

RAPPORTO DI SYMBOLA E UNIONCAMERE

Cultura, Milano capitale italiana

Con la Lombardia il settore si rivela trainante per l'economia del Belpaese

MILANO

PIÙ DI 25,4 miliardi di euro e 365 mila addetti collocano la Lombardia ai vertici del panorama culturale italiano. Si tratta di valori che, rispettivamente, incidono per il +7,3% e +7,5%.

Milano si conferma prima su entrambi gli indicatori economici, con incidenze intorno ai dieci punti percentuali. Sono alcuni dei dati che emergono dal Rapporto 2019 "Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi", elaborato da Fondazione Symbola e **Unioncamere** e presentato ieri a Palazzo Marino. Tra le altre province lombarde, spiccano i risultati di Monza-Brianza, dodicesima per valore aggiunto (+6,2%) e decima per occupazione (+7,3%). La cultura è uno dei motori trainanti dell'economia italiana, uno dei fattori che più esaltano la

qualità e la competitività del made in Italy. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e non profit, quasi 96 miliardi di euro e attiva altri settori dell'economia, arrivando a muovere, nell'insieme, 265,4 miliardi, equivalenti al 16,9% del valore aggiunto nazionale.

Un dato comprensivo del valore prodotto dalle filiere del settore, ma anche di quella parte dell'economia che beneficia di cultura e creatività e che da queste viene stimolata, a cominciare dal turismo. Una ricchezza che si riflette in positivo anche sull'occupazione: il solo Sistema Produttivo Culturale e Creativo dà lavoro a 1,55 milioni di persone, che rappresentano il 6,1% del totale degli occupati in Italia.

Nel complesso, quello produttivo culturale e creativo è un sistema con il segno più: nel 2018 ha prodotto un valore aggiunto del 2,9% superiore. Gli occupati sono 1.55 milioni con una crescita dell'1,5%, superiore a quella del

complesso dell'economia (+0,9%)." «La sinergia tra cultura e impresa in Italia, per cui l'impresa produce cultura e la cultura crea impresa, spiega il grande apporto che questo settore dà alla ricchezza prodotta dal nostro Paese: 96 miliardi di euro nel 2018, con un effetto moltiplicatore quasi doppio sul resto dell'economia», ha sottolineato il segretario generale di **Unioncamere**, **Giuseppe Tripoli**.

GIUSEPPE TRIPOLI

«Occorre continuare ad investire non solo a Roma e Milano ma nei centri piccoli»



Peso: 37%