

COESIONE COMPETIZIONE

MANTOVA, 13 GIUGNO 2025

Il Rapporto: una bussola per leggere il cambiamento

Il rapporto è articolato in **tre parti**:

Determinanti della coesione: capitale umano, reti, territorio, innovazione, alleanze pubblico-privato.

Numeri e confronti: dati su performance, export, sostenibilità, mismatch, digitalizzazione.

Storie d'impresa: 13 casi reali, che mostrano come la coesione prenda forma nei territori e nella quotidianità.



ISTITUZIONI NO
PROFIT
363MILA

ENTI ISCRITTI AL
RUNTS
136MILA

IMPRESE
SOCIALI
23MILA

IMPRESE
COESIVE
56MILA
(su 128MILA imprese
manifatturiere 5-499
addetti)

IMPRESE
CON BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
15MILA
(fonte: InfoCamere)

**UN SISTEMA
CHE SI ARTICOLA**

73%



LAVORATORI

31%



ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA



22%

IMPRESE

10%



CLIENTI

IL SISTEMA DI RELAZIONI



31%

RICERCA

21%



NO PROFIT



16%

ISTITUZIONI

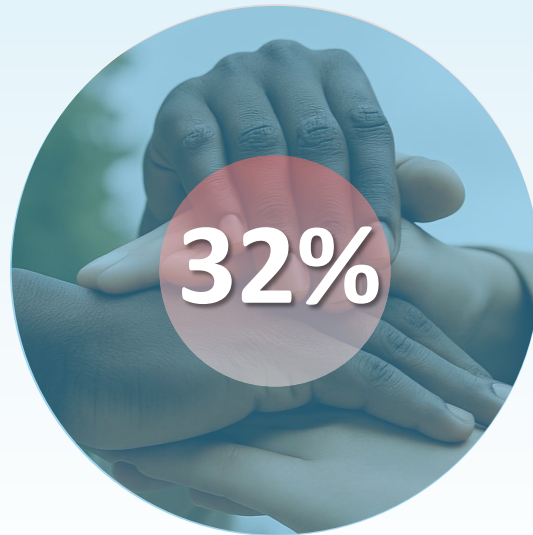


37%

BANCHE

1,9
RELAZIONI

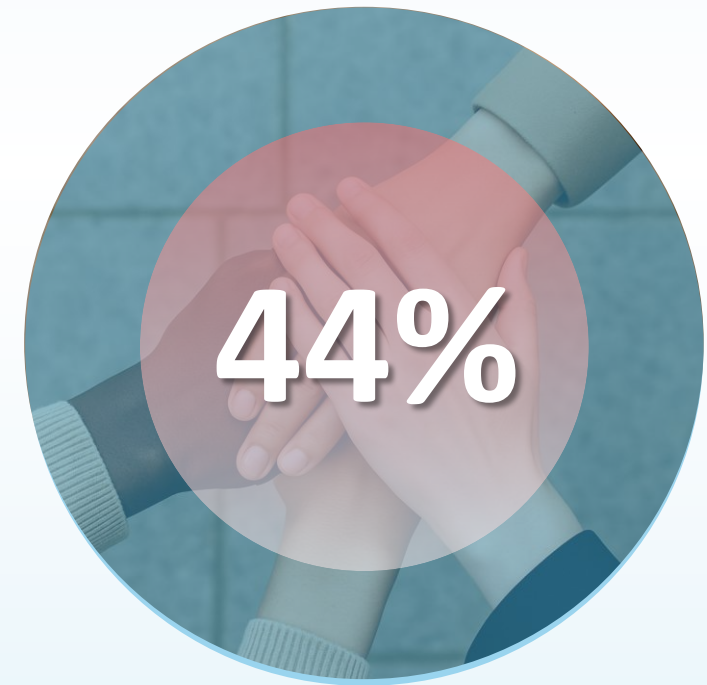
2018



QUOTA DI **IMPRESE
COESIVE** NEL 2018

2024
2,8
RELAZIONI

QUOTA DI **IMPRESE
COESIVE** NEL 2024

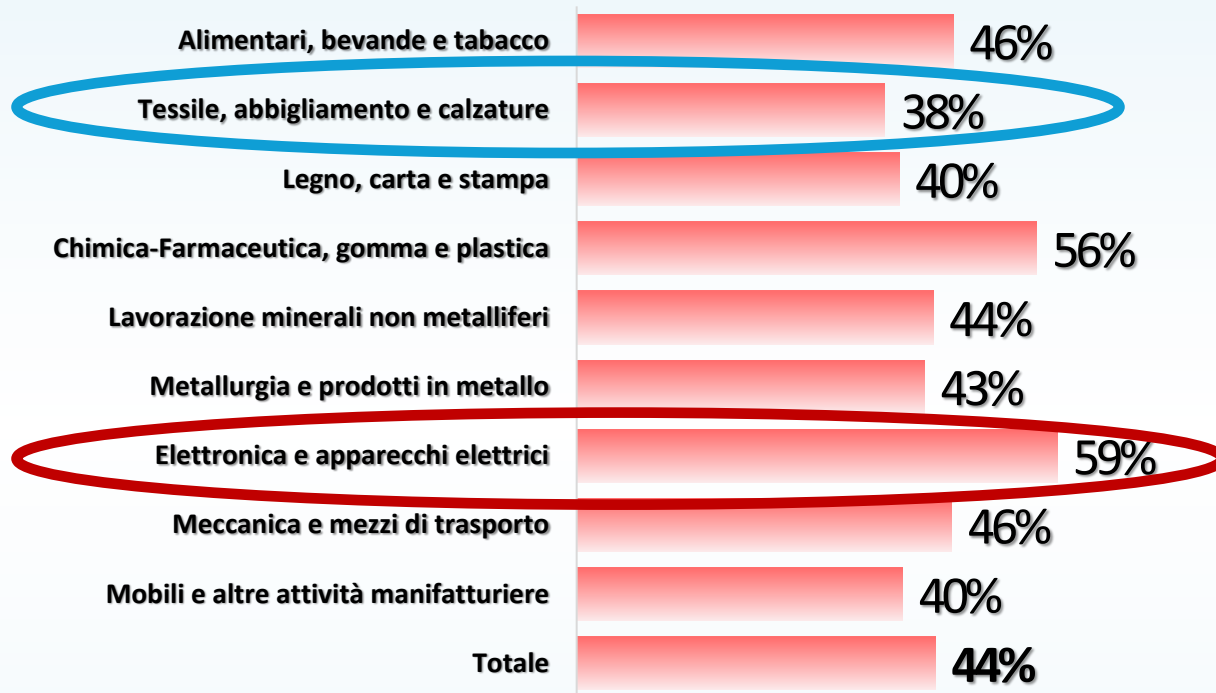


Sempre più imprese italiane scelgono la coesione

↳ Sta cambiando il modo in cui si compete: la coesione è oggi una leva concreta, non un valore accessorio: da fenomeno **nell'economia** a fenomeno **dell'economia**

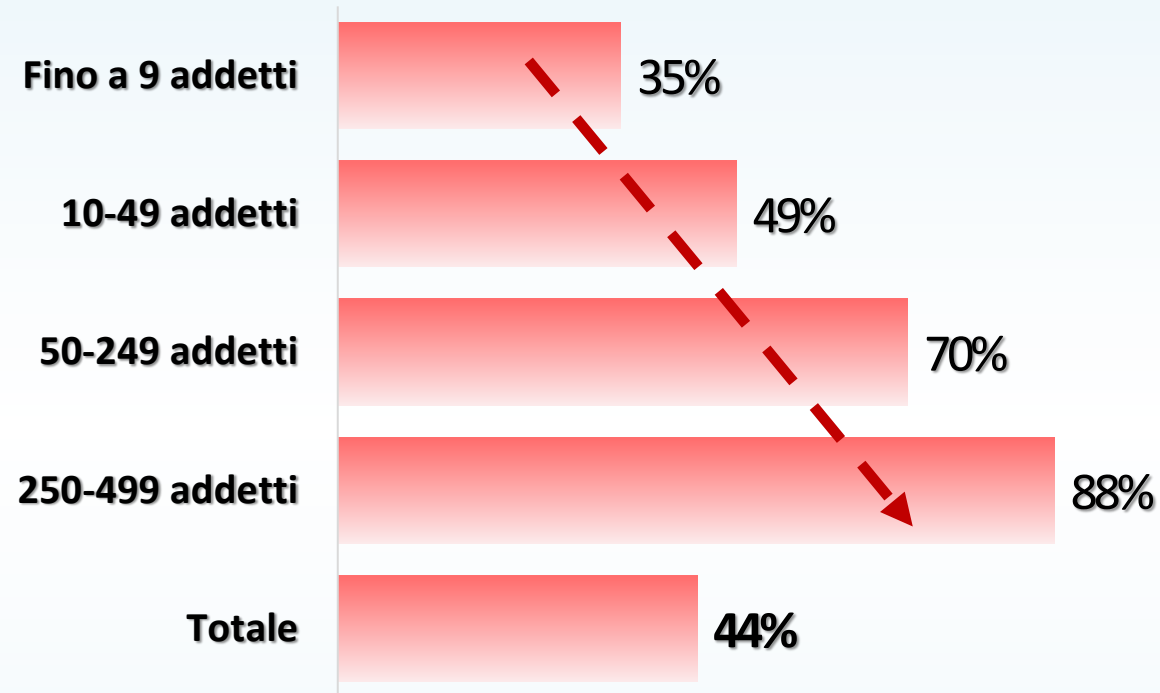


SETTORE



LE IMPRESE **COESIVE** SONO MAGGIORI NEI SETTORI DELL'ELETTRONICA E APPARECCHI ELETTRICI E MINORI NEL TESSILE, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

DIMENSIONE

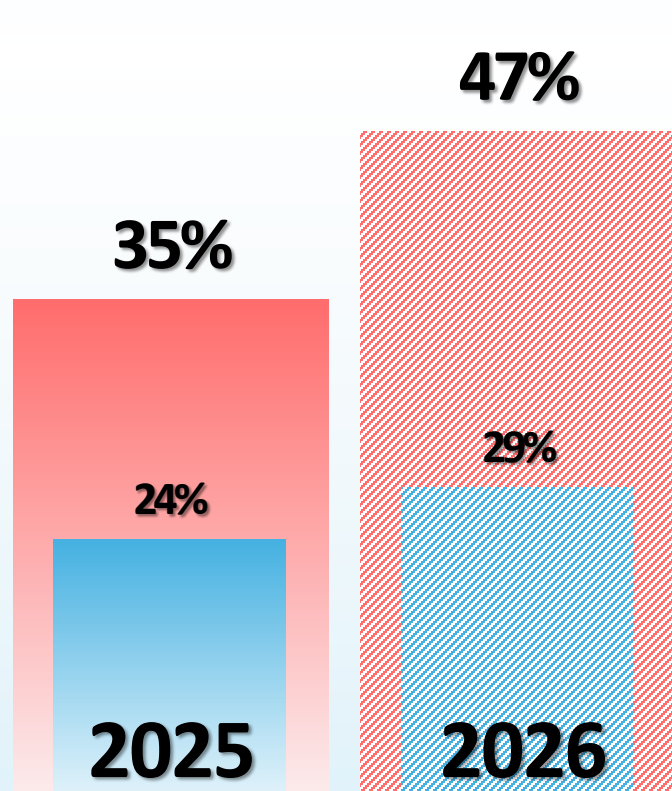


LE IMPRESE **COESIVE** AUMENTANO ALL'AUMENTARE DELLA CLASSE DIMENSIONALE

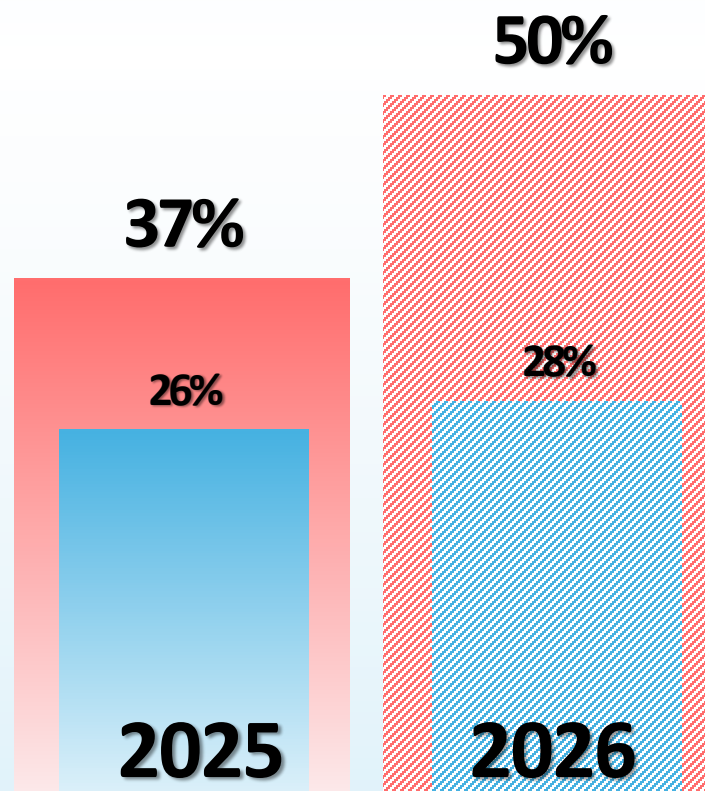
CONTANO SETTORI E DIMENSIONI

LE PERFORMANCE DELLE IMPRESE **COESIVE**

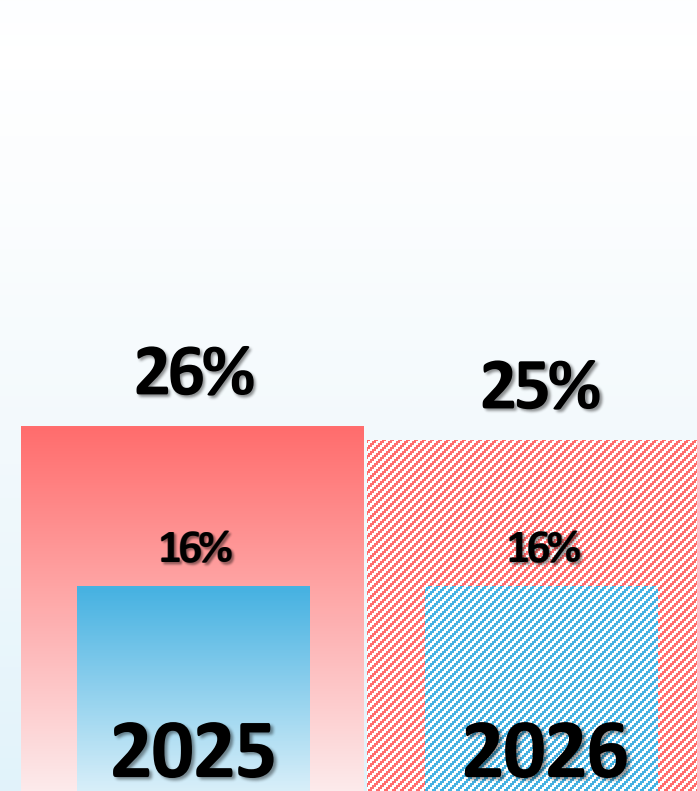
AUMENTO DELLA **PRODUZIONE**

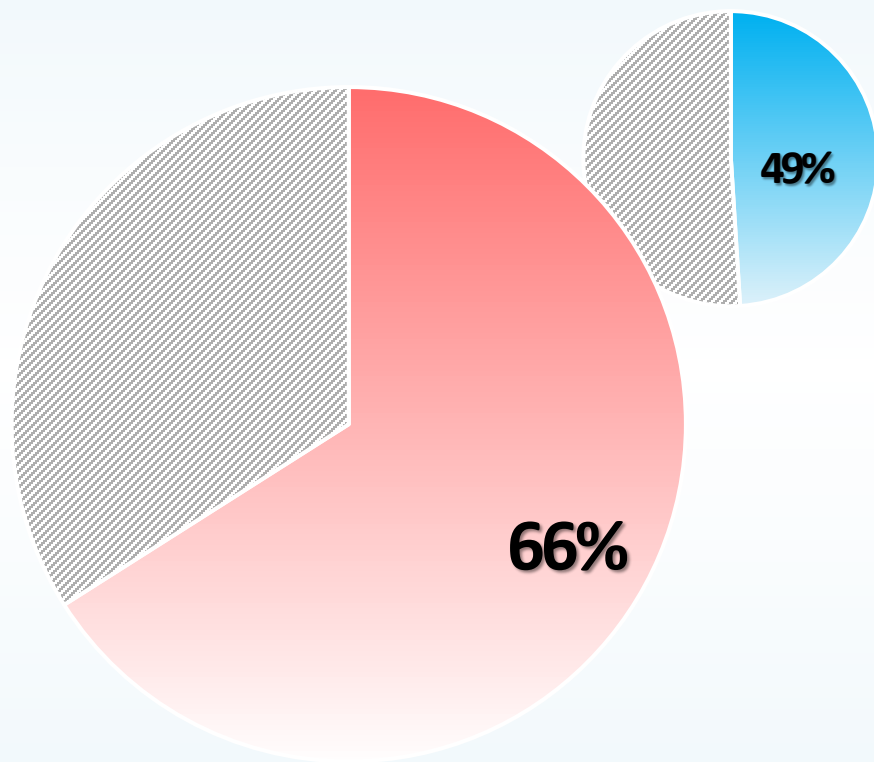


AUMENTO DEL **FATTURATO**

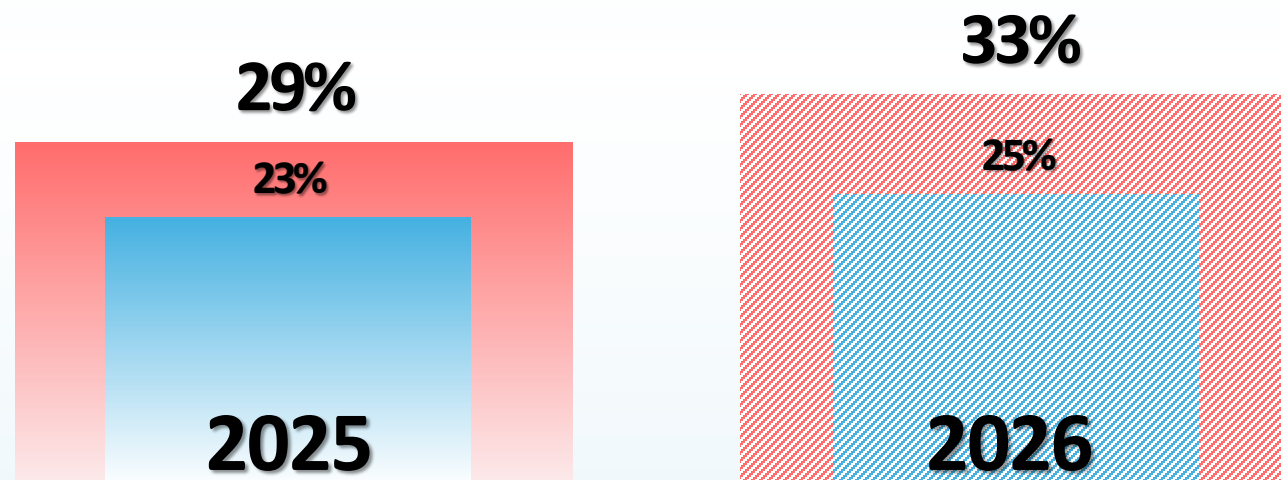


AUMENTO DELL' **OCCUPAZIONE**





IMPRESE CHE HANNO ESPORTATO NEL 2024



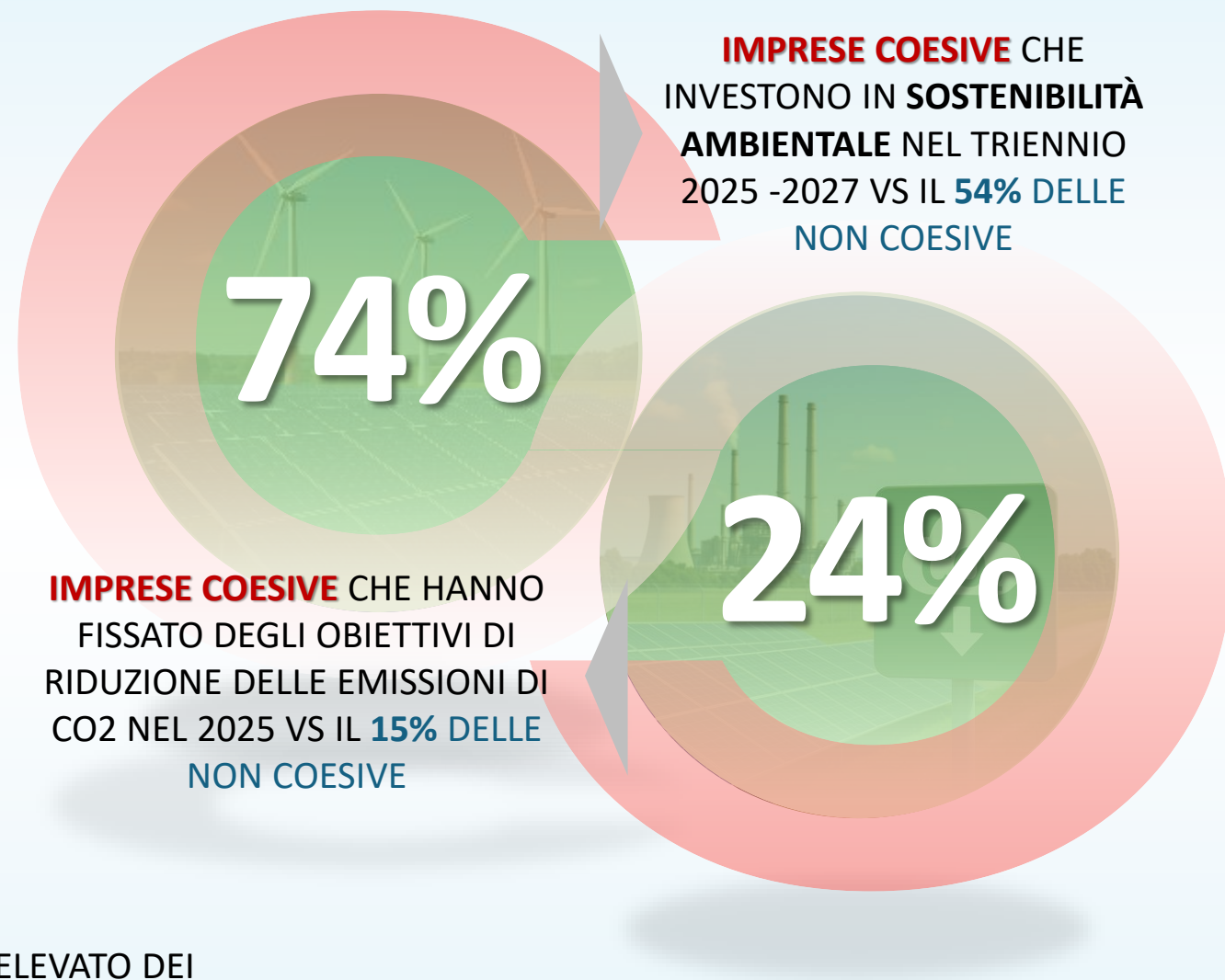
AUMENTO DELL'EXPORT NEL 2025 E NEL 2026*

L'APERTURA INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE **COESIVE**

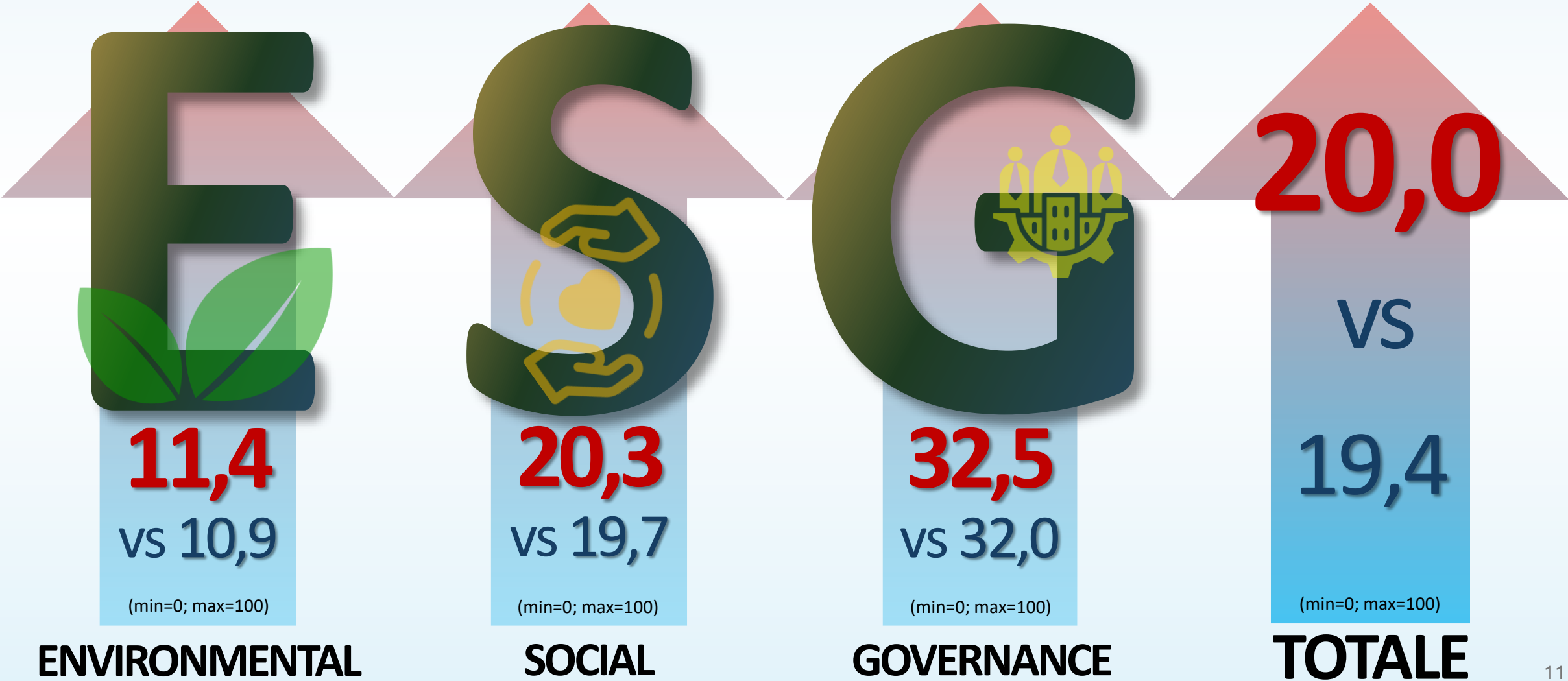
*Imprese con un fatturato derivante dall'esportazione almeno pari al 25% del fatturato totale.

LE IMPRESE **COESIVE** PUNTANO SUL **GREEN**

IL 6% DELLE **IMPRESE COESIVE** LAMENTA UN AUMENTO ELEVATO DEI
COSTI ENERGETICI VS IL **9%** DELLE **NON COESIVE**



LE IMPRESE **COESIVE** SONO COMPLIANT
RISPETTO AGLI



IMPRESA COESIVA CHE
INVESTONO IN **TECNOLOGIE 4.0**
NEL TRIENNIO 2025 -2027 VS IL
49% DELLE NON COESIVE

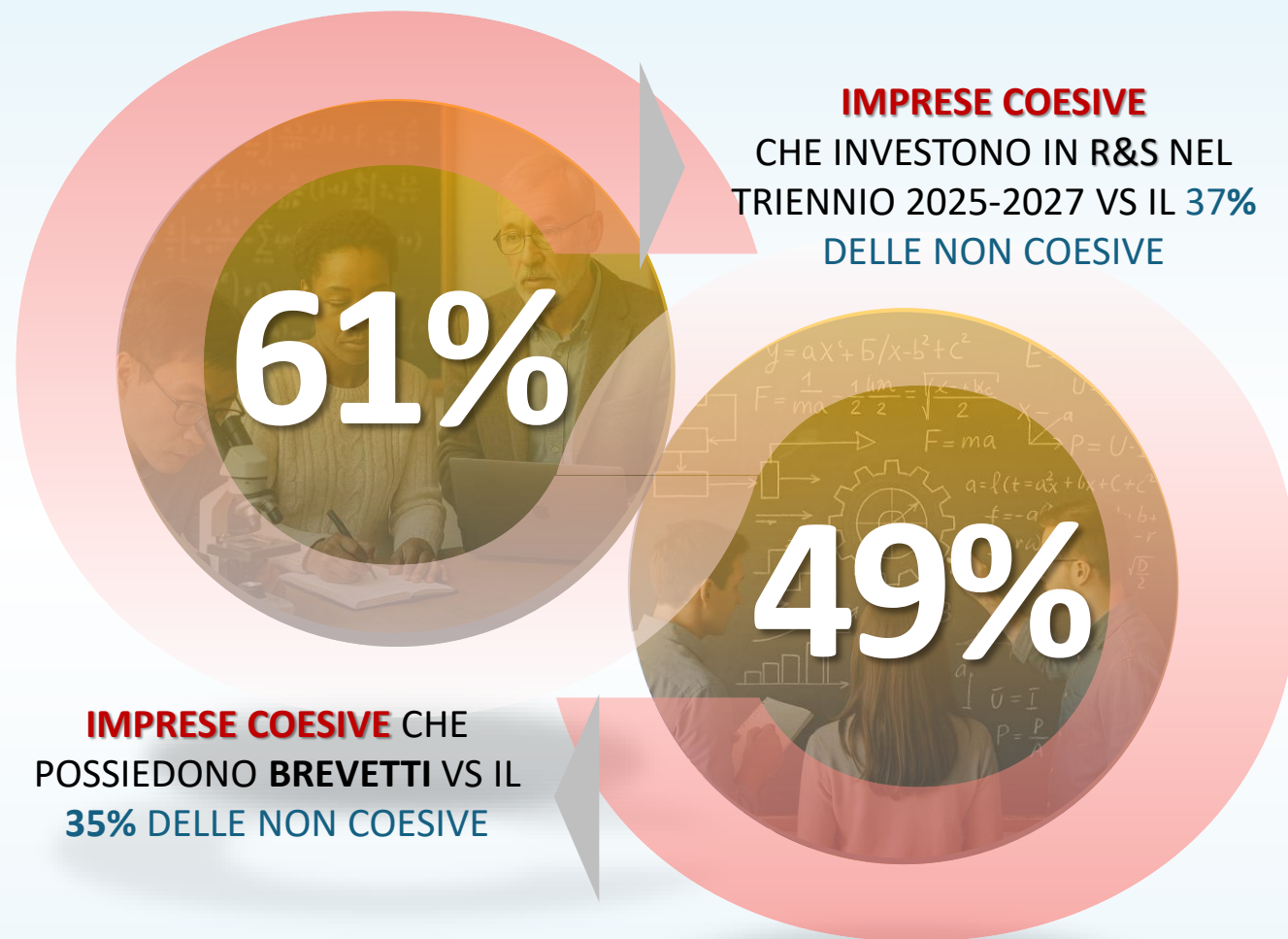
64%

IMPRESA COESIVA CHE
UTILIZZANO L'**INTELLIGENZA**
ARTIFICIALE NEL 2025 VS IL **14%**
DELLE NON COESIVE

18%

LE IMPRESA **COESIVE** PUNTANO SUL **DIGITALE**

LE IMPRESE **COESIVE** INVESTONO SU **R&S**



UPSKILLING E RESKILLING

62%

86%

IMPRESE CHE INVESTONO NELLA CONCILIAZIONE VITA E LAVORO

44%

78%

CONDIVISIONE DELLE DECISIONI AZIENDALI CON IL PERSONALE

65%

72%

FORMAZIONE IA

25%

47%

FORMAZIONE SUI RISCHI

14%

29%

INCENTIVI LEGATI ALLE
PERFORMANCE

8%

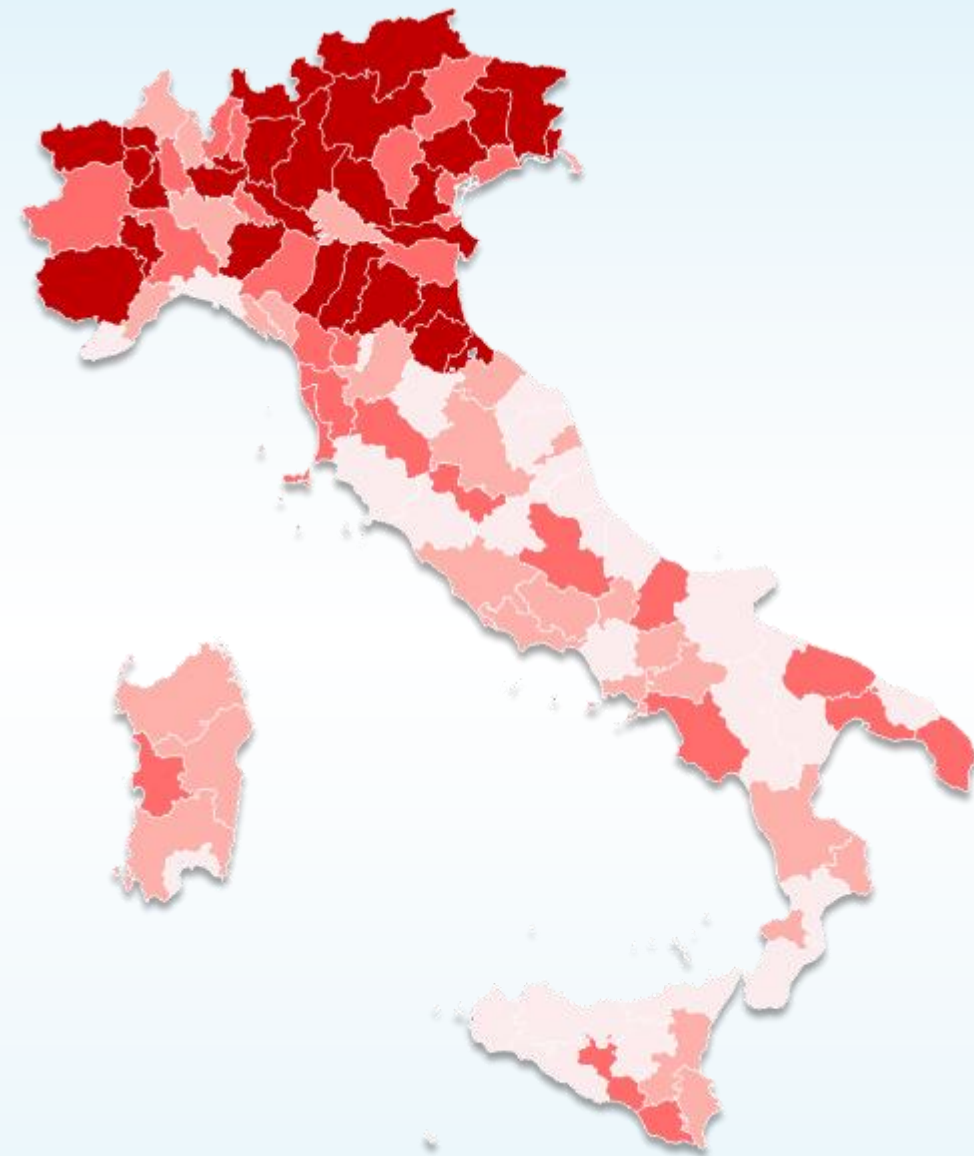
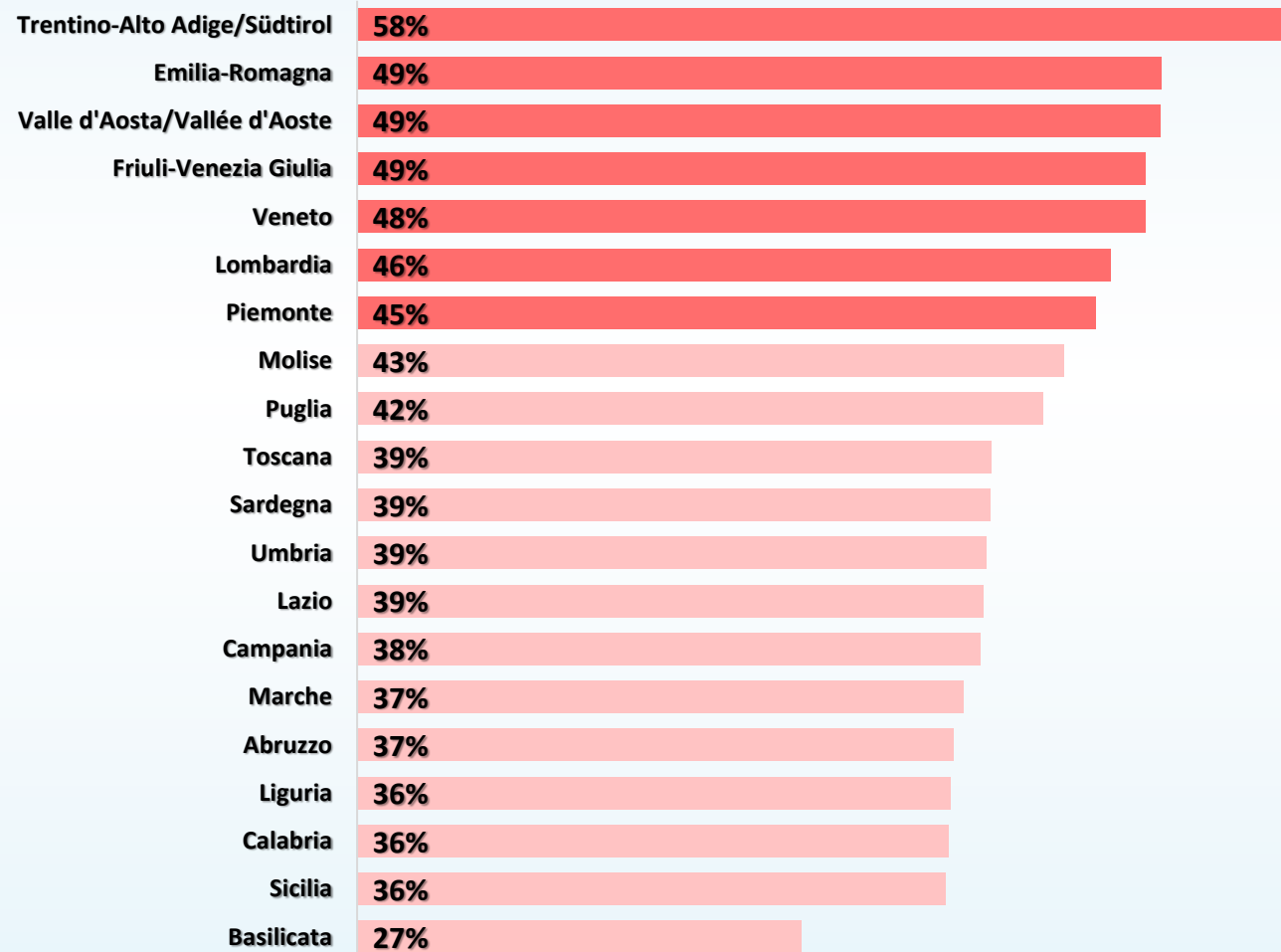
17%

LE IMPRESE **COESIVE**
METTONO AL CENTRO IL
CAPITALE UMANO

LE IMPRESE **COESIVE** SONO DI PIÙ...

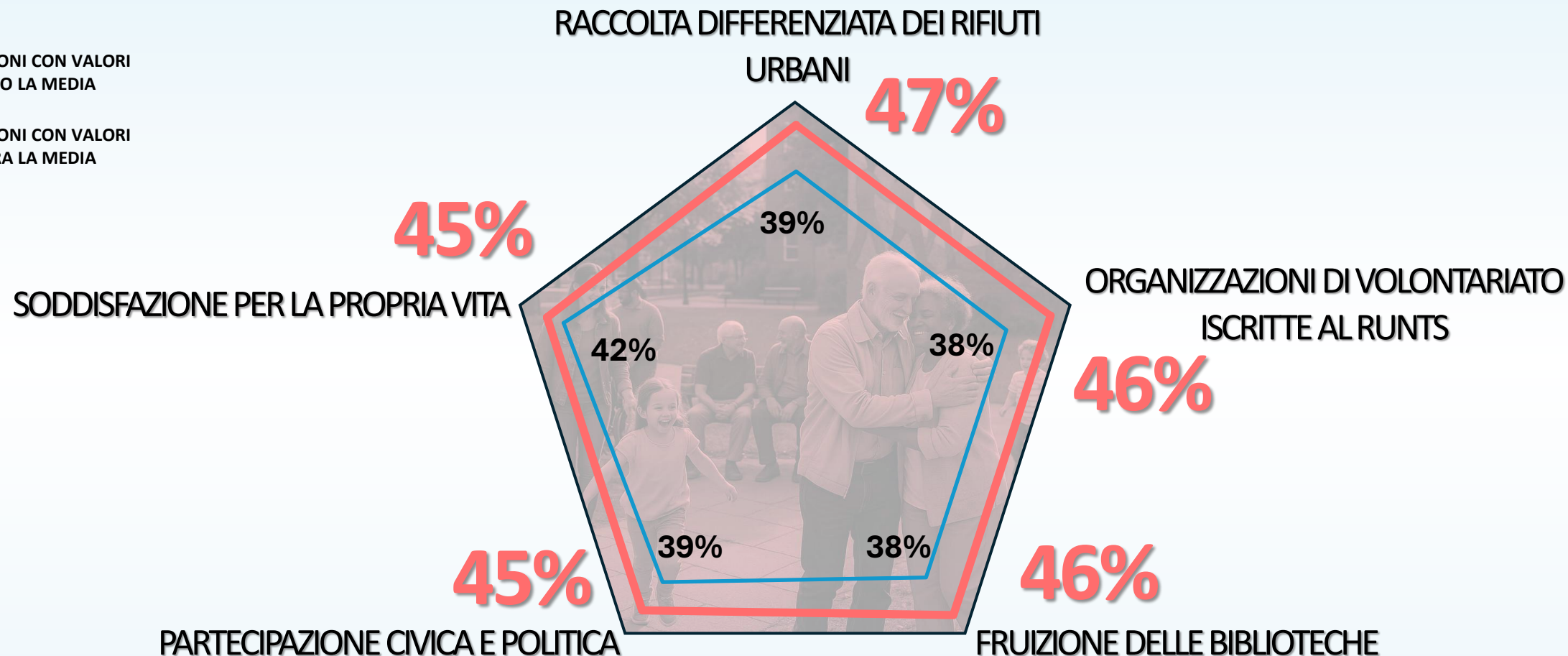


LE IMPRESE **COESIVE** NEI TERRITORI



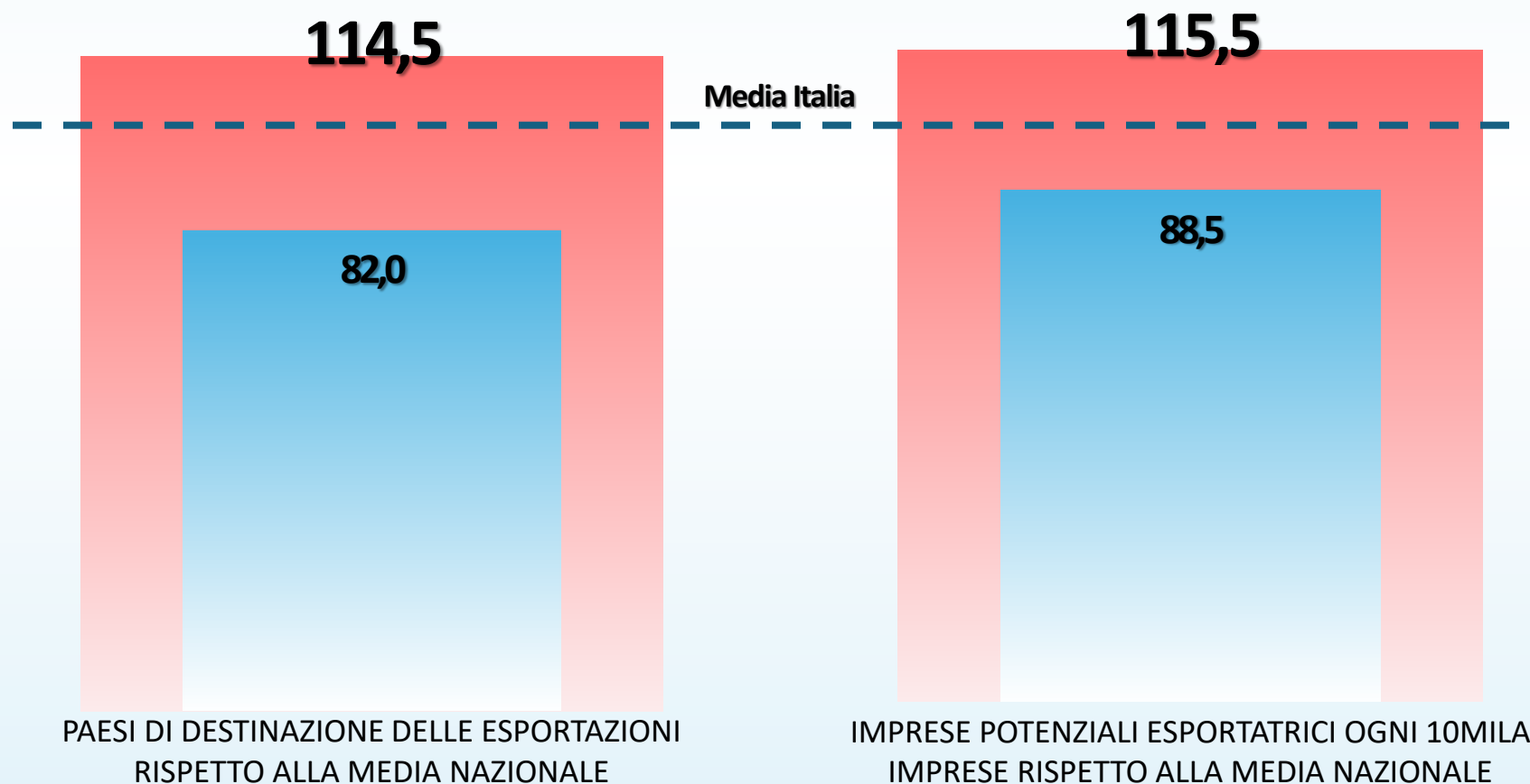
● REGIONI CON VALORI
SOTTO LA MEDIA

● REGIONI CON VALORI
SOPRA LA MEDIA



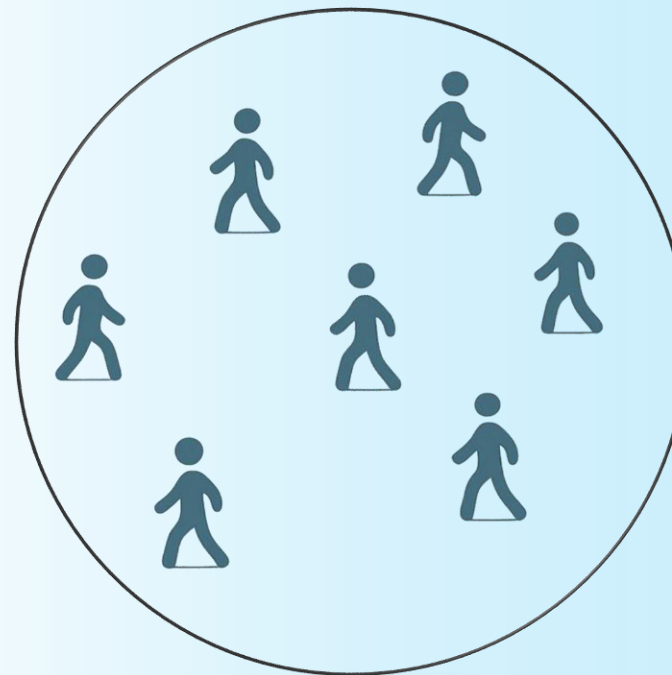
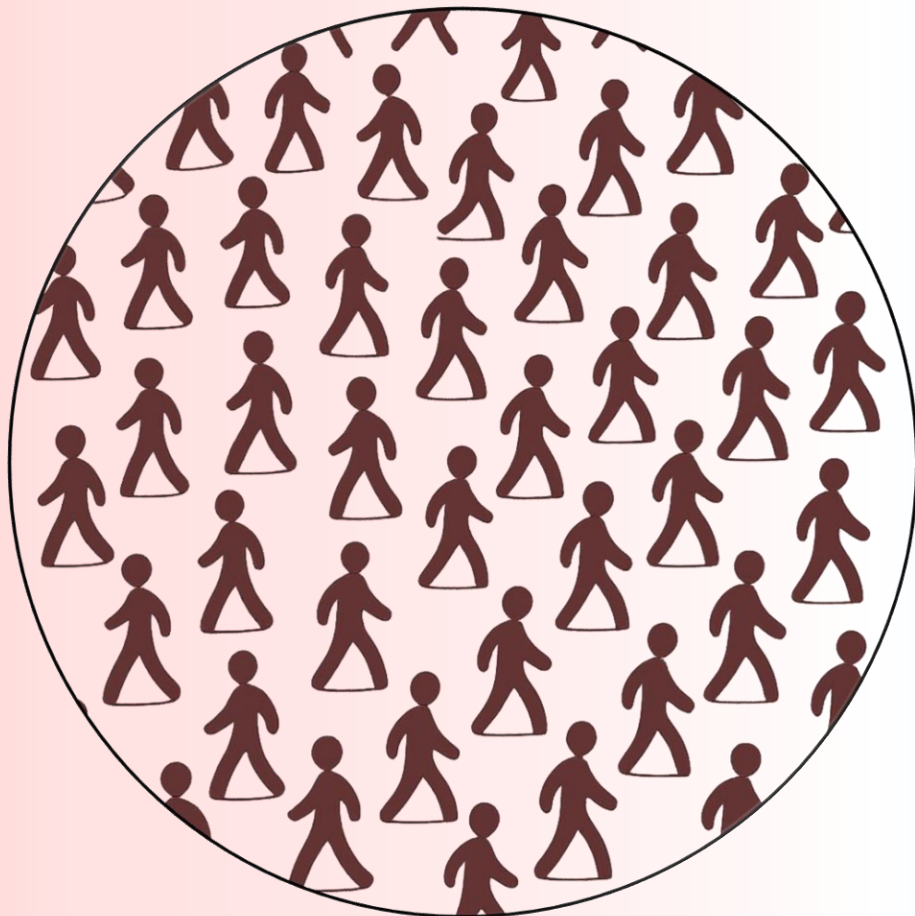
PIÙ IMPRESE **COESIVE** NEI TERRITORI PIÙ **COESIVI**

LE IMPRESE COESIVE DIVERSIFICANO I MERCATI E HANNO PIÙ POTENZIALITÀ



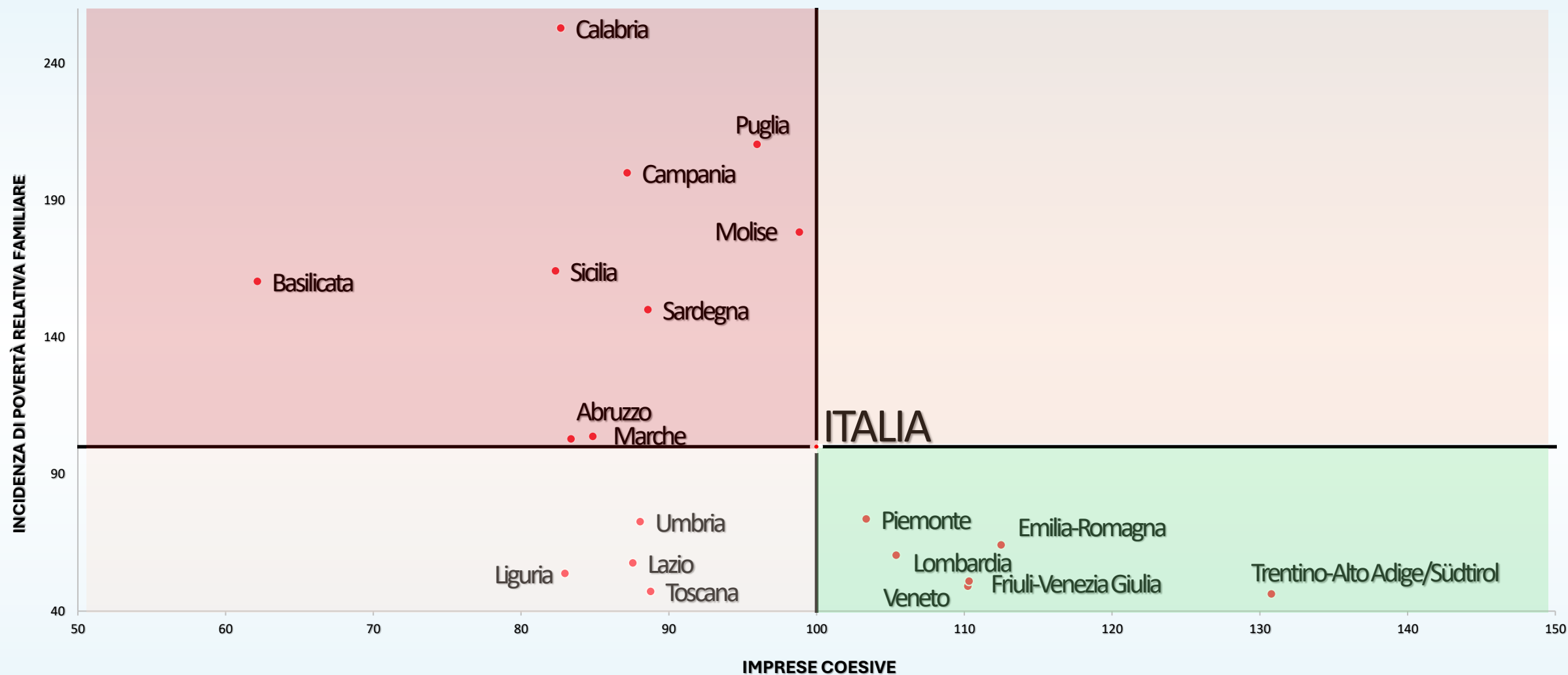
MA...

IL **35%** DELLE **IMPRESE COESIVE** RITIENE CHE L'IMPATTO DEI DAZI SIA ABBASTANZA/MOLTO ELEVATO, RISPETTO AL **23%** DELLE **NON COESIVE**



NEI TERRITORI **COESIVI** SI ASSISTE AD
UN MINOR SPOPOLAMENTO
NEL 2043 LA POPOLAZIONE DEI TERRITORI
COESIVI DIMINUIRA' DEL **-0,6%** VS **-6,6%** DEI
TERRITORI **NON COESIVI**

I TERRITORI **COESIVI** HANNO MAGGIORE TENUTA DEMOGRAFICA



MENO **POVERTÀ** NEI TERRITORI **COESIVI**

*La Valle d'Aosta non è rappresentata nel grafico a dispersione a causa della scarsa significatività statistica della stima attinente alla quota di famiglie in stato di povertà relativa

SE L'ITALIA È L'ITALIA, È PERCHÉ LA **COESIONE** FAVORISCE LA **COMPETIZIONE**

La **COESIONE** è l'anima della **COMPETITIVITÀ**

I FATTORI CHE ALIMENTANO LA COESIONE (cioè PIU' IMPRESE COESIVE)

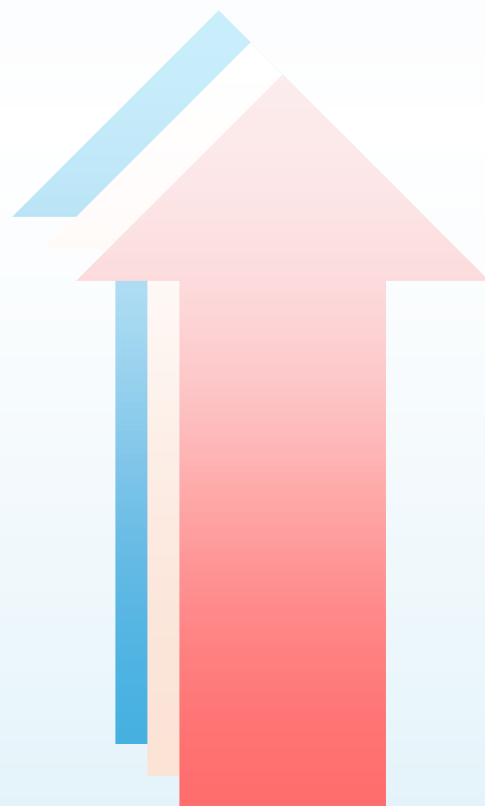
Il credito: ricevere fiducia per costruire fiducia

La dimensione

La dimensione comunitaria vissuta

Il protagonismo giovanile

La qualità del capitale umano



La partecipazione associativa

La capacità di integrazione

L'inclusione

Il clima di legalità

La tradizione distrettuale

COESIONE E POLITICA INDUSTRIALE

La coesione è il *backbone* di una politica industriale diffusa. Produce più crescita, più qualità del lavoro e più tenuta sociale. Non è solo una opzione etica, ma anche una leva economica.

Ma non tutto il territorio cresce allo stesso ritmo. La coesione cresce se si aiutano le imprese a:

1. **superare l'isolamento** (fisico e relazionale);
2. **puntare sul capitale umano di qualità** (cultura, competenze e inclusione);
3. **ampliare la dimensione.**

"Coesione è Competizione" dunque non è uno slogan. È il **modello di sviluppo possibile** per un'Italia più forte, più giusta, più pronta al futuro.

