



N.9\_Ottobre\_2023\_Anno\_II

# Unioncamere Economia & Imprese

*Il magazine delle Camere di commercio italiane*

*Contro il riciclaggio, il titolare  
effettivo approda nel Registro  
delle Imprese*

*Concluso il progetto sugli open data  
delle aziende confiscate*

*Partito il Giro d'Italia delle donne  
che fanno impresa*

# INDICE

- 3 [L'attenzione al prossimo e al mondo che ci circonda va posta al centro del nostro operato](#)
- 4 [Il Titolare Effettivo approda nel Registro delle Imprese](#)
- 6 [OK Open Knowledge: i risultati del progetto sugli open data delle aziende confiscate](#)
- 7 [Giuseppe Tripoli confermato segretario generale di Unioncamere](#)  
[Due anni di composizione negoziata: convegno Unioncamere - Sole 24 Ore il 16 novembre](#)
- 8 [Mirabilia 2023, Lipari teatro dell'evento internazionale](#)
- 9 [Turismo, la buona estate: in crescita le presenze nelle strutture ricettive e gli arrivi degli stranieri](#)  
[Nasce Stendhal: l'IA al servizio della programmazione turistica](#)
- 10 [MADE film, viaggio nel patrimonio culturale d'impresa](#)  
[Roma Storia Festival](#)
- 11 [Nuove opportunità per lo sviluppo sostenibile dell'acquacoltura](#)  
[Indagine Isnart su ristorazione e acquacoltura sostenibile](#)
- 12 [Collaborare per crescere tutti](#)
- 13 [Partito dall'Umbria il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa](#)
- 14 [Fedriga: Le Camere di commercio importanti nella promozione del Big Science Business Forum 2024](#)
- 15 [Next Appennino: al via concessioni per 180 milioni a 43 Pmi](#)
- 16 [Dalla CdC di Taranto una dashboard per monitorare le società benefit](#)  
[Bergamo presenta il bilancio di sostenibilità](#)
- 17 [Economia sociale: l'Atlante delle 450mila organizzazioni](#)
- 18 [La II Edizione dei Blue Marina Awards celebra l'eccellenza nei porti turistici](#)  
[Unioncamere Lombardia festeggia i primi 65 anni](#)
- 19 [Educazione finanziaria, strumento di empowerment per giovani e donne](#)
- 20 [Neet: aperte le iscrizioni per i corsi gratuiti di Digichamps](#)
- 21 [Maker Faire, l'innovazione protagonista alla Fiera di Roma](#)
- 22 [Top of the PID 2023, a Maker Faire premiati i sei progetti vincitori](#)
- 23 [News da Bruxelles / News dal Mondo](#)
- 24 [Imprenditoria dei migranti: l'Osservatorio del progetto Futurae fotografa oltre 650mila realtà](#)  
[Imprese: +15.400 nel terzo trimestre 2023](#)

Unioncamere  
Economia & Imprese  
Ottobre 2023 N.9\_Anno II  
Mensile di  
informazione tecnica

Editore:  
Unioncamere - Roma  
unioncamere.gov.it

Redazione:  
Piazza Sallustio, 21  
00187 Roma  
Tel. 0647041

Direttore editoriale:  
Andrea Prete

Direttore responsabile:  
Antonio Paoletti

Condirettori:  
Andrea Bulgarelli  
Willy Labor

Il numero è stato chiuso in  
redazione il 30.10.2023

Registrazione al Tribunale  
di Roma N° 100/2022  
del 12 luglio 2022

In Redazione: Alessandra Altina Unioncamere, Alessandra Aringoli Assocamerestero, Loredana Capuozzo Centro Studi Tagliacarne, Rosalba Colasanto Si.Camera, Daniela Da Milano Unioncamere, Carlo De Vincentiis InfoCamera, Simona Paronetto Unioncamere, Chiara Pippo, Camera di commercio Pordenone-Udine

# L'attenzione al prossimo e al mondo che ci circonda va posta al centro del nostro operato

**Nell'enciclica Laudato si' Papa Francesco ci fa comprendere la grande interconnessione esistente tra tutte le componenti della nostra quotidianità**

di Antonio Paoletti

È necessario prendersi cura della nostra terra, degli oceani, degli animali ma soprattutto del genere umano. Fare interagire il sistema economico, le istituzioni, la nostra società con l'ambiente naturale è fondamentale. Questi temi risuonano di grande attualità, ponendo l'ecologia integrale al centro del nostro agire umano.

L'enciclica Laudato si' di Papa Francesco ci fa comprendere la grande interconnessione esistente tra tutte le componenti della nostra quotidianità e di quanto si debba porre attenzione, in particolare, a chi vive in situazioni di maggiore difficoltà.

Serve, proprio come auspica Sua Santità, una conversione ecologica del nostro modo di vivere, anche con un approccio diverso verso il prossimo. È quantomai necessario prendere in mano con responsabilità e impegno la nostra "casa comune", per migliorarla e garantirne l'esistenza. Le esortazioni di Papa Francesco colgono nel segno e ci rendono maggiormente consapevoli di quello che è il ruolo che il mondo economico svolge. Una consapevolezza che deve vedere sempre più impegnate

le imprese nel percorso di transizione energetica e tecnologica volte a garantire una costante e sensibile diminuzione dell'inquinamento. È auspicabile che con la nostra operosità e l'impegno degli imprenditori si creino sempre maggiori opportunità di lavoro per dare dignità alle donne e agli uomini, intesi quali tasselli fondamentali della società in cui viviamo.

Come indica il Papa "...un vero approccio ecologico, diventa sempre più un approccio sociale, che deve integrare la giustizia nelle discussioni sull'ambiente, per ascoltare tanto il grido della terra quanto il grido dei poveri". Stiamo vivendo una fase storica contraddistinta da continue guerre e soprusi capaci di generare un crescente flusso di persone che scappano dalle proprie terre. A queste persone, ne ho parlato anche recentemente auspicando il riutilizzo delle caserme italiane dismesse quali centri di aggregazione, è necessario dare un'opportunità, una formazione, una possibilità di integrazione che consenta loro di essere attori dell'ecologia integrale, ponendo attenzione alla solidarietà nei confronti dei più poveri e alle future generazioni.

## Il Titolare Effettivo approda nel Registro delle Imprese

**Si completa il quadro disegnato dalla direttiva europea sull'antiriciclaggio e si aggiunge un tassello fondamentale al mosaico della trasparenza in Italia**

di Carlo De Vincentiis

L'avvio dell'iter per la comunicazione del Titolare Effettivo al Registro delle Imprese delle Camere di commercio segna un passaggio importante per il contrasto ai fenomeni di riciclaggio nel nostro Paese e rafforza il ruolo del Sistema camerale come interlocutore istituzionale per la garanzia del mercato. Con la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale del 9 ottobre scorso dell'ultimo dei provvedimenti previsti dal decreto interministeriale 11 marzo 2022 n. 55, infatti, l'Italia si aggiunge ai Paesi europei che hanno dato attuazione alla direttiva (EU) 2015/849 completando un quadro normativo che mira, da un lato, a favorire un contesto più trasparente per le operazioni commerciali e, dall'altro, a migliorare l'azione di lotta ai fenomeni di criminalità economica.

Per consentire l'adempimento, Unioncamere - con il supporto di InfoCamere - ha realizzato l'architettura telematica necessaria per ricevere le comunicazioni dovute e, successivamente, consentire

attività d'impresa: è frequente, infatti, il riciclaggio di denaro da parte di imprese di copertura che, nascondendo il loro vero titolare, rendono difficile individuare il beneficiario degli introiti derivanti da attività illecite. Il Registro delle Imprese è una banca dati di interesse nazionale che raccoglie e rende disponibili informazioni dettagliate su tutte le imprese che operano in Italia e, pertanto, svolge un ruolo cruciale per assicurare la tutela della "pubblica fede", quella fiducia che è alla base del funzionamento di ogni economia di mercato.

Accessibile attraverso il portale [registroimprese.it](http://registroimprese.it), la banca dati contiene informazioni costantemente aggiornate su quasi 6 milioni di imprese e circa 10 milioni di persone che le amministrano. A queste si aggiungono i bilanci che per legge devono essere depositati dalle società di capitale (oltre un milione ogni anno) e altre informazioni di natura pubblica provenienti da altri enti e organizzazioni riguardo attribuzioni o caratteristiche specifiche dell'impresa (come ad esempio le certificazioni di qualità conseguite).



**TITOLARE  
effettivo** ✓

**Come comunicare il Titolare Effettivo?**

Alcune informazioni per orientarti.  
Per saperne di più:  
[titolareeffettivo.registroimprese.it](http://titolareeffettivo.registroimprese.it)

l'accesso e la consultazione delle informazioni ai soggetti autorizzati.

Il Titolare Effettivo è la persona fisica che realizza un'operazione o un'attività oppure, nel caso di entità giuridica, chi come persona fisica la possiede o controlla o ne è beneficiaria. L'identificazione certa di questa figura costituisce un tassello determinante per garantire la trasparenza delle at-

### CHI DEVE EFFETTUARE LA COMUNICAZIONE

In base alla normativa, entro 60 giorni dall'entrata in vigore - quindi entro l'11 dicembre di quest'anno circa 1,2 milioni di soggetti giuridici italiani indicati dalla legge (imprese dotate di personalità giuridica, persone giuridiche private come ad esempio le fondazioni, e i trust e gli istituti giuridici affini) saranno tenuti a inviare una comunicazione telematica al Registro delle Imprese della Camera di commercio competente per territorio. Nella dichiarazione - che dovrà essere firmata digitalmente - il legale rappresentante deve dichiarare chi sia il beneficiario ultimo delle attività dell'impresa.

## GLI STRUMENTI MESSI A DISPOSIZIONE DAL SISTEMA CAMERALE

1. Al fine di agevolare la corretta compilazione delle domande, il Sistema camerale ha predisposto un manuale operativo disponibile attraverso il portale istituzionale [unioncamere.gov.it](http://unioncamere.gov.it). Sono altresì disponibili tutte le informazioni relative all'adempimento sul portale [titolareeffettivo.registroimprese.it](http://titolareeffettivo.registroimprese.it).

2. Per facilitare l'adempimento, le società iscritte nel Registro delle imprese riceveranno nella propria casella PEC un messaggio della Camera di commercio contenente le informazioni operative necessarie per l'invio della pratica. A queste informazioni si affianca la possibilità di seguire dei webinar gratuiti - realizzati grazie al supporto di Unioncamere e InfoCamere - e accessibili dai siti web di ciascuna Camera.

Sempre per favorire il rispetto dell'obbligo in modo semplice, sicuro e veloce, il Sistema camerale mette a disposizione degli interessati "**ID InfoCamere**": la **Firma Digitale** garantita dalle Camere di commercio dotata di CNS (Carta Nazionale dei Servizi). Per ottenerla è disponibile una procedura **online**, sia identificandosi autonomamente attraverso SPID sia prenotando un video-riconoscimento con un operatore. È sempre possibile, inoltre, rivolgersi agli sportelli della propria Camera di commercio.

Affidando al Sistema camerale la gestione dei dati sul Titolare Effettivo - sulla base dell'esperienza e delle competenze sviluppate nella realizzazione di un'infrastruttura tecnologicamente avanzata e sicura come il Registro delle Imprese - il legislatore ha integrato uno strumento che, negli ultimi anni, si è dimostrato fondamentale per le autorità investigative nello svolgimento delle attività di contrasto alla criminalità economica sul territorio.

Ne è un esempio la piattaforma REX (Regional Explorer) che elabora i dati del Registro delle Imprese per fornire alle autorità investigative tutte le informazioni relative alle imprese di un territorio, comprese quelle con sede all'estero. Grazie a questo strumento informatico, le forze dell'ordine possono analizzare al meglio indicatori di bilancio, governance, modifiche agli assetti societari e informazioni

## REGISTRO IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE

puntuali sulle relazioni tra le imprese e le persone che compongono l'arco societario, così come eventi pregiudizievoli nella gestione aziendale.

Con la creazione di una sezione speciale dedicata alle informazioni sul Titolare Effettivo, il Registro delle Imprese acquisisce un ruolo ancora più rilevante sotto il profilo della garanzia della trasparenza a beneficio dei soggetti chiamati dalla legge a svolgere compiti di adeguata verifica o dei titolari di un legittimo interesse, con l'obiettivo di favorire la prevenzione e il contrasto di frodi e comportamenti sleali.

In sintesi, il Registro delle Imprese contribuisce a creare un ambiente imprenditoriale più trasparente e legale, che ostacola l'operato delle organizzazioni criminali e promuove la legalità. Fornisce strumenti essenziali alle autorità e agli stakeholder commerciali per identificare e prevenire attività illegali, contribuendo in ultima analisi alla lotta contro la criminalità organizzata.

## CHI PUÒ CONSULTARE IL REGISTRO

Una volta iscritte nelle due sezioni appositamente create nel Registro delle Imprese (una definita "autonoma", contenente i dati su imprese e PGP, l'altra "speciale" dedicata ai trust e istituti affini), le informazioni sul Titolare Effettivo saranno consultabili secondo diverse modalità e ampiezza dai soggetti individuati dalla normativa, ossia:

Autorità (Ministero dell'Economia e Finanze, Autorità di vigilanza di settore, UIF, Direzione Investigativa Antimafia, Guardia di Finanza, Nucleo Speciale Polizia Valutaria, Direzione Nazionale Antimafia e antiterrorismo, Autorità giudiziaria, Autorità preposte al contrasto dell'evasione fiscale).

Soggetti obbligati, a supporto degli adempimenti prescritti in occasione dell'adeguata verifica (ad esempio istituti bancari e assicurativi, professionisti, ecc.) previo accreditamento presso la Camera di commercio competente.

Altri soggetti privati per i quali la conoscenza della titolarità effettiva si rende necessaria per curare o difendere un interesse corrispondente a una situazione giuridicamente tutelata.

## OK Open Knowledge: i risultati del progetto sugli open data delle aziende confiscate

di Daniela Da Milano

Trenta eventi territoriali organizzati dalle Camere di commercio, 1.421 enti locali e nazionali coinvolti, 15 laboratori tematici e altrettanti documenti di analisi provinciali relative alle caratteristiche delle aziende confiscate: sono alcuni dei numeri che sintetizzano il lavoro svolto con il progetto “**OK Open Knowledge** – Animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l’utilizzo degli open data sulle aziende confiscate”. Progetto finanziato dal PON Legalità 2014-2020 del Ministero dell’Interno.

Si tratta di un progetto che punta a promuovere la conoscenza dei contenuti e le modalità di accesso al portale **Open data aziende confiscate** che consente l’estrazione di dati relativi alle aziende confiscate alla criminalità organizzata in gestione all’ANBSC (Agenzia Nazionale per l’amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e



confiscati alla criminalità organizzata) o destinati ai sensi dell’art. 48 c. 8 del Codice Antimafia. Il portale nasce da un progetto di Unioncamere in collaborazione con l’ANBSC, anche in questo caso finanziato dal PON Legalità 2014-2020 del Ministe-

ro dell’Interno. Un’iniziativa basata sul principio dell’open government, modello di amministrazione che promuove i principi di trasparenza, integrità, accountability e partecipazione dei cittadini a sostegno della democrazia e della crescita inclusiva. I dati relativi alle aziende confiscate contenuti nel portale sono in formato open e provengono dal Registro Imprese delle Camere di commercio.

Il programma OK Open Knowledge, conclusosi con il convegno finale del 28 giugno 2023 svoltosi a Crotone e organizzato dalla Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, è stato realizzato, con il coordinamento di Unioncamere, dalle CdC delle cinque Regioni oggetto dell’intervento (Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia). Le attività di animazione territoriale hanno previsto la realizzazione di un roadshow in 15 tappe che ha interessato tutti i territori oggetto dell’intervento e 15 convegni finali, organizzati per illustrare risultati raggiunti e proposte elaborate. Due le linee formative realizzate:

- formazione di base (webinar) per mostrare come navigare nel Portale Open data Aziende Confiscate, illustrare i dati contenuti e il loro utilizzo;
- formazione avanzata (15 laboratori) che hanno consentito di lavorare in sinergia con i principali attori che sul territorio operano in ambito di aziende confiscate, di ascoltare le esigenze degli stakeholder ed individuare percorsi innovativi per l’utilizzo degli open data e delle informazioni contenute nel Registro Imprese. I risultati dei laboratori, le raccomandazioni e le piste di lavoro emerse sono state raccolte in 15 quaderni.

Le attività di progetto hanno previsto anche la realizzazione di due video, uno con le **voci dei protagonisti** che ne illustrano contenuti e finalità, l’altro che descrive sinteticamente i **contenuti del portale**.

## Giuseppe Tripoli confermato segretario generale di Unioncamere



L'Assemblea dei presidenti delle Camere di commercio italiane, svoltasi a Torino il 26 ottobre 2023, ha confermato Giuseppe Tripoli segretario generale di Unioncamere per il prossimo quadriennio. Tripoli, con vasta esperienza sia nel settore pubblico che nel privato, ha tenuto la segreteria generale dell'istituzione rappresentativa delle Camere di commercio italiane nella difficile fase della riorganizzazione seguita alla riforma Madia del 2015, che ha portato alla riduzione del numero ed alla modernizzazione e razionalizzazione del Sistema camerale.

## Due anni di composizione negoziata: convegno Unioncamere - Sole 24 Ore il 16 novembre

Tempo di bilanci, a due anni dall'introduzione della composizione negoziata della crisi d'impresa. Lo strumento è attivo infatti dal 15 novembre 2021: si tratta di un percorso volontario e stragiudiziale con il quale il legislatore ha voluto agevolare il risanamento delle aziende che, pur trovandosi in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, hanno le potenzialità necessarie per restare sul mercato. A questo tema verrà dedicato un convegno, in programma il 16 novem-

bre prossimo, organizzato da Unioncamere e dal Sole 24 Ore, che sarà fruibile sia in presenza che in streaming. Una procedura che ha come punto di riferimento e accesso la **piattaforma gestita dal Sistema delle Camere di commercio**, che ha dato vita anche ad un Osservatorio nazionale, le cui ultime rilevazioni saranno presentate durante l'evento del 16 novembre.

**[Clicca qui per info e iscrizioni](#)**

## Mirabilia 2023, Lipari teatro dell'evento internazionale

di Marianna Barone

Oltre 3.000 incontri B2B tra 103 buyers, provenienti da paesi europei ed extraeuropei, e oltre 170 sellers. Sono questi i numeri di "Mirabilia 2023", l'XI Borsa del Turismo culturale e la VII del Food & Drink, organizzata dalla **Camera di commercio di Messina** congiuntamente all'associazione "**Mirabilia network**".

"Raccontare un'Italia variegata, fatta di tanta bellezza e tanta tipicità - afferma il presidente della Camera di commercio di Messina, Ivo Blandina - partendo dalla presenza di un sito patrimonio UNESCO all'interno delle proprie province. È questa la mission di "Mirabilia", che ha preso il via poco più di dieci anni fa e che oggi accomuna Unioncamere e 21 Enti camerali, tra i quali Messina, uniti nell'associazione "Mirabilia network" per fare fronte comune in materia di promozione turistica e di valorizzazione del territorio".

Teatro dell'importante convention, Lipari e l'ar-

sines e dedicandoci a due settori quali quelli del "food" e del "turismo", chiavi di volta per lo sviluppo del Messinese".

Il sostegno all'evento è giunto anche dal ministro dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, Francesco Lollobrigida, e dal ministro per la Protezione civile e le politiche del mare, Nello Musumeci, che, intervenendo da remoto, hanno arricchito i lavori con il loro prezioso contributo. Presente anche l'assessore regionale al Turismo, Elvira Amata, e, da remoto, l'assessore regionale alle Attività produttive, Edy Tamajo.

Un importante focus sul territorio, suddiviso nelle tavole rotonde "Turismo, cultura e innovazione in ottica di sostenibilità: la cucina italiana verso il riconoscimento UNESCO" e "Turismo sostenibile e mobilità intelligente come driver per rilanciare la crescita economica", moderate dalla giornali-



cipelago eoliano, patrimonio UNESCO dal 2000, che ha ospitato numerose personalità del Sistema camerale - in primis, il presidente e il segretario generale di Unioncamere, Andrea Prete e Giuseppe Tripoli - e non. "Un progetto - ha proseguito il presidente Blandina - che ha un grande impatto sui territori, perché da un lato valorizza i beni culturali, dall'altro i prodotti di eccellenza. Durante la tre giorni, abbiamo acceso i riflettori sulla nostra provincia, promuovendo importanti incontri di bu-

sta Rai, Laura Chimenti, ha caratterizzato l'ultima giornata dell'evento internazionale.

Ad aprire i lavori, i saluti del sindaco di Lipari, Riccardo Gullo, del primo cittadino di Messina, Federico Basile, e del prefetto, Cosima Di Stani.

Il network Mirabilia, rappresentato a Lipari dal presidente Angelo Tortorelli e dal coordinatore Vito Signati, crescerà ancora insieme a Isnart, l'Istituto nazionale ricerche turistiche, con cui camminerà nel prossimo futuro.

# Turismo, la buona estate: in crescita le presenze nelle strutture ricettive e gli arrivi degli stranieri

di Loretta Credaro\*

Estate 2023, crescono le presenze turistiche presso le strutture ricettive delle destinazioni balneari italiane, bilancio decisamente positivo anche per le città d'arte e in montagna: emerge dallo studio Enit condotto da Unioncamere con il supporto tecnico di Isnart, presentato l'**11 ottobre al TTG Travel Experience**. L'indagine rileva un tasso di occupazione medio delle camere del 75,3% per luglio e dell'85% ad agosto (una in più ogni 10 rispetto al 2019). Nelle località balneari il tasso medio di occupazione camere è del 89,4%, seguito da città d'arte (83,3%) e strutture in montagna (82,7%). Per settembre, dai primi dati emerge un 60,2% di occupazione delle camere, complice il clima favorevole. Nel comparto extralberghiero le vendite più consistenti sono state rilevate a luglio (75,9%) e agosto (86,7%), trainate dai campeggi (82,3% luglio, 94,1% agosto). A settembre, invece, migliori performance si registrano per l'hôtellerie: 61,9% per gli hotel di categoria medio-alta (67,1% nei 4-5 stelle). La lieve flessione del turismo di prossimità viene più che compensata dalla crescita dei turisti stranieri, in particolare provenienti da Germania, Francia, Belgio e Paesi Bassi. Dall'indagine Isnart rivolta invece ai turisti in va-

canza in Italia emerge una spesa media giornaliera di 71 euro pro-capite per l'alloggio (+15 euro rispetto al 2022). Questo ha portato molti turisti a cercare di risparmiare su altre voci, in particolare sui pasti, divertimenti e shopping: la spesa media per beni e servizi è pari a 60 euro al giorno (-13% rispetto al 2022). Nella fascia più alto spendente (prevalentemente i turisti stranieri) la spesa media per l'alloggio sale a 184 euro al giorno e per gli acquisti di beni e servizi a 209 euro: il 68% degli stranieri spende per moda ed abbigliamento. Si conferma infine il forte gradimento espresso da italiani (voto medio 8,2) e stranieri (8,4): soddisfanno particolarmente ristorazione, enogastronomia e qualità dell'accoglienza.

\*Presidente Isnart



## Nasce Stendhal: l'IA al servizio della programmazione turistica

Uno strumento elaborato per offrire un supporto sempre più efficace all'attività delle Camere di commercio impegnate nella promozione del turismo: stiamo parlando di Stendhal, la nuova piattaforma realizzata da Isnart e Unioncamere potenziata dall'intelligenza artificiale e dal machine learning, che consente analisi predittive per la programmazione e la progettazione turistica dei territori, forte di un database di 45 milioni di dati aggiornati (provenienti da fonti statistiche quali

Istat, InfoCamere ed Eurostat), 4 milioni di recensioni e 376mila informazioni derivate dai media. La piattaforma, presentata al TTG Travel Experience 2023 di Rimini e rivolta agli operatori istituzionali ed economici della programmazione turistica, costituisce un'evoluzione fondamentale nel percorso di innovazione metodologica e tecnologica intrapreso da Isnart in sinergia con il Sistema camerale italiano a supporto della pianificazione turistica. Per info: [www.isnart.it](http://www.isnart.it)

## MADE film, viaggio nel patrimonio culturale d'impresa

di Andrea Locati

La prima edizione di MADE Film Festival è stata un vero e proprio viaggio nel patrimonio culturale d'impresa. Ideata dalla **Camera di commercio di Bergamo** e proposta come contributo alle iniziative di Bergamo Brescia Capitale italiana della cultura 2023, la tre giorni ha avuto come filo conduttore il racconto del "saper fare" bergamasco attraverso il linguaggio audiovisivo.

Il palinsesto dell'iniziativa ha previsto diverse sezioni: MADE Cinema, uno sguardo autoriale sul mondo del lavoro; MADE Classic, i film di impresa che hanno fatto la storia; MADE IN, proiezione delle produzioni audiovisive realizzate da tre videomaker in residenza artistica; MADE Talk, approfondimenti e dibattiti sulla narrazione del mondo del lavoro.

La sezione più originale è stata però MADE Competition, un concorso internazionale per film d'azienda contemporanei a cui hanno partecipato oltre 160 proposte, di cui 27 sono state selezionate dalla giuria per la proiezione durante il festival.

Nella serata di sabato il premio MADE Film Festival della Camera di commercio di Bergamo è stato assegnato al miglior video in concorso, mentre il premio FUTURA è stato assegnato dalla Camera di commercio di Brescia al corporate movie distintosi

per sensibilità ai temi dell'ambiente e della sostenibilità.

Il progetto ha visto collaborare due Camere, tante istituzioni del territorio, lo sponsor Pirelli, tutti riuniti sotto il comune obiettivo di promuovere il patrimonio d'impresa attraverso una pluralità di linguaggi. La prima edizione non è che l'inizio di un percorso innovativo che si annuncia promettente.



## Roma Storia Festival

di Massimo Piagnani

Oltre 8mila persone in presenza nelle quattro serate del Festival e altre 9mila collegate in streaming più le centinaia di migliaia di interazioni registrate sui social media. Sono i numeri del successo e del vero e proprio boom di partecipazione del Roma Storia Festival che si è svolto a Piazza di Pietra, nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano e nell'Aula del Consiglio della Camera di commercio.

L'evento, una seconda edizione dopo l'anteprima dello scorso anno, ha visto svolgersi ben 14 lezioni magistrali, incontri inediti e "Roma scomparsa", una serie di film iconici dedicati alla storia del cinema. Il Roma Storia Festival è promosso e organiz-

zato dalla **Camera di commercio di Roma**, ideato e progettato dagli Editori Laterza con il patrocinio di Roma Capitale, Assessorato alla Cultura.

Il tema della manifestazione è stato "Lo spazio di Roma" e per quattro giorni il pubblico è stato accompagnato in un coinvolgente viaggio nel tempo che ha mostrato come la nostra Capitale sia, da sempre, palcoscenico della Storia del mondo.

"Sono davvero felice - ha detto il presidente della Camera di commercio di Roma, Lorenzo Tagliavanti - di come il Roma Storia Festival sia stato così partecipato e apprezzato. Una tale partecipazione e attenzione ci ha davvero gratificato e riempito il cuore confermando la bontà dell'iniziativa e la necessità di continuare sulla strada tracciata".

## Nuove opportunità per lo sviluppo sostenibile dell'acquacoltura

di Simona Paronetto

Un decalogo di sostenibilità della piccola pesca e della piccola pesca artigianale e una nuova campagna promozionale sull'acquacoltura sostenibile. Queste le ultime due azioni del progetto **Hello Fish**, l'iniziativa del Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste e Unioncamere sostenuta con fondi FEAMP e volta a incentivare l'acquacoltura sostenibile e la pesca responsabile per la salvaguardia delle specie ittiche dei nostri mari, minacciate dagli eccessi della pesca industriale.

Il **Decalogo della sostenibilità ambientale, economica e sociale** è formato da 10 impegni sulla sostenibilità che gli operatori della piccola pesca artigianale possono sottoscrivere per contribuire alla valorizzazione del comparto e per garantire comportamenti rispettosi dell'ambiente acquatico e delle sue risorse nei processi di pesca e commercializzazione.

I 10 impegni riguardano: il rispetto dell'ecosistema marino, la gestione delle risorse ittiche, la tracciabilità delle produzioni, il giornale di bordo, l'etichettatura, l'igiene e la qualità delle acque, lo sviluppo delle relazioni di filiera, la sicurezza e l'eticità, la gestione dei rifiuti e l'integrazione con la ricerca scientifica. L'obiettivo delle linee guida è

quello di rafforzare la consapevolezza in materia di sostenibilità anche tra gli operatori e addetti ai lavori.

A supporto dello sviluppo sostenibile dell'acquacoltura, inoltre, è in onda la nuova campagna pubblicitaria sulla certificazione dell'acquacoltura sostenibile. Lanciata con una **conferenza stampa** dal ministro Lollobrigida a fine settembre, la campagna comprende due spot TV realizzati da Unioncamere: **La sostenibilità per noi non è una moda** e **Facciamo del mare il posto più bello sulla terra**. L'invito ai consumatori è quello di acquistare prodotti freschi per sostenere la pesca e l'acquacoltura di qualità.



## Indagine Isnart su ristorazione e acquacoltura sostenibile

L'acquacoltura è in grado di garantire ai ristoratori l'approvvigionamento di pesce fresco controllato, sostenibile e dagli elevati standard qualitativi. Un tema attuale a cui **Isnart** ha dedicato un convegno a Milano presso la sede del Capac. Numerosi i benefici che l'acquacoltura può apportare per lo sviluppo del comparto della ristorazione italiana: dalla certezza di acquistare un prodotto di origine sicura e verificata, fresco, di grande varietà e frutto di un allevamento, di un trattamento e di una lavorazione sostenibili, proveniente da un sistema di

filiera corte che garantisce occupazione continua alla popolazione locale.

Si è parlato anche del sistema di **certificazione "Acquacoltura sostenibile"** che attesta la qualità e la sostenibilità del prodotto ittico allevato lungo tutto il ciclo di produzione e trasformazione. Il tema è stato anche al centro di un ulteriore appuntamento promosso al Porto di Piombino da Isnart, con una visita presso l'allevamento dell'azienda Agroittica Toscana.

## Collaborare per crescere tutti

**Gino Sabatini nominato a Budva presidente del Forum delle Camere di commercio dell'Adriatico e dello Ionio**

di Silvia Veroli

Il presidente della **Camera di commercio delle Marche** Gino Sabatini è stato nominato lo scorso 10 ottobre a Budva nei giorni dello svolgimento del 13.º Congresso dell'imprenditoria dell'area adriatico ionica, in Montenegro, presidente del Forum delle Camere di commercio dell'Adriatico e dello Ionio, rete transnazionale, senza scopo di lucro, che unisce le Camere di commercio appartenenti ai Paesi della Regione Adriatico Ionica (Albania, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Grecia, Italia, Montenegro, Serbia, Slovenia).



L'associazione è stata fondata nel 2001 ad Ancona, all'indomani del termine del conflitto nella ex Jugoslavia, per portare collaborazione e supporto a uno sviluppo socio-economico unitario nella area bagnata dallo stesso mare; all'epoca firmatari furono il presidente dell'allora Camera di commercio di Ancona Augusto Bocchini e la presidente della Camera dell'Economia di Spalato Jadranka Radovic.

Da allora molta strada è stata fatta in termini di cooperazione economica ed integrazione, anche se il processo di ingresso dei Paesi dell'area balcanica in Europa non è ancora concluso. Il Montenegro, ad esempio, ha presentato domanda di adesione alla UE 15 anni fa e ancora non è parte dei 27 Stati membri.

“È un'occasione preziosa per un Ente come il nostro poter essere parte attiva in un percorso di ac-

compagnamento di queste comunità economiche dentro la UE, è doveroso e porta benefici per tutti: dalla collaborazione nascono opportunità per tutti, si saldano legami, tra imprese e territori. Cooperare è il contrario di dividere, ed è sotto gli occhi di tutti, oggi più che mai, purtroppo quanto le lacerazioni tra comunità possano portare a collassi drammatici orribili da attraversare e da cui è difficile uscire, con danni duraturi anche per le economie” ha dichiarato il neoletto Gino Sabatini.

La presidenza italiana, segnatamente marchi-giana, durerà due anni. Proprio a Budva Sabatini era stato eletto nel maggio 2019 cominciando la sua esperienza nell'associazione, alla vigilia di un biennio segnato da inaspettate difficoltà legate a pandemia, crisi energetica e conflitto tra Federazione Russa e Ucraina. “Oggi siamo di nuovo qui, in un ottobre caldissimo sotto diversi aspetti, per fare la nostra parte nel rilancio della strategia EUSAIR, in un contesto socio-politico drammaticamente mutato rispetto al passato, confermando le motivazioni alla base della sua creazione, ma declinandole con incisività e focalizzandole su tematiche portanti, incisive e di impatto” spiega Sabatini. Centrare, concretizzare e coinvolgere saranno le parole chiave della presidenza marchigiana che opererà da un lato per la crescita delle relazioni tra sistemi: istituzionali, imprenditoriali (nell'area ci sono circa 4 milioni di imprese), dall'altro per una crescita green e delle connessioni materiali e immateriali.



# Partito dall'Umbria il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa

di Giuliana Piandoro

L'Umbria prima tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", il roadshow promosso da Unioncamere con il diretto coinvolgimento dei Comitati per l'Imprenditoria femminile, ora inserito nel "Piano Nazionale dell'Imprenditoria femminile", progetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e finanziato dall'Unione europea con le risorse del Next Generation EU che Invitalia - soggetto gestore - realizza in collaborazione con Unioncamere.

Cuore della giornata, la presentazione della ricerca sull'evoluzione dell'impreditoria femminile nel contesto attuale, curata dalla **Camera di commercio dell'Umbria** e illustrata dal Professor Luca



Ferrucci dell'Università di Perugia.

È emersa la fotografia delle imprese femminili umbre, un esercito ben nutrito di 20.205 aziende attive, il 25,5% sul totale delle imprese regionali, dato che colloca l'Umbria in quarta posizione nella classifica nazionale per incidenza delle imprese guidate da donne.

Fra i tratti salienti dell'impresa "rosa", in Umbria come in Italia, quello di muoversi prevalentemente

su segmenti a basso valore aggiunto, con un fatturato medio che è meno della metà di un'impresa non femminile: in Italia è pari a 76mila euro medi annui, contro i 190mila euro delle aziende non femminili; in Umbria si attesta a 72mila euro medi annui, contro i 163mila delle non femminili.

Le imprese femminili dell'Umbria hanno, in media, una data di nascita più recente, ma questo potrebbe essere l'altra faccia della medaglia di una maggiore mortalità. Flettono poi in maniera più forte rispetto al dato italiano, le imprese femminili "giovani", mentre crescono le straniere, ma meno rispetto al dato italiano e delle altre tre regioni prese a confronto (Toscana, Marche, Abruzzo).

Contributi preziosi per le molte imprenditrici presenti sono arrivati poi da Tiziana Pompei, vice segretario generale di Unioncamere, la quale ha sottolineato l'importanza della certificazione della parità di genere e il forte impegno del Sistema camerale. Sono intervenuti inoltre: Dalia Sciamannini, presidente Comitato Imprenditoria femminile dell'Umbria, Miriam Sartini, direttrice della Filiale di Perugia della Banca d'Italia e Federico Sisti, segretario generale della Camera di commercio dell'Umbria che ha sottolineato "la capacità del Sistema camerale di collaborare con le istituzioni e le altre parti sociali per creare occasioni di approfondimento e conoscenza, dialogo e progettazione".

Sono solo alcuni degli elementi messi al centro dell'incontro con l'obiettivo, evidenziato dal presidente della Camera di commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni, di "offrire i supporti giusti per delineare orizzonti nuovi di crescita. In questo contesto le imprese femminili presentano problemi specifici, che la ricerca mette bene in evidenza, e che vanno ulteriormente approfonditi per poter offrire gli aiuti e i servizi più adatti".

## Fedriga: Le Camere di commercio importanti nella promozione del Big Science Business Forum 2024

**Nell'incontro con l'Ufficio di Presidenza di Unioncamere a Trieste il presidente della Regione Fvg e della Conferenza Stato-Regioni ha ribadito l'importanza della Camere italiane all'estero per la promozione del Sistema Paese**

di Andrea Bulgarelli

“Le Camere di commercio possono svolgere un ruolo importante in termini di promozione del Big Science Forum 2024 che si svolgerà a Trieste ed è anche importante il coinvolgimento delle Camere di commercio Italiane all'estero al fine di lavorare assieme alla Conferenza delle Regioni per una promozione dei territori all'estero che possa portare nuove opportunità al Paese”. Lo ha affermato il presidente della Regione Fvg e della Conferenza, Massimiliano Fedriga, a margine dell'incontro avuto con l'Ufficio di Presidenza di Unioncamere italiana riunito a Trieste in occasione della Barcolana, su invito del presidente della **Camera di commercio Venezia Giulia** e vicepresidente vicario di Unioncamere, Antonio Paoletti, alla presenza dei vicepresidenti, Leonardo Bassilichi (Firenze), Tommaso De Simone (Caserta), Giorgio Mencaroni (Umbria), Giuseppe Riello (Verona), Gino Sabatini (Marche), Mario Domenico Vadrucci (Lecce), assieme al segretario generale Giuseppe Tripoli. “Il Sistema camerale italiano - ha affermato il presidente di Unioncamere, Adrea Prete - ha accolto l'invito del presidente Fedriga con grande piacere, perché riteniamo che il rapporto tra il Friuli Venezia Giulia e il Sistema camerale da un lato e nella veste

del presidente Fedriga al vertice della Conferenza Stato-Regioni a livello nazionale con Unioncamere dall'altro, sono necessari e utili per il Paese”. “La presenza dei vertici del Sistema camerale italiano in occasione della Barcolana - sono le parole di Paoletti - testimonia l'importanza che l'evento ha acquisito a livello nazionale e internazionale”.

### BIG SCIENCE BUSINESS FORUM 2024 A TRIESTE

Dopo le prime due edizioni che si sono svolte a Copenaghen e Granada, sarà Trieste ad ospitare dal 1.º al 4.º ottobre 2024 il **Big Science Business Forum (BSBF)**. “Un evento - ha rilevato l'assessore regionale Fvg al Lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia con delega all'organizzazione del Big Science Business Forum 2024, Alessia Rosolen - che è un'opportunità unica per le imprese e le organizzazioni europee per essere informate, aggiornate e coinvolte in bandi e concorsi da miliardi di euro all'anno gestiti direttamente dalle Big Science Organizations (BSO) internazionali secondo regole e procedure specifiche”. Pilastro fondamentale di BSBF2024 è il networking in cui i delegati potranno organizzare in anticipo i B2B con i rappresentanti delle BSO, dell'industria o di altre istituzioni. L'evento prevede anche una esposizione di imprese con a disposizione più di 120 stand per le aziende europee e gli stakeholder internazionali.



## Next Appennino: al via concessioni per 180 milioni a 43 Pmi

Entra nella fase prettamente operativa il lavoro sui bandi relativi a cultura, turismo e sport, alla valorizzazione del patrimonio pubblico, la cooperazione e il terzo settore gestiti dal Sistema camerale nell'ambito di Next Appennino, il programma per il rilancio delle regioni del Centro Italia colpite dai terremoti del 2009 e del 2016, finanziato dal Fondo Complementare al PNRR per le Aree Sisma.

È stato firmato dal Commissario straordinario, Guido Castelli, il decreto contenente l'atto di concessione per le prime 43 imprese dei settori turismo, cultura e sport e sta partendo l'iter finalizzato ad acquisire gli ultimi documenti e partire con le anticipazioni. Questi interventi, destinati alle quat-

destinate a contribuire in modo rilevante alla riparazione e al rilancio economico e sociale del cratere. Nel ringraziare Unioncamere e tutti gli attori che hanno contribuito a questo risultato, assicuro il mio impegno per garantire ulteriori disponibilità rispetto a un progetto che sta producendo risultati certamente apprezzabili in termini di capacità di spesa". Agli uffici di Unioncamere, in risposta ai tre bandi pubblicati, sono giunte oltre 400 domande con richieste di contributi per 440 milioni di euro, oltre il doppio rispetto ai 180 milioni disponibili. Di questi, con il primo gruppo di 43 imprese, si attiveranno oltre 25 milioni di investimenti, per i quali i contributi concessi copriranno mediamente il 76% dei costi.



tro regioni colpite dai due terremoti (Abruzzo, Lazio, Marche, Umbria), valgono complessivamente 180 milioni di euro, circa il 10% del Piano nazionale complementare per le Aree Sisma, che ammonta a 1,8 miliardi di euro. Gli interventi complessivi previsti riguardano lo sviluppo delle Pmi culturali, turistiche, sportive, anche del terzo settore; i soggetti pubblici per iniziative di partenariato pubblico-privato diretto alla valorizzazione del patrimonio storico-culturale, ambientale e di cultura sociale dei territori; interventi per l'inclusione e innovazione sociale ed il rilancio abitativo, rivolti ad imprese sociali e organismi del terzo settore. "Questo via libera rappresenta un momento davvero importante per le imprese dell'Appennino centrale - dichiara il Commissario Guido Castelli - che prevede risorse

Nei prossimi giorni verrà poi finalizzata la concessione per ulteriori 42 imprese fra le quali diverse del terzo settore e a seguire tutte le restanti, che si prevede di completare entro la fine del mese di ottobre. "In questa fase la struttura di Unioncamere, che è il soggetto gestore dei tre bandi - spiega il segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli - fornirà tutto il supporto tecnico che dovesse rendersi necessario a chi ne farà richiesta". Sul sito istituzionale di Unioncamere, nella apposita sezione facilmente raggiungibile dalla home page, sono disponibili tutte le principali informazioni sui bandi insieme ad un gran numero di FAQ, assistenza per l'utilizzo della piattaforma informatica, link, ecc.

**W.L.**

## Dalla CdC di Taranto una dashboard per monitorare le società benefit

Un'interfaccia grafica evoluta, basata sull'uso di big data e data visualization, per raccontare l'universo delle società benefit: è la dashboard messa a punto dalla **Camera di commercio di Taranto** insieme ad Infocamere, presentata il 6 ottobre a Milano nel corso del Salone della CSR e dell'Innovazione sociale nell'ambito del panel organizzato da Assobenefit "**Società Benefit: uno scenario in evoluzione**". Ad illustrare lo strumento, incentrato sull'analisi dei dati del Registro Imprese, è stata Claudia Sanesi, segretario generale della CdC di Taranto.

Si tratta di un cruscotto di livello nazionale, alimentato dall'algoritmo, potenzialmente pronto a

significative evoluzioni nella lettura delle dinamiche benefit, anche allo scopo di sostenere le scelte legislative. La dashboard è stata progettata e realizzata nell'ambito dell'attività di Osservatorio su questa forma d'impresa, avviata dall'istituto camerale sin dall'entrata in vigore della relativa legge nel 2016. Quello delle società benefit è un fenomeno in costante evoluzione, considerato che nel 2017 erano circa 150 quelle presenti nel Registro Imprese, mentre nel 2023 è stata superata la soglia delle 3mila imprese, con una crescita annuale che si attesta nel secondo trimestre a +46%. Oggi non vi è regione italiana nella quale non ve ne sia almeno una.

La dashboard, accessibile per il tramite della CdC di Taranto, consente di visualizzare una serie di dati e informazioni sulle società benefit in Italia, tra cui:

- il numero di imprese benefit registrate e attive
- la distribuzione territoriale
- la dimensione delle imprese
- il settore di attività
- il numero delle società benefit femminili.

Per ogni informazione è possibile scrivere a:

[francesca.sanesi@ta.camcom.it](mailto:francesca.sanesi@ta.camcom.it)

D.D.M.



La presentazione della dashboard al Salone della CSR e dell'innovazione sociale

## Bergamo presenta il bilancio di sostenibilità

La Camera di commercio di Bergamo ha presentato la sua terza rendicontazione di sostenibilità. Emerge innanzitutto la digitalizzazione dei processi interni: evaso a distanza il 90% delle carte tachigrafiche e il 42% delle firme digitali; stampa in azienda per il 39% dei certificati d'origine e il 28% delle vidimazioni documentali; pagamenti ai fornitori entro 10 giorni.

Ma la vera novità è la volontà di enucleare l'impatto delle attività camerali sul tessuto imprenditoriale e sul territorio. Il primo indicatore ha valutato così gli impatti generati dal Punto Impresa Digitale. Misurando prima e dopo uno specifico intervento sono diminuite le imprese "apprendiste" e aumen-

tate le "specialiste" ed "esperte": un percorso da approfondire nelle prossime edizioni.

A.L.



# Economia sociale: l'Atlante delle 450mila organizzazioni

**Vi opera l'8,8 per cento delle aziende italiane e il 9,5 per cento degli addetti: la mappa del Terzo Settore in Italia**

di **Gianna Padovani**

Quanto vale l'economia sociale in Italia? 450mila organizzazioni, vale a dire più delle aziende dell'industria manifatturiera, un milione e 900mila addetti, lo stesso numero di occupati dell'intera filiera metalmeccanica italiana. Sono sufficienti questi primi due numeri per raccontare la valenza economica del Terzo Settore, ma ne occorrono altri per misurarne la valenza sociale. A partire da questa riflessione è nato l'Atlante dell'Economia Sociale, un progetto realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con Aiccon con l'ambizione di perimetrare e dare evidenza degli aspetti economici e trasformativi dell'economia sociale.

I primi risultati sono stati presentati da Guido Caselli, direttore del Centro studi e ricerche di **Unioncamere Emilia-Romagna**, nell'ambito della XXIII edizione delle Giornate di Bertinoro per l'economia civile. Il risultato è una fotografia aggiornata del perimetro e dell'impatto economico-sociale dell'economia sociale con l'intento di offrire a ricercatori, imprese cooperative, Terzo Settore e pubblica amministrazione uno strumento utile per rafforzare le proprie strategie nella direzione del Social Economy Action Plan della Commissione europea.

Alla base della costruzione dell'Atlante si pone l'integrazione di numerose banche dati, dal Registro delle Imprese al RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore), dal registro delle strutture del settore non profit di fonte ISTAT all'albo delle cooperative

di fonte ministeriale, passando per i dati sull'occupazione degli archivi INPS a quelli sui bilanci raccolti dalle Camere di commercio.

Le organizzazioni e imprese censite dall'Atlante equivalgono all'8,8 per cento delle aziende italiane e per il 9,5 per cento degli addetti. Gorizia, Trieste, Belluno, Trento e Verbania le città con più densità di organizzazioni; Vercelli, Forlì-Cesena, Bologna, Ravenna e Foggia quelle con più addetti in percentuale sul totale. Il valore aggiunto dell'economia sociale nel 2022 ha sfiorato i novanta miliardi di euro. Circa due terzi delle imprese censite dall'Atlante opera-

no nell'ambito dei servizi alle persone, ma l'economia sociale è presente anche in filiere come quella agro-alimentare, conta numerose imprese nel comparto industriale, abita in molte attività terziarie e commerciali. E, soprattutto, conta una

pluralità di nuovi settori nascenti, di attività non ancora previste dai codici Ateco perché rimandano a una società ancora in divenire. Come sostiene Caselli, "l'effetto delle transizioni in atto ci restituisce una società sospesa tra il non più e il non ancora, bloccata tra soluzioni che non funzionano più e nuove modalità ancora da inventare. Le nuove forme di mutualismo che fuoriescono dai codici Ateco rappresentano il tentativo dell'economia sociale di coniugare in maniera differente crescita economica e coesione sociale".



## La II Edizione dei Blue Marina Awards celebra l'eccellenza nei porti turistici

**34 i marina, porti e approdi che tra un centinaio di partecipanti in tutta Italia si sono aggiudicati i BMA**

Blue Marina Awards 2023, la seconda edizione celebra a Trieste, nella sede della Camera di commercio Venezia Giulia, la seconda edizione con la premiazione inserita nel palinsesto della Barcolana, la più grande e affollata regata velica del mondo.

L'iniziativa, ideata e coordinata da Walter Vassallo e promossa da Assonautica italiana e ASSONAT, con il supporto tecnico del RINA, ha visto una partecipazione di oltre 100 strutture. I risultati di questa edizione sono stati definiti straordinari, con ben 34 strutture tra marina resort, porti turistici e approdi turistici che hanno superato la soglia di punteggio richiesta per ottenere il prestigioso riconoscimento. Di queste, 4 le strutture che hanno ricevuto anche i premi speciali relativi a innovazione, sostenibilità, sicurezza e accoglienza turistica dei propri servizi portuali.

"Un risultato oltre le aspettative con un'adesione che è triplicata rispetto alla prima edizione - ha commentato soddisfatto il presidente di **Assonautica italiana** Giovanni Acampora - che testimonia la voglia dei porti e approdi turistici di mettersi in gioco, per elevare i propri standard. I Blue Marina

Awards hanno fotografato infatti lo stato dell'arte delle strutture portuali italiane su oltre cento punti di valutazione, che spaziano dall'accoglienza turistica alla sicurezza, dall'innovazione alla sostenibilità. Un percorso che si è circondato da partner di eccellenza e che continuerà toccando le varie parti d'Italia, ma si sta già pensando ad aprire il premio all'Europa. Ringrazio il presidente Paoletti per l'ospitalità del Premio e Mitja Gialuz per averlo inserito nel calendario della Barcolana". A seguito dell'apertura del Premio all'Europa, Felix Leinemann, Capo della Blue Economy della Commissione europea, ha dichiarato che "l'iniziativa è in linea con le politiche europee e siamo felici che la prossima edizione sia estesa a tutto il Mediterraneo europeo poiché si tratta di un'iniziativa unica, importante ed oggettiva. I BMA sensibilizzano strutture dedicate alla nautica da diporto al miglioramento e guidandoli in un processo di valorizzazione rispetto alle caratteristiche chiave e alle azioni pragmatiche da intraprendere per diventare centri di eccellenza, in linea con la politica comunitaria."

## Unioncamere Lombardia festeggia i primi 65 anni

Celebrati sulla splendida terrazza di un albergo del centro di Milano i 65 anni di **Unioncamere Lombardia**, una delle principali unioni regionali



Nella foto, scattata durante l'evento milanese, il presidente di Unioncamere Lombardia, Giandomenico Auricchio, insieme all'attuale presidente di Unioncamere, Andrea Prete e a due storici past-president, Piero Bassetti (presidente Unioncamere dal 1982 al 1991) e Carlo Sangalli (presidente dal 2000 al 2006 e dal 2018 al 2021).

del Sistema camerale italiano, nata il 19 febbraio del 1958 con l'obiettivo di "affrontare temi di comune interesse per le Camere lombarde, coordinarne l'azione e rappresentarle nel rapporto con altre istituzioni, statali o locali". Dalla sua nascita, persegue l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle imprese lombarde, adattando l'azione ai contesti storici ed economici con flessibilità, velocità di reazione e strumenti innovativi. L'accordo per la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo - che si rinnova dal 2006 - insieme alla gestione dei fondi europei attraverso il riconoscimento di Organismo Intermedio dal 2022 ne sono piena testimonianza.

W.L.

# Educazione finanziaria, strumento di empowerment per giovani e donne

**Si sono appena conclusi i progetti annuali “Io penso positivo” e “Donne in attivo” ai quali partecipano Unioncamere e il Sistema camerale. Quali risultati? E quali novità?**

Trasmettere il valore dell'alfabetizzazione finanziaria e far crescere la cultura in materia di risparmio tra le persone più fragili e vulnerabili sono le linee guida dei progetti **Io penso positivo** e **Donne in attivo**, finanziati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzati da Unioncamere con il supporto del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e Innexa e Si-Camera nel ruolo di partner tecnici.

In Unioncamere, ad ottobre, Mese dell'educazione finanziaria, si sono tenuti gli eventi conclusivi annuali di entrambi le iniziative. Vediamo quali sono stati i risultati e le novità di quest'anno.

Oltre 12.000 utenti totali in piattaforma; 960 attestati di primo livello e 350 attestati di livello avanzato rilasciati; 10 live show in diretta, di cui 4 in presenza, con la partecipazione di circa 2.300 studenti; 65 premiazioni in gift card; 60 scuole e 42 Camere di commercio coinvolte. Questi i numeri della quinta edizione del progetto “Io penso positivo”, volto a supportare in modo innovativo l'educazione finanziaria tra i giovani studenti dai 15 ai 18 anni, che si è concluso lo scorso 13 ottobre con l'evento “**L'educazione finanziaria per i giovani: più opportunità e meno rischi**”. Grande la partecipazione degli studenti e dei docenti all'appuntamento. Interessante e coinvolgente la “Caccia al



Tesoro Finanziaria”, novità di questa edizione, che ha visto il gruppo di studenti “I cercatori d'oro” aggiudicarsi la prima posizione. Le novità dell'edizione 2023 di “Donne in attivo” sono contenute nel video presentato nel corso dell'evento “L'educazione finanziaria per ridurre gli stereotipi ed accrescere il benessere economico delle donne”, che si è tenuto lo scorso 18 ottobre. Il video racconta i risultati di questo progetto rivolto alle donne, che vede le Camere di commercio, ed in particolare i Comitati per l'Imprenditorialità femminile delle Camere, partecipare al Tavolo di lavoro creato ad hoc, per condividere competenze e iniziative locali.

Dall'avvio, nel 2021, il numero di donne coinvolte



nell'iniziativa è cresciuto, fino ad arrivare alle quasi 3.000 partecipanti dell'edizione 2023, che hanno potuto fruire dei nuovi webinar sulle questioni finanziarie; alcune hanno preso parte anche alla novità 2023: il laboratorio M.I.N.D.S.P.A.C.E, una esperienza di condivisione e di rete che ha permesso di toccare con mano tutti i temi svolti nel percorso e di produrre idee progettuali, valutate poi da un comitato di esperti. L'idea più ricca è stata premiata nel corso dell'evento finale. Anche la **newsletter**, il nuovo prodotto informativo che fornisce strumenti, consigli e informazioni utili ad acquisire una maggiore consapevolezza finanziaria, appena lanciata, ha avuto un ottimo riscontro superando le 1.700 iscrizioni.

S.P.

## Neet: aperte le iscrizioni per i corsi gratuiti di Digichamps

Il Sistema camerale partecipa a **Digichamps**, progetto che coinvolge una partnership pubblico-privato che vede Ifoa, ente di formazione fondato dalle Camere di commercio a Reggio Emilia oltre 50 anni fa, e Unioncamere come partner. Al centro dell'iniziativa - selezionata dal Fondo per la Repubblica digitale - Impresa sociale - ci sono i giovani disoccupati tra i 18 ed i 34 anni, a cui vengono dedicati percorsi gratuiti di formazione e orientamento per la creazione di 330 esperti IT, tra i profili più richiesti dalle aziende. Digichamps, che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR per accompagnare l'Italia verso la transizione digitale, è partito lo scorso luglio e durerà poco più di un anno, con percorsi formativi di due, tre o sei mesi. Rivolto ai NEET - i giovani che non studiano e non lavorano - punta a formare cinque distinti profili professionali in ambito IT:

- Web Front End Developer
- Full Stack Developer
- Data Analyst
- Cyber Security Specialist
- IT Specialist

Unioncamere svolgerà un ruolo di supporto attivo nella divulgazione del progetto e la raccolta delle iscrizioni, coinvolgendo 60 **Punti Impresa Digitale** e organizzando un roadshow itinerante per promuovere l'iniziativa. Dal canto suo, Aica (Associazione italiana per l'informatica ed il calcolo automatico), promotrice di formazione e certificazione delle competenze digitali, lancerà con questo progetto una nuova certificazione professionale IT di valore nazionale. Previsto anche il coinvolgimento delle aziende partner italiane di Cisco, leader mondiale nella costruzione dei sistemi di networking aziendali e IT. Gli allievi saranno inseriti in percorsi particolarmente strutturati, con metodologie innovative nel campo dell'education, come l'alternanza di sessioni di formazione teo-

rica a momenti di pratica sul campo, grazie anche a project work al fianco di aziende reali. A Epicode, startup tra le più importanti tech career accelerator a livello europeo, è affidato l'impianto formativo. La presenza di South Working assicurerà poi un più diretto collegamento con le aziende e realtà nazionali di recruiting e assunzione, con un'attenzione particolare alle aree del Mezzogiorno.

SBLOCCA

LA TUA CARRIERA

CON DIGICHAMPS

Sei un disoccupato tra i 18 e i 34 anni?

Scopri i nostri **CORSI GRATUITI** per avviare la tua carriera da **ESPERTO IT**



Con questa iniziativa il Sistema camerale assicura continuità alle proprie attività relative alla formazione e ai tirocini avviati con il progetto Crescere in digitale, all'impegno nei confronti dei giovani per potenziare le loro competenze e al supporto fornito alle imprese e ai territori nell'inserimento di nuovi profili professionali per accompagnare la trasformazione digitale.

Per info ed iscrizioni: [www.campus-digitale.it](http://www.campus-digitale.it)

D.D.M.

## Maker Faire, l'innovazione protagonista alla Fiera di Roma

Si è chiusa con un grande successo di partecipazione l'undicesima edizione di Maker Faire Rome, la più grande kermesse europea dedicata all'innovazione, promossa e organizzata dalla Camera di commercio di Roma. Con 7 padiglioni a disposizione per circa 100mila mq di estensione e oltre 600 attrazioni da scoprire, Maker Faire Rome si è confermata, ancora una volta, la fiera dove prende



forma la rivoluzione digitale e si anticipa il futuro, il luogo della ribalta dedicato alle famiglie, ai bambini e a tutti gli appassionati di innovazione, ma anche il format consolidato per le aziende e gli innovatori di professione che utilizzano la cultura digitale come mezzo per affrontare le nuove sfide dei mercati.

Anche per l'edizione 2023, Maker Faire Rome ha potuto contare sul supporto del Ministero degli Affari Esteri e di partner istituzionali quali l'Agenzia ICE che, attraverso la collaborazione della propria rete di Uffici all'estero, ha contribuito alla selezio-

ne degli operatori (investitori, giornalisti, blogger) invitati da vari Paesi europei e d'oltreoceano al fine di contribuire a potenziare la manifestazione e a renderla sempre più internazionale e business-oriented. Unioncamere e Dintec, poi, grazie ad appositi stand molto frequentati hanno presentato i servizi offerti dai PID, i Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio nati con l'obiettivo di sostenere la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese.

Tra le tante novità rilevanti dell'edizione 2023 di Maker Faire, un intero padiglione dedicato alla cybersecurity dove si è discusso e toccato con mano



l'evoluzione di questa tecnologia e dei suoi usi, la crescente sofisticazione degli attacchi informatici, e la necessità di garantire la privacy e la sicurezza dei dati personali, delle imprese e delle infrastrutture critiche.

**M.P.**

## Top of the PID 2023, a Maker Faire premiati i sei progetti vincitori

di Rosalba Colasanto

In 3.348 hanno votato per scegliere i **“Top of the PID” 2023**, il premio promosso dai Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio, con Unioncamere e Dintec, per dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di transizione digitale.

Sei le idee di impresa premiate il 20 ottobre a Maker Faire: un sistema di recupero dei materiali preziosi delle batterie al litio; una piattaforma per Smart City inclusive; un magazzino interamente “virtuale”; un sistema Pos basato sul cloud integrato con gli strumenti di gestione; una piattaforma che, attraverso il Metaverso, promuove il turismo dei borghi; un sistema di coordinamento digitale per programmi di sviluppo di velivoli elettrici o a idrogeno.



Gli imprenditori, dopo aver ricevuto il riconoscimento, hanno raccontato i loro progetti e anche il supporto ricevuto dal PID del loro territorio. Sauro Simonetti, ceo di Digimark srl, impresa vincitrice nella categoria Manifattura Intelligente e Avanzata, ha illustrato il loro magazzino virtuale, che si avvale della tecnologia RTLS (Real-Time Locating System) consentendo di sapere in tempo reale la merce disponibile. L'impresa anconetana ha effettuato con il PID della Camera di commercio delle Marche l'assessment digitale e ha inoltre potuto accedere all'incentivo del voucher digitale.

Michele Petrucci di TeamDev srl, che si è aggiudicata il titolo nella categoria Sociale con WiseTown, ha presentato la loro tecnologia per realizzare Smart Cities e Smart Communities. Spiega come sia stato scelto proprio il nome wise (saggio) in virtù del fatto che l'obiettivo è portare il cittadino a partecipare all'individuazione delle soluzioni per la propria città, e che l'amministrazione si ponga in una condizione di ascolto attivo. La loro tecnologia consente di far ciò in maniera efficiente e sicura. L'azienda è arrivata alla competizione Top of the PID dopo aver effettuato il test SELF i4.0 con il PID della Camera di commercio dell'Umbria.

Giovanni Di Gregorio è co-founder di Dishup, l'app che si propone di gestire tutti gli aspetti dei servizi legati alla ristorazione. Si è aggiudicata il primo posto nella categoria Servizi e Commercio, grazie anche all'assistenza del PID della Camera di commercio Chieti - Pescara.

Vito Santarcangelo, amministratore delegato di ilnformatica srl, ha illustrato Realverso, programma con cui ha vinto nella categoria Turismo. Realverso è il metaverso della sostenibilità, che consente di scoprire i borghi lucani interagendo in modo sincrono con gli avatar. ilnformatica ha fruito dei servizi erogati dal PID della Camera di commercio della Basilicata.

Per Nuovi Modelli di business 4.0 è stata Airizon srl con il PID della Camera di commercio di Napoli ad aggiudicarsi il Premio. Il cto Vittorio Memmolo ha illustrato il sistema HEAD - Hydrogen and Electric Aircraft Design, che consiste in una piattaforma digitale per coordinare programmi di sviluppo per velivoli elettrici/idrogeno.

Infine, Giovanni Miccoli, responsabile tecnico della startup Arabat, ha illustrato la tecnologia rivoluzionaria che si è portata a casa il titolo Top of the PID 2023 per Sostenibilità. Arabat è un processo di micrometallurgia per il riciclo delle batterie al litio che si basa sull'utilizzo di scarti organici come le bucce d'arancia. Arabat è stato a Maker Faire con il PID di Foggia.

## NEWS DA BRUXELLES

→ **I progressi del Decennio Digitale:** La prima relazione sullo stato del Decennio digitale pubblicata il 27 settembre dalla Commissione descrive la situazione dell'UE dalla presentazione del programma Bussola digitale 2030. Il documento comprende una valutazione dei risultati ottenuti dall'UE rispetto agli obiettivi europei per il 2023 ed è accompagnato da relazioni specifiche su ciascuno dei 27 Paesi membri. L'Italia, pur avendo compiuto negli ultimi anni progressi significativi in termini di infrastrutture, si colloca al di sotto della media europea per quanto riguarda le competenze e alcuni aspetti della digitalizzazione dei servizi pubblici. Per info: [Mosaico Europa Numero 17, pag. 4](#)

→ **Fondi europei: l'allarme della Corte dei conti europea:** Secondo la relazione 2023 della Corte dei conti UE, l'utilizzo dei fondi dell'Unione è in netto peggioramento. La Corte mette in guardia contro il rischio crescente posto dai prestiti assunti per soddisfare il fabbisogno supplementare di pagamenti, ad esempio in risposta alla pandemia e alla guerra di aggressione della Russia contro l'Ucraina, e raccomanda l'adozione di misure per mitigare l'impatto dell'alta inflazione sul bilancio dell'UE. Per info: [Mosaico Europa Numero 17, pag. 1](#)

→ **L'innovazione nel mondo: il rapporto dell'OMPI:** La XVI edizione del Global Innovation Index dell'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (OMPI) si inserisce in un contesto di lenta ripresa economica post-pandemica, caratterizzato da tassi di interesse elevati e conflitti geopolitici. La prospettiva per il capitale di rischio (VC) è sempre più instabile, mentre le pubblicazioni scientifiche e i brevetti hanno continuato a crescere a livelli più alti che mai. Gli indicatori nei settori delle ICT, della salute e dell'energia continuano a mostrare progressi e, nel complesso, l'adozione delle tecnologie si sta sviluppando positivamente. Tra le economie più innovative, si posizionano Svizzera, Svezia, Stati Uniti, Regno Unito e Singapore, mentre un gruppo di economie a medio reddito (India, Cina, Turchia, Vietnam, Filippine) è emerso nell'ultimo decennio. L'Italia si posiziona al 26.o posto. Per info: [Mosaico Europa Numero 17, pag. 4](#)

## NEWS DAL MONDO

→ **I vini italiani sbarcano nel Midwest grazie all'International Wine Expo Chicago**

L'edizione 2023 dell'International Wine Expo Chicago (IWE), la principale manifestazione vinicola del Midwest organizzata da Italian Expo, si è svolta il 22 e 23 ottobre e ha visto per la prima volta la collaborazione con Vinitaly e la regia, tra gli altri, dell'**Italian American Chamber of Commerce Midwest**.

Più di 200 imprese italiane hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con l'ampia comunità di IWE che, a livello locale, include grandi distributori, rivenditori ed alcuni ristoranti che rappresentano vere e proprie pietre miliari della gastronomia a Chicago. L'evento - che ambisce a diventare un punto di riferimento negli USA - oltre ad aver innovato il formato tipico delle fiere di settore grazie all'allestimento di vere e proprie "lounge espositive", ha visto la realizzazione di seminari e masterclass per permettere alle imprese di acquisire conoscenze e strategie necessarie all'inserimento e al consolidamento nel mercato americano, e ha fornito ai produttori italiani l'occasione di testare direttamente il mercato presentando i propri prodotti ai buyer e al pubblico americano nell'ambito di cene e ricevimenti organizzati da IWE.

Per informazioni: [www.iacc-chicago.com](http://www.iacc-chicago.com)



## Imprenditoria dei migranti: l'Osservatorio del progetto Futuræ fotografa oltre 650mila realtà

Al 30 giugno scorso le attività economiche guidate da stranieri iscritte al Registro Imprese delle Camere di commercio hanno raggiunto le 657.565 unità (l'11% di tutte le imprese italiane). A certificarlo è l'Osservatorio sulle imprese gestite da migranti realizzato da InfoCamere nell'ambito del **Progetto Futuræ**, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e da Unioncamere. Rispetto a giugno 2022 l'aumento è stato dell'1%, consolidando il trend crescente dell'ultimo quinquennio (+10% rispetto al 2018), in controtendenza

rispetto a quello delle imprese autoctone (in calo del 3% nello stesso periodo). La crescita delle imprese dei migranti è ascrivibile quasi totalmente all'incremento delle società di capitale, che nell'ultimo anno sono aumentate del 12%, superando quota 90 mila unità. La provincia con la maggior concentrazione di imprese straniere si conferma Prato, con un'incidenza del 33% sul totale delle imprese del territorio. All'estremo opposto Barletta-Andria-Trani con il 2,5%.

Tutti i dati sono navigabili dalla [dashboard interattiva](#)

## Imprese: +15.400 nel terzo trimestre 2023

### Ma la vitalità delle imprese resta contenuta

Nel cuore dell'estate il tessuto imprenditoriale allarga il proprio perimetro, segnando un aumento di 15.407 attività (+0,26% rispetto alla fine di giugno). Secondo Movimprese - l'analisi trimestrale di Unioncamere e InfoCamere basata sul Registro delle Imprese delle Camere di commercio - al sal-

tra 59.236 nuove iscrizioni e 43.829 cessazioni di attività, valori tra i meno brillanti dell'ultimo decennio.

La tendenza positiva è condivisa in tutta Italia, con il Lazio in primo piano (+0,44% rispetto al trimestre precedente, sostenuta da Roma con +0,5%). La regione più dinamica, in termini assoluti, è la Lombardia, con un incremento di 3.334 nuove imprese, per una crescita dello 0,35% con Milano in linea con la capitale a +0,49%.

Tra i settori economici, ancora in evidenza le costruzioni (+4.213 imprese, quasi un quarto del saldo complessivo). Bene le attività professionali, scientifiche e tecniche (che fanno registrare il tasso di crescita più sostenuto +1,1% per 2.597 nuove attività in più) e l'alloggio e ristorazione (+2.825 imprese, pari a +0,62% rispetto alla fine di giugno). Unico settore in campo negativo (-0,1%) l'agricoltura, silvicoltura e pesca.

Una nuova impresa su tre (19.929) è nata come società di capitale mentre, in termini assoluti, l'impresa individuale rimane la forma organizzativa predominante, con 35.531 nuove iscrizioni nel trimestre. Tutti i dati Movimprese sono navigabili attraverso la [dashboard interattiva](#).

#### Movimprese

Iscrizioni, cessazioni e saldo al Registro delle Imprese delle Camere di Commercio nei terzi trimestri degli anni 2013-2023



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

do positivo si contrappone un quadro complessivo di bassa vitalità del sistema delle imprese. Il bilancio del trimestre, infatti, è frutto della differenza

C.D.V.

## SISTEMA CAMERALE

