



UNIONCAMERE

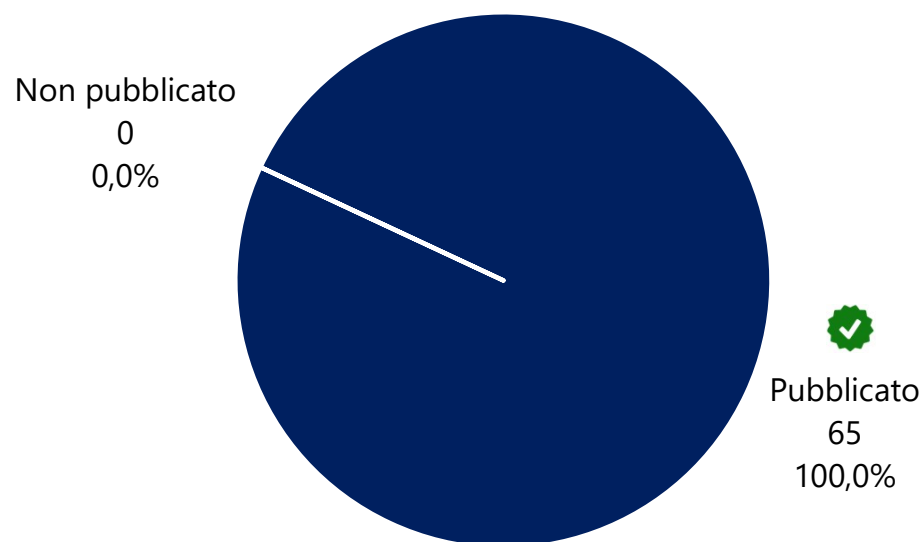
MONITORAGGIO PIAO

Ciclo 2024-26

Situazione settembre 2024

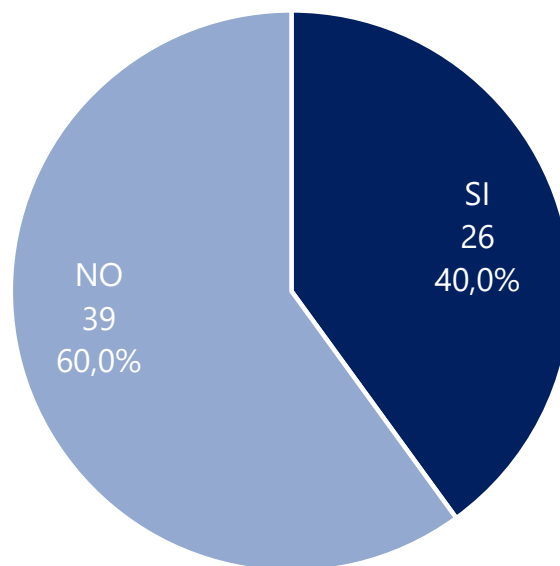
PRESENZA IN AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Tutte le 65 Camere di commercio esistenti al 31 gennaio 2024 hanno pubblicato il PIAO nella Sezione Amministrazione trasparente



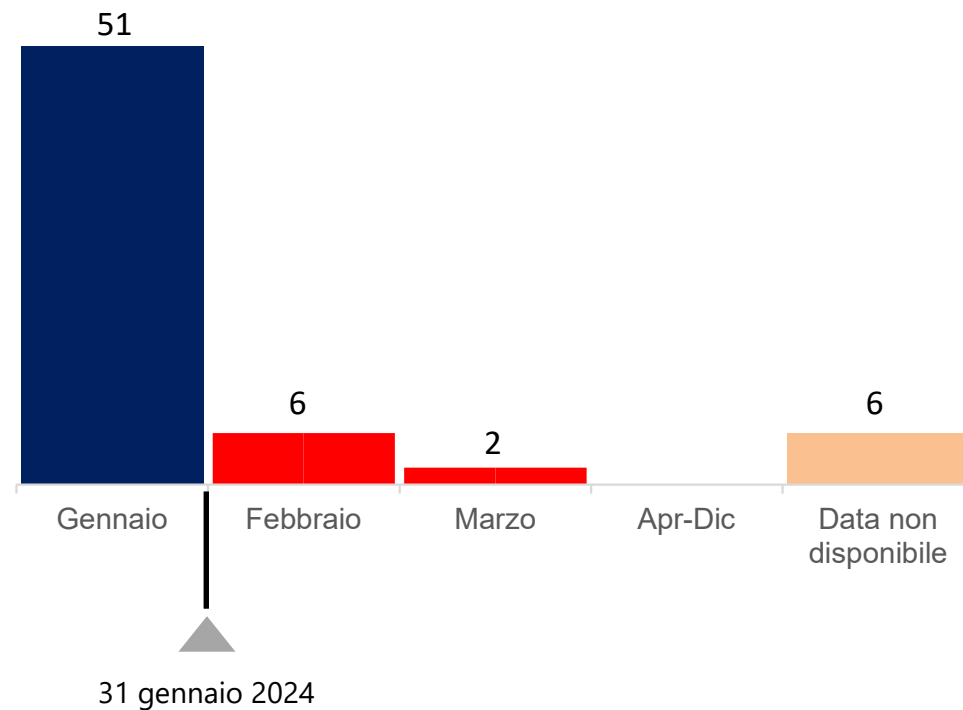
AGGIORNAMENTO PIAO IN CORSO D'ANNO

Il 40% delle CCIAA risulta aver pubblicato un aggiornamento del proprio PIAO in corso d'anno.



DATA DI APPROVAZIONE

Dei 65 PIAO, il **78,5%** è stato approvato entro la scadenza (31 gennaio), mentre il 12,3% (8 CCIAA) è andato oltre i termini. I restanti documenti (6) non presentano la data di approvazione.



ADEGUAMENTO ALLE LINEE GUIDA UNIONCAMERE

Pressoché la totalità delle CCIAA ha tenuto conto delle Linee guida di Unioncamere sul PIAO.

Quasi il **70%** delle CCIAA (45 su 65) ha utilizzato il concept allegato alle suddette linee guida per la stesura del documento.



COPERTURA DEI TEMI PREVISTI DAL PIAO

100%

65 CCIAA hanno inserito la sezione **rischi corruttivi e trasparenza**

82%

53 CCIAA hanno inserito la sezione **pari opportunità**

72%

47 CCIAA hanno inserito la sezione **azioni di sviluppo e riconfigurazione organizzativa**

98%

64 CCIAA hanno inserito il **lavoro agile**

66%

43 CCIAA hanno inserito la **semplificazione delle procedure**

97%

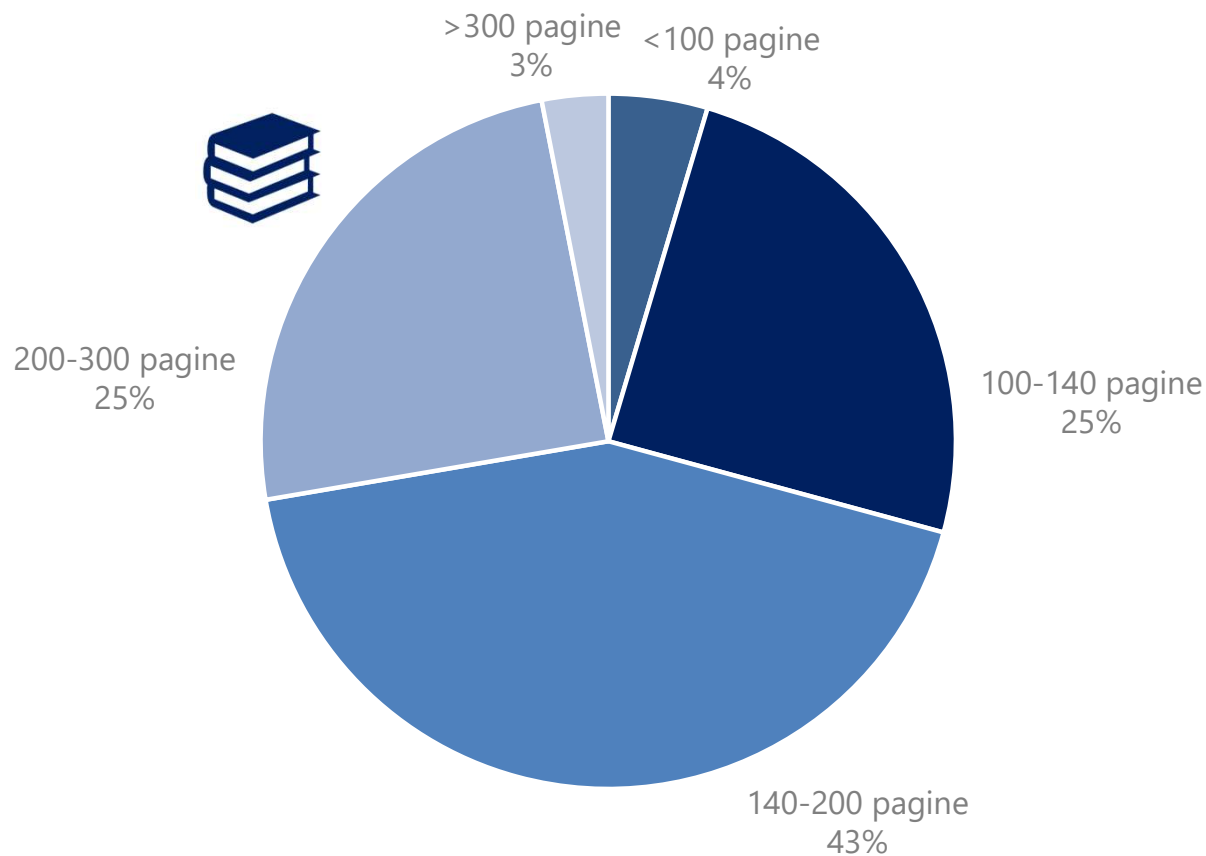
63 CCIAA hanno inserito i **fabbisogni del personale e formativi**



STRUTTURA E LUNGHEZZA

52 PIAO su 65 (80%) contengono degli allegati (in media 4).

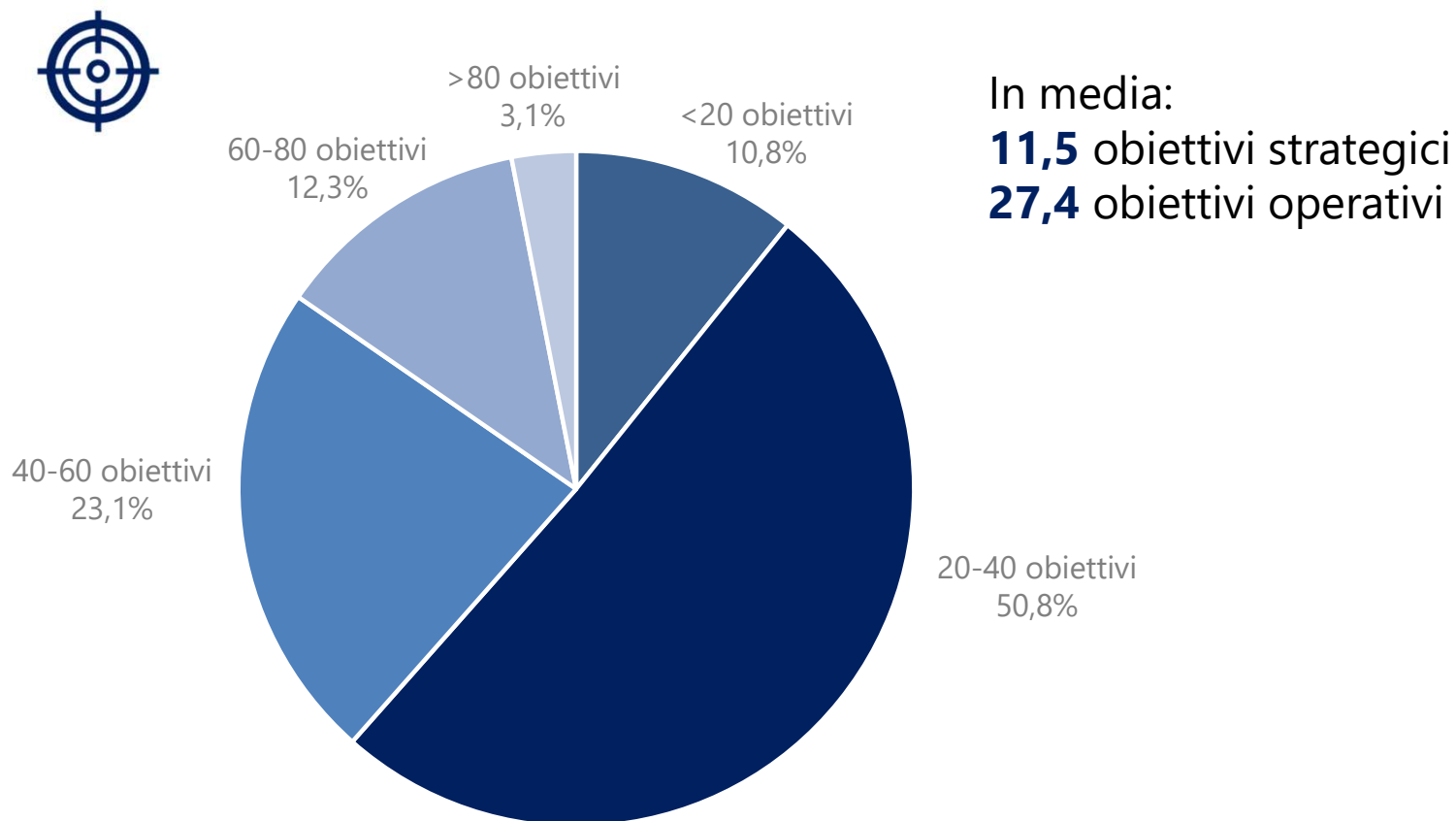
La lunghezza media complessiva dei PIAO è di **173,8 pagine** (compresi gli allegati).



NUMEROSITÀ OBIETTIVI

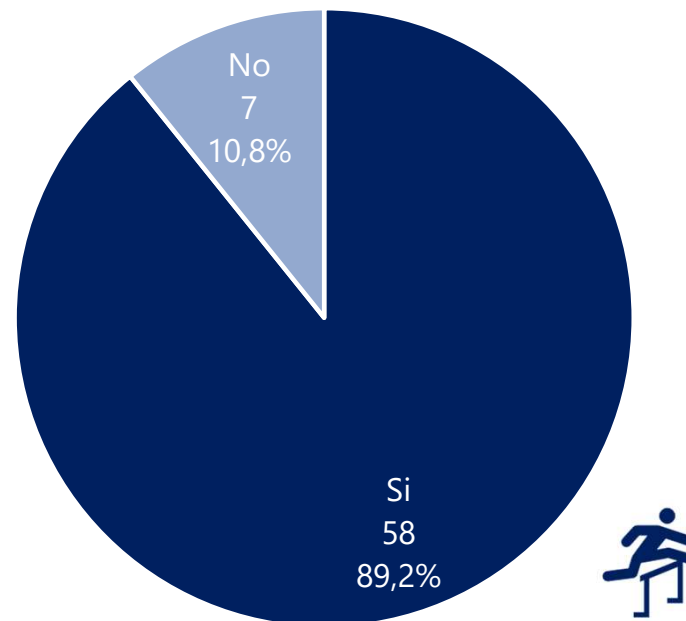
Il 61,5% del campione osservato si attesta sotto i 40 obiettivi (strategici e operativi).

La media è di circa **38,9 obiettivi** complessivi.



OBIETTIVI INDIVIDUALI

Oltre l'**89,2%** ha inserito Obiettivi individuali, come previsto dalle Linee guida Unioncamere, pur non essendo espressamente previsto dalle Linee guida del Dipartimento della Funzione pubblica.



FOCUS: OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA

59 CCIAA (90,8%) hanno adottato – con livelli differenziati di adeguamento – gli Obiettivi comuni di sistema.

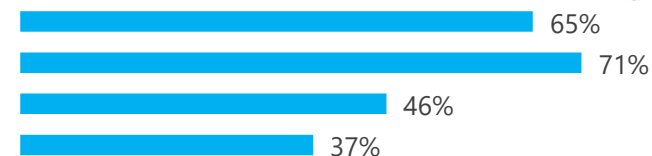
L'obiettivo *Garantire la salute e la sostenibilità economica dell'ente* è stato il più utilizzato.

PIAO 2024-26

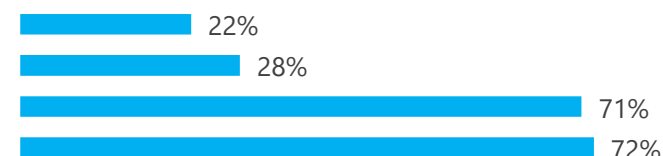


DETTAGLIO OBIETTIVI COMUNI E RELATIVI INDICATORI

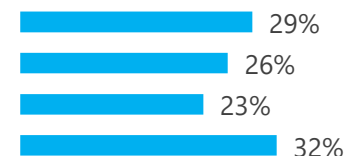
OBJ Doppia transizione	55%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese
		Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID
		Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID
		Grado coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per digitalizzazione e tecnologie 4.0



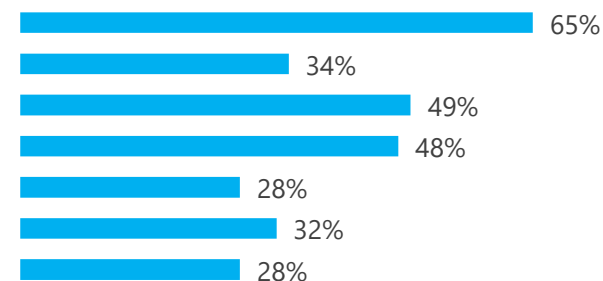
OBJ Transizione burocratica	48%	Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa
		Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi
		Grado di adesione al cassetto digitale
		Grado di rilascio di strumenti digitali



OBJ Capitale umano	28%	Livello di supporto alle imprese
		Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati
		Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici
		Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione



OBJ Efficienza, efficacia e qualità dei servizi camerali	40%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese
		Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese
		Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute
		Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)
		Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi
		Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)
Grado di presenza sui media		



OBJ Salute economica	63%	Indice di equilibrio strutturale
		Indice di struttura primario
		Capacità di generare proventi aggiuntivi
		Capacità di destinare risorse agli interventi economici

