

Data Stampa 118 Data Stampa 118

Sussurri & Grida

Data Stampa 118 Data Stampa 118

Imprese italiane, 20 mila pronte per i mercati esteri

Le imprese italiane che esportano sono più produttive, investono maggiormente nell'innovazione e puntano di più sulla qualificazione del capitale umano. È il quadro che emerge dall'indagine condotta da Unioncamere e dal Centro studi Tagliacarne. «Esiste un potenziale di circa 20 mila imprese che potrebbero avviare o sviluppare la propria attività sui mercati esteri» ha detto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - L.1956 - T.1733

