



Convegno Nazionale

**IL TURISMO TERMALE ITALIANO
COME DRIVER DI CRESCITA DEL MERCATO**



21 gennaio 2026
Roma, Horti Sallustiani, Unioncamere

9:00

Registrazione Partecipanti
Modera i lavori del convegno: Francesca Alliata Bronner, La Repubblica

9:15

Interventi introduttivi

Andrea Prete, Presidente Unioncamere
Loretta Credaro, Presidente ISNART

Un'analisi di scenario del Sistema Termale Italiano

La "mappatura incerta" del Sistema Termale Italiano: domanda e offerta a confronto nei numeri del Rapporto Unioncamere - Isnart
Paolo Bulleri, Dirigente ISNART, con Stefan Marchioro, Direzione Turismo e Marketing territoriale, Regione del Veneto

9:45

PANEL 1 | Il termalismo tra territori e nuovi trend di mercato

Il turismo termale tra nuova offerta di prodotto e le nuove dinamiche della domanda interna ed internazionale
Renzo Iorio, Presidente Federterme Confindustria

Rigenerazione e identità: il termalismo ed il ruolo delle Regioni
Giovanni Calabrese, Assessore allo sviluppo economico, lavoro e politiche attive del lavoro, turismo, fiere nazionali ed internazionali della Regione Calabria

Il turismo, bene pubblico territoriale: il ruolo strategico dei Comuni
Riccardo Mortandello, Sindaco della Città di Montegrotto Terme, Presidente European Historic Thermal Towns Association (EHTTA) e Vicepresidente A.N.Co.T. Associazione Nazionale Comuni Termali



10:30

PANEL 2 | Buone prassi di gestione ed esperienze di rilancio per rafforzare l'attrattività delle destinazioni termali in una logica di benchmarking europeo

Introduce Chiara Ronchini, Segretario Generale delle Great Spa Towns of Europe World Heritage Site

L'azione promozionale integrata messa in campo da Baden bei Wien

Klaus Lorenz, Direttore Tourismus Baden

L'esempio della città termale di Vichy

Yves-Jean Bignon, Vicesindaco di Vichy e Vicepresidente della Great Spa Towns of Europe Association

Il turismo della salute e del benessere, l'evoluzione del prodotto termale e delle strutture alberghiere nel tempo

Emanuele Boaretto, Presidente Federalberghi Terme

11:15

PANEL 3 | Le strategie necessarie per rafforzare territori ed imprese della filiera termale

L'integrazione necessaria tra offerta termale, territoriale e culturale per la creazione delle nuove "Destinazioni del Benessere"

Francesco Tapinassi, Direttore Toscana Promozione Turistica

Le proposte delle Camere di commercio per accompagnare il rilancio del settore e l'internazionalizzazione dell'eccellenza italiana

Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere

Il riordino normativo per il rilancio del termalismo

On.le Gian Antonio Girelli, Membro della Commissione Affari Sociali e Deputato del Partito Democratico

Sen. Gian Marco Centinaio, Vicepresidente del Senato e Senatore della Lega

Conclude:

Daniela Santanchè, Ministro del Turismo (videomessaggio)

A seguire, light lunch