



≈ **WEBINAR**



innovazione e ricerca



Con il patrocinio di:



Agenzia di Formazione accreditata dal

**CONSIGLIO  
DELL'ORDINE NAZIONALE  
DEI TECNOLOGI ALIMENTARI**

# La tracciabilità e la valorizzazione del prodotto agroalimentare

## strumenti di tutela e tecnologie innovative

### Obiettivi e destinatari

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con il Laboratorio Chimico, InnovhubSSI e CNR, attraverso il Progetto PROMO-TT Instrument, organizza un evento per approfondire il tema della autenticità e tracciabilità degli alimenti e conoscere gli strumenti messi a punto per garantirla e valorizzarla.

Partecipano all'evento ricercatori e professionisti del settore che illustreranno, attraverso la loro esperienza e casi pratici, i vari aspetti collegati alla tracciabilità e alla valorizzazione dei diversi prodotti agroalimentari: dalla sicurezza alimentare alle opportunità gestionali, discutendo le modalità di corretta comunicazione al consumatore e le responsabilità in capo agli operatori che partecipano alla filiera. Verranno, in particolare, presentate le potenzialità offerte dall'impiego di tecniche analitiche avanzate per la valorizzazione di prodotti agroalimentari e l'identificazione di frodi.

L'evento, rivolto agli operatori del settore alimentare, nasce con lo scopo di mettere in contatto Enti, Istituzioni e aziende, condividendo stimoli e prospettive per un sistema agroalimentare più organizzato ed efficiente.

**Durante il webinar sarà possibile, attraverso lo strumento della chat, contattare i relatori per richiedere un appuntamento personalizzato.**

**Martedì 25 ottobre  
dalle 9.30 alle 12.30**

**Camera di commercio  
Milano Monza Brianza  
Lodi**

## Programma 25 ottobre 2022

- 9.30 Apertura dei lavori  
Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
- 9.40 L'evoluzione della rintracciabilità: obbligo di legge, governo del sistema, sviluppo della catena del valore  
**Massimo Artorige Giubilesi**, *Ordine dei Tecnologi Alimentari Lombardia e Liguria*
- 10.10 L'etichettatura e la promozione del prodotto  
**Cristina Giovannini Luca**, *Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino*
- 10.40 Tutelarsi contro la contraffazione dei prodotti alimentari  
**Emanuela Truffo**, *Studio Legale Jacobacci & Associati*
- 11:10 La valorizzazione dei risultati di ricerca del CNR: il modello PROMO-TT Instrument  
**Barbara Angelini**, CNR - Unità Valorizzazione della Ricerca  
Identificazione dell'area geografica di alcune specie "ittiche" ad alto valore commerciale  
**Francesca Falco**, CNR - Istituto per le Risorse Biologiche e le Biotecnologie Marine  
Una piattaforma tecnologica per saggi di tossicità e per l'implementazione delle proprietà nutrizionali degli alimenti  
**Elia Di Schiavi**, CNR - Istituto di Bioscienze e Biorisorse  
La tecnica NMR per la qualità e l'autenticità dei prodotti agroalimentari  
**Roberto Consonni, Laura Ruth Cagliani**, CNR - Istituto di Scienze e Tecnologie Chimiche Giulio Natta
- 12:15 Q&A e chiusura lavori

### Segreteria organizzativa

Sportello etichettatura  
[etichettatura.alimentare@mi.camcom.it](mailto:etichettatura.alimentare@mi.camcom.it)

### Note organizzative

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita, previa iscrizione al seguente link: <http://lab-to.camcom.it/moduli/77/la-tracciabilita-e-la-valorizzazione-del-prodotto/>

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.