

Un Report di **Unioncamere**

DS118

DS118

# Poca Intelligenza artificiale nelle piccole imprese

## L'allarme

Meno del 10%  
tra artigiani  
e pmi  
sta destinando  
risorse a questa  
tecnologia



■ **Andrea Prete** presidente **Unioncamere**

di **RICCARDO GIARDINO**

Sul digitale le imprese italiane hanno fatto passi da gigante, ma meno del 10% utilizza l'Intelligenza artificiale, mentre il 15% intende investire in questa tecnologia nei prossimi tre anni. Lo mostrano i dati sui 40mila test di autodiagnosi della maturità digitale (Selfi 4.0), che evidenziano un ulteriore problema, quello delle competenze dei lavoratori, che sono considerate difficili da trovare nel 45,6% dei casi. Questi dati sono emersi in occasione dell'incontro "Il lavoro al tempo dell'intelligenza artificiale", organizzato a Milano da **Unioncamere** in collaborazione con *Il Sole 24 Ore*. Nel prossimo triennio, quindi, il sistema produttivo nazionale compirà un ulteriore passo in avanti sul fronte della digitalizzazione, con l'analisi che mostra, infatti, che dal 2021 al 2023 si è progressivamente ristretta la percentuale delle imprese che hanno mosso i primi passi nell'utilizzo delle tecnologie digitali, passando da 41,6% a 37,4%, mentre aumentano le imprese che possiedono una buona autonomia nell'utilizzo del digitale (da 39,1% nel 2021 a 41,6% nel 2023) e quelle che hanno digitalizzato la gran parte delle loro fusioni (da 11,9% nel 2021 al 13,6% nel 2023). "Le imprese hanno capito che l'Intelligenza artificiale è uno strumento imprescindibile per la competitività, ma le aziende che sono già attrezzate sono ancora poche. Il sistema camerale le sta attivamente aiutando con attività di informazio-

ne e formazione attraverso i Pid. Le **Camere di commercio** hanno anche avviato un vasto progetto di Open Innovation diretto a migliorare la gestione del proprio patrimonio informativo attraverso l'intelligenza artificiale" ha dichiarato **Andrea Prete**, presidente di **Unioncamere**. Di fronte a questa necessità di una crescita tecnologica delle imprese, secondo il **Sistema Informativo Excelsior** di **Unioncamere** e Anpal 2, le aziende cercano figure professionali che abbiano specifiche competenze tecnologiche, ma si sono trovate di fronte in oltre il 45% dei casi alla difficoltà di reperimento di figure professionali che abbiano determinate competenze.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - L.1997 - T.1997

