

Il turismo web in crescita

Un terzo delle imprese turistiche italiane è attrezzato tecnologicamente per fare e-commerce. Ma già sette turisti su dieci usano il web per prenotare una struttura ricettiva in cui soggiornare in Italia. È la fotografia scattata da **Unioncamere** e diffusa ieri in occasione del Bto, Buy tourism online, sulla base del test di autovalutazione della maturità digitale, effettuato da 1.200 imprese del turismo attraverso i Punti impresa digitale (Pid) delle **camere di commercio** e dei dati dell'Osservatorio sull'economia del Turismo del sistema camerale. «Il digitale», spiega **Unioncamere**, «è una straordinaria leva di competitività per intercettare il crescente flusso di viaggiatori internazionali, che nei prossimi dieci anni raggiungerà 1,8 mld di persone, come stimato dall'Organizzazione mondiale del turismo».

I dati. **Unioncamere** rivela che l'assessment effettuato online dagli imprenditori turistici attraverso la piattaforma dei Pid, «restituisce un quadro variegato del livello di maturità digitale delle imprese del settore» Ecco: il 14% è Esordiente, perché ancorato a una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 56% è Apprendista con un livello basilico di utilizzo degli strumenti digitali; il 23% è Specialista avendo informatizzato una buona parte dei processi; il 5% è Esperto applica cioè con successo i principi dell'Impresa 4.0 mentre il 2% è Campione con una digitalizzazione avanzata dei processi e ricorso a tecnologie 4.0.

Il contesto. La rete di Punti impresa digitale che il sistema camerale ha realizzato in tutta Italia ha già aiutato nell'ultimo biennio quasi 15.000 imprese e operatori del turismo a prendere consapevolezza dei vantaggi del digitale supportandoli con servizi mirati verso la transizione al 4.0.

— © Riproduzione riservata —



Peso: 12%