

*Siglato l'accordo di collaborazione tra Agenzia Ice, **Unioncamere** e **Assocamerestero***

Aziende, un'alleanza per l'estero

La rete supporterà le imprese italiane con attività congiunte

DI MARCO LIVI

Una rete per supportare l'internazionalizzazione delle imprese. E' l'obiettivo della collaborazione tra Agenzia Ice, **Unioncamere** e **Assocamerestero** che nel quadro del Patto per l'export, il documento strategico per l'internazionalizzazione del ministero degli affari esteri e della Cooperazione internazionale, hanno siglato un accordo diretto a individuare nuove linee di attività per far crescere e consolidare la presenza delle aziende italiane nel mondo, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese e ai settori più colpiti dalla crisi economica.

Le attività che verranno sviluppate coinvolgeranno l'Agenzia nazionale Promos Italia, braccio operativo del sistema camerale italiano, e per ampliare il bacino di aziende interessate a operare e consolidare la loro presenza sui mercati esteri verranno integrate le iniziative, i programmi e i progetti dell'Agenzia Ice con le attività svolte dal sistema camerale in Italia e all'estero, sostenendo la realizzazione di attività congiunte sia nel campo della promozione, sia per la diffusione e l'assistenza a livello aziendale delle iniziative della stessa Ice, sia all'interno dei programmi di promozione dell'attrattività dei territori, facendo leva sull'uso delle tecnologie digitali e sulle potenzialità del web per lo sviluppo dei processi aziendali transnazionali.

«Avevamo da tempo già avviato un approccio di sistema e di collaborazione con gli attori dedicati all'internazionalizzazione delle imprese», ha ricordato il presidente dell'Agenzia Ice **Carlo Ferro**. «Questo accordo

con le **Camere di commercio**, sia in Italia che all'estero, libera un potenziale sinergico molto elevato. In un momento in cui la pandemia richiede di fare di più per le imprese e i territori su cui insistono, uniamo le forze per aumentare il numero delle imprese esportatrici e rendere più strutturale la presenza all'estero delle pmi che esportano saltuariamente».

«Nel momento in cui il nostro Paese sta ripartendo dopo le tante difficoltà di questa pandemia, è fondamentale che le imprese italiane abbiano a disposizione una rete di supporto coesa e strutturata», sottolinea il presidente di **Unioncamere Carlo Sangalli**. «E' quello che ci proponiamo rinnovando una collaborazione con l'Agenzia Ice in atto da anni, che contribuirà a favorire una presenza più estesa, meno episodica e più strutturale delle nostre imprese sui mercati esteri, obiettivo che il sistema camerale italiano persegue da tempo».

Il presidente di **Assocamerestero, Gian Domenico Auricchio**, ha evidenziato che «con questo accordo, le **81 Camere di commercio Italiane all'estero** mettono a disposizione la propria expertise, frutto sia dell'appartenenza alle business communities locali, sia di una consolidata esperienza di mercato a sostegno dello sviluppo delle pmi italiane e dei nostri territori. In vista della piena ripresa del commercio mondiale dopo la pandemia, renderemo più ampia la collaborazione con l'Agenzia Ice e, in linea anche con il "Patto per l'Export", continueremo a operare a fianco della Farnesina per sostenere le produzioni italiane nel mondo, attraverso iniziative come quelle del Progetto "True Italian Taste».

© Riproduzione riservata



Il presidente dell'Agenzia Ice Carlo Ferro

