

Vai all'articolo https://www.ansa.it/marche/notizie/camera_commercio_marche/2026/05/23/premi-a-imprese-per-linnovazione-transizione-green-e-digitale-non-e-slogan_63a74319-1e3e-45e2-8b54-6d2f721acc01.html

ANSA.it

Menu

Siti Internazionali

Accedi o Registrati

Abbonati



Planet Funk, il ritorno che accende l'Europa: "Le nostre canzoni vivono oltre il tempo"



Il sito di Trump Mobile avrebbe esposto i dati sensibili dei consumatori



Tra ville storiche e calici d'eccellenza torna Sorsi d'autore



Il Pont Neuf a Parigi trasformato in una grotta gonfiabile



Il mercato e' ad una svolta, il beauty si orienta alla bellezza anziana

Temi caldi Iran Flotilla Carto Petrini Le donne della Repubblica Cannes

Tecnologia ANSA Verified Motori

ANSA / Regione Marche / Camera di Commercio delle Marche

Naviga

Premi a imprese per l'innovazione, 'transizione green e digitale non è slogan'



I riconoscimenti al convegno con la Camera di Commercio delle Marche organizzato a Pesaro

Sono varie le imprese marchigie, 23 maggio 2026, 11:39

Redazione ANSA

ANSAcheck
notizie d'origine certificata

← - RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



...

Affari (generico)

Tecnologia (generico)

Daniela Bianchi ...

In collaborazione con Camera di Commercio delle Marche

(ANSA) - Sono varie le imprese marchigiane premiate che hanno raccontato oggi, alla tavola rotonda del convegno "Innovazione per la competitività delle imprese" organizzato dalla Camera di Commercio delle Marche a Pesaro, come sostenibilità e digitalizzazione stiano cambiando concretamente le loro attività.

Daniela Bianchi di Bioaesis Srl, azienda di biotecnologie di Jesi, in provincia di Ancona ha evidenziato come la loro azienda sia stata "sin da subito orientata alla ricerca e allo sviluppo, operando nel campo della medicina molecolare, sviluppando metodiche per l'analisi del Dna e test predittivi per

identificare predisposizioni dei pazienti a determinate patologie, e partecipando a progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei" e di come, per loro "innovazione significa adottare le tecnologie che il know-how ci mette a disposizione" per cui hanno "avviato un percorso per integrare l'intelligenza artificiale". Marco Achilli, amministratore delegato di Imesa Spa, leader italiana nella produzione di quadri elettrici di potenza in media e bassa tensione con sede a Jesi ha evidenziato invece come "la doppia transizione digitale e green non è uno slogan ma un piano operativo preciso per la nostra realtà" e di fatto "sul versante digitale, è in corso la migrazione verso Oracle NetSuite, un sistema di gestione integrata aziendale chiamato Enterprise resource planning (Erp), che ottimizzerà i processi interni" mentre "sul versante sostenibilità, abbiamo una strategia al 2030 per acquistare solo energia rinnovabile e la stiamo raggiungendo prima del previsto". Filippo Mazzoli, di Nuova esterno mobili di Vallefoglia, in provincia di Pesaro Urbino, specializzata nella produzione di mobili ha precisato come "la sostenibilità ambientale e quella digitale non sono una scelta ideologica ma una risposta diretta alle esigenze del mercato internazionale" parlando di "un percorso ancora in corso e che una volta avviato difficilmente si riesce a completare in tempi brevi".

In collaborazione con [Camera di Commercio delle Marche](#)