

Sede dei lavori:

HOTEL CASALE
VIA CASALE SUPERIORE 146
63079 COLLI DEL TRONTO (AP)
<https://www.hotelcasale.it>

Aggiornamento al 26.04.2023

PROGRAMMA GENERALE

Venerdì 16 giugno

Convention - LAVORI SESSIONE PUBBLICA

h.9:00 – 9:30 Accredito dei Delegati

h.9:30 – 13:00 **STATI GENERALI DEL MADE IN ITALY NEL MONDO**

Indirizzi di saluto

Gino Sabatini, Presidente CCIAA delle Marche
Andrea Cardilli, Sindaco di Colli del Tronto

Relazione introduttiva

Mario Pozza, Presidente Assocamerestero

TAVOLA ROTONDA*

Elbano De Nuccio, Presidente Cons. Naz. Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
Massimiliano Fedriga, Presidente Conferenza delle Regioni
Filippo Giansante, Presidente SACE
Gian Luca Gregori, Rettore Università Politecnica delle Marche
Ivana Jelinic, AD ENIT Agenzia Nazionale del Turismo
Giampiero Massolo, Presidente Comitato promotore Roma-Expo 2030
Andrea Prete, Presidente Unioncamere
Leopoldo Rubinacci, Deputy Director, European Commission, DG Trade
Pasquale Salzano, Presidente SIMEST
Matteo Zoppas, Presidente ICE

Sono stati invitati ad intervenire:

Antonio Tajani, Ministro degli Affari Esteri
Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy
Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste
Valentino Valentini, Vice Ministro delle Imprese e del Made in Italy
Lucia Albano, Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Economia e delle Finanze
Francesco Acquaroli, Presidente della Regione Marche

h.14:30 – 18.30

ASSEMBLEA PUBBLICA ASSOCAMERESTERO

La collaborazione tra le Camere di Commercio italiane all'estero e la Regione Marche: prospettive e possibili linee di lavoro*

Andrea Maria Antonini, Assessore Consiglio Regionale delle Marche
Marco Bruschini, Direttore ATIM Agenzia del Turismo Marche
Matteo Ricci, Sindaco di Pesaro
Gino Sabatini, Presidente CCIAA delle Marche
Andrea Santori, Presidente SVEM Sviluppo Europa Marche

LE PRIORITÀ PER LA RETE DELLE CCIE**

Focus su "Tutela e promozione made in Italy" (attività che viene svolta per difendere i prodotti italiani da contraffazione e Italian sounding)

ICE; SACE; SIMEST; Fiera Milano; IEG - Italian Exhibition Group; Consorzi di tutela delle Marche.

Focus su "Valorizzazione del territorio" (attrazione investimenti; turismo delle radici; attività di promozione incoming turistico)

Maeci (DG italiani nel mondo); CAIE (MIMIT); Invitalia; Unioncamere; ENIT; Fondazione Milano-Cortina; Amazon Italia.

Focus su "Infrastrutture per una Regione più competitiva"

****I partecipanti sono in corso di definizione**

** tutti gli interventi sono in corso di conferma*

con il patrocinio di:



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO