

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.repubblica.it/native/economia/2025/05/19/news/premio_impresa_ambiente_innovazione_e_sostenibilita_per_la_crescita_del_tessuto_produttivo-424354522/

Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Economia A&F

CONTENUTO SPONSORIZZATO

Premio Impresa Ambiente: innovazione e sostenibilità per la crescita del tessuto produttivo



A Venezia premiate le realtà del territorio che hanno trasformato la transizione ecologica in leva di sviluppo

20 MAGGIO 2025 ALLE 16:00

Investire in innovazione e responsabilità

ambientale oggi non è solo una scelta etica, ma una strategia competitiva. Lo dimostrano le imprese premiate l'11 aprile durante la Cerimonia di Premiazione della XII edizione del *Premio Impresa Ambiente*, riconoscimento nazionale che ha raccolto una selezione di progetti concreti che mettono al centro lo sviluppo sostenibile, la tecnologia e la capacità di adattamento alle sfide globali, delineando un percorso possibile per conciliare crescita economica e transizione ecologica.

Un ecosistema innovativo e diffuso

Dalle microimprese alle realtà strutturate, il Premio, promosso dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo e da Unioncamere, con il supporto di Assocamerestero e della Stazione Sperimentale del Vetro, ha raccolto 114 candidature da tutta Italia, premiando soluzioni che vanno dal riciclo avanzato dei rifiuti elettronici alla creazione di comunità energetiche, fino alla rigenerazione degli scarti tessili.

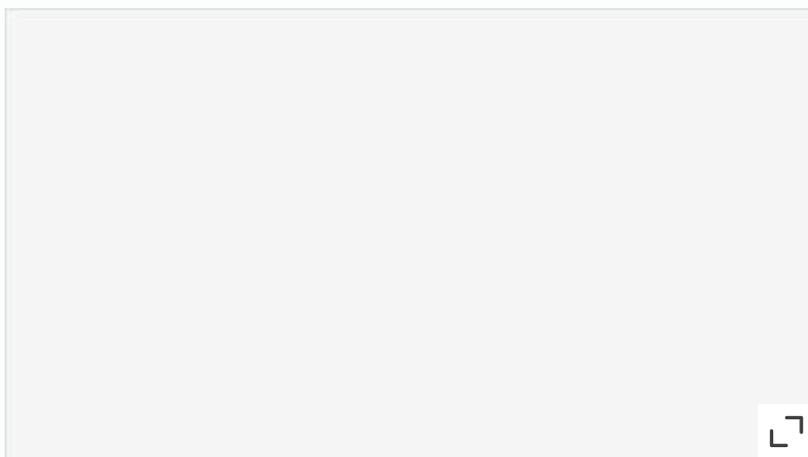
A Venezia, nella prestigiosa Sala Apollinea del Teatro La Fenice, sono state celebrate le aziende che meglio hanno interpretato gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tra queste, ForGreen Spa SB per lo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili, MAARMO per i termoarredi realizzati con scarti vinicoli e di marmo, Crocco Spa SB per le pellicole alimentari da riciclo chimico e Greenvincible per la piattaforma di recupero RAEE con intelligenza

artificiale.

Crescita sostenibile e pragmatismo

«Il percorso per ridurre l'impatto sul nostro pianeta è, in qualche modo, già tracciato e richiede, ogni giorno, l'impegno di tutti ma bisogna usare anche il buonsenso», sottolinea **Massimo Zanon**, Presidente della Camera di Commercio di Venezia e Rovigo. *«Non ci sono ricette pronte, si procede per gradi ed è quindi utile un cambio di mentalità già a partire dalle scuole»*.

Le imprese premiate dimostrano che cambiare è possibile quando si ha una visione di futuro. *«In un Paese dove spesso la burocrazia rende difficile anche solo avviare un'attività, il fatto di modificare processi e tecnologie, soprattutto per le aziende più piccole, è davvero un segnale che merita di essere valorizzato»*.



▲ Massimo Zanon, Presidente della Camera di Commercio di Venezia e Rovigo

Tecnologie verdi e modelli replicabili

A vincere non sono state solo le tecnologie più

avanzate, ma anche modelli scalabili e replicabili: soluzioni capaci di ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la sostenibilità economica. Come l'upcycling tessile di Nazena Srl, premiata come *Miglior Startup Innovativa*, o il sistema LOGHIRO di Aleante Engineering per la gestione intelligente dell'acqua. L'attenzione alla cooperazione internazionale è stata riconosciuta anche al progetto di Altromercato per la filiera del cacao in Ecuador, che dimostra come lo sviluppo locale e la responsabilità globale possano coesistere.

Una menzione speciale per la categoria *Migliore Gestione per lo Sviluppo Sostenibile* va al Distretto Tecnologico Trentino S.c. a r.l Società Benefit, e una menzione speciale per la categoria *Miglior Processo/Tecnologia per lo Sviluppo Sostenibile* va a Desam Ingegneria e Ambiente.

Alla Bee Sense di Bee Inc. Ltd di Hong Kong va invece il premio speciale *Impresa Estera*, mentre al CDC Studio va il premio speciale *Giovane Imprenditore*.

Premio Impresa Ambiente: innovazione e sostenibilità per la crescita del tessuto produttivo

Sostenibilità come leva per lo sviluppo

Il Premio Impresa Ambiente, che il prossimo autunno tornerà con una nuova edizione, non è solo una vetrina, ma uno stimolo per il sistema produttivo italiano. In un contesto in cui i costi delle materie prime e dell'energia rappresentano

una sfida crescente, l'adozione di processi sostenibili e di tecnologie efficienti può diventare un vantaggio competitivo.

«Andiamo incontro, con ogni probabilità, ad una coesistenza di fonti complementari per sostenere una tecnologia sempre più utile, ma energivora», aggiunge Zanon. «È una sfida, soprattutto per il nostro Paese dove alle difficoltà di reperire le materie prime, si sommano gli elevati costi energetici che non ci rendono competitivi. Ma c'è voglia di cambiamento e si percepisce un cambio di passo nella società e la Camera di Commercio lo sostiene con bandi e consulenze: oggi, a parità di prezzo, siamo portati a scegliere la soluzione più sostenibile.

C'è grande fermento ma non dimentichiamo che il cambiamento deve essere prima di tutto individuale, a partire dalle piccole cose di tutti i giorni fino alle grandi produzioni industriali».