

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.adnkronos.com/sostenibilita/sostenibilita-a-milano-la-xiii-edizione-del-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale_3avcLTGgH2EhWFwlpjQPky

[HomeSostenibilita'](#)

Sostenibilità, a Milano la XIII edizione del Salone della Csr e dell'Innovazione sociale

Prometeo

La newsletter sui temi della sostenibilità

ISCRIVITI

8, 9 e 10 ottobre 2025 all'Università Bocconi



09 settembre 2025 | 12.00

Redazione Adnkronos

LETTURA: 2 minuti



Dall'8 al 10 ottobre torna a Milano Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale. Con il tema 'Creare futuri di valore', la 13esima edizione porterà l'attenzione sull'urgenza di creare le condizioni per un futuro diverso. Sei le aree tematiche del 2025: Formazione e Lavoro; Cultura e Territorio; Economia e Finanza; Ambiente e Rigenerazione; Governance e Leadership; Innovazione e Impatto.

Sul sito del Salone, è possibile consultare il programma completo degli eventi, che si svolgeranno in contemporanea in cinque 'piazze' e in tre aule seminari all'Università Bocconi di Milano, in Via Roentgen 1 (edificio Grafton). Per partecipare al Salone della Csr e dell'innovazione sociale è necessario iscriversi sul sito del Salone. La partecipazione agli eventi è gratuita.

Saranno presentati i risultati della ricerca realizzata da Ipsos per il Salone, che quest'anno ha come tema la misurazione dell'impatto come chiave per contrastare le voci negative sulla sostenibilità e costruire fiducia. Il tema dell'impatto coinvolge anche il Salone: quest'anno, per la prima volta, verrà misurato l'impatto della sua attività, in collaborazione con Operari. L'8 ottobre alle 17 verranno comunicati i vincitori della quarta edizione del Premio Impatto, promosso dal Salone. I partecipanti iscritti per l'anno 2025 sono 109: 67 nel settore profit, 37 nel terzo settore e 5 nella Pubblica Amministrazione.

Sempre l'8 ottobre verranno consegnati i premi della prima edizione del concorso di idee 'Nel profondo: creatività e sostenibilità per il mare', realizzato insieme a Worldrise, con l'obiettivo di sensibilizzare sull'importanza della tutela del mare. Le categorie ammesse al concorso sono Fotografia, Video, Illustrazione e Scrittura. Tra le novità di quest'anno, i Caffè con l'esperto, in programma ogni giorno dalle 13.30 alle 14. Marco Frey, coordinatore del Centro Interdisciplinare sulla sostenibilità e il clima della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Stefano

Zamagni, professore di Economia Civile all'Università di Bologna e Filippo Giordano, professore di Economia Aziendale all'Università Lumsa di Roma, risponderanno alle domande del pubblico su specifici temi.

Nelle tre giornate del Salone saranno attive le sessioni di orientamento del progetto Meet the Csr Leaders: 30 minuti di colloquio individuale con gli esperti presenti al Salone, dedicati a studentesse e studenti universitari, neolaureati e giovanissimi professionisti, prenotabili online. Per coinvolgere i visitatori, in collaborazione con AWorld ActNow, all'interno del Salone sarà organizzato un gioco interattivo aperto a tutti. I partecipanti potranno scegliere fino a tre azioni sostenibili tra quelle proposte, confermare un impegno simbolico da portare avanti durante l'anno, registrarsi per ricevere promemoria periodici e aggiornamenti, scaricare un'app per entrare a far parte della Community del Salone e partecipare alla Missione di Community.

Il Salone della Csr e dell'Innovazione sociale è promosso da Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica. Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2023 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Tag

MILANO CSR SALONE CSR SOSTENIBILITÀ

Vedi anche