UNIONCAMERE

MONITORAGGIO PIAO

Ciclo 2026-28

Situazione ottobre 2026

EXECUTIVE SUMMARY

Adozione estesa

61/62

CCIAA con PIAO pubblicato

Tempestività elevata

51/61

PIAO approvati entro il termine previsto (31 gennaio)

Aggiornamenti significativi

26/61

PIAO di cui risulta pubblicato un aggiornamento in corso d'anno

Convergenza metodologica

42/61

CCIAA che utilizzano le Linee guida Unioncamere

Selettività obiettivi da migliorare

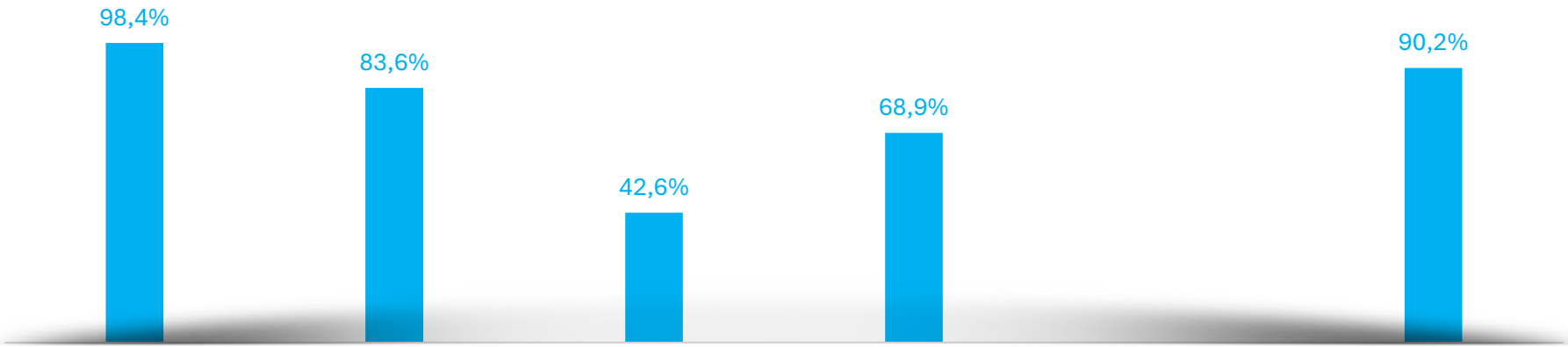
43

Numero medio di Obiettivi presenti nei PIAO

Priorità condivise

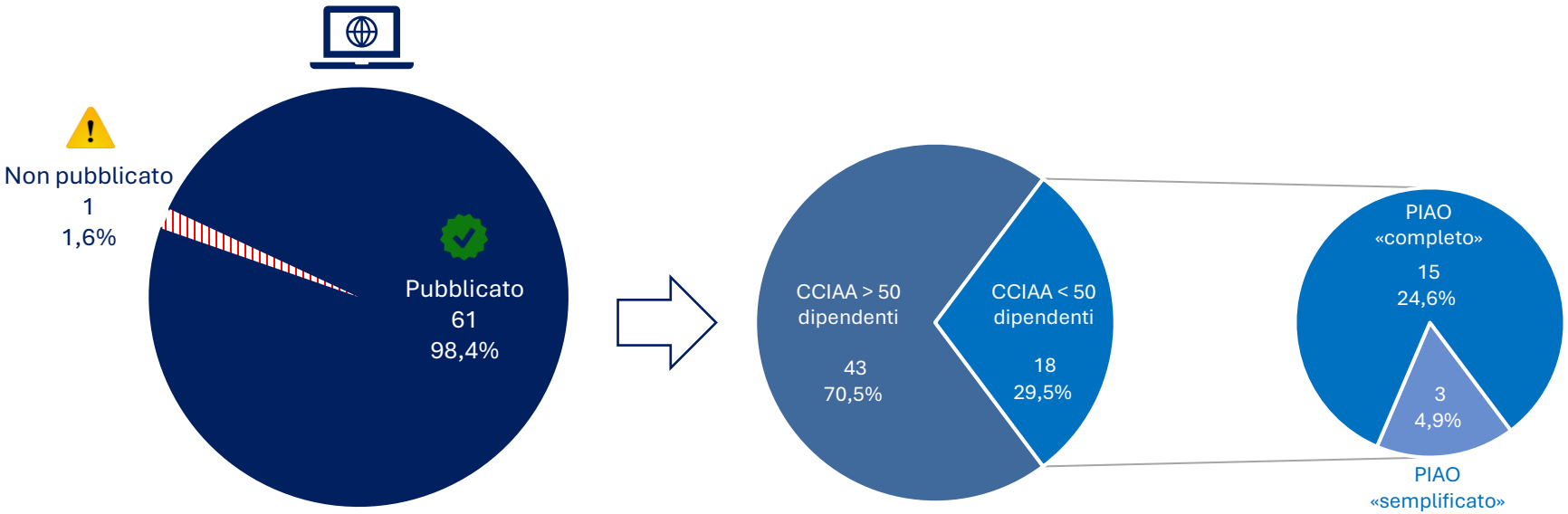
55/61

CCIAA che adottano Obiettivi comuni di sistema



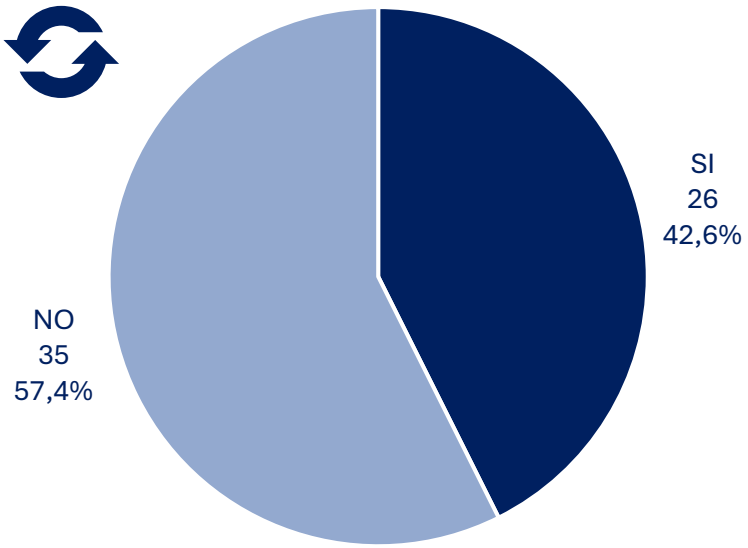
PRESENZA IN AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Rispetto alle 62 Camere di commercio esistenti al 31 gennaio 2025, 61 CCIAA hanno pubblicato il PIAO nella Sezione Amministrazione trasparente. Di queste, nel sotto-insieme di 18 CCIAA con <50 dipendenti, solo 3 hanno optato per un PIAO «semplificato» (eventualità possibile in base al DM 132 del 2022)



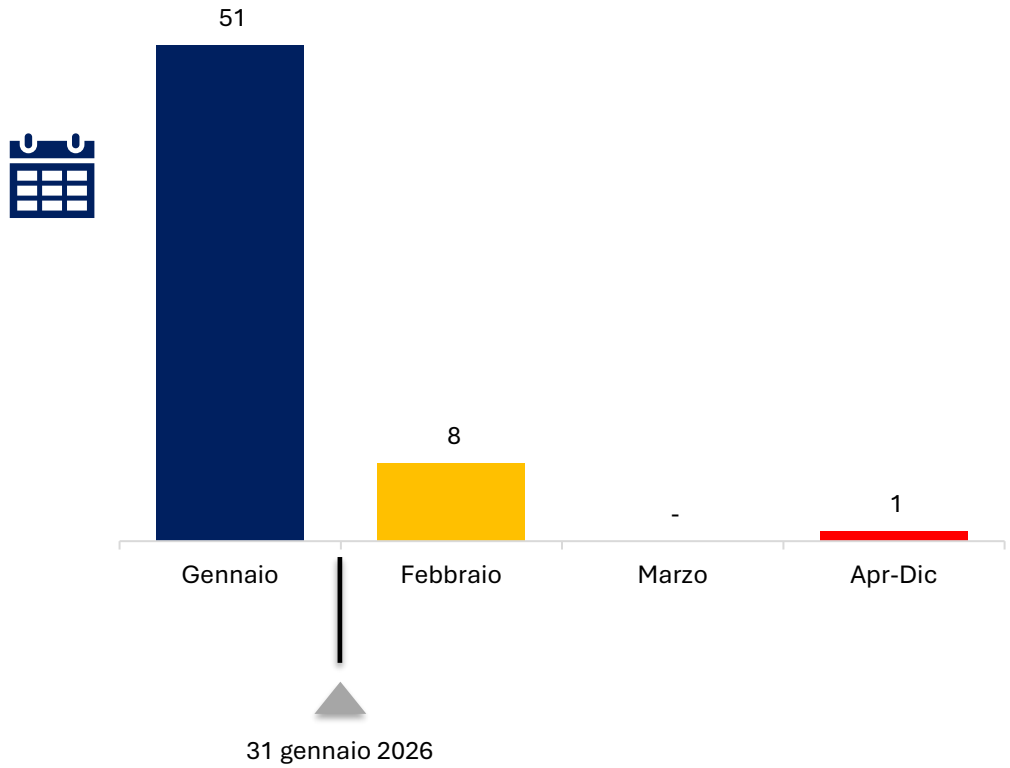
AGGIORNAMENTO PIAO IN CORSO D'ANNO

Considerando la totalità dei PIAO pubblicati (sia semplificati che non), il 42,6% delle CCIAA ha pubblicato un aggiornamento del proprio PIAO in corso d'anno.



DATA DI APPROVAZIONE

Dei 61 PIAO, l'**83,6%** è stato approvato entro la scadenza (31 gennaio), mentre il 14,8% (9 CCIAA) è andato oltre i termini. Un documento non presenta la data di approvazione.



ADEGUAMENTO ALLE LINEE GUIDA UNIONCAMERE

Il **68,9%** delle CCIAA (42 su 61) ha tenuto conto delle indicazioni delle Linee guida di Unioncamere, utilizzando anche il concept fornito per la stesura del documento.



COPERTURA DEI TEMI PREVISTI DAL PIAO

100% 58 CCIAA hanno inserito la sezione **rischi corruttivi e trasparenza***

91% 53 CCIAA hanno inserito la sezione **pari opportunità***

81% 47 CCIAA hanno inserito la sezione **azioni di sviluppo e riconfigurazione organizzativa***

100% 58 CCIAA hanno inserito il **lavoro agile***

79% 46 CCIAA hanno inserito la **semplificazione delle procedure***

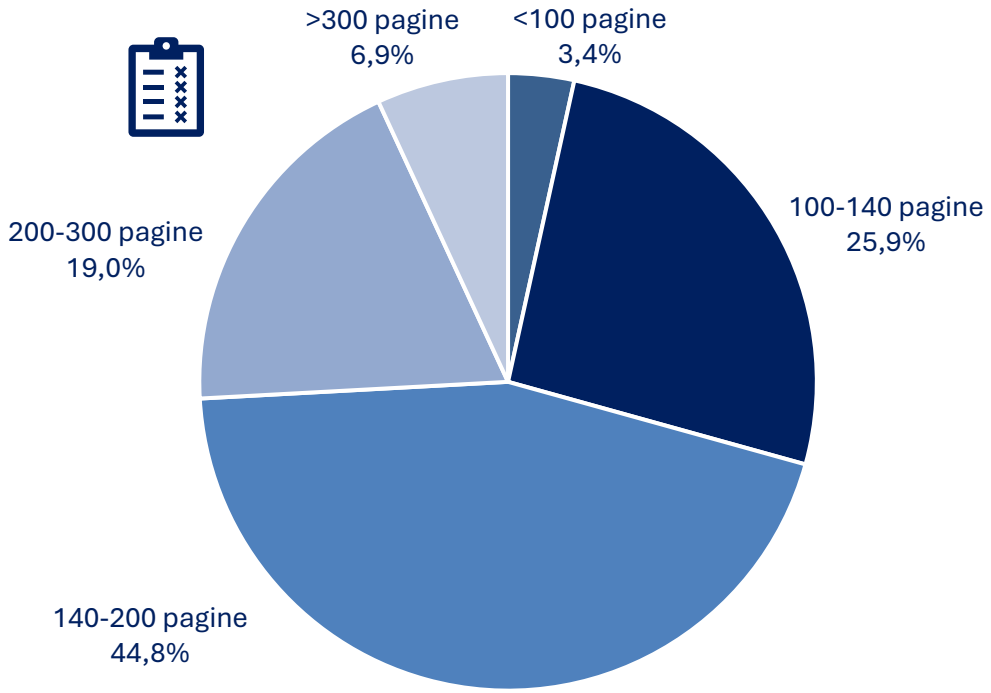
98% 57 CCIAA hanno inserito i **fabbisogni del personale e formativi***

*L'analisi è stata effettuata sui PIAO pubblicati ad eccezione dei PIAO semplificati. Campione di riferimento 58 CCIAA

STRUTTURA E LUNGHEZZA

53 PIAO su 58* (91,4%) hanno allegati (in media 4,3).

La lunghezza media complessiva dei PIAO è di **181,0 pagine** (compresi gli allegati).

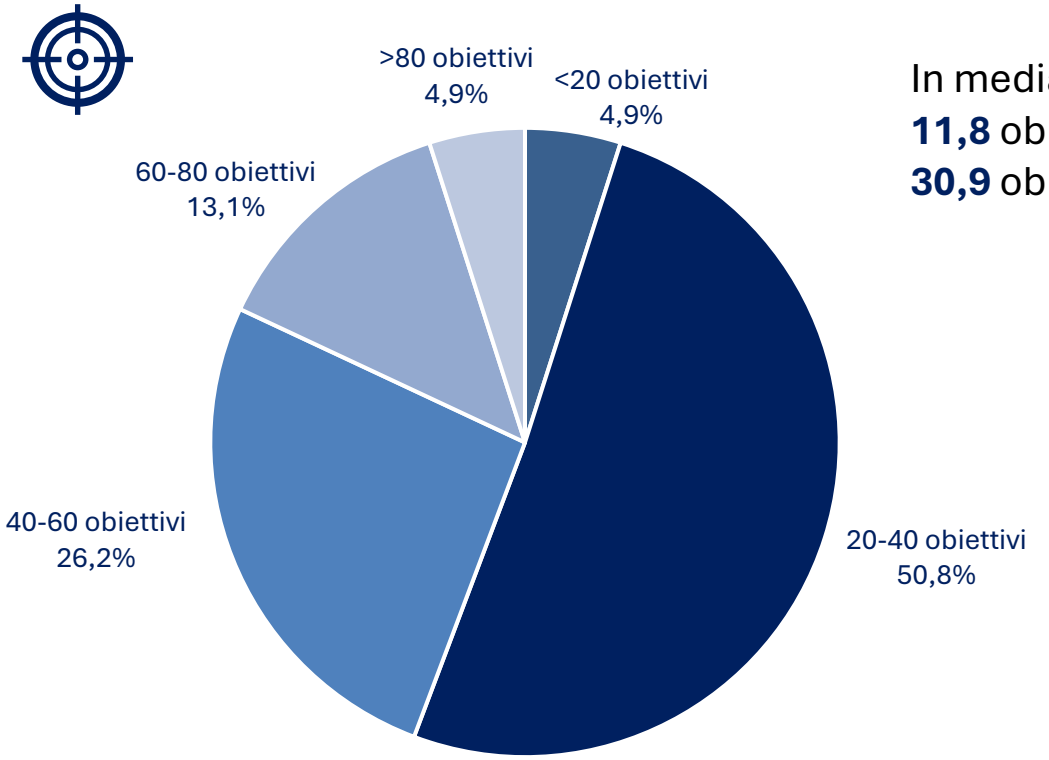


*L'analisi è stata effettuata sui PIAO pubblicati ad eccezione dei PIAO semplificati. Campione di riferimento 58 CCIAA

NUMEROSITÀ OBIETTIVI

Oltre il 55% dell'universo osservato si attesta sotto i 40 obiettivi (strategici e operativi).

La media è di circa **43 obiettivi** complessivi.

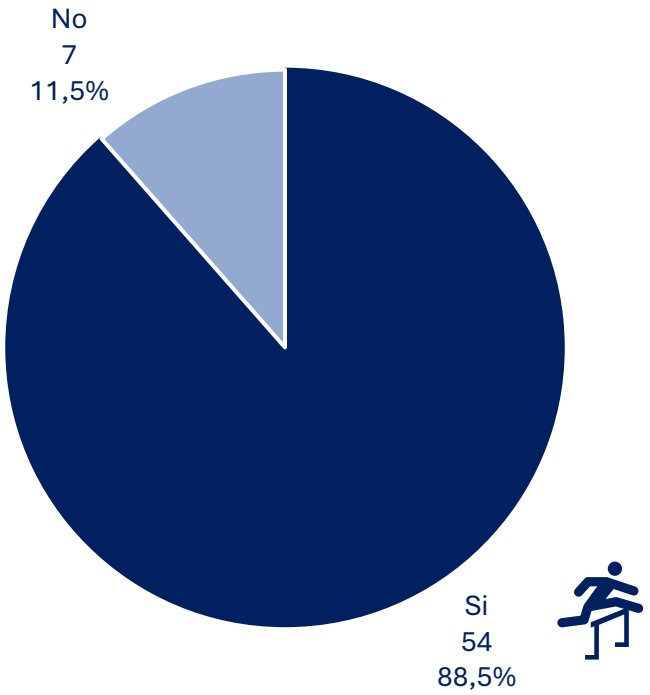


In media:
11,8 obiettivi strategici
30,9 obiettivi operativi

*L'analisi è stata effettuata sulla totalità dei PIAO pubblicati. Campione di riferimento 61 CCIAA

OBIETTIVI INDIVIDUALI

Oltre l'**88,5%** ha inserito gli Obiettivi individuali nel PIAO, come previsto dalle Linee guida Unioncamere, pur non essendo espressamente previsto dalle Linee guida del Dipartimento della Funzione pubblica.



FOCUS: OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA

55 CCIAA (90,2%) hanno adottato – con livelli differenziati di adeguamento – gli Obiettivi comuni di sistema.

L'obiettivo *Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente* è stato il più utilizzato.



DETTAGLIO OBIETTIVI COMUNI E RELATIVI INDICATORI

OBJ Profilazione dei servizi alle imprese	**19%**	Tasso di adozione del CRM	26%
		Efficacia dell'attività di assistenza tramite CRM	16%
		Efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione di corsi ed eventi	20%
		Efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione delle attività promozionali dei progetti +20%	20%
		Efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione delle attività info-formative e di assistenza dei progetti +20%	13%
OBJ Tempestività di spesa per lo sviluppo	**24%**	Capacità di realizzare interventi promozionali in relazione alle risorse potenzialmente disponibili	18%
		Indice di copertura strategica	21%
		Incidenza contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici	18%
		Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	38%
OBJ Doppia transizione	**55%**	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	69%
		Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	70%
		Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	46%
		Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	33%
OBJ Transizione burocratica	**67%**	Tasso di alimentazione del Fascicolo informatico d'impresa	62%
		Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	56%
		Grado di adesione al cassetto digitale (Impresa Italia)	75%
		Grado di rilascio di strumenti digitali	75%
OBJ Capitale umano	**29%**	Tasso di sostituzione (valore)	16%
		Indice di struttura demografica del personale	33%
		Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze»	23%
		Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	44%
OBJ Efficacia, efficienza e qualità dei servizi camerali	**45%**	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	66%
		Efficacia dell'attività di verifica del database del Registro delle imprese	26%
		Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	46%
		Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	59%
		Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi	38%
		Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	48%
		Grado di presenza sui media	36%
OBJ Salute economica	**68%**	Indice equilibrio strutturale	72%
		Indice di struttura primario	67%
		Capacità di generare proventi aggiuntivi	64%