

IMPRESE FEMMINILI, BILANCIO 2025: LA TENUTA DEI TERRITORI DI PISTOIA E PRATO TRA LUCI E OMBRE

06/03/2026 - A fine 2025 si contano 13.828 le imprese femminili attive nelle province di Pistoia e Prato, una presenza rilevante sui due territori.

“L’imprenditoria femminile rappresenta una risorsa strategica fondamentale per il nostro territorio. I dati del 2025 delineano un panorama a due velocità, che testimonia la tenacia delle nostre imprenditrici nel navigare un contesto economico complesso.” – commenta Dalila Mazzi, Presidente della Camera di commercio di Pistoia-Prato – *“Se a Prato osserviamo segnali di vitalità, a Pistoia l’imprenditoria femminile sta affrontando una fase di riassetto; in entrambi i casi, però, si conferma una risorsa strategica fondamentale per il nostro territorio.”*

Il bilancio dell’anno si chiude con una sostanziale stabilità a livello aggregato (+0,2% rispetto al 2024). Un andamento che, pur tra le difficoltà di un contesto economico complesso, risulta migliore rispetto alla media regionale toscana (-0,7%), sebbene inferiore alla dinamica nazionale (+13,5%).

Dietro al dato d’insieme si cela una realtà a due velocità: se a Prato il tessuto imprenditoriale femminile conferma la propria vitalità con una lieve crescita (+0,7%), a Pistoia si rileva una lieve flessione (-0,4%).

I dati strutturali confermano il ruolo chiave delle donne nell’economia locale. La quota di aziende a conduzione femminile sul totale delle imprese attive si attesta al 25,9% a Prato, con 7.608 imprese femminili, e al 23,1% a Pistoia, con 6.220 imprese guidate da donne. Entrambe le province si collocano su valori prossimi alla media regionale (24,0%) e superiori a quella nazionale (22,3%).

“È fondamentale continuare a lavorare per rimuovere gli ostacoli che ancora limitano l’accesso delle donne alla leadership d’impresa, sostenendo crescita e innovazione, ma tutto parte dall’indipendenza economica: è il fondamento indispensabile per un’imprenditoria solida e consapevole.” - commenta Patrizia Elisabetta Benelli, presidente del Comitato di Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Pistoia-Prato – *La parità, oggi più che mai, non deve essere solo un obiettivo sociale, ma una leva concreta di sviluppo economico per costruire, insieme, l’economia di domani.”*

Il contributo delle donne imprenditrici resta fondamentale in ambiti specifici, superando il 50% del totale delle imprese nei servizi alla persona in entrambi i territori. Anche nel turismo, alloggio e ristorazione la presenza femminile rimane elevata (30,8% a Pistoia e 29,0% a Prato), così come nel comparto industriale pratese (32,8%).

FOCUS SULL’IMPRENDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI PISTOIA

Nella provincia di Pistoia a fine 2025 si contano 6.220 imprese attive a conduzione femminile, con una lieve flessione dello 0,4% rispetto all’anno 2024.

La contrazione ha interessato prevalentemente il comparto manifatturiero (-4,0%), colpito con particolare durezza dalla crisi del sistema moda, che ha visto pesanti cali nel tessile (-4,7%), nelle confezioni (-6,7%) e, in modo più marcato, nella pelletteria (-13,3%). Segno negativo anche per la meccanica ed elettronica (-5,9%), mentre in controtendenza positiva si segnala la ripresa dell’industria del legno e del mobile (+1,5%).

Di contro, dal versante dei servizi provengono indicazioni complessivamente confortanti (+1,5%). Questo risultato è trainato da performance brillanti nei servizi avanzati di supporto alle imprese (+6,6%), seguiti dai servizi alle persone (+2,2%) e dai servizi operativi (+1,4%). Restano invece in territorio negativo, seppur con dinamiche stabili, il comparto del commercio (-2,0% senza distinzioni significative tra ingrosso e dettaglio) e il turismo (-1,0%), mentre l'agricoltura mostra una sostanziale stabilità (+0,1%).

In termini assoluti le imprese pistoiesi "rosa" sono maggiormente concentrate nei servizi (2.304 imprese, di cui 984 nei servizi alle persone e 717 nei servizi operativi di supporto alle imprese e persone), nel commercio (1.642 imprese, di cui 1.119 nel commercio al dettaglio e 449 nel commercio all'ingrosso) e nel manifatturiero (736 imprese, di cui 154 nelle confezioni e 141 nel tessile).

La propensione all'imprenditoria femminile nella provincia di Pistoia, con un valore di 7,97%, si colloca in una posizione intermedia tra le medie regionali e nazionali.

FOCUS SULL'IMPRENDITORIA FEMMINILE A PRATO

Nella provincia di Prato le imprese a conduzione femminile attive a fine 2025 sono 7.608, con una crescita dello 0,7%.

Analizzando il settore manifatturiero, la tenuta aggregata (+0,1%) è il risultato di un mix di performance divergenti: a fronte di un saldo ancora negativo per l'industria tessile (-6,1%), si registra una significativa ripresa nelle confezioni di articoli di abbigliamento (+1,0%) e nella meccanica ed elettronica (+3,1%). Spicca, inoltre, lo sviluppo sostenuto in comparti ad alto valore tecnologico e strategico, come la chimica, farmaceutica, plastica e gomma (+25,0%) e quello delle "altre industrie e public utilities" (+26,3%).

Il settore dei servizi si conferma un pilastro per la crescita delle imprese femminili: il turismo, alloggio e ristorazione segna un deciso incremento (+2,4%), accompagnato dai segnali incoraggianti dei servizi alle imprese (+1,9%) e dei servizi alle persone (+1,1%). Rimane invece più complessa la situazione nel commercio, che chiude stabile a livello aggregato (-0,2%), ma soffre la continua fuoriuscita dal mercato di esercizi di vendita al dettaglio (-1,6%).

In termini assoluti le imprese pratesi "rosa" sono maggiormente concentrate nel manifatturiero (2.702 imprese, di cui 1.945 nelle confezioni), nei servizi (2.370 imprese, di cui 961 nei servizi operativi di supporto a imprese e persone e 819 nei servizi alle persone) e nel commercio (1.764 imprese, di cui 895 nel commercio all'ingrosso e 835 nel commercio al dettaglio).

Prato si conferma una provincia con una spiccata propensione all'imprenditoria femminile. Anche nel 2025, con un valore del 10,56%, si posiziona nettamente al di sopra della media regionale (8,26%) e nazionale (7,20%).