

Comunicato Stampa

Ancona 6 marzo 2026

Imprenditoria femminile nelle Marche: oltre 33mila imprese guidate da donne. Camera Marche le valorizza con il bando “Impronta d’Impresa”

Sono **33.746 le imprese femminili registrate nelle Marche al 31 dicembre 2025**. Il dato, sostanzialmente stabile rispetto all’anno precedente (-0,2%, pari a 55 imprese in meno), conferma la **resilienza dell’imprenditoria femminile marchigiana in un contesto nazionale che mostra una tendenza simile (-0,3%)**.

Nel complesso, le imprese guidate da donne continuano a rappresentare una componente significativa del sistema economico regionale, con un tasso di femminilizzazione del 23,2%, superiore alla media italiana del 22,3%. Ciò significa che **quasi un’impresa su quattro nelle Marche è guidata da donne**, confermando il ruolo importante dell’imprenditoria femminile nello sviluppo economico e sociale del territorio.

“I dati confermano la solidità e la capacità di tenuta dell’imprenditoria femminile marchigiana, che continua a rappresentare una risorsa fondamentale per il nostro sistema economico. Le donne imprenditrici dimostrano dinamismo e capacità di innovazione anche in una fase di trasformazione del tessuto produttivo. Come Camera di Commercio delle Marche vogliamo continuare a sostenere questo patrimonio di competenze e di iniziativa, valorizzandolo con strumenti concreti e politiche mirate”, sottolinea il presidente della Camera di Commercio delle Marche Gino Sabatini.

Il bando “Impronta d’Impresa Marche”

La Camera di Commercio delle Marche esprime il proprio impegno a favore dell’imprenditoria femminile anche **attraverso il bando “Impronta d’Impresa Marche” 2025, promosso dal Comitato per l’Imprenditoria Femminile.**

Giunto alla **terza edizione regionale**, il bando **premia imprese guidate da donne che hanno introdotto innovazioni capaci di generare valore per il territorio, con particolare attenzione a turismo, Made in Italy, sostenibilità e digitalizzazione**. Il budget complessivo è di 40.000 euro.

Le domande presentate in quest'ultima edizione sono state 106, di cui 59 ammesse, distribuite tra le quattro categorie previste:

Turismo e cultura (16 domande)
Made in Italy e internazionalizzazione (12)
Sostenibilità e conciliazione (18)
Digitalizzazione (13)

Dal punto di vista territoriale, le candidature provengono soprattutto dalle province di Ancona (16) e Pesaro-Urbino (14), seguite da Macerata (13), Ascoli Piceno (12) e Fermo (4).

“Il bando ‘Impronta d’Impresa’ vuole valorizzare quelle imprenditrici che stanno innovando il modo di fare impresa nelle Marche, creando valore per il territorio e per la comunità. Le candidature ricevute dimostrano quanta creatività, competenza e visione strategica siano presenti nelle imprese femminili marchigiane, soprattutto nei campi della sostenibilità, della digitalizzazione e della valorizzazione del Made in Italy”, evidenzia **Federica Capriotti, presidente del Comitato per l’Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio delle Marche.**

Nelle tre edizioni del bando (2023-2025) saranno complessivamente 54 le imprese premiate, per un **totale di 126.000 euro destinati a sostenere progetti imprenditoriali innovativi guidati da donne.**

Un impegno che conferma la **volontà della Camera di Commercio delle Marche di rafforzare il ruolo dell’imprenditoria femminile come motore di innovazione, crescita e coesione sociale nel territorio regionale.**