

# Transizione verde, da obbligo a opportunità

La crisi climatica come occasione di sviluppo

Realacci: «Cambiamo il modo di vedere»

«**AFFRONTARE** insieme con coraggio la crisi climatica non è solo necessario, ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. La coesione, per un'Italia che fa l'Italia, è un formidabile fattore produttivo». Ermete Realacci (**in foto**), presidente Symbola, Fondazione per le qualità italiane, fa il punto su quanto è stato fatto e quanto resta da fare in materia nel nostro Paese. «Come ha detto il Presidente Mattarella – spiega – bisogna cambiare il modo di guardare queste politiche. Non sono obblighi che derivano da un'autorità esterna, ma un modo per rendere più coesa la società e più competitiva l'economia. Quando poi si parla di città, di politiche urbane, occorre considerare che l'impegno verso un contesto più rispettoso dell'ambiente e delle persone è anche un pezzo di marketing territoriale».

**A evidenziare** l'importanza di scelte lungimiranti e strategiche, anche il Rapporto GreenItaly realizzato dalla Fondazione Symbola, da **Unioncamere** e dal **Centro Studi Tagliacarne** con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

«**Nel Rapporto GreenItaly** – spiega ancora Realacci – si coglie un'accelerazione verso un'economia più a misura d'uomo che punta sulla sostenibilità, sull'innovazione, sulle comunità e sui territori. Siamo una superpotenza europea dell'economia circolare e questo ci rende più competitivi e capaci di futuro. Possiamo dare forza a questa nostra economia e a questa idea di Italia grazie alle scelte coraggiose compiute dall'Unione Europea con il Next Generation Ue e il Pnrr. La burocrazia inutile ostacola il cambiamento necessario, ma possiamo farcela se mobilitiamo le migliori energie del Paese. La transizione green non è più soltanto una scelta etica o ambientale: è il nuovo spazio dove si misurano competitività, produttività e capacità industriale dei Paesi. Nel rapporto si nota molto bene come le imprese che hanno fatto investimenti in questo senso siano quelle che innovano di più, esportano di più e creano più posti di lavoro. Insomma la sensibilità ambientale, oggi talvolta oggetto di conflitto politico, resta un fattore solidissimo a livello economico e sociale».

**Li.Cia.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ANALISI  
DELLE  
TENDENZE

Fondazione  
Symbola è  
l'osservatorio  
qualificato, che  
attraverso  
ricerche, mette  
in luce l'Italia  
che produce  
valore grazie  
alla qualità



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - L.1747 - T.1747

