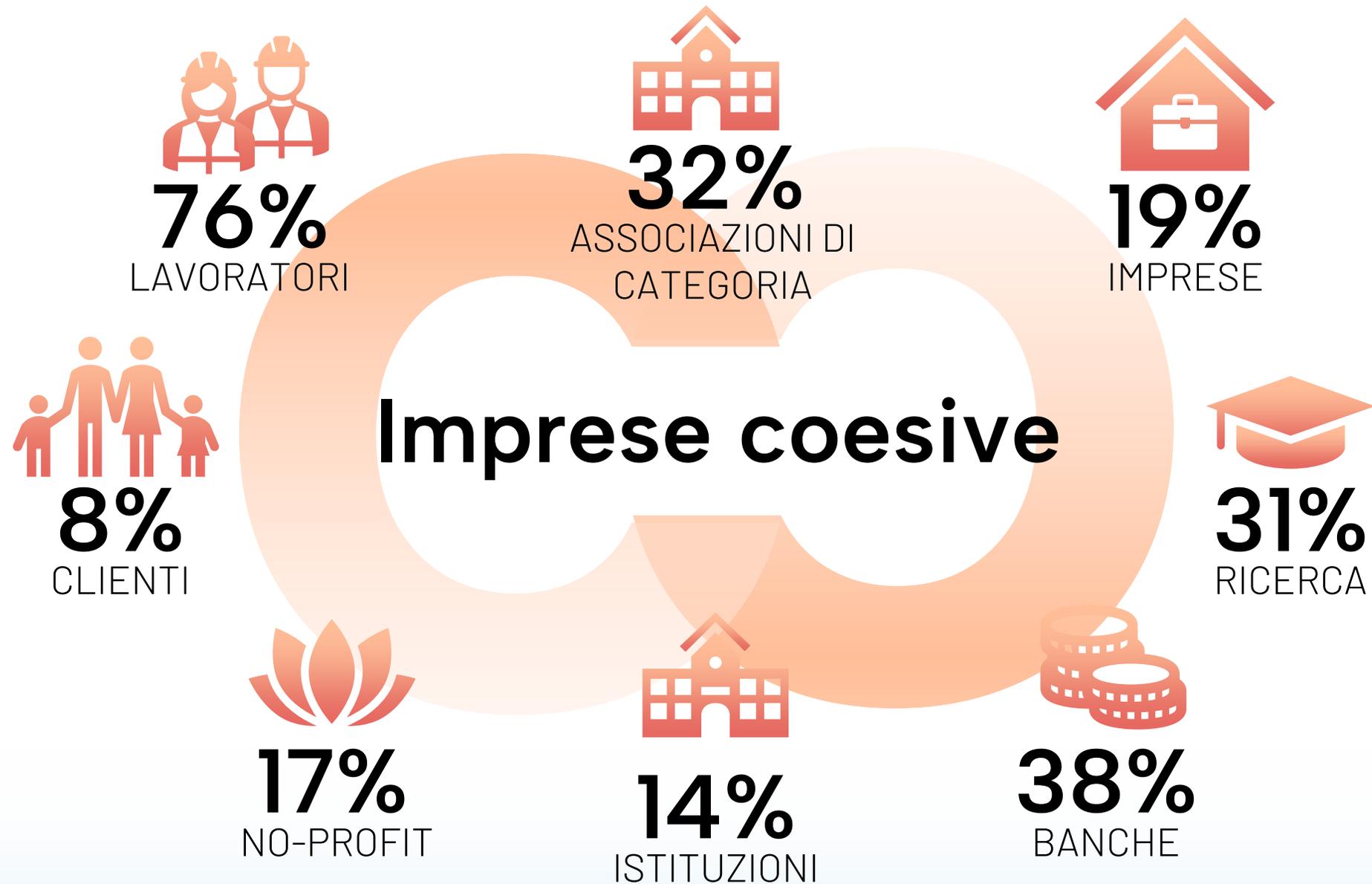


In una fase di difficoltà crescente in termini di skills mismatch, è fondamentale accedere alle competenze necessarie attraverso gli **ecosistemi** espressi dalle comunità locali e dalle reti, e interagendo con partner e clienti.

Secondo e terzo settore si avvicinano







I driver della crescita delle imprese coesive



VISIONE DEL FUTURO

di imprenditori e manager che perseguono una idea del fare impresa che crede nell'«apporto competitivo» della relazionalità



ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

che ha spinto la riorganizzazione delle filiere attorno ai materiali, in ottica di circolarità



OPEN INNOVATION

sempre più complessa, ha stimolato la ricerca e la connessione con i network del sapere, ovunque essi siano



GESTIONE DELLE INCERTEZZE

comune a molte storie del Rapporto è la capacità di affrontare le incertezze e i rischi (i 34 fattori del WEF)



APERTURA AL DIALOGO

riscoperta dell'interscambio, che permette di definire con maggiore chiarezza il contesto e di definire strategie più precise e aderenti alla realtà

Coesione è competizione

Fare network fa bene alle performance dell'impresa



IMPRESA
COESIVE

Più aperte ai mercati stranieri

Fatturano di più

Assumono di più

Hanno **minori probabilità di default**

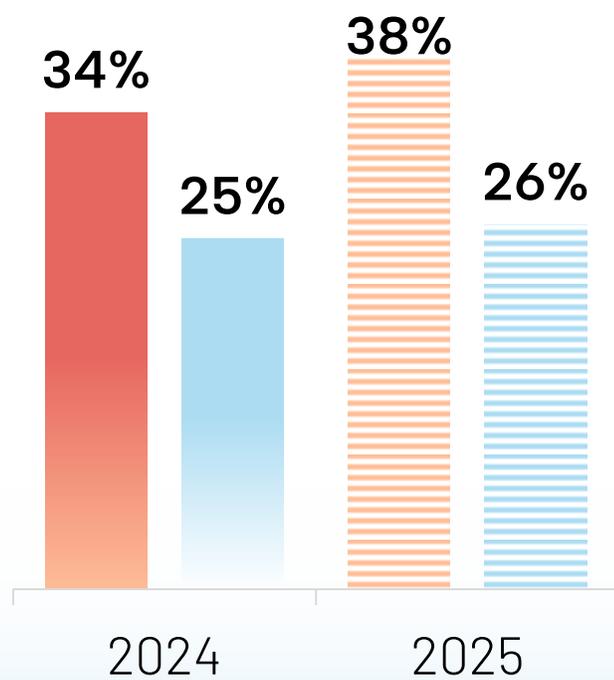
Più digitali

Più green

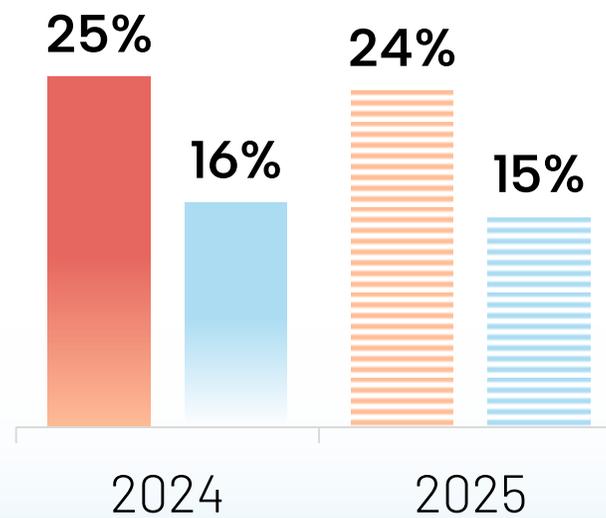
Più attente al welfare aziendale

Le imprese **coesive** hanno migliori performance

PREVEDONO AUMENTI DI FATTURATO

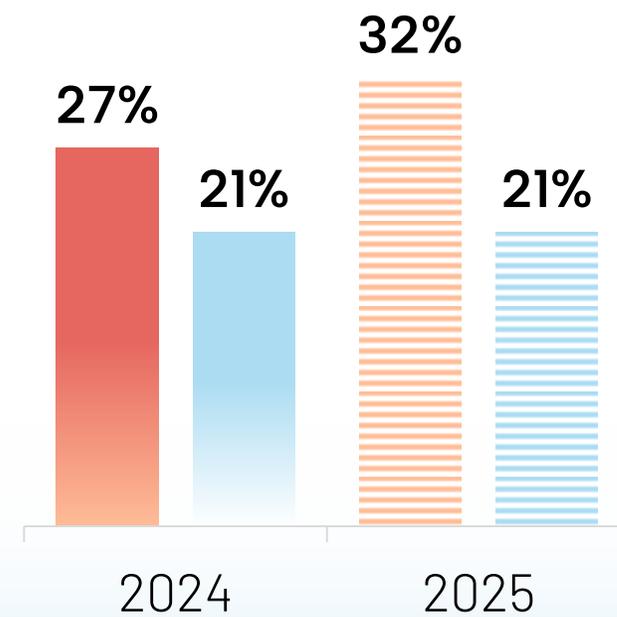


PREVEDONO DI ASSUMERE



PREVEDONO AUMENTI DELL'EXPORT

Quota esportatrici 61% vs 44%

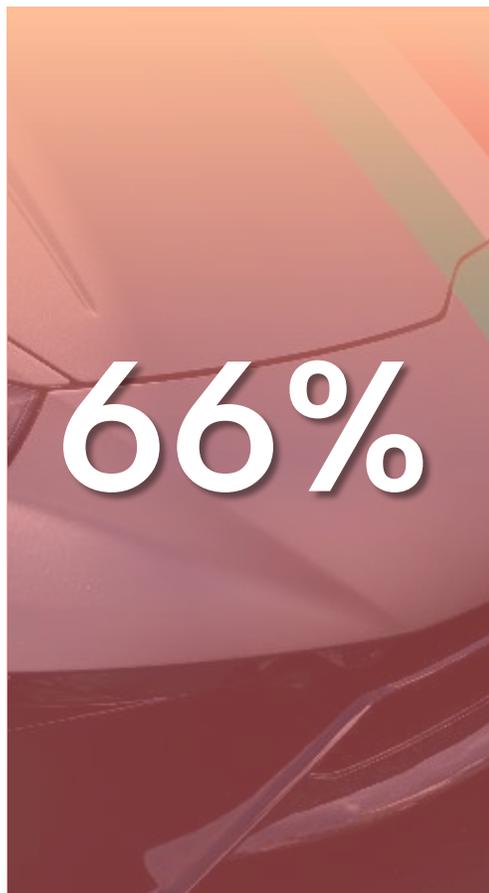


Le imprese **coesive** investono in welfare aziendale

IMPRESE CHE HANNO DICHIARATO DI AVERE INVESTITO RISORSE PER ATTIVITÀ CHE MIGLIORANO LA SALUTE E/O IL BENESSERE (WELFARE AZIENDALE), LA CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO DEI DIPENDENTI OLTRE OBBLIGHI DI LEGGE

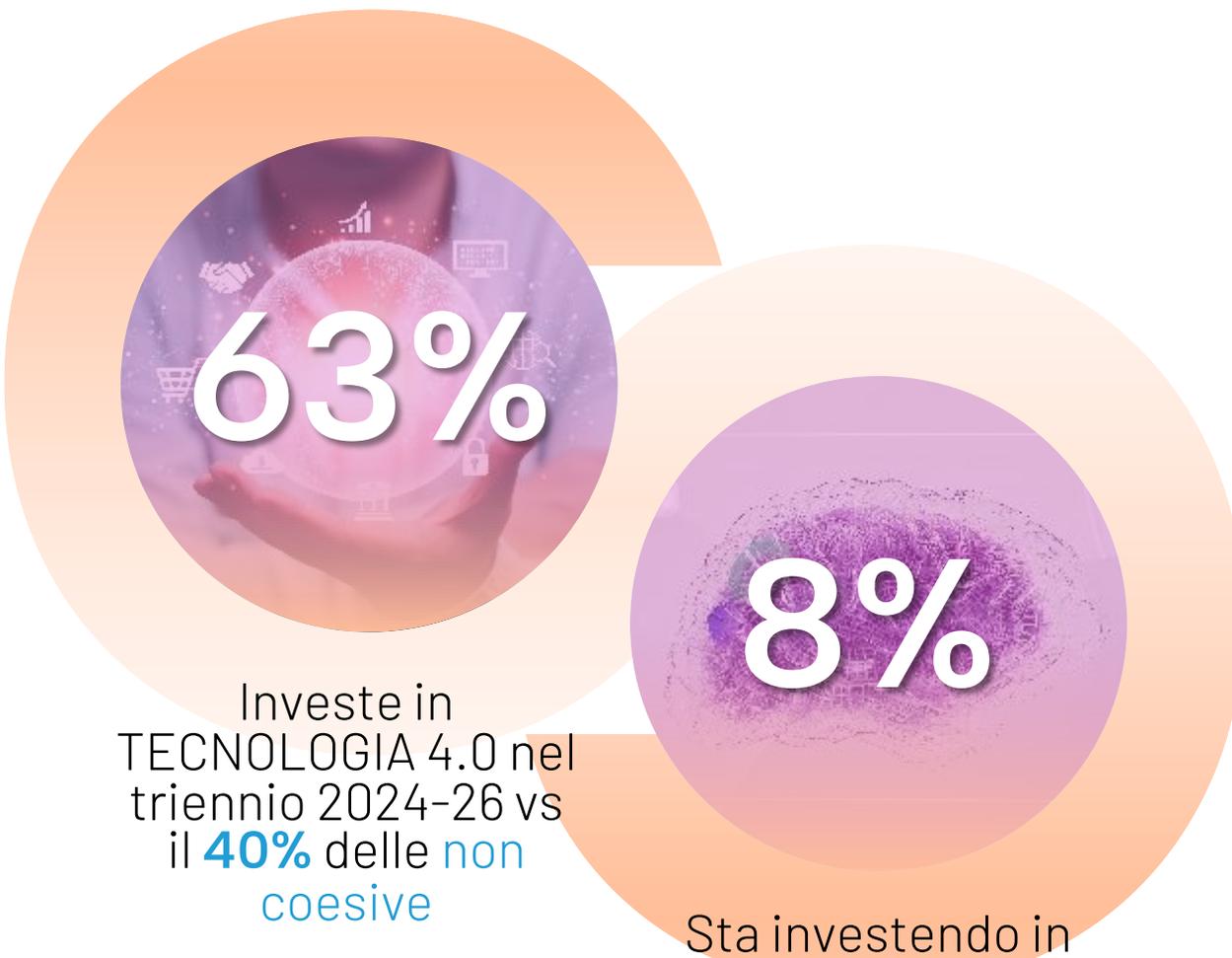


IMPRESE CHE PUNTANO SUL MADE IN ITALY ATTUANDO STRATEGIE DI VENDITA BASATE SU QUALITÀ DEI PRODOTTI, LEGAMI CON IL TERRITORIO E VALORIZZAZIONE DEL PROPRIO BRAND



Le imprese **coesive** puntano su qualità dei prodotti, territori e brand

11



63%

Investe in
TECNOLOGIA 4.0 nel
triennio 2024-26 vs
il **40%** delle *non
coesive*

8%

Sta investendo in
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE nel 2024 vs il
4% delle *non coesive*

Le imprese **coesive** puntano di più sul digitale e sull'AI

12

Le imprese **coesive** investono di più in sostenibilità ambientale e rinnovabili

68%

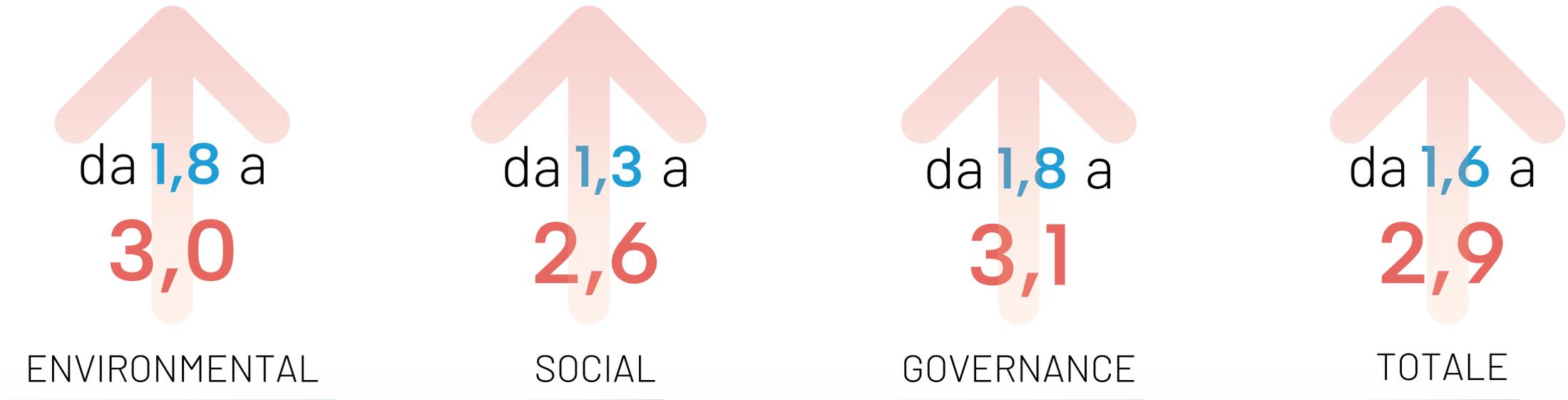
Investe in
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE
nel triennio 2024-26
vs il **45%** delle **non
coesive**

39%

Ha investito in
RINNOVABILI nel 2023 vs
il **24%** delle **non coesive**

Le imprese **coesive** sono più *compliant* rispetto agli ESG

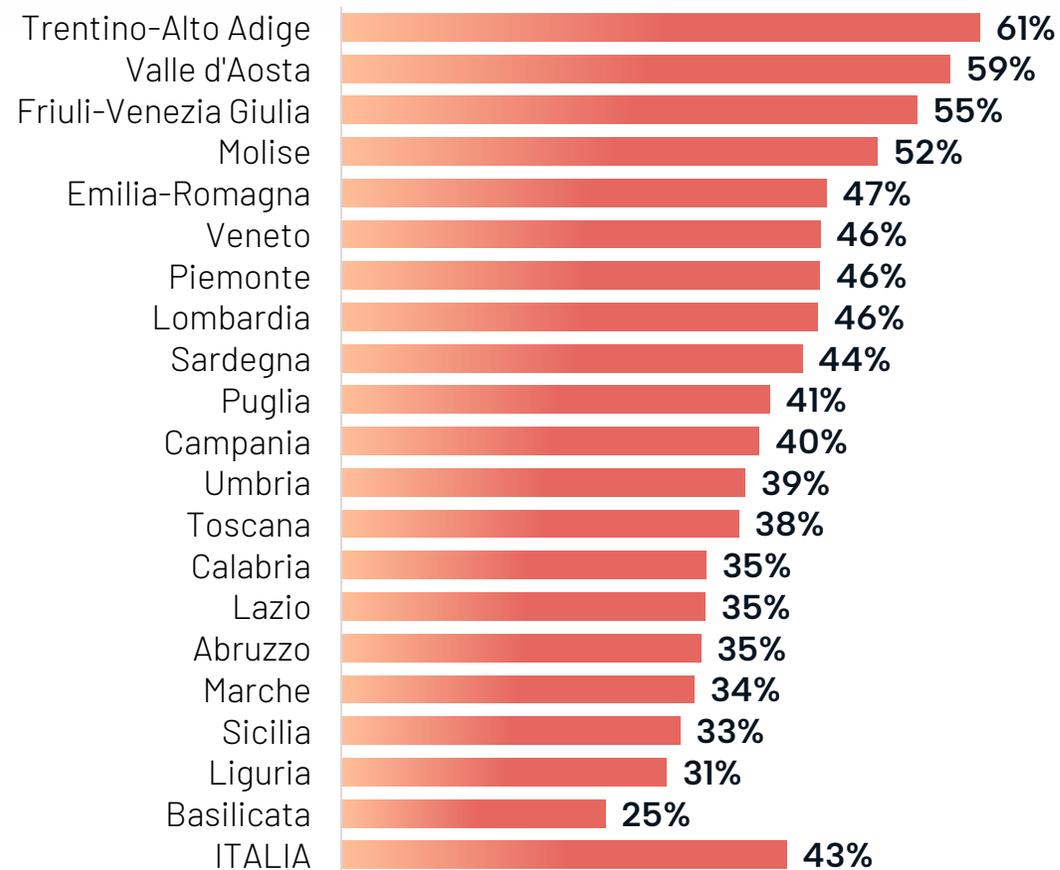
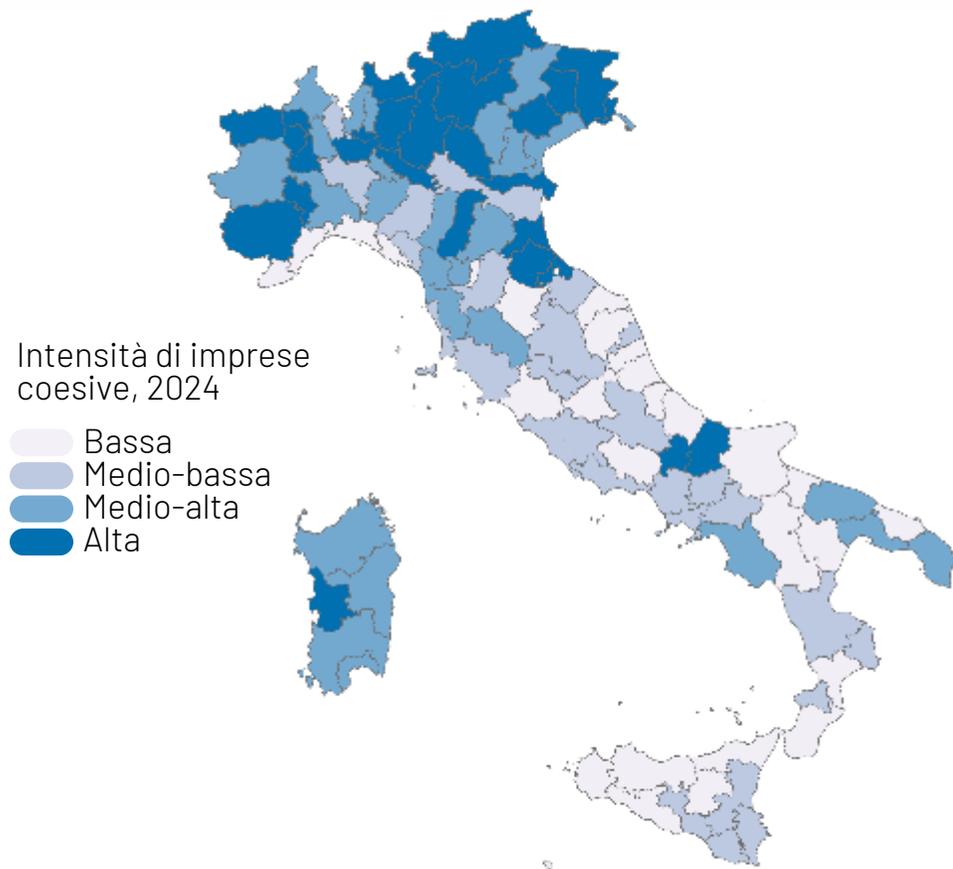
scala da 0=min a 10=max



14

Le imprese coesive nei territori

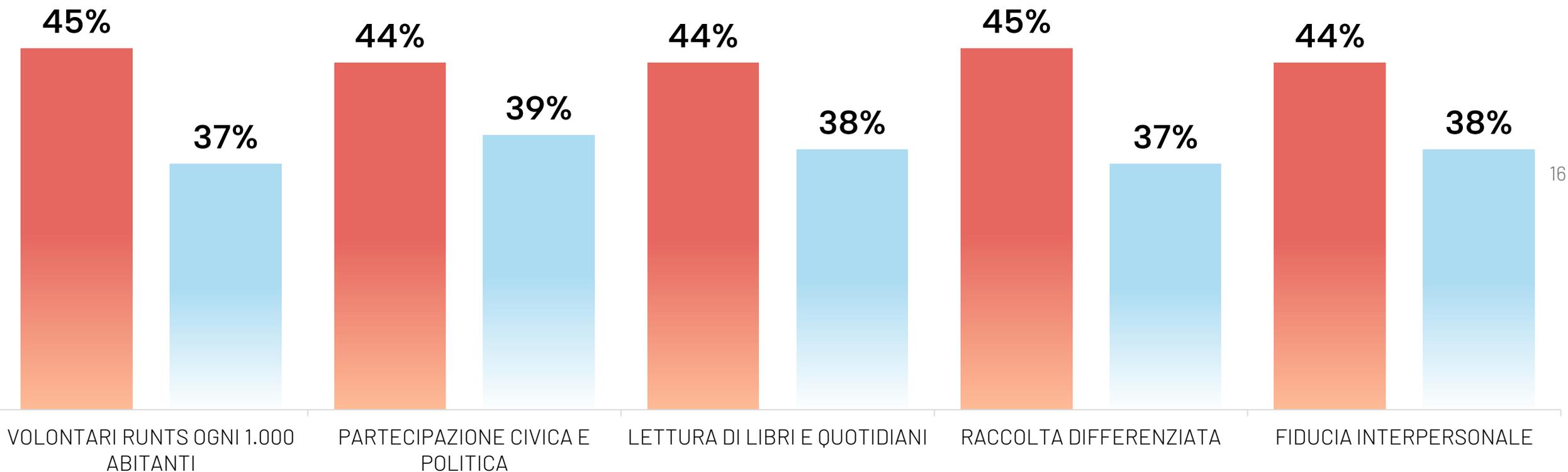
Densità di imprese coesive nelle province e nelle regioni



Più imprese **coesive** nei territori coesivi

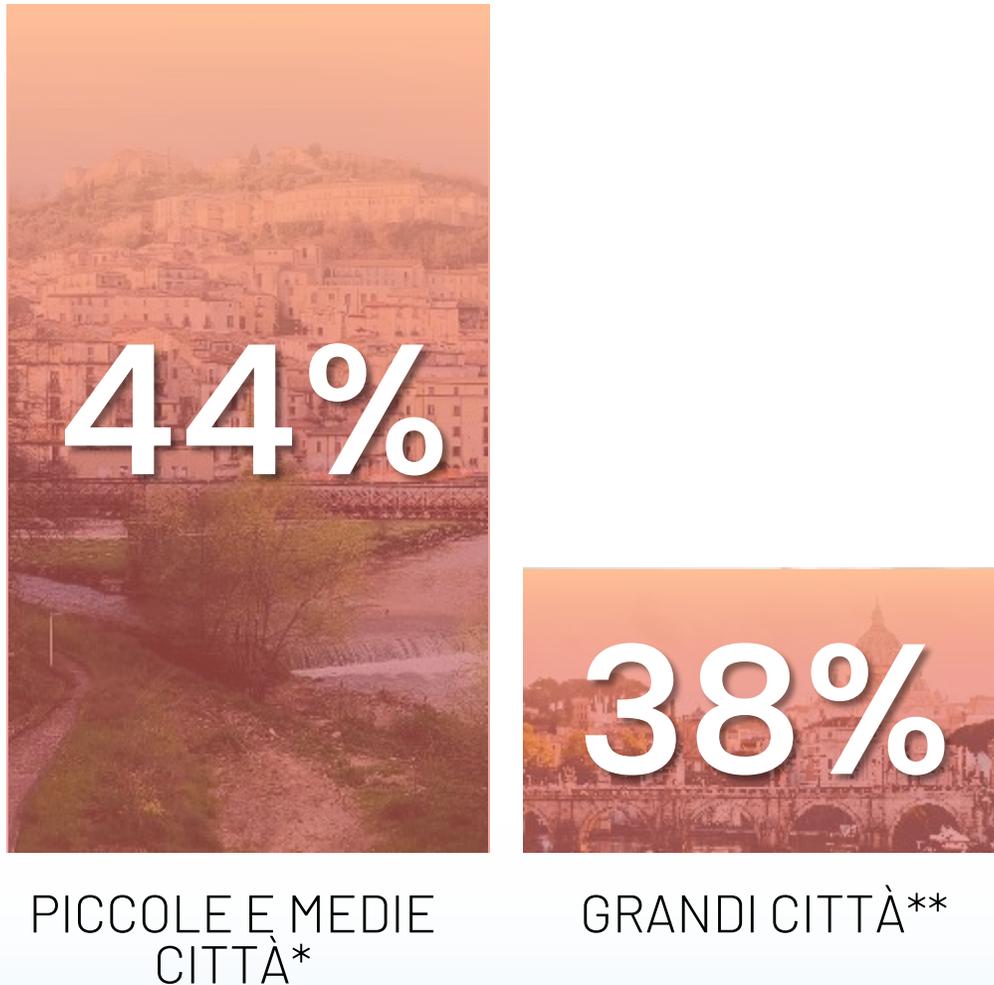
Confronti sulla base di indicatori BES dell'ISTAT*

■ Regioni con valori superiori alla media ■ Regioni con valori inferiori alla media



* Ad eccezione dell'indicatore calcolato sulla base dei dati RUNTS

QUOTA DI IMPRESE COESIVE PER LIVELLO DI URBANIZZAZIONE DEI TERRITORI



Più imprese coesive nelle piccole e medie città

* Zone rurali o zone scarsamente popolate e piccole città e sobborghi o zone a densità intermedia di popolazione

** Città o zona densamente popolata

Imprese coesive e benessere dei territori

Indicatori calcolati per le province con **più imprese coesive** e **meno imprese coesive**

+10,1%

Resilienza
economica

+7,2%

23,9%

Equidistribuzione
del reddito

29,3%

VARIAZIONE % DEL VALORE AGGIUNTO
NOMINALE NEL PERIODO 2019-2022

QUOTA DI CONTRIBUENTI IRPEF
CON MENO DI 10MILA €

C'è un **modello di impresa** che non ci appartiene, quella che fa il **business per il business**.

E' l'impresa che come una **nave corsara** procede in solitudine depauperando luoghi, danneggiando altre navi, e portando in posti lontani i risultati delle proprie razzie.

E' l'impresa che guarda esclusivamente al **profitto** e ai **risultati finanziari** trascurando esigenze della clientela, qualità dei prodotti/servizi, ricerca e innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale, i propri dipendenti e gli stakeholder.



C'è una **idea di impresa** che è il **core del Made in Italy**.

E' l'idea legata al fare **impresa «con»** e non in antagonismo a qualcuno.

E' l'idea che si fonda sul **valore delle relazioni**, con le altre imprese, con i lavoratori, con i fornitori, con la PA generando un **vantaggio competitivo** collegato alla solidità, alla rapidità e alla efficacia delle decisioni da assumere e delle azioni da intraprendere.

Il valore della coesione

SYMBOLA
Fondazione per la qualità italiana

INTESA  **SANPAOLO**

 | **UNIONCAMERE**

 |  | **CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**

aiCCON
research center

 **Ipsos**