

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ttgitalia.com/spotlight/mirabilia-a-ttg-travel-experience-2025-un-progetto-che-unisce-imprese-e-destinazioni-per-un-turismo-volano-di-sviluppo-sostenibile-nei-territori-sed-IG24772028>

[Chi siamo](#) [About us](#) [Redazione](#) [Pubblicità](#) [Contatti](#) [Iscrizione newsletter](#) [Abbonamento](#) [Privacy Policy](#)

TTG
ITALIA

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

[Ultime notizie](#) [Opinioni](#) [TTG Report](#) [Spotlight](#)



[Podcast](#)



Spotlight 08/09/2025 08:00

Mirabilia a TTG Travel Experience 2025. Un progetto che unisce imprese e destinazioni, per un turismo volano di sviluppo sostenibile nei territori sede di siti UNESCO tutti da scoprire

Ultime Notizie

Esteri 08/09/2025 10:43

La Cina vuole più aerei prodotti nel Paese: ecco gli obiettivi

Incoming 08/09/2025 10:17

Italia più forte
nei mesi spalla
I dati del Mitur

Compagnie aeree 08/09/2025 09:42

Eberhart, Ita: "Ecco le opzioni per il ritorno del marchio Alitalia"

Compagnie aeree 08/09/2025 09:21

Il traguardo di Volotea: 10 milioni di passeggeri trasportati a Olbia

Compagnie aeree 08/09/2025 09:43

Le ambizioni di Ita Airways
secondo Joerg Eberhart

Esteri 08/09/2025 08:45

Viaggi negli Usa:
le novità per l'Estate
dal 30 settembre

Compagnie aeree 08/09/2025 08:30

Gestire 100 milioni
di pax: la sfida
dei mega aeroporti

Compagnie aeree 08/09/2026 08:30

Norwegian, estate da record

Mirabilia rinnova la presenza a TTG Travel Experience 2025, confermando la volontà di creare occasioni che mettano fra loro in collegamento le aree caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO - Patrimonio dell'Umanità accomunate dunque da una rilevante importanza storica, culturale e ambientale. Obiettivo del **Progetto Speciale Mirabilia** è infatti anche quello di valorizzare queste aree, grazie a **Unioncamere** e a 21 **Camere di Commercio** cui si aggiunge il contributo tecnico-scientifico di **Isnart**.

Mirabilia a TTG Travel Experience 2025

Uno **stand Mirabilia** è a disposizione dei professionisti del settore dall'8 al 10 ottobre, per approfondire scopi e obiettivi del Progetto Speciale aperto alle **Camere di Commercio** e a tutte le

TTG REPORT

ISCRIVITI >

Ricevi ogni giorno via email le notizie di TTG.

ITALIA

TTG LUXURY

TTG LAB

WEBINAR >

Scopri i nostri webinar

E-LEARNING >

Diventa esperto con i nostri e-learning

strutture del sistema camerale. Sempre nelle giornate di Manifestazione sono state organizzate **due importanti occasioni di incontro e aggiornamento** per espositori e visitatori.

La prima sarà la consegna del Premio “**Top of the PID - Mirabilia 2025**” alle imprese culturali e turistiche che si sono distinte per avere messo in campo progetti particolarmente innovativi nell’ambito della **digitalizzazione**, dell’**accessibilità** e della **sostenibilità**.

TTG AGENTI SEGRETI

**Storie e nomi
di chi sta cambiando
il mercato.**

Più lette

Oggi Settimana

Più lette

Il **10 ottobre**, in sala Ravezzi 2 (Hall Sud), si terrà invece il convegno “**Dieta Mediterranea Patrimonio UNESCO: le produzioni locali e di qualità come motore per uno sviluppo turistico sostenibile**”, un’opportunità per esplorare e approfondire il ruolo delle produzioni tipiche e di qualità richiamate nella Dieta Mediterranea e riconosciute dall’UNESCO quale patrimonio immateriale. Nel corso dell’appuntamento verrà sottolineata l’importanza delle **eccellenze enogastronomiche e delle produzioni tradizionali** ai fini della valorizzazione e dello sviluppo turistico dei territori.

Verso la XIII Borsa del Turismo Culturale e la IX Mirabilia Food&Drink di Catanzaro

Terminato l’appuntamento riminese, il Progetto Speciale Mirabilia si sposta a Catanzaro dove **dall’11 al 14 ottobre** sarà protagonista della **XIII edizione della Borsa del Turismo Culturale** e della **IX edizione di Mirabilia Food&Drink**, evento quest’ultimo che mette in connessione diretta le aziende italiane del settore food&drink coi **buyer internazionali** ponendo l’accento, anche in questo caso, sulla Dieta Mediterranea quale patrimonio UNESCO utile alla promozione dell’offerta dedicata ai viaggiatori. Gli incontri b2b fra le imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti al Progetto Speciale Mirabilia e i buyer d’eccellenza provenienti da ogni parte del mondo costituiscono uno dei punti di forza anche della **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, organizzata a cadenza annuale e giunta alla tredicesima edizione grazie anche al supporto di partner strategici come Italian Exhibition Group, Assocamerestero e Ice. Anche questa un’occasione preziosa, che da sempre agevola la nascita di **collaborazioni, progetti innovativi e partenariati** fra specialisti del comparto.

Ti è piaciuta questa notizia?

Condividi questo articolo

