



UNIONCAMERE

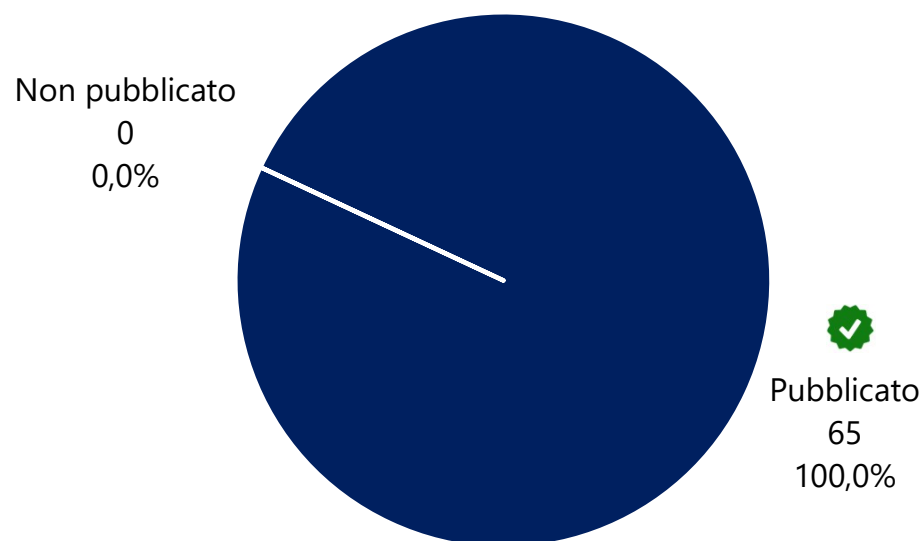
# MONITORAGGIO PIAO

**Ciclo 2024-26**

Situazione settembre 2024

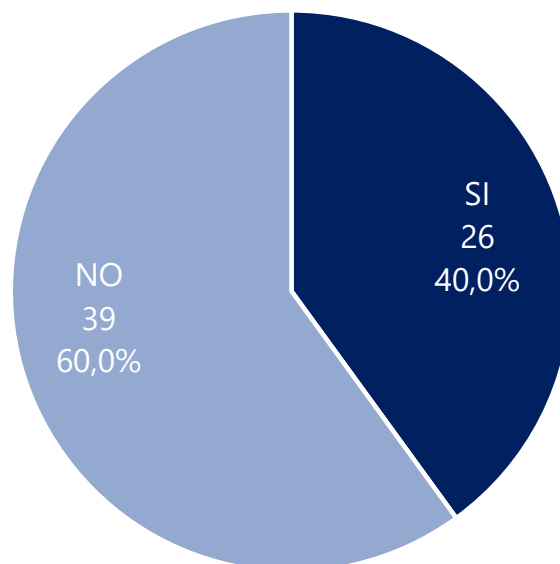
# PRESENZA IN AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Tutte le 65 Camere di commercio esistenti al 31 gennaio 2024 hanno pubblicato il PIAO nella Sezione Amministrazione trasparente



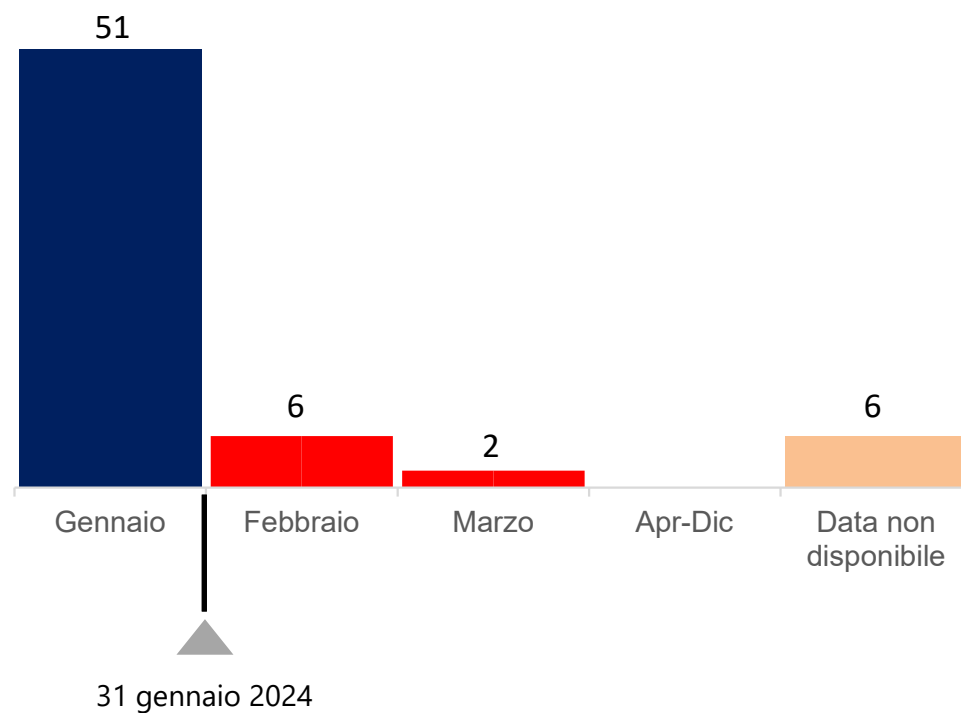
# AGGIORNAMENTO PIAO IN CORSO D'ANNO

Il 40% delle CCIAA risulta aver pubblicato un aggiornamento del proprio PIAO in corso d'anno.



# DATA DI APPROVAZIONE

Dei 65 PIAO, il **78,5%** è stato approvato entro la scadenza (31 gennaio), mentre il 12,3% (8 CCIAA) è andato oltre i termini. I restanti documenti (6) non presentano la data di approvazione.



# ADEGUAMENTO ALLE LINEE GUIDA UNIONCAMERE

Pressoché la totalità delle CCIAA ha tenuto conto delle Linee guida di Unioncamere sul PIAO.

Quasi il **70%** delle CCIAA (45 su 65) ha utilizzato il concept allegato alle suddette linee guida per la stesura del documento.



# COPERTURA DEI TEMI PREVISTI DAL PIAO

100%

65 CCIAA hanno inserito la sezione **rischi corruttivi e trasparenza**

82%

53 CCIAA hanno inserito la sezione **pari opportunità**

72%

47 CCIAA hanno inserito la sezione **azioni di sviluppo e riconfigurazione organizzativa**

98%

64 CCIAA hanno inserito il **lavoro agile**

66%

43 CCIAA hanno inserito la **semplificazione delle procedure**

97%

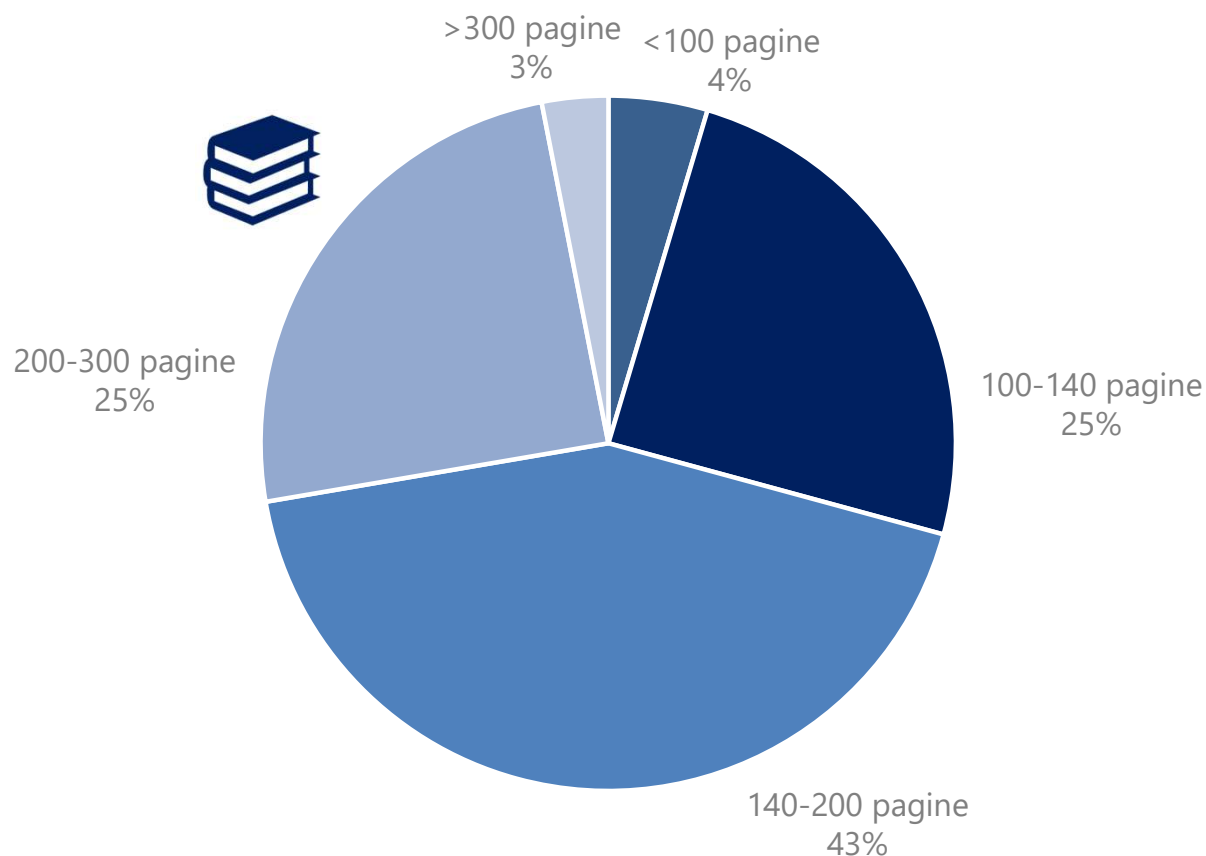
63 CCIAA hanno inserito i **fabbisogni del personale e formativi**



# STRUTTURA E LUNGHEZZA

**52** PIAO su 65 (80%) contengono degli allegati (in media 4).

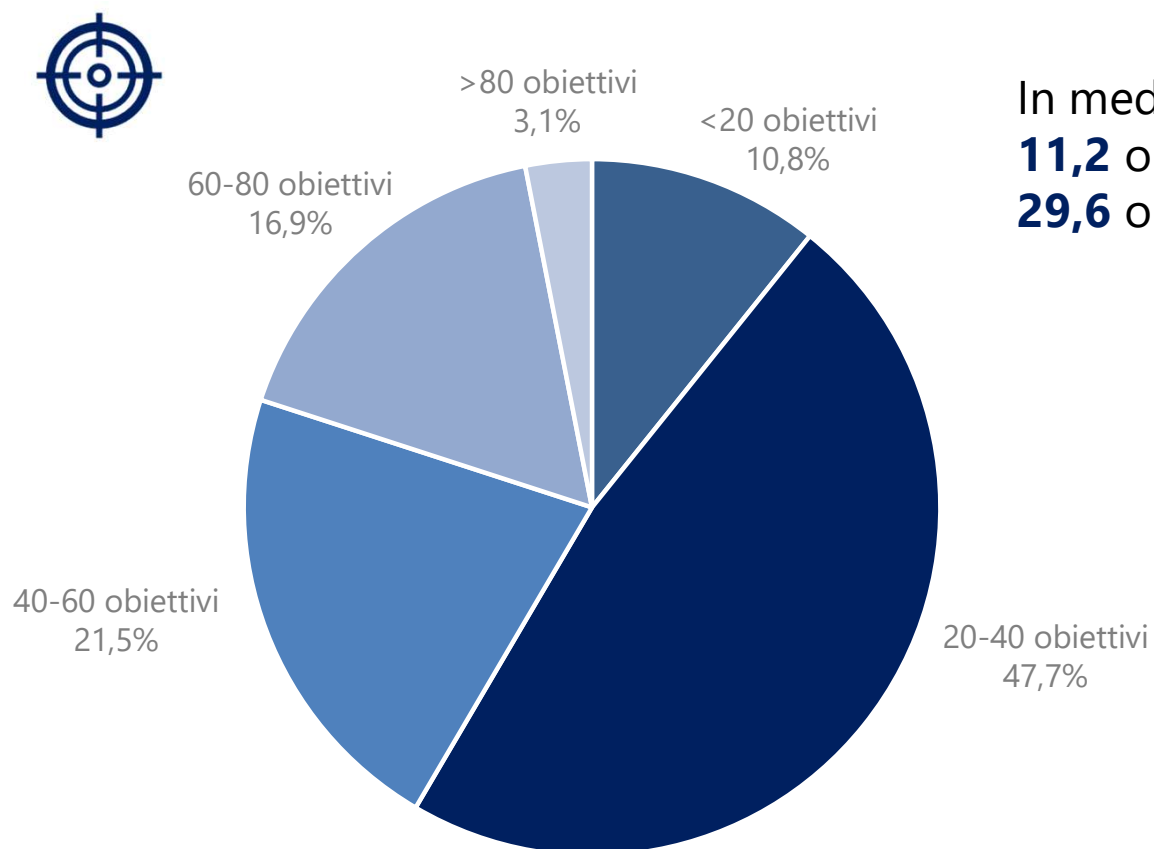
La lunghezza media complessiva dei PIAO è di **173,8 pagine** (compresi gli allegati).



# NUMEROSITÀ OBIETTIVI

Il 58,5% del campione osservato si attesta sotto i 40 obiettivi (strategici e operativi).

La media è di circa **40,8 obiettivi** complessivi.



In media:

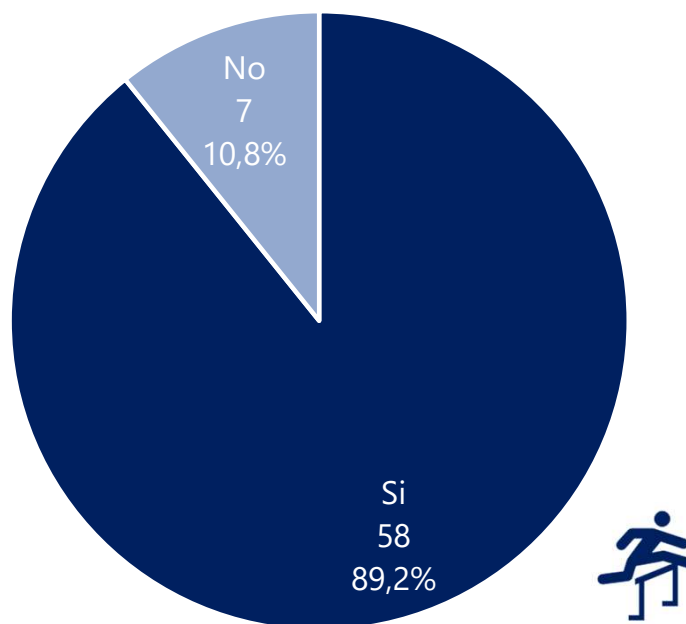
**11,2** obiettivi strategici

**29,6** obiettivi operativi



# OBIETTIVI INDIVIDUALI

Oltre l'**89,2%** ha inserito Obiettivi individuali, come previsto dalle Linee guida Unioncamere, pur non essendo espressamente previsto dalle Linee guida del Dipartimento della Funzione pubblica.



# FOCUS: OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA

**59** CCIAA (90,8%) hanno adottato – con livelli differenziati di adeguamento – gli Obiettivi comuni di sistema.

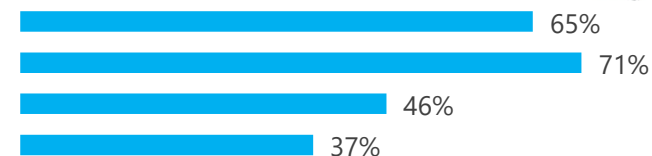
L'obiettivo *Garantire la salute e la sostenibilità economica dell'ente* è stato il più utilizzato.

PIAO 2024-26

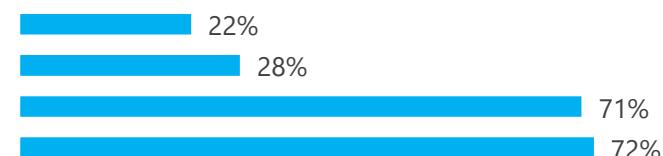


# DETTAGLIO OBIETTIVI COMUNI E RELATIVI INDICATORI

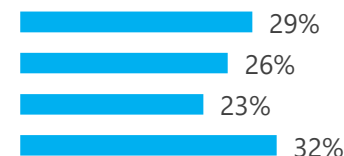
|                               |            |                                                                                                    |
|-------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJ Doppia transizione</b> | <b>55%</b> | Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese                           |
|                               |            | Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID                                     |
|                               |            | Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID                                            |
|                               |            | Grado coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per digitalizzazione e tecnologie 4.0 |



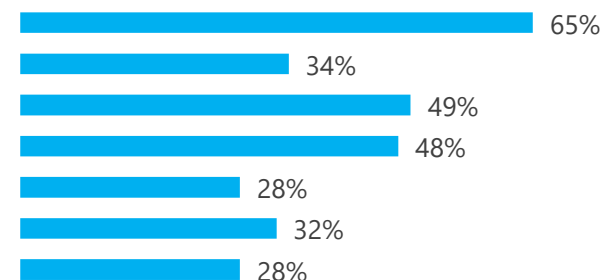
|                                    |            |                                                               |
|------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>OBJ Transizione burocratica</b> | <b>48%</b> | Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa    |
|                                    |            | Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi |
|                                    |            | Grado di adesione al cassetto digitale                        |
|                                    |            | Grado di rilascio di strumenti digitali                       |



|                           |            |                                                               |
|---------------------------|------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>OBJ Capitale umano</b> | <b>28%</b> | Livello di supporto alle imprese                              |
|                           |            | Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati |
|                           |            | Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici            |
|                           |            | Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione   |



|                                                                 |            |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJ Efficienza, efficacia e qualità dei servizi camerali</b> | <b>40%</b> | Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese                       |
|                                                                 |            | Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese                                           |
|                                                                 |            | Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute      |
|                                                                 |            | Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)                                         |
|                                                                 |            | Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi |
|                                                                 |            | Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)                                     |
|                                                                 |            | Grado di presenza sui media                                                                  |



|                             |            |                                                         |
|-----------------------------|------------|---------------------------------------------------------|
| <b>OBJ Salute economica</b> | <b>63%</b> | Indice di equilibrio strutturale                        |
|                             |            | Indice di struttura primario                            |
|                             |            | Capacità di generare proventi aggiuntivi                |
|                             |            | Capacità di destinare risorse agli interventi economici |

