

ECONOMIA E IMPRESE

ECCO IL BILANCIO DI PREVISIONE

DEFINITI I PROGRAMMI

Sviluppo, innovazione e territorio
i campi d'azione di un ente che punta
anche a rafforzarsi nella strutturaLa Camera di commercio
traccia la rotta per il 2026

Competitività e transizione digitale e green tra le priorità

LA REGIA

Vadrucci e Maglio hanno illustrato
la strategia per far crescere
il tessuto economico del Salento

ANDREA AUFIERI

● Un bilancio che guarda alla sostenibilità e allo sviluppo del territorio, rafforzando il ruolo della **Camera di commercio** come punto di riferimento per imprese, istituzioni e sistema economico locale. Con l'approvazione della relazione di bilancio previsionale e per il 2026, che il presidente Mario Vadrucci ha presentato ieri nella sala conferenze "Giacinto Urso", l'ente definisce le linee di intervento che guideranno l'azione nel prossimo anno, in coerenza con la riforma camerale e con gli indirizzi nazionali e regionali.

Tre le aree strategiche individuate, come illustrato dal vicepresidente, Maurizio Maglio: «Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio, transizione digitale e green con semplificazione e innovazione, competitività dell'ente. Su questi assi si articolano obiettivi e programmi che spaziano dal turismo all'agricoltura, dall'internazionalizzazione alla formazione, dalla tutela del mercato alla digitalizzazione dei servizi».

Per quanto riguarda la competitività e lo sviluppo del territorio, la **Camera di Commercio** proseguirà nel percorso di cooperazione interistituzionale, rafforzando le sinergie con associazioni di categoria, enti locali e altri soggetti pubblici e privati. Nel turismo, l'ente intende consolidare le attività di supporto all'industria turistica e culturale, anche alla luce dell'introduzione delle Dmo (Destination management organization) in Puglia, con la costituzione della "Destinazione Turistica Salento". Accanto a questo, sono previsti interventi di analisi, supporto tecnico e sostegno economico alle iniziative di sviluppo turistico e culturale.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, la Camera continuerà ad accompagnare le pmi salentine nei percorsi di accesso e consolidamento sui mercati esteri, attraverso attività di formazione, informazione e contatto diretto con operatori stranieri, l'uti-

lizzo della piattaforma Sei e l'erogazione di voucher dedicati.

Un altro ambito centrale riguarda la tutela del mercato, la trasparenza e la legalità. La Camera conferma il proprio ruolo di autorità di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti, operando in raccordo con **Unioncamere** e il Mimit. Proseguiranno anche le iniziative a supporto delle autorità investigative, con l'uso di strumenti informatici evoluti e piattaforme di analisi come Rex e al Registro dei titolari effettivi.

Ampio spazio è riservato al sostegno alla finanza d'impresa e alla prevenzione delle crisi aziendali. Nel 2026 la **Camera di commercio** rafforzerà i servizi informativi e di assessment finanziario, promuovendo l'uso di strumenti digitali e puntando sulla costituzione del Centro di servizi camerali per la finanza d'impresa e la prevenzione delle crisi. Resta alta l'attenzione anche sulla diffusione della **composizione negoziata** come strumento di gestione anticipata delle difficoltà aziendali.

Le politiche attive del lavoro, l'orientamento e il supporto alla nuova impresa completano il quadro degli interventi, con la conferma dei servizi per la creazione d'impresa, dei percorsi di formazione lavoro, della certificazione delle competenze e del premio Storie di alternanza e competenze. Proseguiranno inoltre le azioni a favore dell'imprenditoria femminile e della qualificazione delle filiere produttive, con un impegno particolare sul fronte agricolo e sul contrasto agli effetti della xylella, anche attraverso la Fondazione per la rigenerazione sostenibile del Salento. La transizione digitale e green rappresenta un altro pilastro della programmazione 2026, oggetto del focus sull'implementazione dell'app e dei servizi digitali.





**VERSO
IL FUTURO**
Illustrati
programma
e obiettivi
della Camera
di commercio
di Lecce
assieme
alla
presentazione
del front
office
digitale
che permette
alle imprese
più veloci
ed efficace
con l'ente

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - SL_PUG