

Sono oltre un

milione e 337 mila le imprese femminili, circa 6 mila in più del 2017, e rappresentano il 21,93% del totale delle imprese iscritte al Registro delle Camere di commercio. A determinare il risultato del 2018 è la crescita delle imprenditrici

straniere, aumentate di oltre 4 mila unità rispetto all'anno precedente. È quanto riportato dall'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere e InfoCamere



Peso: 3%