

TURISMO ITALIANO

Per periodo pasquale e ponti vendute già 6 camere su 10

Pasqua 2025: è boom di prenotazioni. Dall'ultima indagine svolta da **Isnat** per **Unioncamere** ed Enit nell'ambito dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle **Camere di commercio**, emerge come gli operatori segnalino un tasso di riempimento camere per il periodo pasquale di quasi il 60%. Dato che, a livello di comparto ricettivo solo hôtellerie, corrisponde ad oltre 670mila camere vendute, per un fatturato stimato di 128 milioni di euro. Il trend più consistente è fatto segnare nelle mete del turismo slow delle aeree interne del Paese, dove si raggiunge oltre il 70% di camere occupate; con una camera su dieci venduta in più rispetto al consuntivo 2024, pare trovare ulteriore conferma l'aumentata visibilità delle destinazioni fuori dai consueti itinerari turistici. Bene le prenotazioni nelle città d'arte (63,9%), nelle località di montagna (61,3%) e nelle destinazioni termali (59,6%).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - L.1979 - T.1979

