



**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA EBRA ANNUAL CONFERENCE 2025
(Milano, 11/12 giugno 2025)**

PREMESSA

Ogni anno l'*European Business Registry Association* (EBRA), di cui è socia Unioncamere, organizza una conferenza annuale per i propri membri e professionisti che operano nel settore dei registri delle imprese in Europa e oltre. Si tratta di un evento unico rivolto ai professionisti dei registri con l'obiettivo di fare rete e condividere esperienze finalizzate all'innovazione dei registri.

Il programma dei lavori prevede il coinvolgimento di esperti del settore pubblico e privato, chiamati a presentare argomenti rilevanti, come l'uso delle nuove tecnologie nei registri, gli sviluppi nel campo del diritto societario e della titolarità effettiva, l'impatto e l'uso dei dati nella società e l'equilibrio tra privacy e trasparenza nella gestione di un registro.

La conferenza è annualmente ospitata da un membro dell'*EBRA* ed è abitualmente previsto il coinvolgimento di soggetti privati appartenenti ad organizzazioni internazionali analoghe coinvolte nella gestione dei Registri, istituti bancari, ordini e associazioni professionali, in qualità di sponsor.

Per la corrente annualità, la conferenza - dal titolo "*Building Trust: leading the digital evolution to overcome challenges. Business Registers as catalysts of the digital economy*" - si terrà a Milano l'11 e il 12 giugno e sarà organizzata da Unioncamere.

L'evento, coinvolgerà oltre 200 professionisti, in presenza e online, fra:

- Responsabili politici, funzionari pubblici e leader di organizzazioni internazionali coinvolti nello sviluppo e nell'attuazione di strategie digitali nazionali.
- Comunità dei registri delle imprese, impegnata nello sviluppo e nell'implementazione di servizi digitali e applicazioni per la governance.
- Aziende del settore privato che supportano lo sviluppo di pratiche di governance aperte, trasparenti ed efficienti per i registri delle imprese.

Maggiori informazioni sull'evento, di cui si allega bozza di programma, sono riportate sul sito: <https://ebramilan2025.it/>

In continuità alle precedenti edizioni dell'iniziativa, l'Ente ritiene opportuno avvalersi di un sostegno economico da parte di uno o più soggetti privati (*sponsor*), nel quadro dei contratti di sponsorizzazione da stipulare nel rispetto della normativa vigente.

Ai fini del presente Avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto in cui un soggetto (sponsorizzato), nell'ambito di proprie iniziative culturali, sociali, ricreative sportive o altro, offre in controprestazione a un soggetto - che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro o a fornire una determinata prestazione, diretta o indiretta in termini di lavori, servizi o forniture - la possibilità di pubblicizzare in appositi e predeterminati spazi il nome, il logo, il marchio, i prodotti, servizi e simili nei modi previsti dal contratto.

Pertanto, Unioncamere pubblica il presente Avviso nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito dell'Ente, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi e non è impegnativo per Unioncamere, che si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione.

Il presente Avviso costituisce una mera indagine conoscitiva, del cui esito l'Ente non ha obbligo di notifica.

I. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente avviso è finalizzato a reperire proposte di erogazione in denaro (c.d. sponsorizzazione economica o pura) per l'organizzazione dell'evento di cui in premessa.

L'importo minimo della proposta di sponsorizzazione è pari ad € 5.000,00.



Agli sponsor saranno forniti spazi e visibilità nelle modalità di seguito descritte:

1. Presentazione dello sponsor (da parte dell'ospite della conferenza) durante l'evento (in momenti dedicati prima dei break);
2. N. 2 Biglietti gratuiti per la conferenza in loco (è inclusa la partecipazione ai due eventi sociali, in programma);
3. Disponibilità di un desk presso il foyer della sala convegni per entrambi i giorni di lavoro;
4. Inserimento del logo aziendale in tutti i materiali di comunicazione prodotti (sito web, programma, pannelli, etc.);
5. Inserimento del Company's profile sul sito <https://ebramilan2025.it/>.

II. SOGGETTI E REQUISITI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici in possesso, al momento della candidatura, dei seguenti requisiti:

- a. non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 57, paragrafi 1, 2 e 4 della direttiva 2014/24/UE e/o di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle procedure di affidamento di contratti pubblici e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001;
- b. operare nel settore della gestione dei Registri delle imprese o nelle Associazioni dei Registri, nelle professioni ordinistiche o loro Associazioni, nell'attività di consulenza ai Registri; nella produzione di soluzioni digitali per i Registri; nella gestione dei servizi bancari o finanziari.

III. PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione da parte dei potenziali sponsor dovrà redigersi in conformità all'Allegato A al presente Avviso e sarà considerata vincolante per lo sponsor, ai fini della formalizzazione del contratto, per un periodo di 30 giorni dalla data di presentazione della proposta stessa.

Le proposte dovranno essere presentate, entro le ore 12:00 del 22 Maggio 2025, a mezzo PEC all'indirizzo unioncamere@cert.legalmail.it.

Non saranno considerate ricevibili le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato.

IV. INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR E STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La scelta dello sponsor da parte dell'Ente avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità. Con il contratto di sponsorizzazione verranno regolati i rapporti economici e giuridici tra le parti.

Unioncamere si riserva di non accettare proposte che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Unioncamere stessa; possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine e/o all'attività dell'Ente.

V. PUNTI DI CONTATTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è Alessandra Procesi.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale di Unioncamere www.unioncamere.gov.it, sezione "amministrazione trasparente" in "bandi di gara e contratti".

Il Segretario generale

Giuseppe Tripoli

ALLEGATO A – Format proposta di sponsorizzazione

ALLEGATO B – Schema Contratto Tipo