

# COESIONE e COMPETIZIONE

MANTOVA, 13 GIUGNO 2025

# Il Rapporto: una bussola per leggere il cambiamento

Il rapporto è articolato in **tre parti**:

**Determinanti della coesione:** capitale umano, reti, territorio, innovazione, alleanze pubblico-privato.

**Numeri e confronti:** dati su performance, export, sostenibilità, mismatch, digitalizzazione.

**Storie d'impresa:** 13 casi reali, che mostrano come la coesione prenda forma nei territori e nella quotidianità.

Coesione è Competizione  
Nuove geografie della produzione  
del valore in Italia  
2025



I Quaderni di Symbola

ENTI ISCRITTI AL  
RUNTS  
**136MILA**

ISTITUZIONI NO  
PROFIT  
**363MILA**

IMPRESE  
SOCIALI  
**23MILA**

IMPRESE  
COESIVE  
**56MILA**  
(su 128MILA imprese  
manifatturiere 5-499  
addetti)

IMPRESE  
CON BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
**15MILA**  
(fonte: InfoCamere)



**UN SISTEMA  
CHE SI ARTICOLA**

**73%**  
LAVORATORI



**31%**  
ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA



**22%**  
IMPRESE

**31%**  
RICERCA

**37%**  
BANCHE

**10%**  
CLIENTI



**21%**  
NO PROFIT



**16%**  
ISTITUZIONI



**1,9**  
RELAZIONI

QUOTA DI IMPRESE  
COESIVE NEL 2018

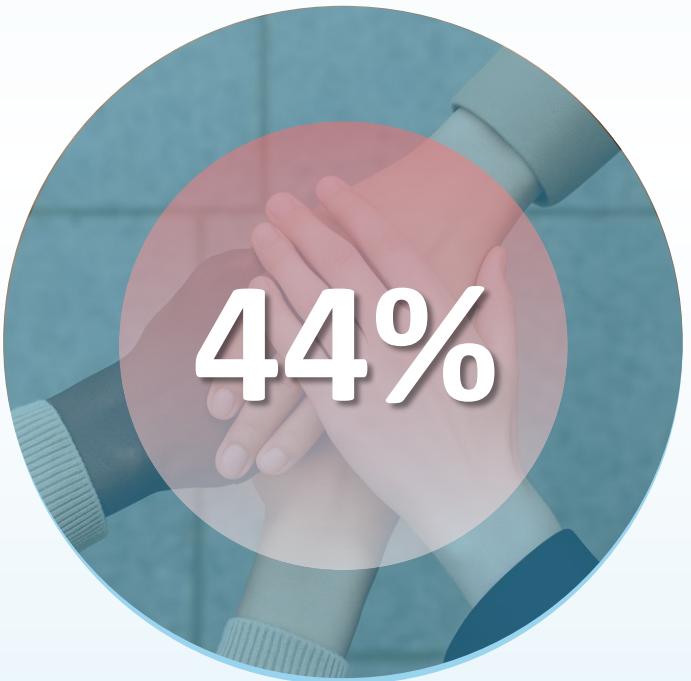


## Sempre più imprese italiane scelgono la coesione

→ Sta cambiando il modo in cui si compete: la coesione è oggi una leva concreta, non un valore accessorio: da fenomeno **nell'economia** a fenomeno **dell'economia**

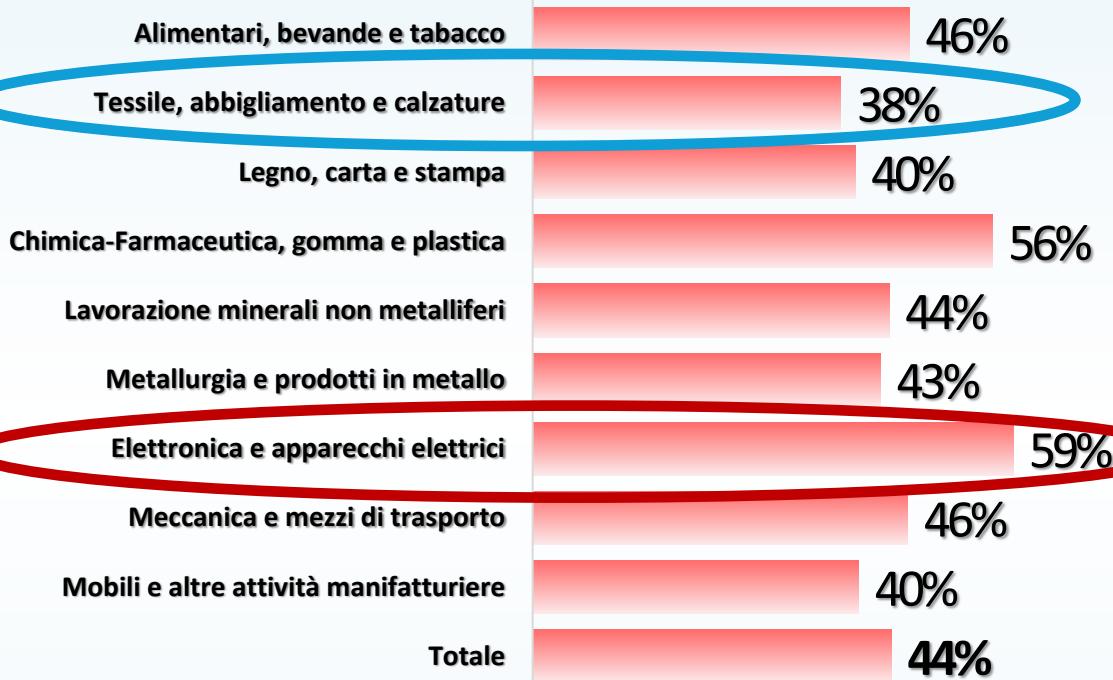
QUOTA DI IMPRESE  
COESIVE NEL 2024

**2,8**  
RELAZIONI

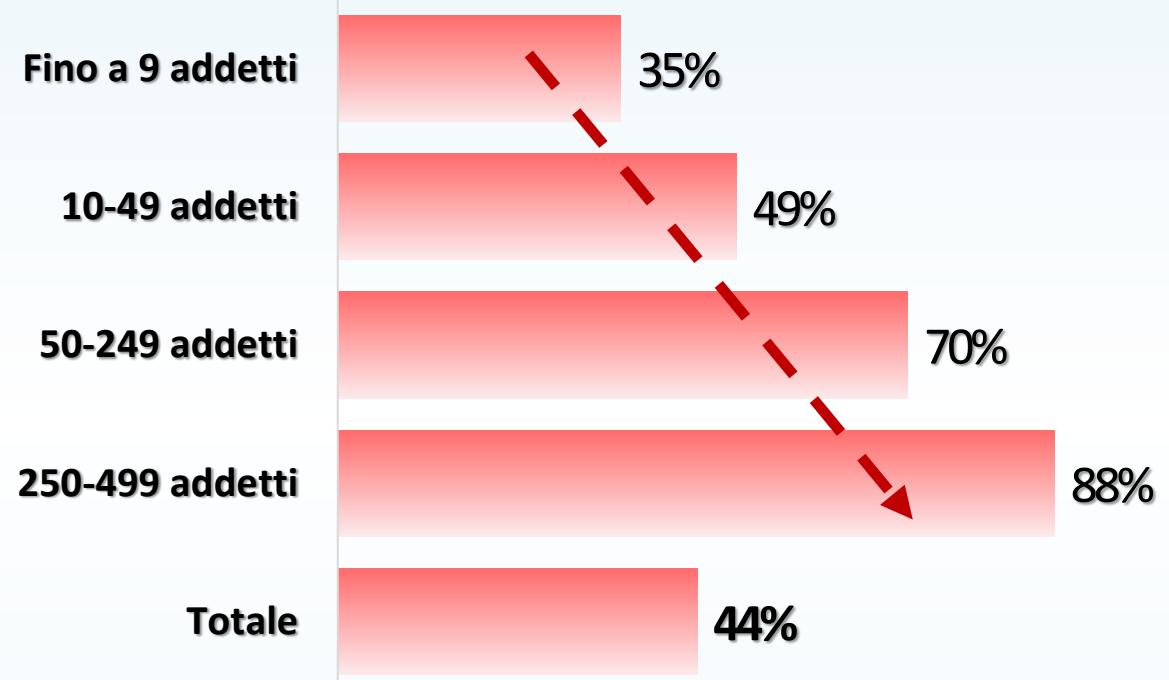




## SETTORE



## DIMENSIONE



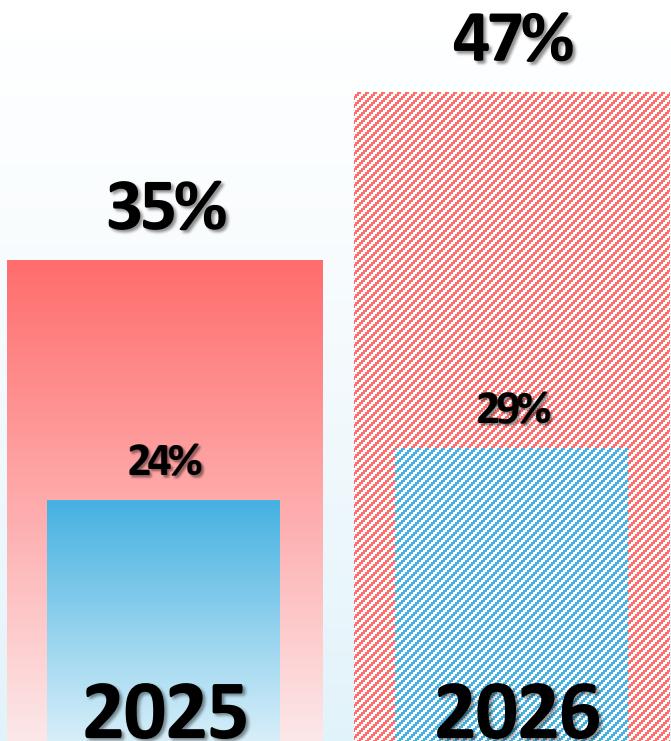
LE IMPRESE **COESIVE** SONO MAGGIORI NEI SETTORI  
DELL'ELETTRONICA E APPARECCHI ELETTRICI E MINORI NEL  
TESSILE, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

LE IMPRESE **COESIVE** AUMENTANO ALL'AUMENTARE  
DELLA CLASSE DIMENSIONALE

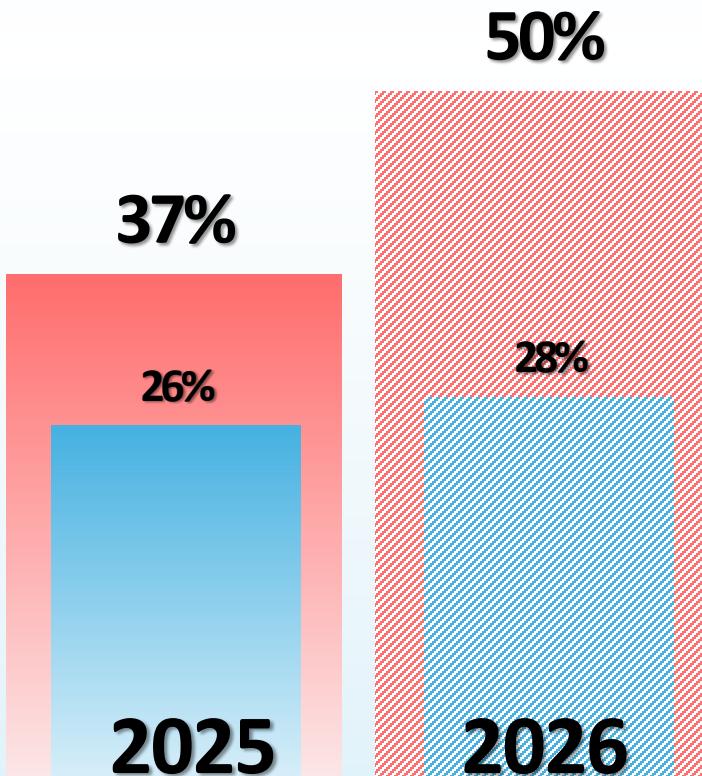
# CONTANO SETTORI E DIMENSIONI

# LE PERFORMANCE DELLE IMPRESE COESIVE

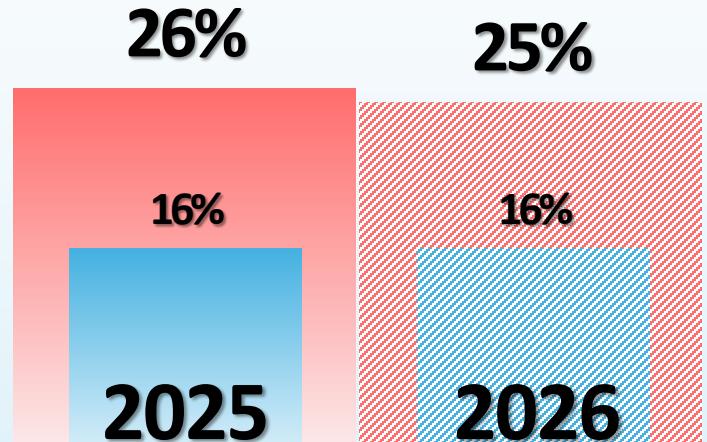
## AUMENTO DELLA PRODUZIONE

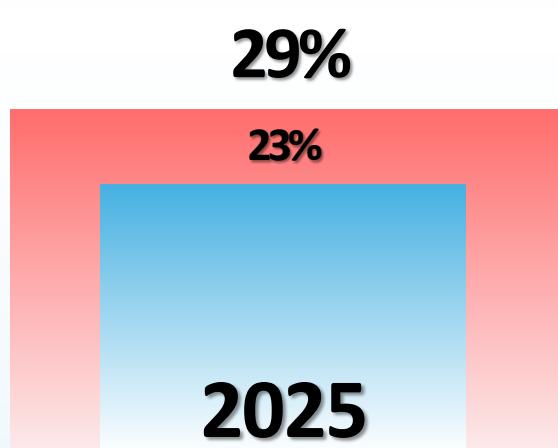
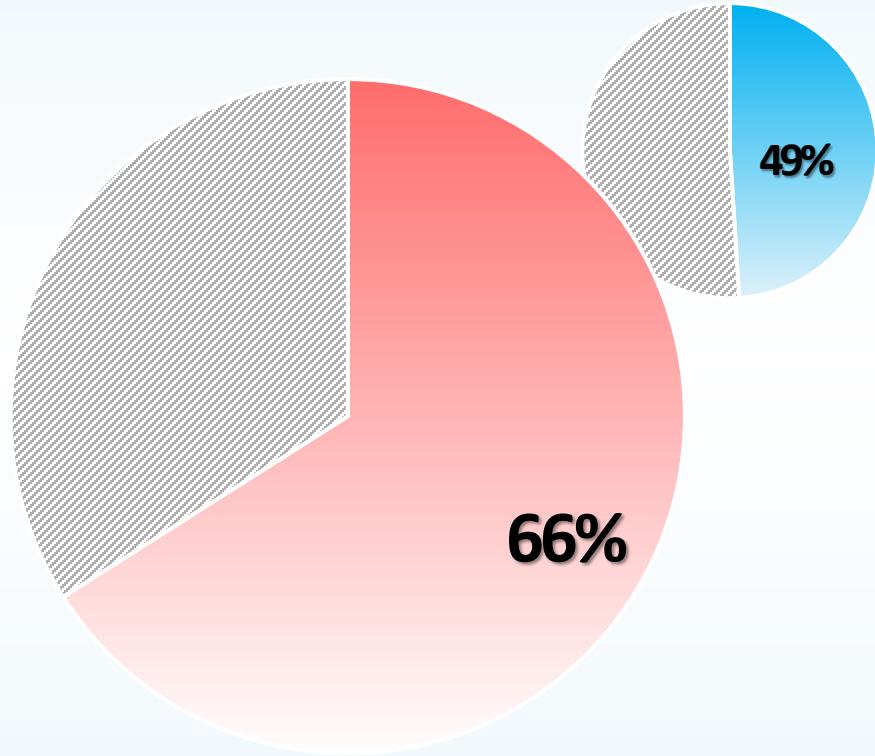


## AUMENTO DEL FATTURATO

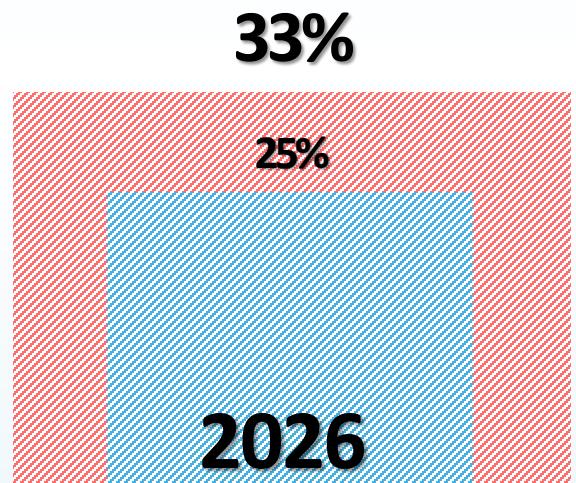


## AUMENTO DELL' OCCUPAZIONE





AUMENTO DELL'EXPORT NEL 2025 E NEL 2026\*

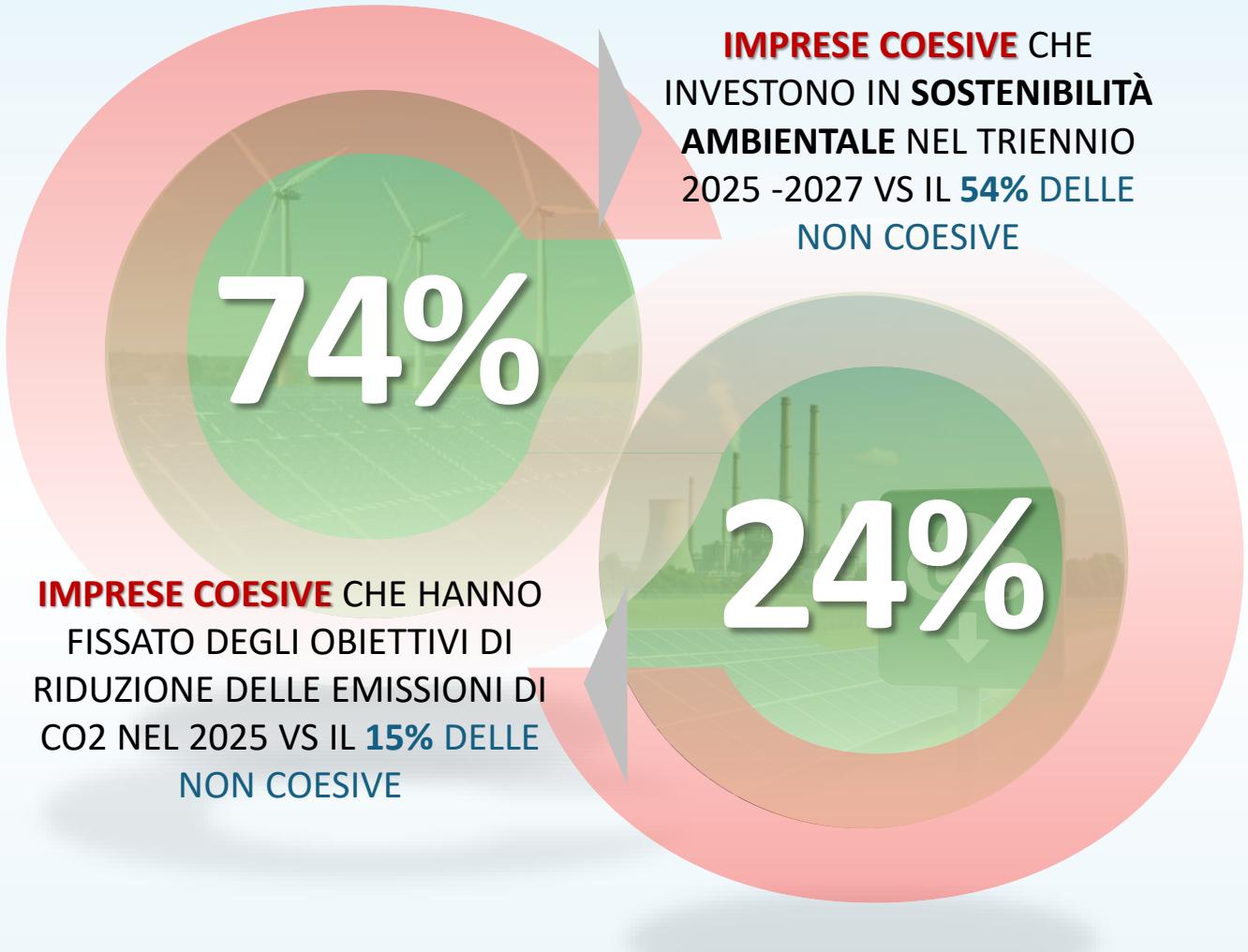


# L'APERTURA INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE **COESIVE**

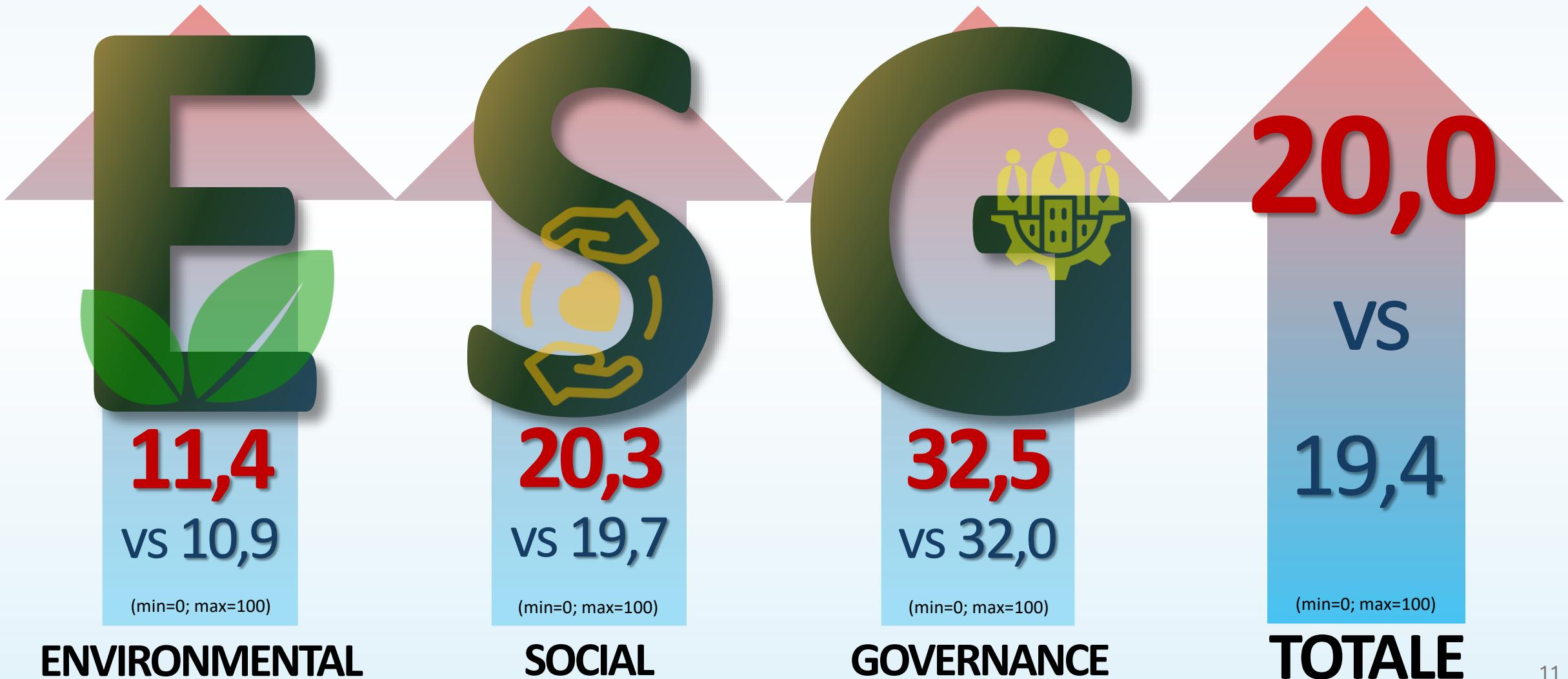
\*Imprese con un fatturato derivante dall'esportazione almeno pari al 25% del fatturato totale.

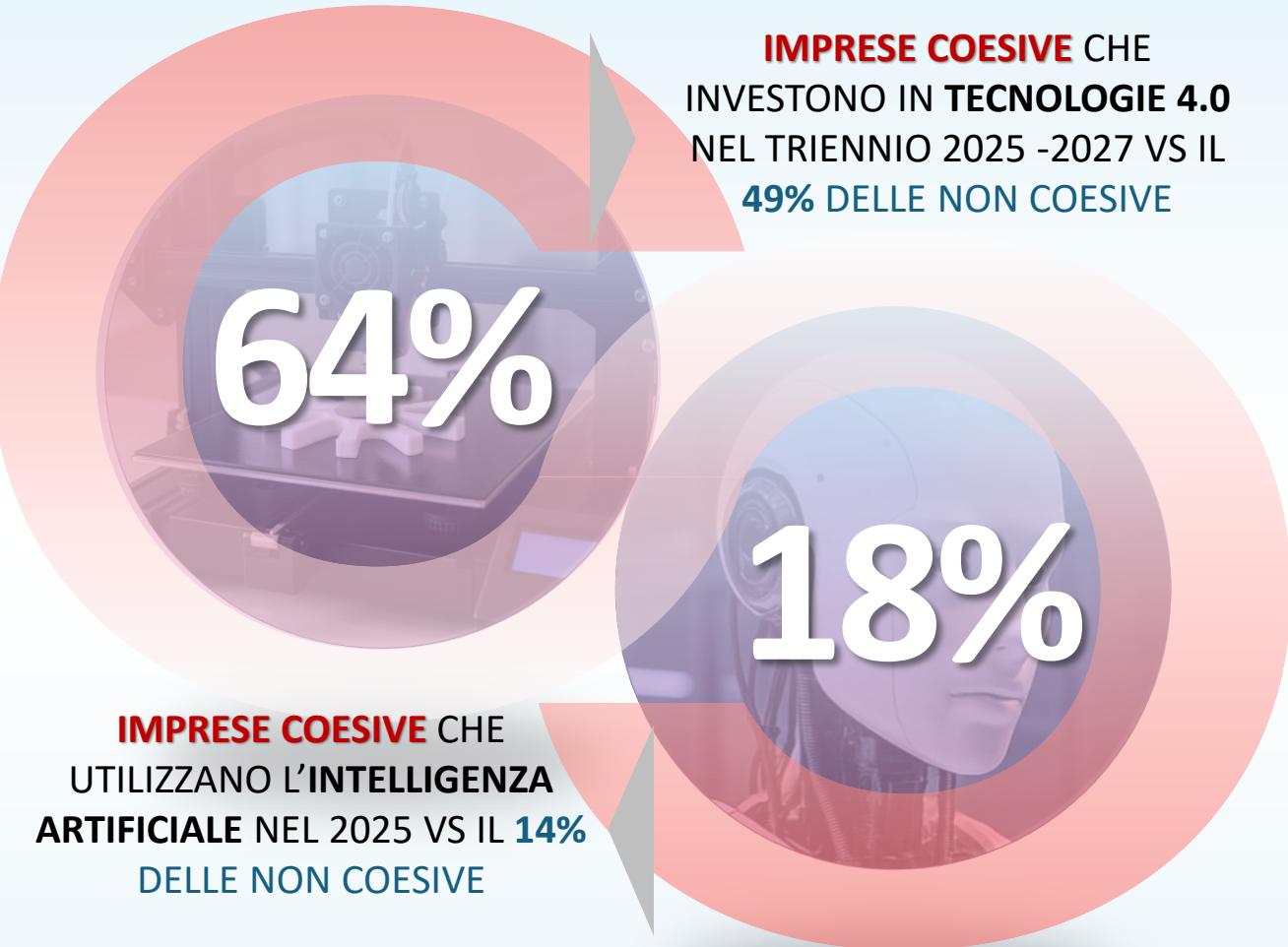
# LE IMPRESE **COESIVE** PUNTANO SUL **GREEN**

IL 6% DELLE **IMPRESE COESIVE** LAMENTA UN AUMENTO ELEVATO DEI COSTI ENERGETICI VS IL 9% DELLE NON COESIVE



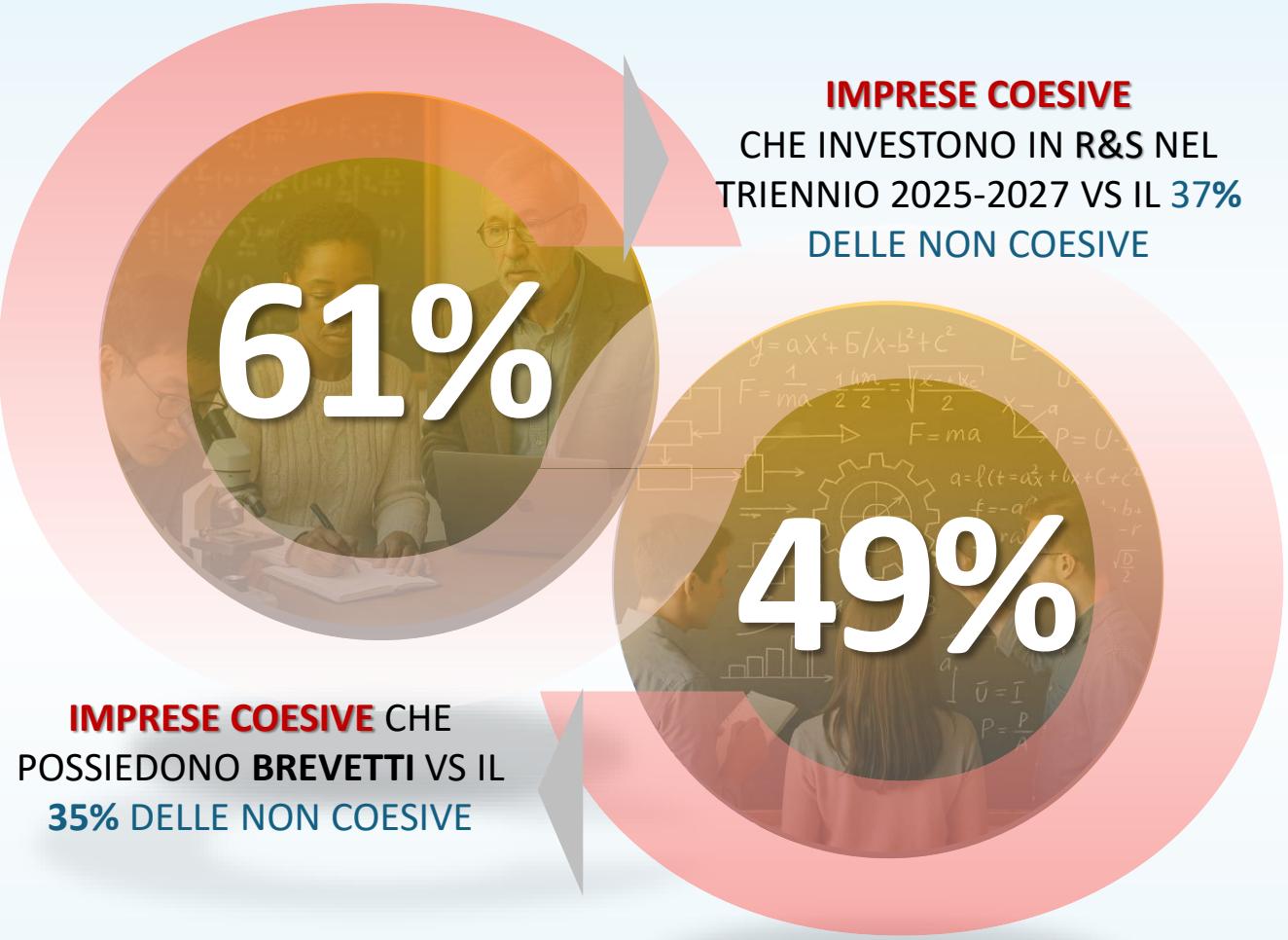
# LE IMPRESE **COESIVE** SONO COMPLIANT RISPETTO AGLI





## LE IMPRESE **COESIVE** PUNTANO SUL **DIGITALE**

# LE IMPRESE **COESIVE** INVESTONO SU **R&S**



62%

IMPRESE CHE INVESTONO NELLA CONCILIAZIONE VITA E LAVORO

44%

78%

CONDIVISIONE DELLE DECISIONI AZIENDALI CON IL PERSONALE

65%

72%

FORMAZIONE IA

25%

47%

FORMAZIONE SUI RISCHI

14%

29%

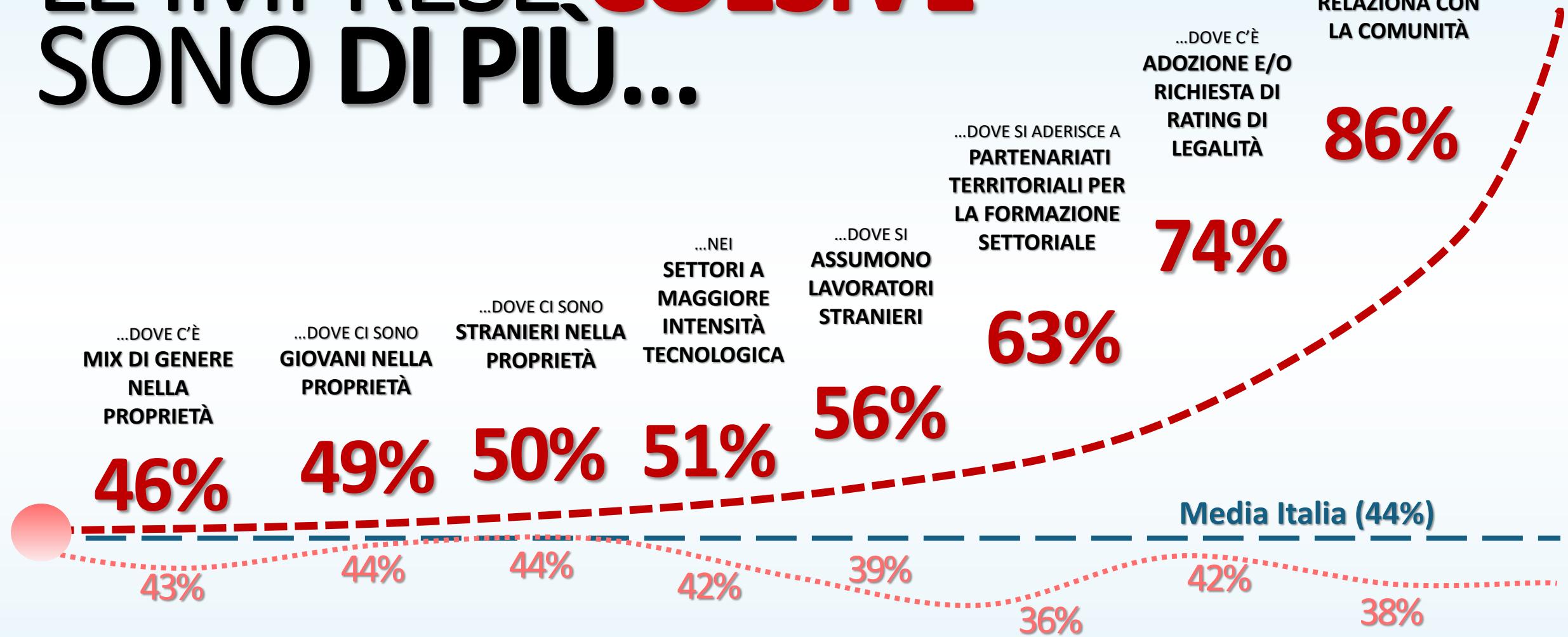
INCENTIVI LEGATI ALLE  
PERFORMANCE

8%

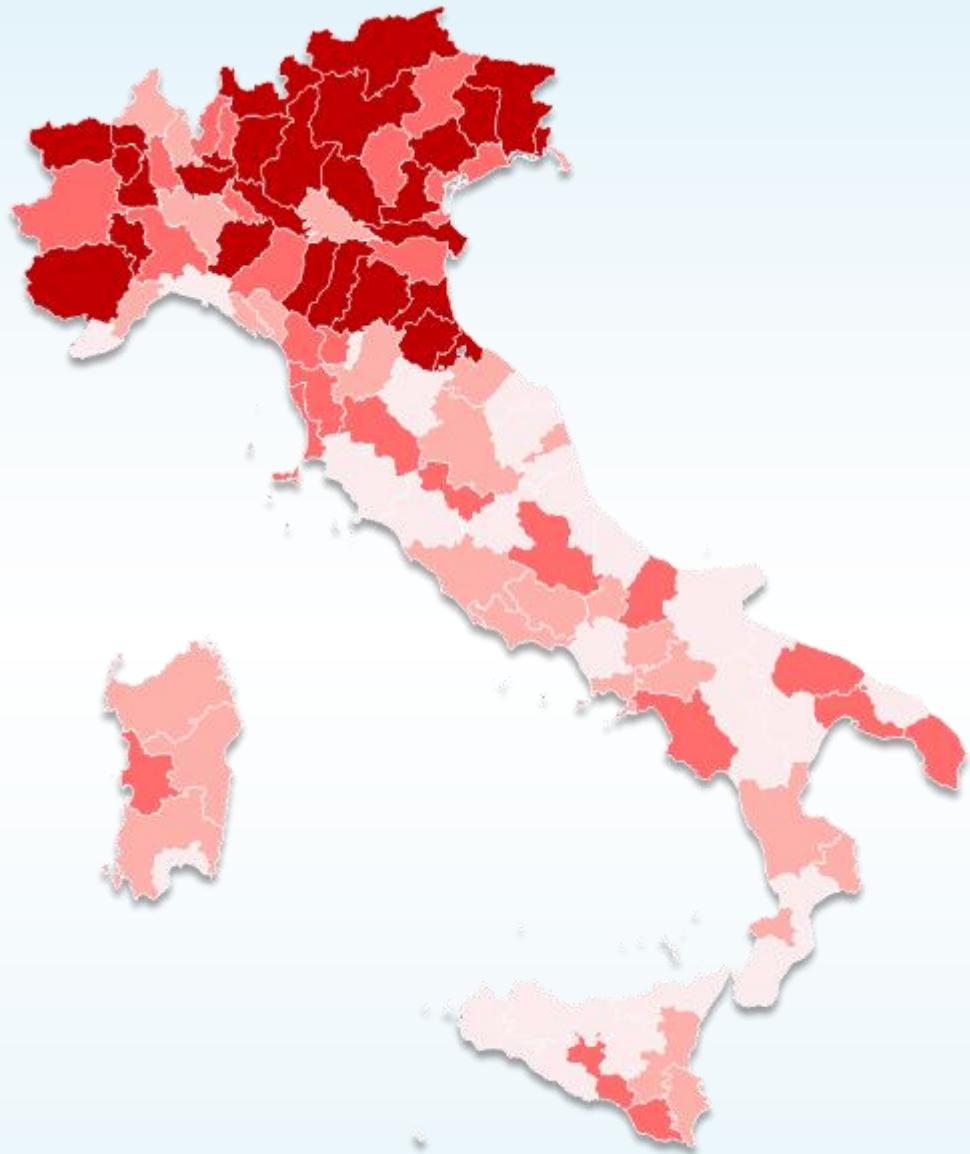
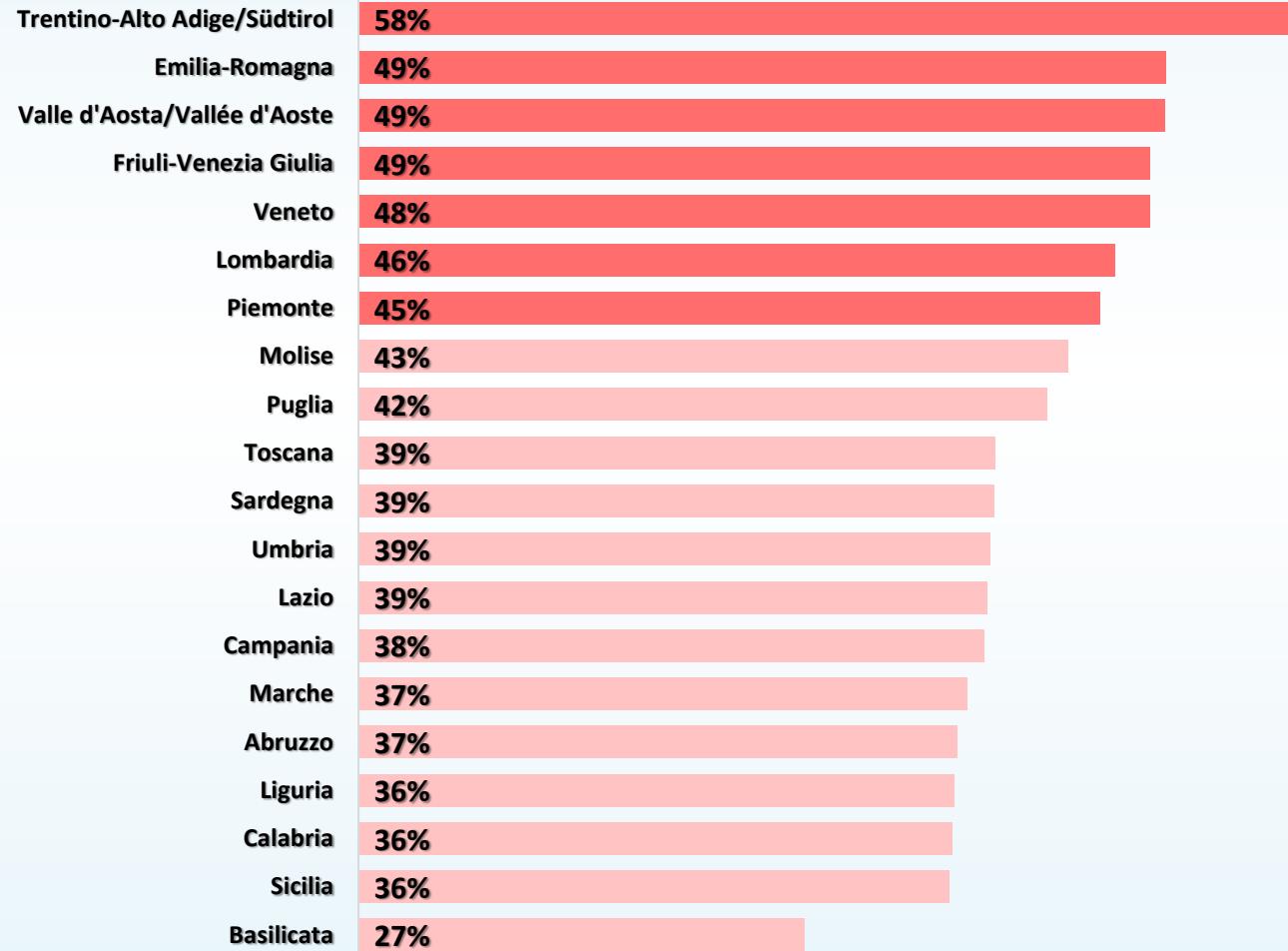
17%

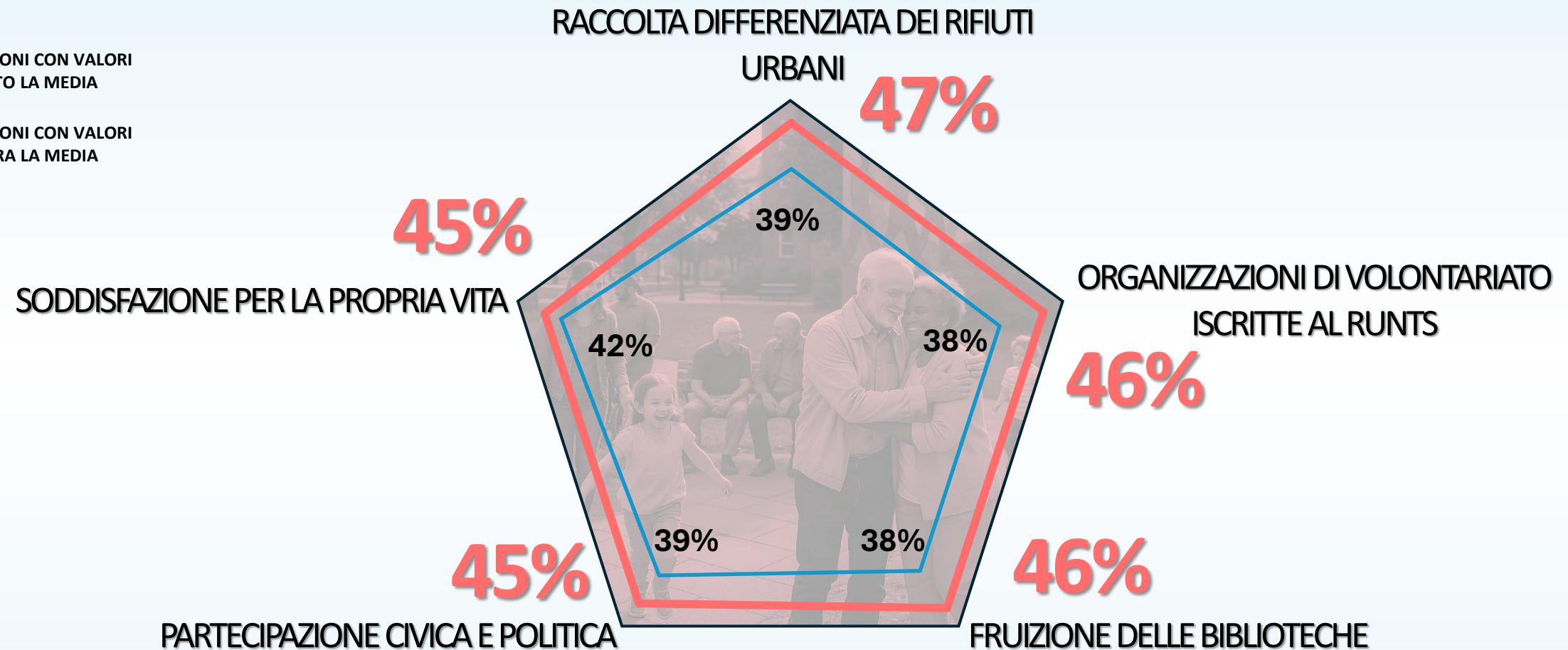
LE IMPRESE **COESIVE**  
METTONO AL CENTRO IL  
**CAPITALE UMANO**

# LE IMPRESE COESIVE SONO DI PIÙ...



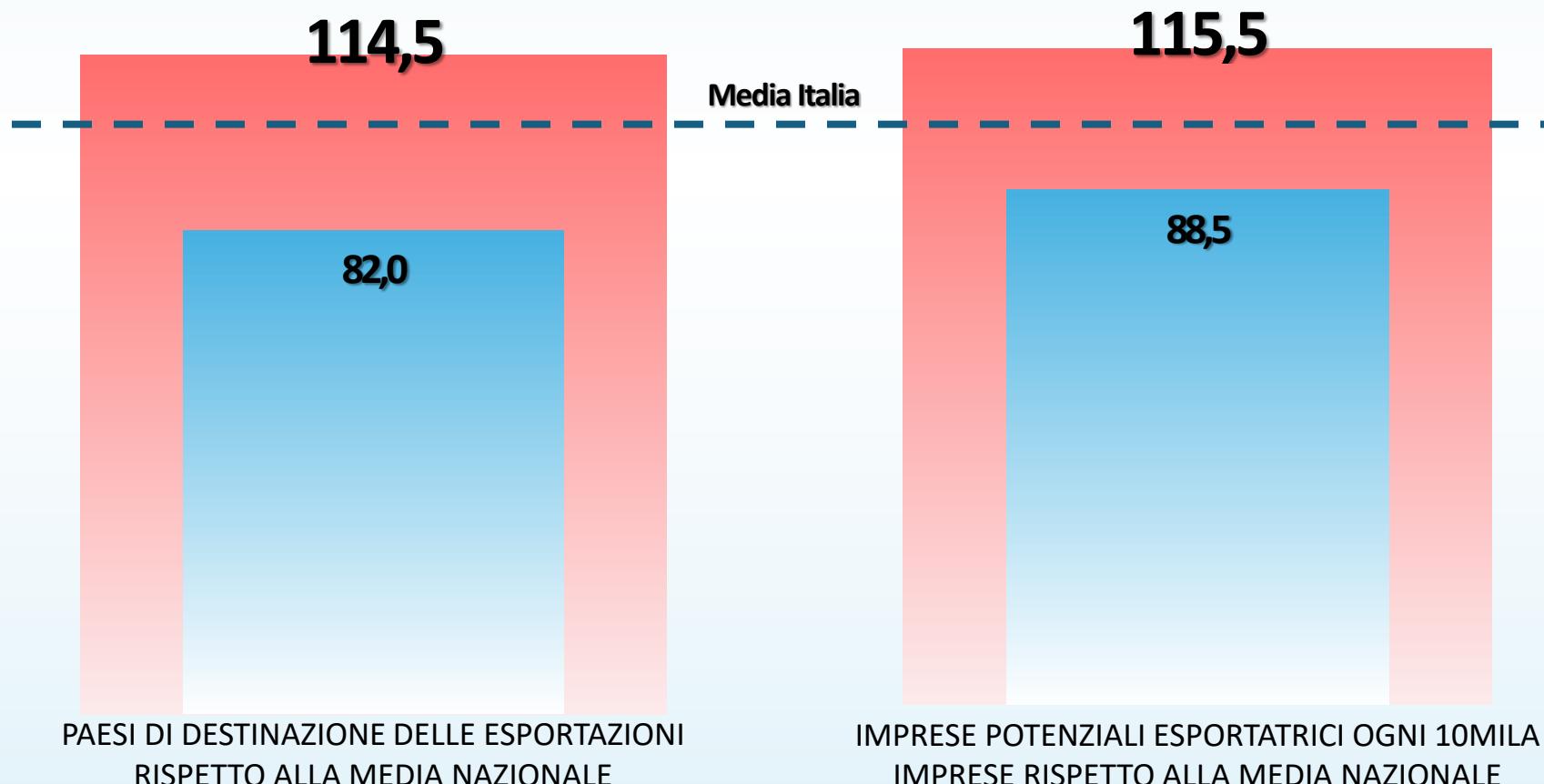
# LE IMPRESE **COESIVE** NEI TERRITORI





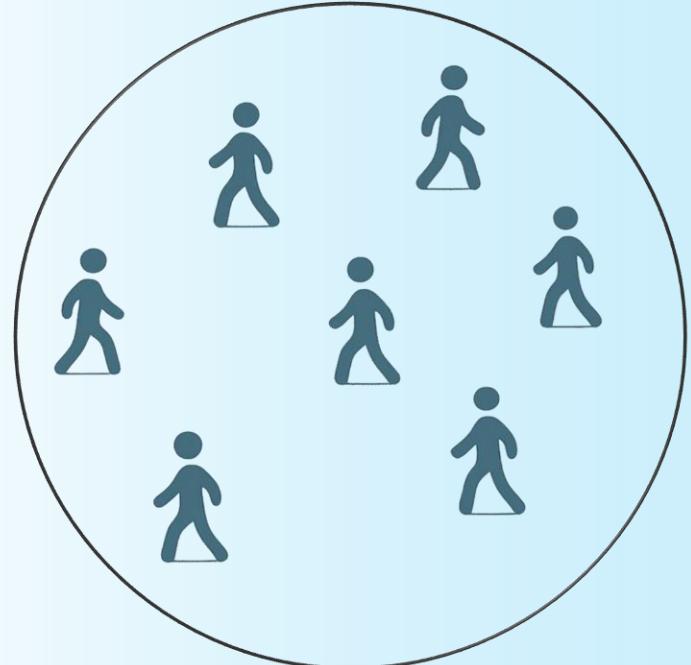
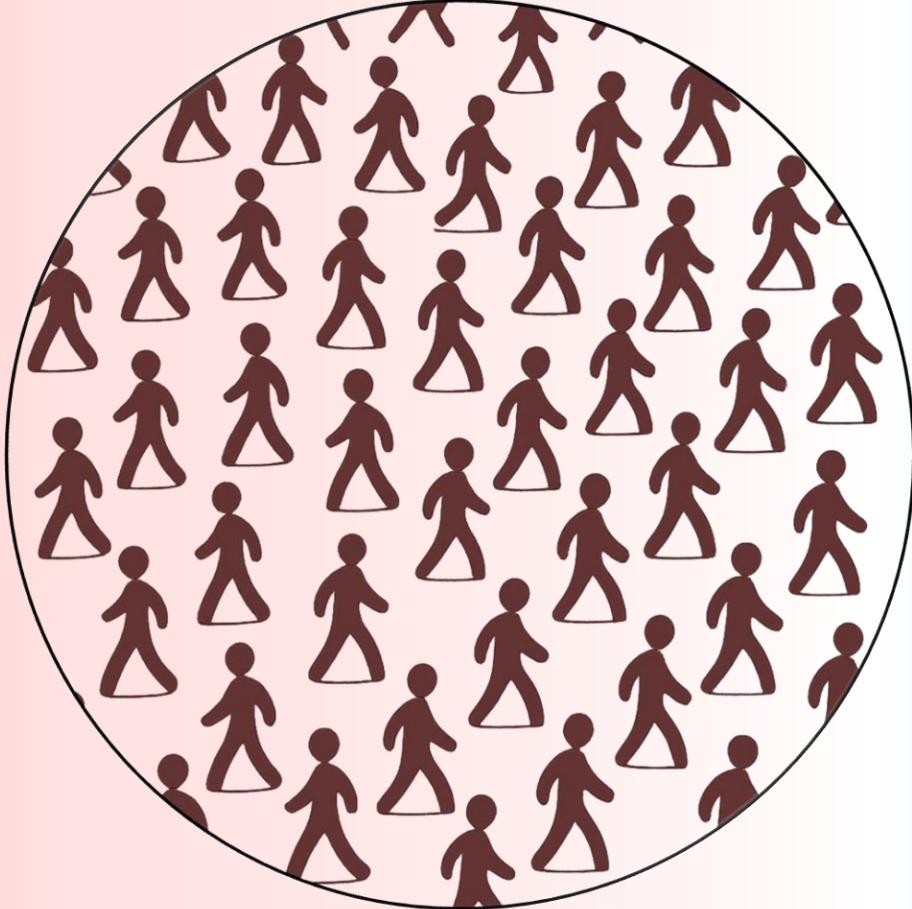
**PIÙ IMPRESE COESIVE NEI TERRITORI PIÙ COESIVI**

# LE IMPRESE COESIVE DIVERSIFICANO I MERCATI E HANNO PIÙ POTENZIALITÀ



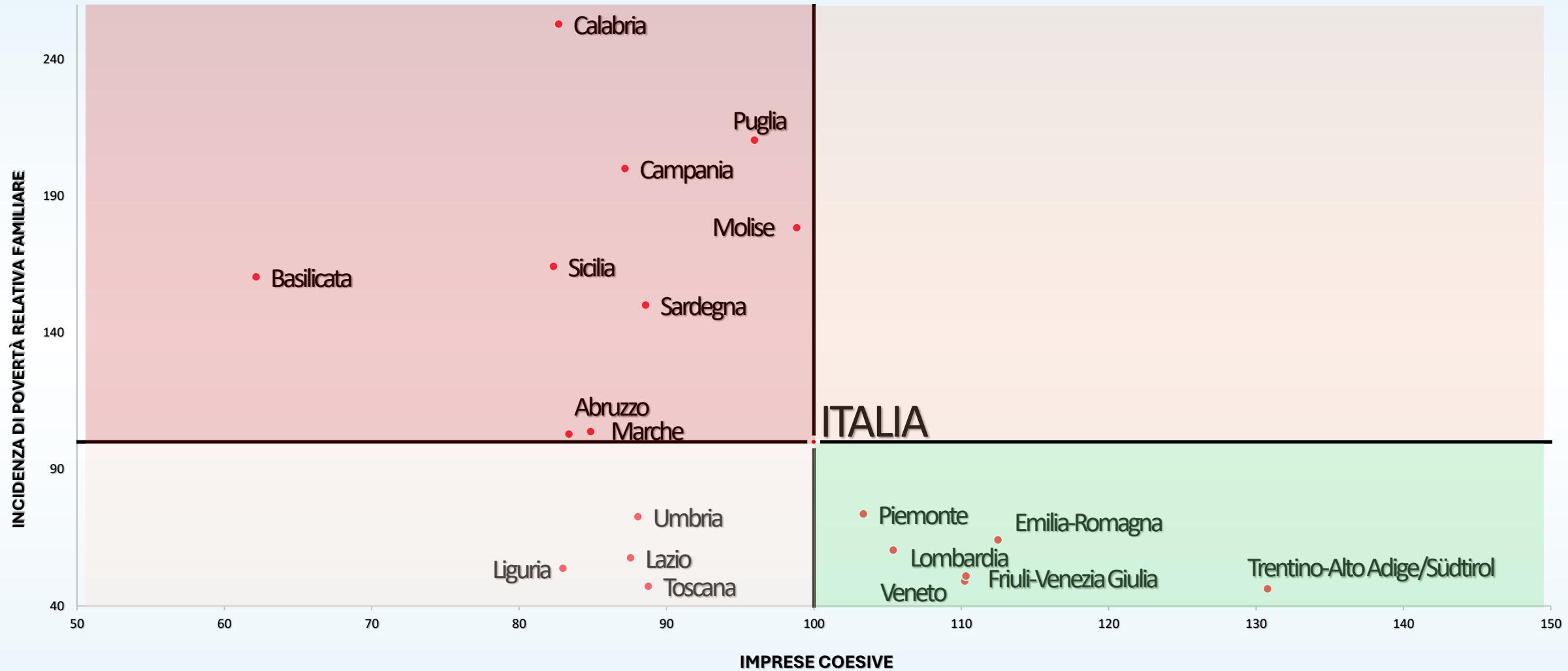
**MA...**

IL 35% DELLE IMPRESE COESIVE RITIENE CHE L'IMPATTO DEI DAZI SIA ABBASTANZA/MOLTO ELEVATO, RISPETTO AL 23% DELLE NON COESIVE



NEI TERRITORI **COESIVI** SI ASSISTE AD  
UN MINOR SPOPOLAMENTO  
NEL 2043 LA POPOLAZIONE DEI TERRITORI  
**COESIVI** DIMINUIRA' DEL **-0,6%** VS **-6,6%** DEI  
TERRITORI **NON COESIVI**

I TERRITORI **COESIVI** HANNO MAGGIORE TENUTA DEMOGRAFICA



# MENO POVERTÀ NEI TERRITORI COESIVI

\*La Valle d'Aosta non è rappresentata nel grafico a dispersione a causa della scarsa significatività statistica della stima attinente alla quota di famiglie in stato di povertà relativa

# SE L'ITALIA È L'ITALIA, È PERCHÉ LA COESIONE FAVORISCE LA COMPETIZIONE

La COESIONE è l'anima della COMPETITIVITÀ

I FATTORI CHE ALIMENTANO LA COESIONE (cioè PIU' IMPRESE COESIVE)

Il credito: ricevere fiducia per costruire fiducia

La dimensione

La dimensione comunitaria vissuta

Il protagonismo giovanile

La qualità del capitale umano

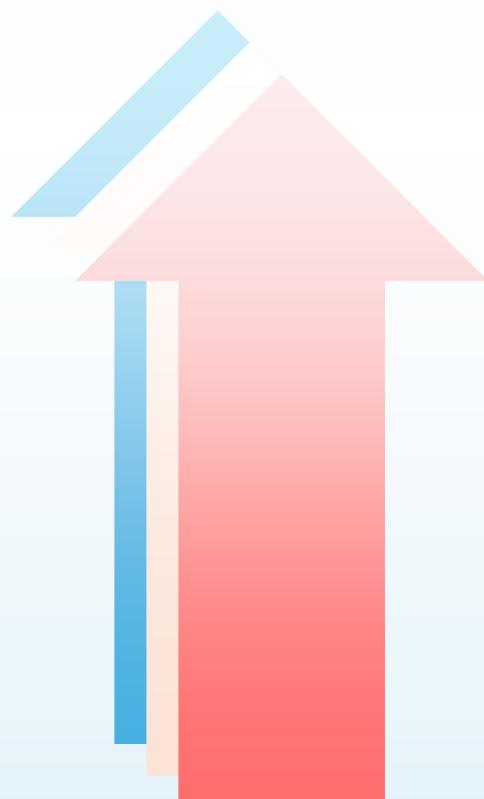
La partecipazione associativa

La capacità di integrazione

L'inclusione

Il clima di legalità

La tradizione distrettuale



# COESIONE E POLITICA INDUSTRIALE

La coesione è il *backbone* di una politica industriale diffusa. Produce più crescita, più qualità del lavoro e più tenuta sociale. Non è solo una opzione etica, ma anche una leva economica.

Ma non tutto il territorio cresce allo stesso ritmo. La coesione cresce se si aiutano le imprese a:

1. **superare l'isolamento** (fisico e relazionale);
2. **puntare sul capitale umano di qualità** (cultura, competenze e inclusione);
3. **ampliare la dimensione**.

**"Coesione è Competizione"** dunque non è uno slogan. È il **modello di sviluppo possibile** per un'Italia più forte, più giusta, più pronta al futuro.

