

**UNIONCAMERE**

OGGETTO: VARIE

TITOLO: Approvazione avviso per manifestazione di interesse alla sponsorizzazione della Conferenza internazionale dell'Associazione EBRA che avrà luogo a Milano nei giorni 11-12 giugno 2025

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- lo Statuto dell'Unioncamere approvato con D.M. dell'11 maggio 2021, pubblicato sulla G.U. n. 120 del 21 maggio 2021;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- la delibera dell'Assemblea n. 13 del 29 ottobre 2024 che ha approvato le linee annuali dell'attività e il bilancio di previsione 2025 di Unioncamere;
- l'ordine di servizio n. 2/2025 del 7 febbraio 2025 relativo all'individuazione dei dipendenti di Unioncamere in grado di assolvere alle funzioni di RUP;

CONSIDERATO CHE

- l'Unioncamere, insieme a InfoCamere, è membro sin dalla sua costituzione dell'Associazione Europea dei Registri delle Imprese (EBRA) che rappresenta 43 registri in Europa e partecipa attivamente alle attività dell'Associazione per promuovere il ruolo del Registro delle imprese italiano;
- in tale contesto l'Ente ha voluto presentare la propria candidatura per ospitare in Italia la Conferenza annuale dell'Associazione, che rappresenta l'evento più importante di networking e confronto tra organismi che gestiscono i Registri delle imprese, in quanto riunisce oltre 200 partecipanti da tutto il mondo e nella quale, oltre agli associati, presenziano rappresentanti di organizzazioni internazionali (come OCSE e Banca Mondiale) e le Associazioni regionali dei Registri - USA e Canada (IACA), Asia e Pacifico (CRF), America Latina (ASORLAC), nonché professionisti connessi col modo dei registri;
- la candidatura di Unioncamere per ospitare l'evento, della quale sono stati informati gli organi dell'ente fin dall'aprile 2024, è stata accolta con favore e ratificata dall'Assemblea dell'Associazione;
- l'evento della conferenza, oltre a far conoscere l'eccellenza del registro italiano e dei servizi offerti alle Camere e alle altre Pubbliche Amministrazioni, è l'occasione anche per un coinvolgimento ampio dei rappresentanti delle Camere - a cominciare dai Conservatori - per proiettarli nella dimensione internazionale del proprio lavoro e per favorire una attività di networking con i colleghi che gestiscono i registri negli altri paesi;



- da diversi mesi, dunque, sono in corso i lavori per l'organizzazione dell'evento che si terrà a Milano l'11 e il 12 giugno 2025 con il seguente titolo: *"Building Trust: leading the digital evolution to overcome challenges. Business Registers as catalysts of the digital economy"*;
- in tale contesto sono state determinate le quote di partecipazione, è stato definito il programma dei lavori delle due giornate ed è stato realizzato e pubblicato il sito web per la promozione dell'evento e l'acquisizione delle adesioni di partecipazione da presentare entro il mese di maggio 2025: <https://ebramilan2025.it/>;
- la conferenza, coinvolgerà oltre 200 professionisti, in presenza e online, fra: Responsabili politici, funzionari pubblici e leader di organizzazioni internazionali coinvolti nello sviluppo e nell'attuazione di strategie digitali nazionali, comunità dei registri delle imprese, impegnata in questo periodo nello sviluppo e nell'implementazione di servizi digitali per migliorare la performance dei registri; aziende del settore privato che supportano lo sviluppo di pratiche di governance aperte, trasparenti ed efficienti per i registri delle imprese;
- le spese per l'organizzazione della conferenza si stimano superiori alle entrate previste per la partecipazione e in continuità alle precedenti edizioni dell'iniziativa, l'Ente ritiene opportuno avvalersi di un sostegno economico da parte di uno o più soggetti privati (sponsor), nel quadro dei contratti di sponsorizzazione da stipulare nel rispetto della normativa vigente, con un importo minimo di contribuzione pari a euro 5.000,00 a fronte di opportunità di promozione degli sponsor nell'ambito di momenti dedicati nel corso dell'evento, della partecipazione agli eventi sociali; e attraverso la presenza dei loghi aziendali nella documentazione e nel sito della conferenza;
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi nelle pubbliche amministrazioni, le quali vi ricorrono al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;
- la partecipazione in qualità di sponsor sarà ammessa a: soggetti privati e organizzazioni nazionali e internazionali coinvolte nella gestione e/o nella relazione con i Registri, soggetti che operano nel campo nella gestione dei servizi bancari o finanziari, nella consulenza o fornitura di servizi digitali ai Registri, ordini e associazioni professionali;
- per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente per la durata di 30 giorni - un apposito avviso (in doppia lingua: italiano e inglese) con i requisiti richiesti agli sponsor e le modalità di partecipazione al procedimento;

DETERMINA

- di approvare l'avviso e relativi allegati: format proposta di sponsorizzazione e schema contratto, parte integrante del presente provvedimento, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a sponsorizzare la Conferenza dell'Associazione EBRA;



UNIONCAMERE

- di procedere alla pubblicazione dell'avviso e dei relativi allegati sul sito istituzionale di Unioncamere nella sezione "Amministrazione trasparente" - "Bandi di gara e contratti";
- di nominare, ai sensi dell'art. 5 della legge n. 241/1990, RUP Alessandra Procesi.

IL SEGRETARIO GENERALE
Giuseppe Tripoli