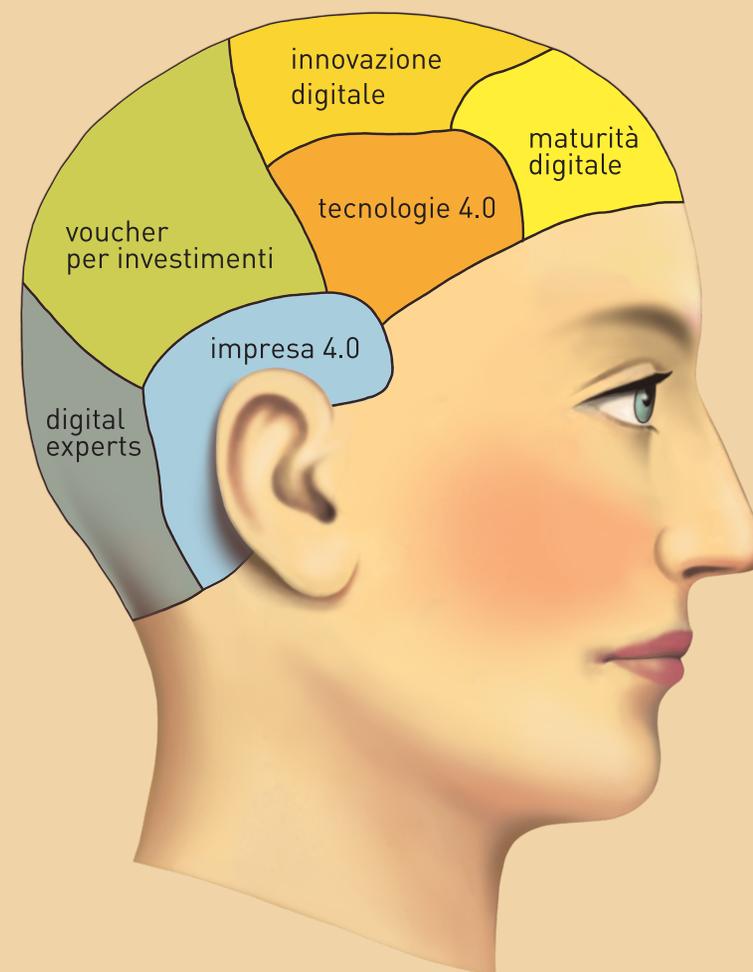


Chi usa  
la testa,  
usa la rete.



Usa il PID e scopri cosa può fare per te  
la tua Camera di commercio.



Ecco le aree  
che il PID  
può attivare.



I PID, Punti Impresa Digitale, sono una diretta emanazione del Piano Nazionale Impresa 4.0, dedicato a sostenere i programmi di investimento e innovazione di tutte le imprese italiane. Perché oggi, per essere al passo con i tempi e restare competitivi, gli imprenditori devono essere pronti a cogliere le opportunità legate all'inarrestabile rivoluzione digitale degli ultimi anni.



Con i PID, le Camere di commercio diventano il punto di riferimento per gli imprenditori e i professionisti che vogliono approfondire la teoria e la pratica del processo di digitalizzazione, informarsi sulle opportunità offerte dal piano Impresa 4.0 e sui programmi per l'innovazione digitale.



I PID dispongono di quattro figure principali: digital Leader, digital Coordinator, digital Promoter e digital Mentor. Questi digital Experts sono individuati sulla base dell'esperienza e di specifiche competenze nella digitalizzazione dei processi produttivi. Così, le imprese possono contare su un network di professionisti attraverso cui conoscere e comprendere, dal punto di vista più concreto possibile, quali sono i vantaggi connessi al digitale.



I PID sono sportelli sia fisici che virtuali. Grazie ai PID ogni impresa ha la possibilità di ottenere una mappatura della propria maturità digitale grazie al self assessment (Selfi4.0) e all'assessment guidato (Zoom4.0) con un digital promoter. Il primo, indispensabile passo per individuare le aree di intervento prioritarie e valutare le migliori soluzioni sulla base di una strategia che tenga conto di obiettivi, risorse necessarie e benefici attesi.



I PID offrono formazione sulle tecnologie 4.0 in relazione ai diversi settori economici, con approfondimenti sulle loro applicazioni pratiche, sul quadro normativo e sugli incentivi a disposizione degli imprenditori. Attraverso i PID si viene indirizzati verso i servizi offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Impresa 4.0, tra cui i Competence Center, che prevedono il coinvolgimento di università, centri di ricerca e aziende private, e i Digital Innovation Hub.



Attraverso bandi ideati ad hoc, dedicati sia alle singole imprese che ai committenti in grado di aggregare le esigenze di un gruppo di imprese, i PID offrono dei voucher da investire principalmente in consulenze e formazione sulle tecnologie 4.0. E, naturalmente, anche tutto il supporto necessario agli imprenditori intenzionati a partecipare.