



I NUMERI DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN PUGLIA E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LECCE





L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA	3
LE IMPRESE FEMMINILI IN PUGLIA E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LECCE	9
LE IMPRESE FEMMINILI TOSCANE E LA SFIDA DELLA DUPLICE TRANSIZIONE	19

IMPRENDITORIA
Femminile



Camera di Commercio
Lecce

INVITALIA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA



UNIONCAMERE





Il presente Report è stato realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico-scientifico di Si.Camera e del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

Il lavoro fornisce una panoramica sulle caratteristiche strutturali dell'imprenditoria in Italia, con particolare attenzione al contesto della Puglia e dei territori della Camera di commercio di Lecce.

Laddove non diversamente indicato sono stati utilizzati dati Infocamere.

La definizione di «impresa femminile» è quella utilizzata dal Registro delle imprese della Camere di commercio che nel 2009 – partendo dalla legge 215/92 e in considerazione delle modifiche legislative intervenute sul libro soci delle società di capitali – ha qualificato come femminili : i) le imprese individuali di cui siano titolari donne; ii) le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile; iii) le società di capitali in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; iv) le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile.





IL SISTEMA IMPRENDITORIALE SI TINGE DI ROSA



1.302.974

imprese registrate
al 31 dicembre 2025



1.144.108

imprese attive
al 31 dicembre 2025



22,3

tasso di
femminilizzazione



-0,3

rispetto al 31
dicembre 2024
(-0,5 non femminili)

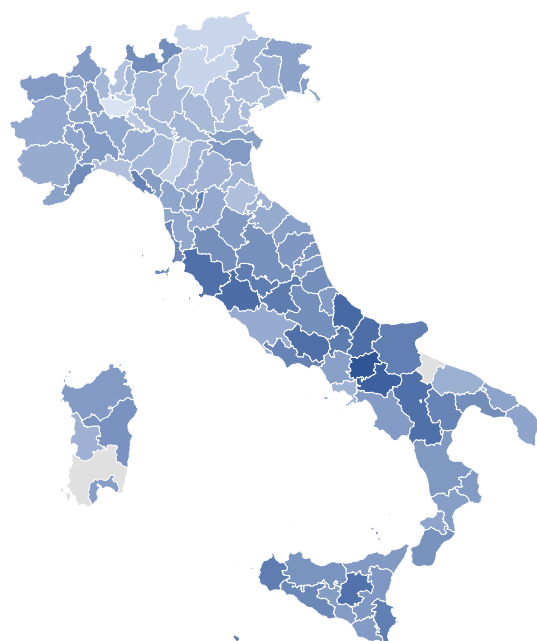


-2,8

rispetto al 31
dicembre 2019
(-4,3 non femminili)



Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



REGIONI

1. Molise: 27,1 (8.877)
2. Basilicata: 26,6 (15.225)
3. Abruzzo: 25,2 (35.965)
4. Umbria: 24,7 (22.325)
5. Sicilia: 24,4 (113.245)

1. Benevento: 29,6 (9.910)
2. Avellino: 28,6 (12.013)
3. Chieti: 27,8 (11.992)
4. Viterbo: 27,4 (9.980)
5. Campobasso: 27,4 (6.597)

PROVINCE





LE IMPRESE FEMMINILI IN PUGLIA E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LECCE





Nel 2025, il 19,4% delle imprese pugliesi guidate da donne si concentra nelle aree di competenza della Camera di Commercio di Lecce. In questo territorio il «tasso di femminilizzazione», cioè il rapporto tra imprese femminili e totale delle imprese, è pari al 22,6%, un valore poco inferiore alla media regionale (23,2%) e più marcato rispetto a quella nazionale (22,3%). Rispetto al 2024, il numero di imprese femminili registrate presso la Camera di commercio di Lecce rimane sostanzialmente stazionario (-0,1%)

Imprese femminili e non, Anno 2025 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Quota % di imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. % 2025/2024	Var. % 2025/2019
BARI	108.694	30.131	95.581	27.199	21,7	0,9	-4,2
BRINDISI - TARANTO	69.298	21.627	57.994	18.655	23,8	0,3	2,9
FOGGIA	51.550	18.037	45.558	16.694	25,9	-0,7	-3,5
LECCE	57.601	16.849	50.320	14.831	22,6	-0,1	0,9
PUGLIA	287.143	86.644	249.453	77.379	23,2	0,2	-1,4
ITALIA	4.546.550	1.302.974	3.890.544	1.144.108	22,3	-0,3	-2,8

* Registrate





Imprese femminili e non per dimensione, Anno 2025 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili*				Imprese femminili*			
	0-9 Addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti
Valori assoluti								
BARI	101.614	6.292	682	106	28.845	1.184	89	13
BRINDISI - TARANTO	65.986	3.010	270	32	20.907	678	38	4
FOGGIA	49.268	2.056	214	12	17.563	449	25	0
LECCE	54.801	2.532	243	25	16.132	669	45	3
PUGLIA	271.669	13.890	1.409	175	83.447	2980	197	20
ITALIA	4.269.281	239.670	32.273	5.326	1.252.376	46.698	3.549	351
Composizione %								
BARI	93,5	5,8	0,6	0,1	95,7	3,9	0,3	-
BRINDISI - TARANTO	95,2	4,3	0,4	-	96,7	3,1	0,2	-
FOGGIA	95,6	4,0	0,4	-	97,4	2,5	0,1	-
LECCE	95,1	4,4	0,4	-	95,7	4,0	0,3	-
PUGLIA	94,6	4,8	0,5	0,1	96,3	3,4	0,2	-
ITALIA	93,9	5,3	0,7	0,1	96,1	3,6	0,3	-

* Registrate

L'imprenditoria femminile è un'imprenditoria "micro". In tutte le aree le imprese femminili sono maggiormente concentrate nella classe 0-9 addetti rispetto a quanto accade per quelle maschili, le quali, viceversa, presentano concentrazioni più elevate, ma sempre minoritarie, nelle classi della piccola (10-49 addetti) e medio-grande impresa (50 addetti e oltre).

La Puglia presenta una quota di imprese femminili con 10-49 addetti sostanzialmente in linea rispetto alla media nazionale (3,4% vs 3,6%), ma con differenze interne notevoli. Nel territorio della Camera di commercio di Lecce il valore si attesta al 4,0%, compensando il dato più basso registrato nella Camera di commercio di Foggia, dove le imprese femminili di piccole dimensioni rappresentano il 2,5% del totale.





Anche nel 2025 le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile, anche se le stesse stanno gradualmente diminuendo a favore di forme imprenditoriali più «strutturate».

Nel territorio della Camera di commercio di Lecce la quota di ditte individuali femminili (66,7%) è più elevata rispetto a quella che si rileva a livello nazionale (60,1%), a favore di una percentuale di società di capitali pari al 25,2% (media Italia: 27,6%).

Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2025 (valori assoluti e composizioni percentuali)

	Imprese non femminili*				Imprese femminili*			
Provincia	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme**	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme**
Valori assoluti								
BARI	36.202	10.352	58.487	3.653	7.989	1.483	19.820	839
BRINDISI - TARANTO	22.665	5.829	38.825	1.979	5.879	963	14.295	490
FOGGIA	14.556	4.010	30.838	2.146	3.248	742	13.522	525
LECCE	17.073	4.290	34.351	1.887	4.246	783	11.233	587
PUGLIA	90.496	24.481	162.501	9.665	21.362	3.971	58.870	2.441
ITALIA	1.612.582	673.542	2.123.303	137.123	359.575	128.641	783.382	31.376
Composizione %								
BARI	33,3	9,5	53,8	3,4	26,5	4,9	65,8	2,8
BRINDISI - TARANTO	32,7	8,4	56,0	2,9	27,2	4,5	66,1	2,3
FOGGIA	28,2	7,8	59,8	4,2	18,0	4,1	75,0	2,9
LECCE	29,6	7,4	59,6	3,3	25,2	4,6	66,7	3,5
PUGLIA	31,5	8,5	56,6	3,4	24,7	4,6	67,9	2,8
ITALIA	35,5	14,8	46,7	3,0	27,6	9,9	60,1	2,4

* Registrate

** Rientrano nelle altre forme le cooperative, i consorzi, le altre forme





A livello nazionale, come detto, la **propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati** si consolida nel 2025. Infatti, le società di capitali femminili sono aumentate in Italia del +2,6% rispetto al 2024 (e del +15,8% rispetto al 2019). Una dinamica che diventa più consistente a livello regionale (dove le società di capitale crescono del +2,5% rispetto al 2024 e del +18,7% rispetto al 2019) e a livello camerale (+2,0 e +20,8% rispettivamente).

Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2025 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. % 2025/2024 Imprese femminili*				Var. % 2025/2019 Imprese femminili*			
	Società di capitali	Società di persone	Società individuali	Altre forme**	Società di capitali	Società di persone	Società individuali	Altre forme**
BARI	2,2	-1,1	0,9	-6,9	10,1	-26,2	-6,0	-22,8
BRINDISI - TARANTO	3,1	-1,7	-0,3	-10,6	25,1	-11,9	-1,3	-35,0
FOGGIA	2,8	-1,2	-1,0	-12,5	28,8	-16,5	-6,8	-30,7
LECCE	2,0	-1,9	-0,3	-8,7	20,8	-22,6	-1,5	-22,9
PUGLIA	2,5	-1,4	-0,1	-9,3	18,7	-20,6	-4,3	-27,4
ITALIA	2,6	-3,2	-0,9	-5,2	15,8	-17,4	-6,2	-18,3

* Registrate

** Rientrano nelle altre forme le cooperative, i consorzi, le altre forme





LE IMPRESE PER MACROSETTORE: COMPOSIZIONE

Il 72,9% delle imprese femminili della Camera di commercio di Lecce opera nel terziario, una quota leggermente inferiore al dato medio nazionale (73,2%) a favore di una maggiore concentrazione di imprese nel settore agricolo (17,2% vs 15,3% nazionale).

Imprese femminili e non per settori produttivi, Anno 2025 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili*						Imprese femminili*					
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
Valori assoluti												
BARI	17.236	9.704	15.471	26.251	33.957	102.619	6.557	1.956	1.217	7.357	11.469	28.556
BRINDISI - TARANTO	12.253	5.116	9.941	17.301	19.199	63.810	4.881	1.068	831	5.788	7.487	20.055
FOGGIA	15.221	3.215	6.358	11.144	12.602	48.540	8.092	607	576	3.435	4.537	17.247
LECCE	6.382	4.707	9.918	15.298	17.783	54.088	2.715	1.047	500	4.642	6.868	15.772
PUGLIA	51.092	22.742	41.688	69.994	83.542	269.058	22.245	4.678	3.124	21.222	30.361	81.630
ITALIA	489.940	426.626	752.767	937.041	1.646.769	4.253.143	186.587	89.003	51.919	307.736	586.433	1.221.678
Composizione %												
BARI	16,8	9,5	15,1	25,6	33,1	100,0	23,0	6,8	4,3	25,8	40,2	100,0
BRINDISI - TARANTO	19,2	8,0	15,6	27,1	30,1	100,0	24,3	5,3	4,1	28,9	37,3	100,0
FOGGIA	31,4	6,6	13,1	23,0	26,0	100,0	46,9	3,5	3,3	19,9	26,3	100,0
LECCE	11,8	8,7	18,3	28,3	32,9	100,0	17,2	6,6	3,2	29,4	43,5	100,0
PUGLIA	19,0	8,5	15,5	26,0	31,0	100,0	27,3	5,7	3,8	26,0	37,2	100,0
ITALIA	11,5	10,0	17,7	22,0	38,7	100,0	15,3	7,3	4,2	25,2	48,0	100,0

* Registrate (al netto delle «non classificate»)





In Italia, al 31 dicembre 2025 risultano iscritte alla Sezione speciale del Registro delle imprese* circa 11mila e ottocento start-up innovative, di cui 1.532 femminili, pari al 12,9% del totale. Le **start-up innovative localizzate in Puglia sono 497; di queste, 66 sono a conduzione femminile** (il 13,3%). Si tratta perlopiù di imprese localizzate nelle province di Bari e Lecce.

Start-up femminili e non, Anno 2024

Provincia	Imprese femminili**				Imprese non femminili	Imprese non classificate	Totale
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale			
Foggia	3	1	0	4	26	6	36
Bari	7	10	5	22	187	20	229
Taranto	5	3	1	9	44	3	56
Brindisi	2	3	3	8	37	2	47
Lecce	6	9	5	20	87	5	112
Barletta-Andria-Trani	0	1	2	3	13	1	17
Puglia	23	27	16	66	394	37	497
ITALIA	459	778	295	1.532	9.496	805	11.833

*Nell'ambito della normativa italiana (vedasi Legge 221/2012 e successive modifiche) sono da considerarsi startup innovative le società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, o società europee aventi sede fiscale in Italia, che rispondono a determinati requisiti¹³ e aventi come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

**Prevalenza femminile: Maggioreitaria ($[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 > 50\%$); Forte ($[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 > 66\%$); Esclusiva ($[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 = 100\%$)

