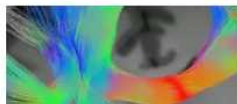


Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/unioncamere/2026/03/11/contributi-per-sostenere-la-transizione-digitale-e-green-delle-imprese-turistiche_ba088bcd-5380-41f5-b68b-23f1d4eee258.html

ANSA.it Menu Siti Internazionali Accedi o Registrati Abbonati



La burocrazia 'ruba' agli oncologi il 50% del tempo nelle visite ai pazienti



L'intelligenza come una sinfonia, nasce dal coordinamento del cervello



Con te Con tutto, la chiamata di Camoni anima il Padiglione Italia a Venezia



Super Natura, la sfilata folk di Vuitton chiude Parigi



X tenta di arginare i deepfake bloccando la modifica delle foto con Grok

Temi caldi [Iran](#) [Israele](#) [famiglia nel bosco](#) [petrolio](#) [Champions](#)

[Terra&Gusto](#) [Vaticano](#) [Osservatorio IA](#)

[Ae](#) / [Economia](#) / [Planeta Camere](#)

Naviga

Contributi per sostenere la transizione digitale e green delle imprese turistiche

Al via il bando di Promocamera per le aziende del nord Sardegna



SASSARI, 11 marzo 2026, 12:34
Redazione ANSA

ANSAcheck
notizie d'origine certificata

↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Promocamera, l'azienda speciale della [Camera di commercio](#) di Sassari, ha dato il via al bando "Voucher Digitali e Green" con il quale intende sostenere la transizione innovativa delle imprese turistiche del nord Sardegna.

Il bando, presentato nella sede di Promocamera dalla presidente, Maria Amelia Lai, rientra nell'ambito del progetto europeo Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, "Smart Twin Transition", nato per accompagnare le imprese locali verso un modello di business più tecnologico e rispettoso dell'ambiente.

Lo strumento concede contributi a fondo perduto che possono raggiungere i 10.000 euro, a fronte di un investimento minimo di 5.000 euro.

Condividi



Politica commerciale

Informatica e Telecomunicazioni

Politica ambientale ...

Possono richiedere i voucher un ampio genere di imprese: dai servizi di ricettività e ristorazione alle agenzie di viaggio, dai trasporti turistici fino ai settori della cultura, dello sport e dell'intrattenimento.

La procedura di valutazione seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle domande secondo la modalità "a sportello".

Il click-day è fissato per il prossimo 12 marzo, con finestre successive previste per il 30 aprile e il 15 giugno, fino alla chiusura definitiva del 31 luglio, salvo esaurimento anticipato delle risorse.

"Questa operazione ha un profondo valore politico e industriale: i voucher non sono un semplice aiuto economico, ma una vera e propria leva per la competitività - ha dichiarato Maria Amelia Lai - Investire oggi nella doppia transizione significa garantire alle imprese turistiche del Nord Sardegna gli strumenti necessari per intercettare le sfide di un mercato globale sempre più attento alla sostenibilità e all'efficienza digitale".

Per supportare le imprese nella fase di partecipazione, il 30 marzo 2026 dalle ore 14:30 alle 16:30 si terrà il webinar "Turismo 5.0. L'AI per il marketing turistico", durante il quale saranno illustrate le caratteristiche del bando.