



## Allegato: ipotesi Obiettivi comuni e indicatori 2026-28

### Ipotesi nuovi Obiettivi comuni

#### Indicatori

Promuovere l'attestazione su linee comuni di profilazione dei servizi alle imprese	<p><u>Tasso di adozione del CRM</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>Nuove registrazioni sul CRM / totale imprese attive * 100</i></p> <p><u>Efficacia dell'attività di assistenza tramite CRM</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>N. totale di richieste di assistenza chiuse / N. totale richieste di assistenza aperte</i></p> <p><u>Efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione di corsi ed eventi</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>N. totale corsi ed eventi gestiti tramite CRM nell'anno / totale corsi ed eventi promossi dalla CCIAA nell'anno</i></p> <p><u>Efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione delle attività promozionali dei progetti +20%</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>N. campagne di promozione progetti +20% tramite CRM nell'anno / N. totale campagne di promozione progetti +20% nell'anno</i></p> <p><u>Efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione delle attività formative dei progetti +20%</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>N. corsi di formazione, eventi e servizi di consulenza erogati nell'ambito dei progetti +20% gestiti tramite il CRM nell'anno / N. totale corsi di formazione, eventi e servizi di consulenza erogati nell'ambito dei progetti +20% nell'anno</i></p>
Migliorare la capacità e tempestività di spesa per le attività di promozione e sviluppo delle imprese	<p><u>Capacità di realizzare interventi promozionali in relazione alle risorse potenzialmente disponibili</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>Interventi economici / Proventi correnti – oneri per il personale – oneri di funzionamento – ammortamenti e accantonamenti + Σ dei Risultati d'esercizio degli anni N-1_N-3 (in caso <math>\Sigma &gt; 0</math>)</i></p> <p><u>Indice di copertura strategica</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>(Patrimonio netto – Immobilizzazioni + Disponibilità liquide) / Oneri strutturali</i></p> <p><u>Incidenza dei contributi alle imprese sul totale degli interventi economici</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>Contributi erogati direttamente alle imprese / Interventi economici</i></p> <p><u>Capacità di destinare risorse agli Interventi economici</u>  <u>Algoritmo</u> → <i>Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3</i></p>

### Obiettivi comuni già definiti in precedenza (parzialmente revisionati)

#### Indicatori

Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)	<p>- Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese  <u>Algoritmo</u> → <i>N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive</i></p> <p>Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate  <u>Algoritmo</u> → <i>N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione</i></p> <p>Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green  <u>Algoritmo</u> → <i>N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive</i></p> <p>Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite  <u>Algoritmo</u> → <i>Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1</i></p>
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	<p>Tasso di alimentazione del Fascicolo informatico d'impresa  <u>Algoritmo</u> → <i>N. imprese per le quali è attivo il Fascicolo informatico d'impresa / N. imprese attive al 31.12 dell'anno</i></p> <p>Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi</p>



	<p><i>Algoritmo → N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semi-automatici nell'anno N / N. pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N</i></p> <p>Grado di adesione al cassetto digitale (Impresa Italia) <i>Algoritmo → N. imprese aderenti Cassetto digitale (Impresa Italia) / N. imprese attive al 31.12</i></p> <p>Grado di rilascio di strumenti digitali <i>Algoritmo → N. rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno / 100 imprese attive al 31.12</i></p>
Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti	<p>Tasso di sostituzione (valore) <i>Algoritmo → Valore totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N-N-2 / Valore totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3</i></p> <p>Indice di struttura demografica del personale <i>Algoritmo → N. totale dipendenti under 50 anni dell'anno N / N. totale dipendenti over 50 anni dell'anno N</i></p> <p>Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze» <i>Algoritmo → N. ingressi selezionati in base al modello «per competenze» / N. ingressi totali nell'anno N</i></p> <p>Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) <i>Algoritmo → N. di risorse (espresse in FTE integrato) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N / N. di risorse (espresse in FTE integrato) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N</i></p>
Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali	<p>Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro delle imprese <i>Algoritmo → Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese</i></p> <p>Efficacia dell'attività di verifica del database del Registro delle imprese <i>Algoritmo → N. posizioni verificate / N. imprese estratte dagli elenchi del Cruscotto qualità che presentano potenziali requisiti di cancellabilità (*)</i> (*) per le società di capitali sulla base dell'art. 2490 c.c. e dell'art. 40 co. 1-2 e ss; per le società di persone e le imprese individuali ai sensi del D.P.R. n. 247/2004 e art. 40 co. 1 del DL 76/2020. Data suggerita per l'estrazione elenchi: 31 gennaio</p> <p>Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N <i>Algoritmo → Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / N. istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N</i></p> <p>Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) <i>Algoritmo → Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture</i></p> <p>Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi <i>Algoritmo → Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / N. totale contributi liquidati nell'anno N</i></p> <p>Grado di evoluzione della comunicazione social (overall) <i>Algoritmo → N. complessivo utenti dei canali social (**) dell'ente per l'anno N / N. complessivo utenti dei canali social (**) dell'ente per l'anno N-1</i> (**) follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn</p> <p>Grado di presenza sui media <i>Algoritmo → N. uscite sui media anno N / N. uscite sui media anno N-1</i></p>