

INCENTIVI, SOLO UN'IMPRESA SU 5 LI CONOSCE

Solo un'impresa su cinque è a conoscenza degli incentivi disponibili per il proprio settore e territorio.

Un dato che evidenzia un forte deficit informativo, soprattutto tra le piccole e medie imprese.

È quanto emerso dall'audizione di Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, davanti alle commissioni riunite Attività produttive della Camera e Industria del Senato, nell'ambito dell'esame del nuovo codice degli incentivi.

Tripoli ha spiegato che circa un terzo delle piccole e medie imprese scopre l'esistenza di misure agevolative solo grazie ai contatti con il mondo della consulenza.

“Per questo motivo – ha detto – negli ultimi anni il sistema camerale ha investito molto nel campo dell'informazione e del supporto operativo, accompagnando migliaia di imprese nell'accesso agli incentivi”.

Il segretario generale ha parlato di un “gap di informazione” e di un “deficit di supporto operativo”, sottolineando la necessità di creare una struttura di riferimento stabile, un “perno” che segua l'intero processo: dall'ideazione delle misure fino alla loro concreta applicazione. “Serve un last resort – ha concluso – per aiutare le imprese, soprattutto le più piccole, a cogliere pienamente le opportunità messe a disposizione dal sistema pubblico degli incentivi”.

© Riproduzione riservata

