

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



Agroalimentare, cali a febbraio per latte, riso, oli e grassi, carni. In aumento agrumi, ortaggi e uova.

Nel settore agroalimentare, febbraio ha mostrato ribassi diffusi per i **prezzi all'ingrosso** dei prodotti lavorati, con cali per farine e semole, riso, oli e grassi (in particolare burro e olio di oliva) e per il comparto lattiero-caseario, penalizzato dalla discesa del latte spot e della crema di latte. Tra i freschi, ribassi anche per le carni (soprattutto suino, vitellone e pollo), mentre segnali di stabilità emergono per i formaggi stagionati DOP e per il comparto vinicolo. In controtendenza le uova, in aumento per effetto di una domanda più sostenuta. Nel comparto ortofrutticolo scambi contenuti, con prezzi ancora elevati per gli ortaggi a bacca (melanzane, peperoni, zucchine etc), specie quelli siciliani, e rialzi per agrumi e alcune referenze come carciofi e fagiolini, a fronte di una ridotta disponibilità. In calo invece le fragole. Prezzi in aumento anche nel mercato ittico, sostenuti dal maltempo che ha limitato l'attività di pesca, con rincari diffusi per pesci freschi e crostacei, mentre si registrano alcune flessioni tra molluschi e prodotti surgelati.

Ancora cali per farine di frumento e riso.

Nel comparto degli **sfarinati di grano**, scendono i listini all'ingrosso delle **farine di frumento** (-0,7% rispetto a gennaio) e, ancor di più, della **semola di grano duro** (-2,3%) riflettendo la debolezza osservata sui rispettivi mercati di materie prime. Continua il calo delle quotazioni del **riso**, complice la domanda ridotta da parte degli utilizzatori: -7,1% su base mensile e -36,4% su base annua.

Carni, torna in calo la carne di vitellone. Ribassi anche per i tagli suini.

A febbraio i prezzi all'ingrosso delle **carni** hanno registrato un ribasso del -1,9% rispetto al mese precedente, con cali mensili che, tra le diverse tipologie, hanno interessato i tagli di vitellone, di suino e di pollo. I prezzi attuali si confermano più alti rispetto ad un anno fa, con una variazione pari al +11,7%.

Dopo sei mesi consecutivi di rialzi, a febbraio i prezzi all'ingrosso della **carne di vitellone** sono tornati a diminuire (-1,2%), anche per un rallentamento della domanda. I prezzi attuali mantengono un'ampia crescita su base annua, pari ad un +22,6% rispetto a febbraio 2025. Sono rimasti in linea con i valori di gennaio i prezzi dei tagli di vitello (+0,4%), che, come per il vitellone, registrano un aumento su base annua, seppur meno accentuato (+9,8%). Ulteriore ribasso per i prezzi della **carne suina fresca**, in calo a febbraio del -9% su base mensile, sulla scia dei nuovi cali che si sono osservati per le quotazioni dei suini da macello, appesantiti ancora da uno scenario di mercato segnato da un'offerta superiore alla domanda. Una maggiore disponibilità di prodotto ha impresso a febbraio un calo mensile ai prezzi dei tagli di **pollo** (-1,6%) mentre segnali di tenuta si sono registrati per il **tacchino** (+0,2%), la cui offerta appare maggiormente in linea con la domanda. Sia per il pollo che per il tacchino i prezzi restano più elevati rispetto a dodici mesi fa, rispettivamente con un +5,6% e un +15,4%. La domanda limitata, inferiore all'offerta di prodotto, ha determinato, nel circuito del macellato, un calo per i prezzi all'ingrosso del **coniglio** (-6,4%). Il confronto con lo scorso anno è comunque positivo, con un +11% rispetto a febbraio 2025.

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



Rallentano le flessioni per latte spot e la crema di latte. In aumento i prezzi delle uova.

Permane il segno negativo per il comparto **lattiero-caseario**, penalizzato soprattutto dal calo dei prezzi del **latte spot** e della **crema di latte**, a fronte di una flessione tendenziale che si attesta intorno al -21%.

Prosegue la fase ribassista del **latte spot**, seppur con intensità più contenuta rispetto al mese precedente (-8,7% contro il -25,6% di gennaio), mentre il confronto su base annua evidenzia un calo di circa il -55%.

Si interrompe invece la discesa dei prezzi per i **formaggi DOP a lunga stagionatura**, grazie anche alla stabilizzazione dei listini del Grana Padano, sebbene il confronto annuo resti negativo (-3,8%). Persistono lievi flessioni per i **formaggi a media stagionatura, freschi e latticini**, con riduzioni mensili comprese tra il -0,7% e il -1,2%. Rallenta la discesa della **crema di latte**, che cede il -3,8% dopo il calo di circa il -20% registrato a inizio anno, con quotazioni che si mantengono su livelli dimezzati rispetto al 2025.

Torna il segno "più" nel comparto delle **uova**, che archiviano un aumento mensile del +1,4%, sostenuto da una domanda in ripresa a fronte di una disponibilità limitata. Il rincaro annuo si attesta al +12,2%.

Comparto oli e grassi: a febbraio proseguono in calo le quotazioni per olio di oliva e burro.

Ancora in ribasso a febbraio i prezzi del comparto **oli e grassi** (-1,5% su base mensile), condizionato dai cali del burro e dell'olio di oliva. Su base annua la variazione sfiora il -23%.

Nel comparto dell'**olio di oliva** i prezzi registrano un ulteriore calo del -1,2% rispetto a gennaio. I dati della Commissione Europea, aggiornati al mese di febbraio, confermano per l'Italia una stima di circa 325mila tonnellate per la campagna in corso. Su base annua, le quotazioni risultano inferiori del -19%.

Gli **oli di semi** risultano stabili su base mensile, mentre il confronto con lo stesso periodo dello scorso anno evidenzia una crescita del +5% circa. Nel comparto delle materie grasse, il **burro** registra un ulteriore calo (-5,6% rispetto a gennaio), pur mostrando segnali di recupero nella seconda metà di febbraio. La flessione su base annua resta comunque marcata (-55,6%).

Sostanziale stabilità per il comparto vinicolo.

Il mercato dei **vini sfusi** conferma un quadro di sostanziale stabilità, fatta eccezione per il calo dei rossi comuni (-1,7% rispetto a gennaio) e per il più deciso aumento dei rosati comuni (+7,4%). Su base annua permane una dinamica negativa (-3,5% nel complesso), con le flessioni più rilevanti per i DOP-IGP rosati (-8,2%) e per i rossi e bianchi comuni (tra -7,2% e -7,4%). In controtendenza, si segnala invece la crescita dei rosati comuni, pari al +7,5%.

Ortofrutta: prezzi ancora sostenuti per ortaggi siciliani.

Scambi limitati a febbraio nei mercati ortofrutticoli all'ingrosso: l'offerta non è risultata particolarmente abbondante ma i consumi sono stati poco vivaci. Mantengono quotazioni medio alte gli ortaggi siciliani, in progressiva flessione nella seconda metà del mese. Anche le fragole mantengono all'inizio quotazioni elevate ma scarso interesse da parte della domanda.

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



Il comparto **agrumi** registra nel complesso un incremento del +11%, legato ancora al consistente aumento delle **clementine** (+26,3%), rappresentate da cultivar di valore economico medio alto (es. Orri). Ad inizio mese si è notata qualche tensione sulle arance, in particolare per il Tarocco che ha subito i danni maggiori dal passaggio del ciclone Harry ed ha registrato rialzi nella seconda parte del mese. Il rincaro rispetto a gennaio è del +5,5%. Domanda ridotta per i **mandarini** con un ribasso di oltre il 10% su gennaio. Nel comparto **frutta a breve conservazione** si accentua il ribasso del prezzo delle **fragole** (-21,8%), in particolare nella seconda parte del mese, complice un aumento della produzione nel Sud Italia non sostenuto dai consumi al Nord Italia e sui mercati europei.

Mantengono quotazioni elevate gli **ortaggi a bacca** (+1,3% su base mensile), in questo periodo quasi esclusivamente di provenienza siciliana: dopo la prima decade del mese è iniziato un ribasso graduale e costante per **zucchine, melanzane e cetrioli** che a fine mese comunque registrano un'ampia crescita rispetto a febbraio 2025, rispettivamente del +93,5%, +57,7% e +23,9%. Rimangono stabili ed elevati i **peperoni**, presenti ancora in quantità ridotte. Dopo l'incremento di gennaio, si rafforza il prezzo delle **insalate** nel mese di febbraio (+12%). Per i **carciofi** si è registrata una disponibilità ridotta di prodotto di 1° categoria: le gelate del mese di gennaio hanno danneggiato la maggior parte delle coltivazioni in Puglia e Sardegna e nei mercati all'ingrosso si sono registrati quantitativi limitati. Neppure l'ingresso di quote di prodotto da Tunisia ed Egitto impedisce l'aumento del prezzo, che sale del +13,6% rispetto a gennaio. Ridotti i volumi anche per il **fagiolino** con un rialzo rispetto a gennaio del 13,4%. Lievi scostamenti per il comparto **ortaggi a media conservazione**: qualche lieve flessione per **cavolfiori, cavoli broccoli, funghi e finocchi**: nel complesso il comparto segna un - 1,9% rispetto a gennaio. Lievi scostamenti anche per il comparto degli **ortaggi a lunga conservazione** che registra nel complesso un +0,5%: unica nota di rilievo il valore delle **verze** che scende del -3,6% rispetto a gennaio ed ha un valore inferiore del -21,2% rispetto a febbraio 2025.

A febbraio, prezzi del pescato ancora in crescita, soprattutto sgombri e mazzancolle.

Prezzi in rialzo a febbraio, per effetto delle condizioni meteorologiche avverse che hanno limitato l'attività di pesca. Crescita che appare ancor più marcata rispetto allo scorso anno: nei mercati si rileva infatti una minore disponibilità di prodotto mentre la domanda è rimasta sostenuta.

Su base mensile, la categoria **pesci freschi di mare** ha evidenziato un incremento delle quotazioni per sgombri, palombi, spigole, merluzzi e triglie. In calo, invece, i prezzi di alici e rane pescatrici, che nei mesi precedenti avevano registrato aumenti consistenti. Su base annua risultano in rialzo tutte le specie, ad eccezione di orate, dentici, tonno e spatole, attualmente commercializzati in quantitativi limitati.

La categoria **crostacei freschi** ha mostrato nel complesso un aumento dei prezzi, in particolare per le mazzancolle. Su base annua, i prezzi risultano in rialzo per quasi tutte le tipologie, con l'unica eccezione delle pannocchie, specie attualmente molto presente nei mercati.

La categoria **molluschi freschi** su base mensile ha registrato una significativa diminuzione del prezzo delle cozze, dopo i rialzi osservati nei mesi precedenti. Continua invece la crescita delle quotazioni delle seppie, la

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



cui presenza nei nostri mari risulta attualmente limitata. Su base annua, i prezzi di tutti i prodotti monitorati sono risultati in aumento.

La categoria **peschi freschi di mare di allevamento** ha evidenziato un incremento delle quotazioni di tutti i prodotti, sia rispetto a gennaio sia su base annua. Tale andamento è riconducibile anche all'aumento rilevato nel 2025 nei costi dei mangimi. La categoria **peschi freschi di acqua dolce** ha mostrato una rilevante crescita su base mensile del prezzo della trota, anch'essa legata all'aumento delle spese per l'alimentazione. La categoria **peschi surgelati**, dopo i rialzi registrati nei mesi precedenti, ha evidenziato una flessione delle quotazioni rispetto a gennaio.

Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, Formaggi e uova, Oli e grassi

| | | Variazione percentuale febbraio 2026 | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
| | | rispetto a un mese fa | rispetto a un anno fa |
| | Riso e Cereali | -1,7 | -9,4 |
| | Riso | ▼▼ -7,1 | -36,4 ! |
| | Farine di frumento tenero | -0,7 | -2,1 |
| | Sfarinati di frumento duro (semola) | ▼ -2,3 | -13,2 ! |
| | Carni | -1,9 | 11,7 |
| | Carne di bovino adulto | ▼ -1,2 | 22,6 ! |
| | Carne di vitello | 0,4 | 9,8 |
| | Carne suina | ▼▼ -9,0 | -6,9 |
| | Carni di pollo | ▼ -1,6 | 5,6 |
| | Carni di tacchino | 0,2 | 15,4 ! |
| | Carni di coniglio | ▼▼ -6,4 | 11,0 |
| | Latte formaggi e uova | -1,8 | -21,2 |
| | Latte spot | ▼▼▼ -8,7 | -54,8 ! |
| | Formaggi a stagionatura lunga | 0,4 | -3,8 |
| | Formaggi a stagionatura media | -0,7 | -2,0 |
| | Formaggi freschi e latticini | ▼ -1,2 | -1,1 |
| | Altri prodotti a base di latte (panna) | ▼ -3,8 | -53,4 ! |
| | Uova | 1,4 ▲ | 12,2 ! |
| | Oli e grassi | -1,5 | -22,8 |
| | Burro | ▼▼ -5,6 | -55,6 ! |
| | Margarina | 0,0 | -0,9 |
| | Olio di oliva | ▼ -1,2 | -19,3 ! |
| | Altri oli alimentari | 0,0 | 4,5 |

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

| Vini | Variazione percentuale febbraio 2026 | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | rispetto a un mese fa | rispetto a un anno fa |
| Vini | -0,2 | -3,5 |
| DOP-IGP rossi | 0,0 | -1,6 |
| DOP-IGP rossi - fascia bassa | -0,3 | 0,3 |
| DOP-IGP rossi - fascia media | 0,3 | -0,5 |
| DOP-IGP rossi - fascia alta | -0,2 | -2,7 |
| DOP-IGP rossi - fascia premium | 0,0 | -3,6 ! |
| DOP-IGP bianchi | -0,1 | -1,5 |
| DOP-IGP bianchi - fascia bassa | -0,2 | -1,3 |
| DOP-IGP bianchi - fascia media | -0,1 | 0,0 |
| DOP-IGP bianchi - fascia alta | 0,0 | -1,9 |
| DOP-IGP bianchi - fascia premium | 0,0 | -2,8 |
| DOP-IGP rosati | 0,0 | -8,2 ! |
| Spumanti-frizzanti | -0,1 | -2,7 |
| spumanti-frizzanti - metodo charmat | -0,1 | -3,5 ! |
| spumanti - metodo classico | 0,0 | 0,0 |
| rossi comuni | ▼ -1,7 | -7,4 ! |
| bianchi comuni | -0,3 | -7,2 ! |
| rosati comuni | 7,4 ▲▲ | 7,5 ! |

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Merci

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi

| | | Variazione percentuale febbraio 2026 | |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | rispetto a un mese fa* | rispetto a un anno fa* |
| | Agrumi | 11,0 | 17,9 |
| | Arance | 5,5 | 7,5 |
| | Limoni | 1,6 | 15,5 |
| | Clementine | 26,3 | 36,7 |
| | Mandarini | ▼ -10,5 | -0,5 |
| | Pompelmi | 5,4 | 1,8 |
| | Frutti a breve conservazione | -0,2 | -6,4 |
| | Fragole | ▼▼ -21,8 | -0,8 |
| | Frutti a lunga conservazione | 5,5 | -1,9 |
| | Mele | 2,5 | 3,0 |
| | Kiwi | 3,9 | -2,9 |
| | Pere | 0,3 | 10,5 |
| | Tropicali | 0,6 | 4,0 |
| | Banane | -0,2 | 3,8 |
| | Frutta esotica | 3,2 | 4,4 |
| | Bacche | 1,3 | 35,7 |
| | Cetrioli | -0,3 | 23,9 |
| | Melanzane | -3,4 | 57,7 |
| | Peperoni | 2,0 | 13,7 |
| | Pomodori da insalata | 4,8 | 9,6 |
| | Zucchine | -1,6 | 93,5 |
| | Insalate | 12,0 | 13,3 |
| | Insalata | 12,0 | ▲ 13,3 |
| | Ortaggi a breve conservazione | 35,1 | 7,1 |
| | Carciofi | 13,6 | ▲ 13,3 |
| | Fagiolini | 13,4 | ▲ 14,6 |
| | Ortaggi a media conservazione | -1,9 | -0,2 |
| | Cavolfiori | -2,3 | -0,1 |
| | Cavoli broccoli | -1,7 | -1,3 |
| | Funghi freschi coltivati | -2,0 | 1,6 |
| | Finocchi | -2,5 | 3,2 |
| | Sedani | 0,5 | -17,0 |
| | Ortaggi a lunga conservazione | 0,5 | ▼ -4,7 |
| | Agli | 1,3 | -18,4 |
| | Carote | -1,0 | 1,1 |
| | Cipolle | 0,4 | 8,4 |
| | Patate | 0,6 | -12,3 |
| | Cavoli cappucci | 6,9 | -5,7 |
| | Cavoli verza | -3,6 | -21,2 |
| | Zenzero | 4,9 | -23,3 |
| | Zucche | 5,9 | -7,2 |
| | Scalogni | -3,9 | -8,8 |
| | Ortaggi a foglia da cottura | -1,1 | ▼ -10,9 |
| | Cicoria | -6,4 | -25,4 |
| Broccoletti | -1,0 | 12,6 | |
| Bietole | 10,0 | ▲ -2,7 | |
| Spinaci | 4,7 | 7,6 | |
| | Prodotti secchi frutta | ▼ -0,6 | 2,6 |
| | Frutta secca, essiccata e noci | -0,6 | 2,6 |
| | Prodotti secchi verdura | 0,0 | 3,5 |
| | Vegetali secchi | 0,0 | 3,5 |

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2026



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 4: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei prodotti ittici

| | | Variazione percentuale febbraio 2026 | |
|--|---|--------------------------------------|------------------------|
| | | rispetto a un mese fa* | rispetto a un anno fa* |
| | Pesci freschi di mare di pescata | 3,9 | 6,0 |
| | Alici fresche di pescata | ▼ -7,0 | 18,5 ! |
| | Dentici freschi di pescata | 8,1 | -5,6 |
| | Cefali o muggini freschi di pescata | 5,9 | 13,0 |
| | Merluzzi o naselli freschi di pescata | 12,2 ▲ | -19,3 ! |
| | Orate fresche di pescata | -2,3 | -13,8 |
| | Palombi freschi di pescata | 7,6 ▲ | 21,2 ! |
| | Spatole fresche di pescata | 1,4 | -16,3 |
| | Pesce spada fresco di pescata | -1,3 | 1,7 |
| | Rombi freschi di pescata | 3,4 | 12,0 |
| | Rane pescatrici o code di rospo fresche di pescata | ▼ -6,4 | 31,0 ! |
| | Sarde fresche di pescata | 6,9 | 6,9 |
| | Sgombri freschi di pescata | 25,0 ▲▲ | 24,9 ! |
| | Sogliole fresche di pescata | 6,2 | 20,7 ! |
| | Spigole fresche di pescata | 9,9 ▲ | 2,8 |
| | Triglie fresche di pescata | 9,1 ▲ | 20,9 ! |
| | Tonno fresco di pescata | 0,0 | -5,0 |
| | Crostacei freschi | 5,2 | 10,3 |
| | Gamberi bianchi (rosa) freschi | 3,8 | 14,3 |
| | Gamberi rossi freschi | 3,9 | 10,3 |
| | Canocchie (pannocchie, cicale di mare) fresche | -0,2 | -8,5 |
| | Scampi freschi | 1,4 | 18,0 ! |
| | Mazzancolle | 16,8 ▲ | 22,1 ! |
| | Molluschi freschi | 2,3 | 15,7 |
| | Vongole fresche | -3,2 | 11,0 |
| | Mitili o cozze fresche | ▼ -7,3 | 36,0 ! |
| | Calamari freschi | 6,0 | 4,1 |
| | Polpi freschi | 5,1 | 18,7 ! |
| | Seppie fresche | 8,1 ▲ | 5,2 |
| | Pesci freschi di mare di allevamento | 5,7 | 19,7 |
| | Orate fresche di allevamento | 3,1 | 15,6 ! |
| | Spigole fresche di allevamento | 8,7 ▲ | 25,0 ! |
| | Rombi freschi di allevamento | 1,0 | 9,7 |
| | Pesci freschi di acqua dolce | -1,1 | -2,4 |
| | Persico fresco | 0,9 | 7,6 ! |
| | Salmone fresco | -1,8 | -4,2 |
| | Trote di allevamento fresche | 4,0 ▲ | 3,6 |
| | Trote salmonate di allevamento fresche | 1,6 | 2,0 |
| | Pesci surgelati | -9,0 | 9,8 |
| | Pesci surgelati | ▼ -9,0 | 9,8 ! |
| | Frutti di mare surgelati | -0,1 | 3,9 |
| | Crostacei surgelati | 0,0 | 4,8 |
| | Molluschi surgelati | -0,3 | 0,0 |
| | Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | 0,0 | 4,8 |
| | Baccalà secco | 0,0 ▲ | 5,7 |
| | Salmone affumicato | 0,3 | 0,8 |

Fonte: elaborazione BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere

Per maggiori informazioni:

AREA STUDI, PREZZI E STATISTICHE - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/