



28 novembre 2019

🕒 ore 15:00
Sala Consiglio
Chambre valdôtaine

#SISPRINT IN TOUR 3

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 3° report regionale su economia, imprese e territori



Il Report regionale semestrale, **giunto alla terza edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



REPORT REGIONE VALLE D'AOSTA

Dati e informazioni sullo stato
e sull'evoluzione del profilo
socio-economico del territorio
II.2019





LA TERZA EDIZIONE DEI REPORT

Approfondimento del **benchmarking europeo** rispetto all'innovazione tecnologica, alla competitività territoriale ed alla tenuta sociale.

Elaborazione di prime analisi delle evoluzioni del sistema produttivo alla luce della **Smart Specialisation Strategy (S3)** formulata dalla Regione.

Analisi dell'evoluzione del modello di sviluppo socioeconomico territoriale sulla base della **dimensione dei comuni**.

Aggiornamento di **tutti i dati e indicatori** del primo rapporto.





UN ULTERIORE STRUMENTO DI ANALISI: IL CRUSCOTTO INFORMATIVO

- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
 - ✓ centralità della **dimensione territoriale**;
 - ✓ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di **diverse fonti statistiche**, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
 - ✓ coerenza con i temi inerenti l'**Accordo di Partenariato**;
 - ✓ adozione di **scale territoriali sovracomunali** (aree interne e aree di crisi);
 - ✓ modalità innovative **di analisi e presentazione dei risultati**.



NEI PRECEDENTI REPORT ABBIAMO PARLATO DI:

Popolazione italiana
e straniera residente

Innovazione

Sistema produttivo
culturale e ricreativo

Consistenza ed
evoluzione del sistema
imprenditoriale

Turismo

Imprese coesive

Internazionalizzazione

Posizionamento in Europa
nei principali indicatori
socio-economici

Valore aggiunto

Green Economy

REGIONAL INNOVATION
SCOREBOARD 2019

Innovazione



RANK Valle d'Aosta: 141/195

I 3 MIGLIORI INDICATORI



Sales of new-to-market and new-to-firm innovations
Most-cited publications
Design Applications

I 3 PEGGIORI INDICATORI



Public -private co-publications
Innovative SMEs collaborating with others
Trademark applications

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Commissione europea

LE TRE DIMENSIONI DELLA COMPETITIVITA'

BASIC DIMENSION (37 indicatori)

Institutions
Macroeconomic stability
Infrastructure
Health
Basic Education

EFFICIENCY DIMENSION (16 indicatori)

Higher Education &
Lifelong Learning
Labour Market Efficiency
Market Size

INNOVATION DIMENSION (21 indicatori)

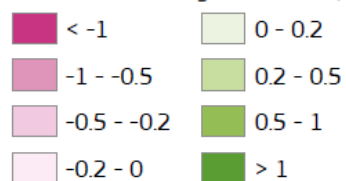
Technological Readiness
Business Sophistication
Innovation



IL BENCHMARK INTERNAZIONALE: REGIONAL COMPETITIVENESS INDEX 2019

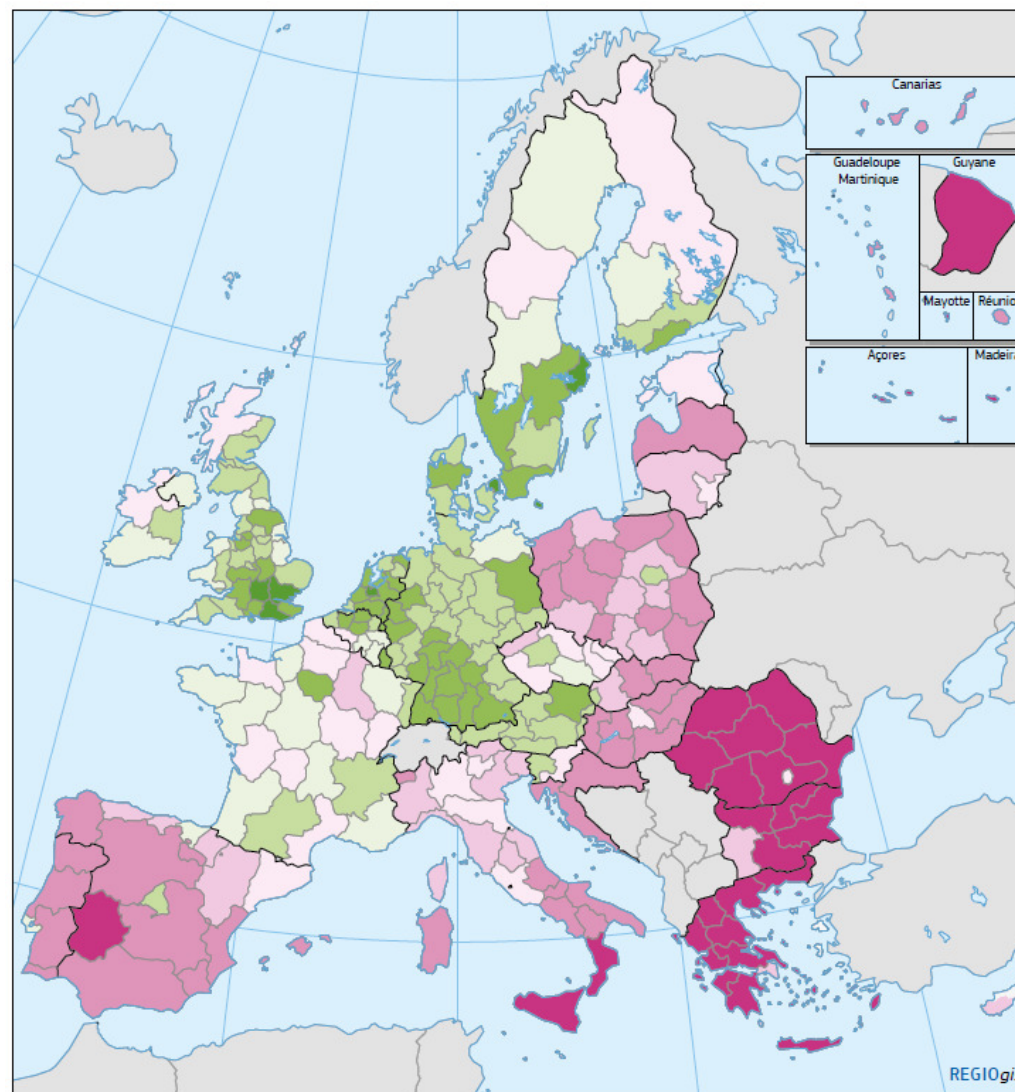
Regional Competitiveness Index - RCI 2019

Index: values range from low (negative) to high (positive)



EU-28 = 0

Source: DG REGIO



Competitività (basic ed efficiency)

REGIONAL COMPETITIVENESS
INDEX 2019

 RANK Valle d'Aosta: 198/268

13 MIGLIORI INDICATORI

Market Size
Health
Labor Market Efficiency

13 PEGGIORI INDICATORI

Higher Education and Lifelong Learning
Technological Readiness
Innovation

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Ocse

Tenuta sociale

INDICE SINTETICO DI
TENUTA SOCIALE 2017-2018



RANK Valle d'Aosta: 171/281

Ranking per i singoli indicatori della regione



Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Eurostat



SMART SPECIALISATION STRATEGY (S3): I SETTORI PILOTA

La Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) rappresenta una rivoluzione nella filosofia europea di programmazione. Pone al centro degli interventi lo sviluppo socioeconomico gestito attraverso un nuovo modello di governance multilivello e mira ad introdurre una politica industriale per settori e specializzazioni produttive guidata dall'innovazione.

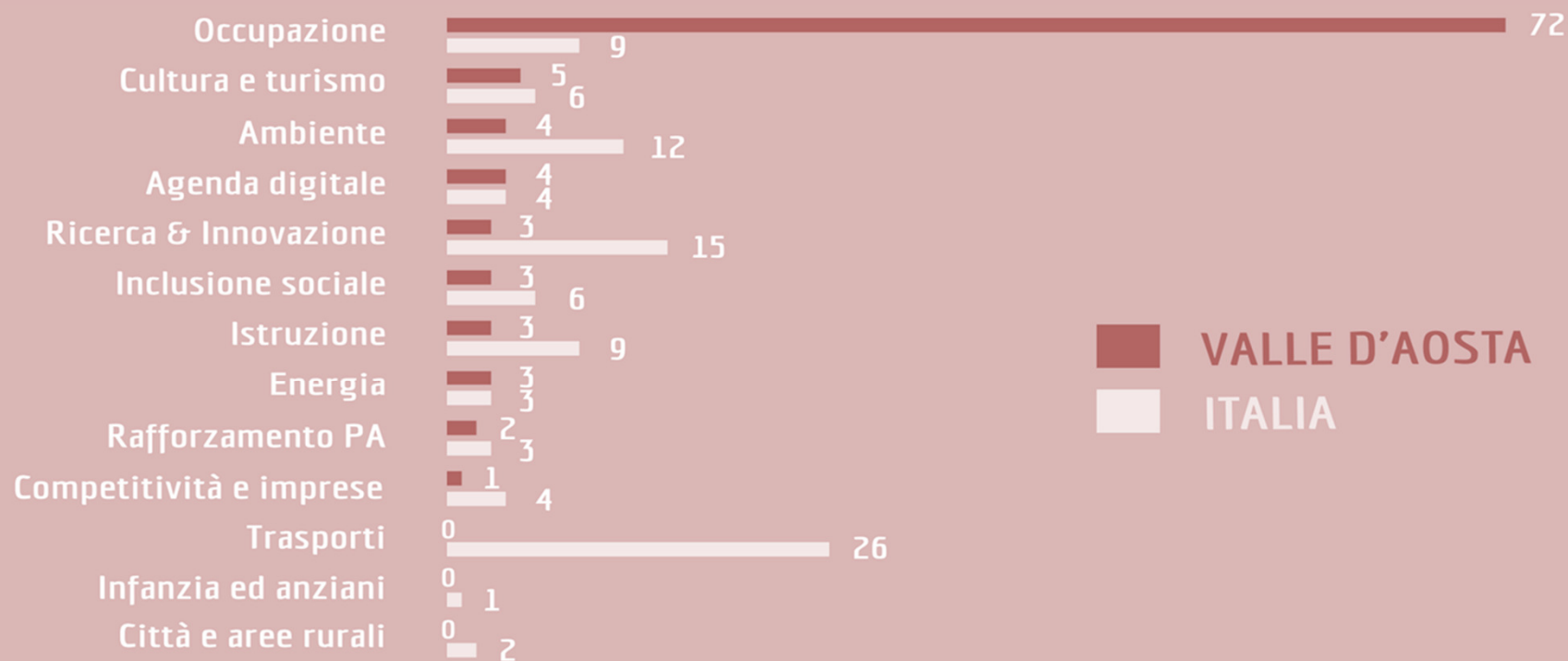
Per ogni area tematica sono stati selezionati alcuni settori produttivi che assumono il ruolo di “**settori-pilota**” per l'area tematica di riferimento. L'analisi per settori-pilota rappresenta una stima ed una approssimazione dell'effettivo andamento dei settori produttivi influenzati dalla S3, poiché essi non costituiscono in modo esatto ed univoco le aree tematiche della S3.

Pertanto, l'analisi per settori-pilota è da interpretare come una stima di massima, non esatta ma “verosimile”, dell'andamento di alcuni dei principali settori produttivi più direttamente coinvolti dall'attuazione della S3.

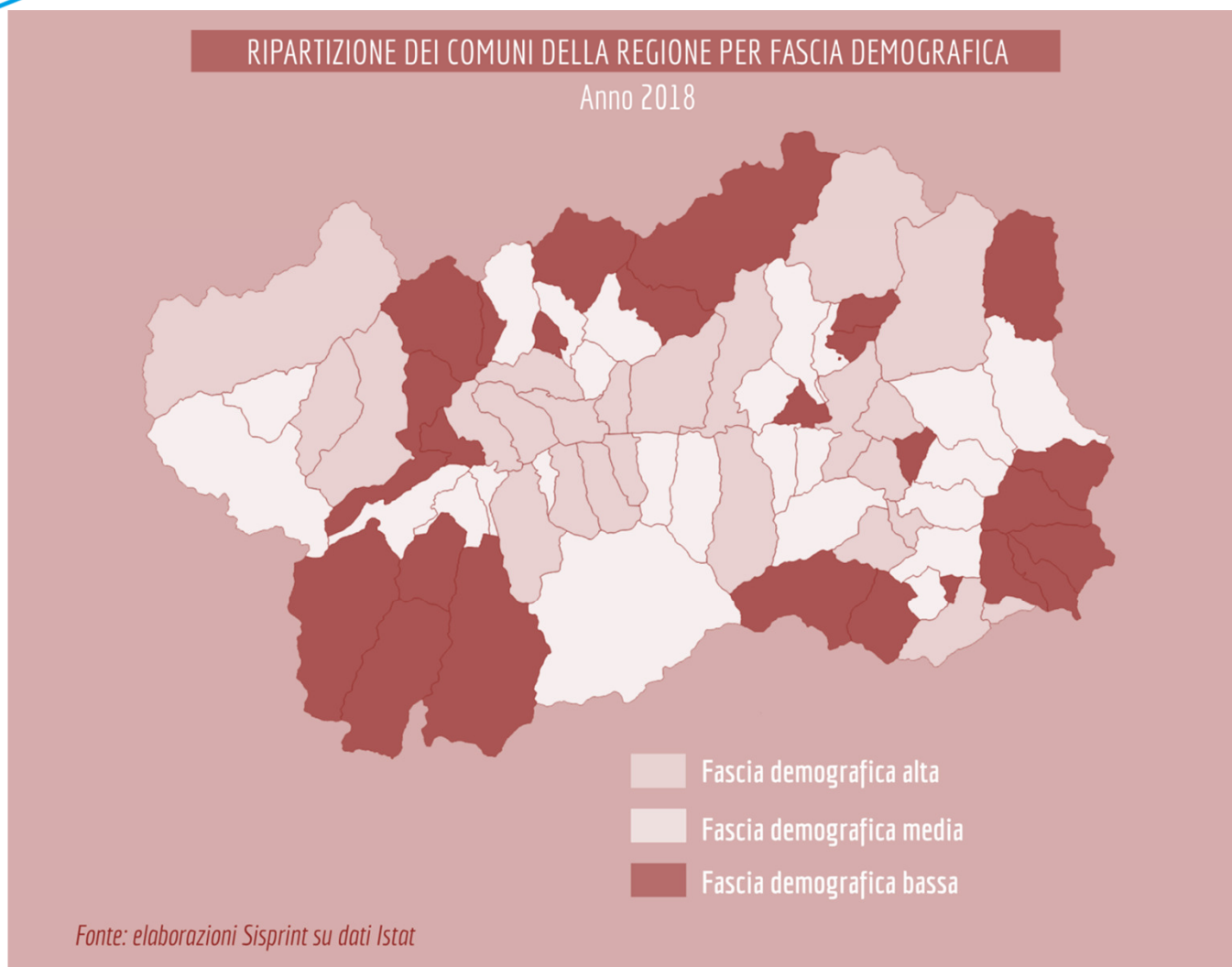
Si tratta di una analisi di tendenza utile per disporre di una prima valutazione di come la S3 stia influenzando il modello di specializzazione produttiva del territorio fra il 2014 ed il 2018.

TEMI DI INTERVENTO DELLE POLITICHE DI COESIONE PER LA VALLE D'AOSTA E L'ITALIA

Pagamenti monitorati nel ciclo di programmazione 2014-2020
(valori in %)






Fonte: Open Coesione



IMPRESE REGISTRATE PER FASCIA DEMOGRAFICA IN VALLE D'AOSTA E IN ITALIA

Anni 2012-2018 (valori in %)

	INCIDENZA (2018)		VARIAZIONE 2012/2018	
	Valle d'Aosta	Italia	Valle d'Aosta	Italia
 Fascia demografica alta	75,3%	83,0%	-10,9%	+1,1%
 Fascia demografica media	18,2%	12,6%	-12,5%	-4,1%
 Fascia demografica bassa	6,5%	4,4%	-9,4%	-6,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	-11,1%	+0,1%

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Infocamere

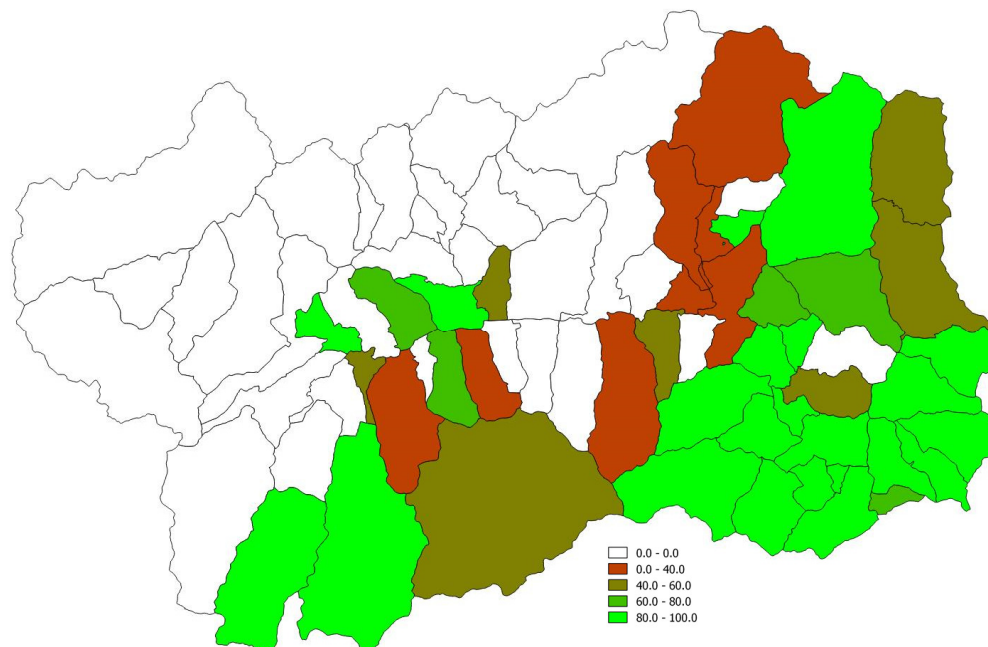
Attualmente vengono definiti due livelli di banda larga:

- NGA (Next Generation Access) indica una velocità di connessione in download di almeno 30 Mbit/s;
- NGA-VHCN (Very High Capacity Networks) indica una velocità di connessione notevolmente maggiore di 100Mbit/s in download che può raggiungere il Gbit/s.

Oggi la seconda tipologia di copertura sul territorio valdostano è totalmente assente secondo le informazioni riportate dal portale <http://bandaultralarga.italia.it/>

Per quanto concerne la prima copertura, invece, la copertura è più ampia ma ben lungi dall'essere totale visto che oggi 32 comuni su 74 in cui si suddivide la regione è priva anche dei servizi di primo livello per un totale di popolazione esclusa dalla banda larga pari a 34.293 abitanti.

Percentuale di unità immobiliari raggiunte dalla copertura di banda ultra larga di livello NGA nei comuni della Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste. Anno 2019



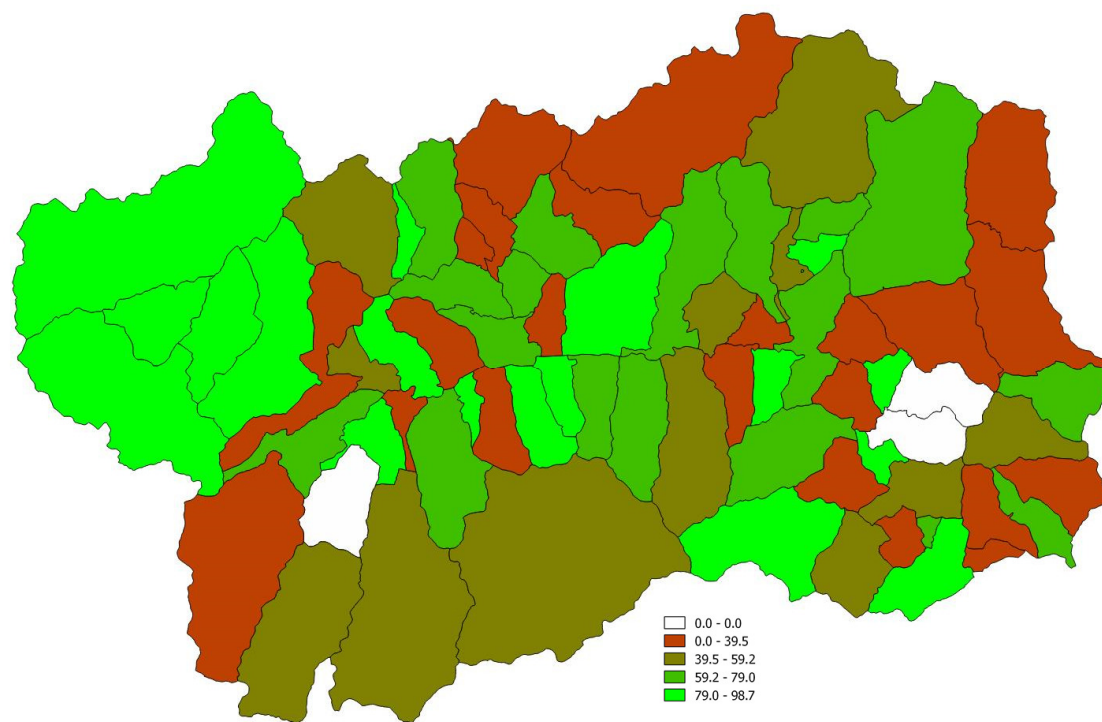
Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Infratel Italia



LA FUTURA DIFFUSIONE DELLA BANDA LARGA

Percentuale di unità immobiliari raggiunte dalla copertura di banda ultra larga di livello NGA-VHCN nei comuni della regione Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste. Anno 2021

Grazie ai massicci investimenti (slide successiva) che si stanno cominciando a materializzare da qui a un triennio, la situazione dovrebbe cambiare radicalmente, allorquando la sfida si sposterà su standard di banda larga molto più sostenuti di quelli odierni. Una sfida alla quale secondo le previsioni la Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste si farà trovare abbastanza preparata anche se comunque circa 36.000 abitanti (secondo le valutazioni demografiche odierne) vivranno in comuni nella quale la copertura attualmente denominata NGA-VHCN sarà inferiore al 50%. Invece i comuni privi di questa tecnologia si potranno contare sulle dita di una mano.



Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Infratel Italia



LO STATO DI ATTUAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE 2014-2020

Sette progetti

PROGETTO	COSTO PUBBLICO (euro)	PAGAMENTI EFFETTUATI (euro)	% REALIZZAZIONE
1. BANDA ULTRALARGA NELLE AREE BIANCHE DEL TERRITORIO DELLA REGIONE VALLE D'AOSTA CON FONDI FSC	3.568.165	35.222	1,0
2. SECONDO STRALCIO DEL PROGETTO VDA BROADBUSINESS	10.500.000	10.500.000	100,0
3. DATACENTER UNICO REGIONALE	2.400.000	2.275.711	94,8
4. BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA Â TECNOLOGIE E SERVIZI INNOVATIVI	290.000	79.656	27,5
5. REVISIONE DELLA SEZIONE 'EUROPA' DEL SITO INTERNET ISTITUZIONALE DELLA REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA	39.339	13.604	34,6
6. SVILUPPO DEL CANALE TEMATICO 'EUROPA' DEL SITO INTERNET ISTITUZIONALE DELLA REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA	140.827	0	0,0
7. BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA Â BANCA DATI TURISMO	308.575	0	0,0
TOTALE	17.246.907	12.904.193	74,8

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Open Coesione

La regione appare molto avanti rispetto alle altre regioni italiane per stato di avanzamento dei progetti sull'agenda digitale considerando che al 74,8% medio regionale, il complesso del paese risponde con 833,7 milioni di pagamenti realizzati a fronte di un costo pubblico che si attesta per il ciclo 2014-2020 a 3,3 miliardi di euro con una copertura quindi che supera a malapena il 25%.

La Regione dispone per l'agenda digitale di circa il 4% di tutte le risorse a disposizione, circa due punti percentuali in meno della spesa destinata a questo capitolo a livello di sistema paese



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: un criterio di individuazione di provincie e simili

OBIETTIVO: Misurare un grado di similarità produttiva di dettaglio. Per fare un esempio, supponiamo che un territorio abbia tutti i suoi addetti nell'ambito della categoria Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività simili e che un altro territorio li abbia nella categoria Preparazione e filatura di fibre tessili. Chiaramente ambedue le attività produttive sono riconducibili al più ampio comparto delle industrie tessili e quindi possono essere considerate simili da un punto di vista macro. Ma in realtà operando in due comparti diversi possono essere considerati fortemente dissimili e più che simili al limite complementari.

INGREDIENTE: Asia Unità Locali 2016

FENOMENI CONSIDERATI: Distribuzione degli addetti alle unità locali per ciascuna categoria della classificazione delle attività economiche Ateco 2007 (oltre 800 voci) il numero di unità locali e di addetti per ogni comune italiano

METODO DI DEFINIZIONE DELLA «DISTANZA PRODUTTIVA» FRA TERRITORI: DISTANZA EUCLIDEA

$$D_{jk} = \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_{ij} - x_{ik})^2}$$

dove

j rappresenta la prima provincia della coppia

k rappresenta la seconda provincia della coppia

X_{ij} rappresenta la quota percentuale di addetti dell'attività economica i nella provincia j

X_{ik} rappresenta la quota percentuale di addetti dell'attività economica i nella provincia k

Quanto più l'indice si avvicina a zero tanto più le due distribuzioni prese in considerazioni sono simili e quindi il profilo del territorio è simile.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: un criterio di individuazione di province simili (2)

LE DIECI PROVINCE ITALIANE PIU'SIMILI ALLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE

Verbano-Cusio-Ossola, Venezia, Sondrio, Trento, Sassari, Grosseto, Imperia, Livorno, Savona, Bolzano/Bozen

LE SECONDE DIECI PROVINCE ITALIANE PIU'SIMILI ALLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE

Nuoro, Rimini, Messina, Ravenna, Siena, Lucca, Teramo, Lecce, Trapani, Perugia

LE TERZE DIECI PROVINCE ITALIANE PIU'SIMILI ALLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE

L'Aquila, Pistoia, Ascoli Piceno, Cosenza, Verona, Vibo Valentia, Udine, Brindisi, Matera, Pescara

LE QUARTE DIECI PROVINCE ITALIANE PIU'SIMILI ALLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE

Sud Sardegna, Viterbo, La Spezia, Brescia, Salerno, Napoli, Terni, Oristano, Cagliari, Rieti

LE ULTIME DIECI PROVINCE ITALIANE PIU'SIMILI ALLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE (O LE DIECI MENO SIMILI)

Novara, Arezzo, Taranto, Potenza, Genova, Caltanissetta, Biella, Belluno, Prato, Fermo



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: il sistema informativo Excelsior e il suo contributo alla conoscenza del fenomeno

Il sistema informativo Excelsior è un complesso sistema di indagini con periodicità mensile che si realizza oramai da circa 4 lustri e che mette a disposizione degli utenti una serie di informazioni sulla domanda di lavoro delle imprese in Italia e sulle principali caratteristiche (età, livello di istruzione, esperienza, difficoltà di reperimento, necessità di ulteriore formazione, competenze ecc.) delle figure professionali richieste. Attraverso il Sistema Informativo Excelsior è possibile quantificare in modo puntuale il fabbisogno occupazionale e di professionalità per il breve periodo per ogni provincia italiana e disaggregato per classe dimensionale di impresa e per attività economica di impresa.

Da diversi anni il Sistema Informativo Excelsior mette a disposizione (fra gli altri) il volume «Le competenze digitali» da cui si possono trarre indicazioni sui comportamenti delle imprese italiane in tema di assunzioni con competenze digitali.



https://excelsior.unioncamere.net/images/pubblicazioni2018/excelsior_2018_competenze-digitali.pdf

Per cenni metodologici si veda

https://excelsior.unioncamere.net/images/metodologia/Nota_Metodologica.pdf



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: cosa sono le competenze digitali oggetto di misurazione e cosa viene misurato

LE COMPETENZE OGGETTO DI MISURAZIONE

- la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative (da ora in poi linguaggi e metodi);
- il possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale (da ora in poi uso di tecnologie internet);
- la capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie (digitali) robotiche, big data analytics, internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0' (da ora in poi innovatori).

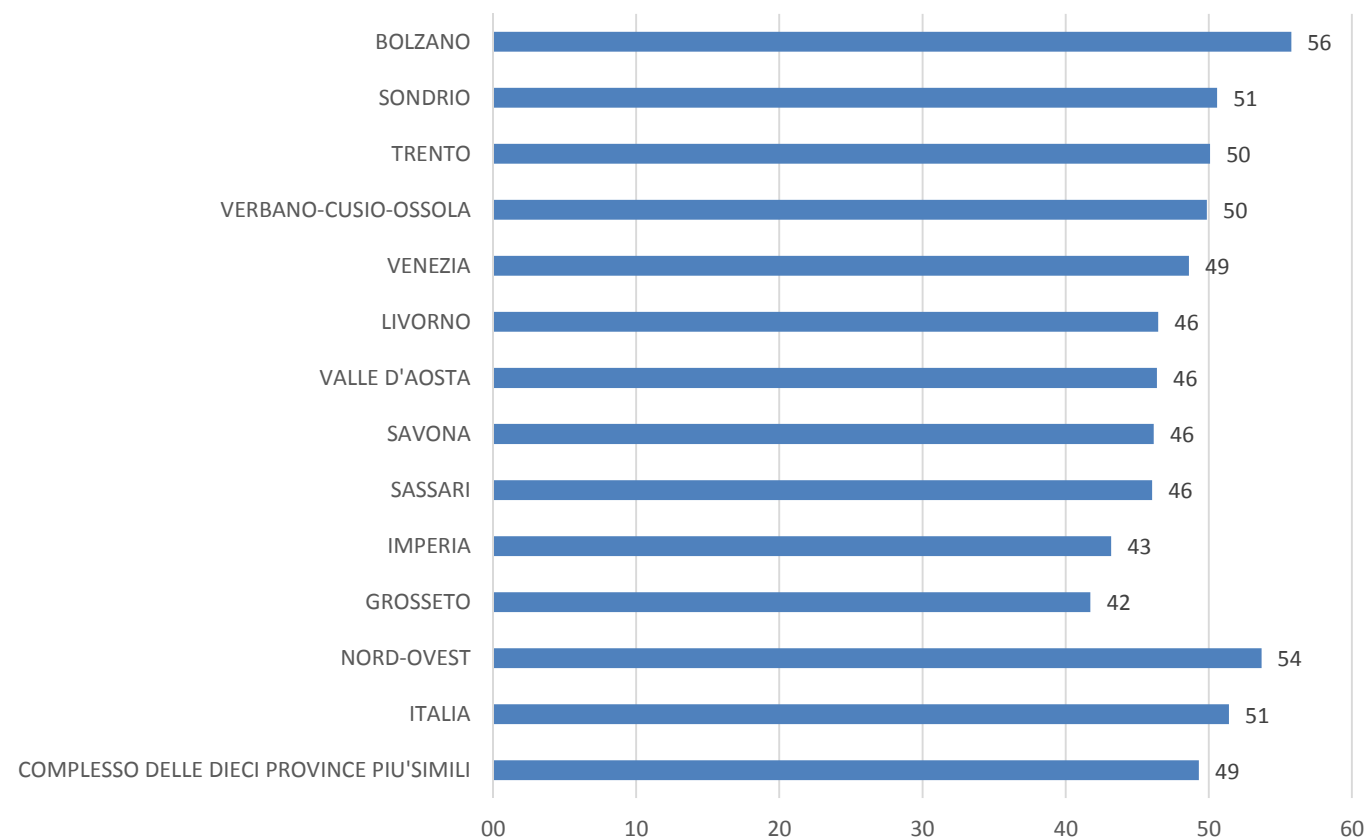
COSA VIENE MISURATO

1. Se il profilo che è oggetto di assunzione deve possedere una o più delle competenze sopra descritte;
2. Il livello di competenza richiesto laddove viene chiesta la competenza (alto, medio-alto, medio-basso, basso);
3. La difficoltà di reperimento del profilo avente competenza alta o medio alta;
4. Il livello di esperienza del profilo avente competenza alta o medio alta;
5. Il livello di «gioventù» del profilo avente competenza alta o medio alta.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE. Linguaggi e metodi: la quota di profili richiesti per cui la competenza è necessaria

Percentuale di entrate previste per l'anno 2018 per le quali è necessario il possesso della competenza linguaggi e metodi



Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

La Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste si colloca all' 85mo posto in Italia per livello di richiesta di competenze in merito a linguaggi e metodi matematici.

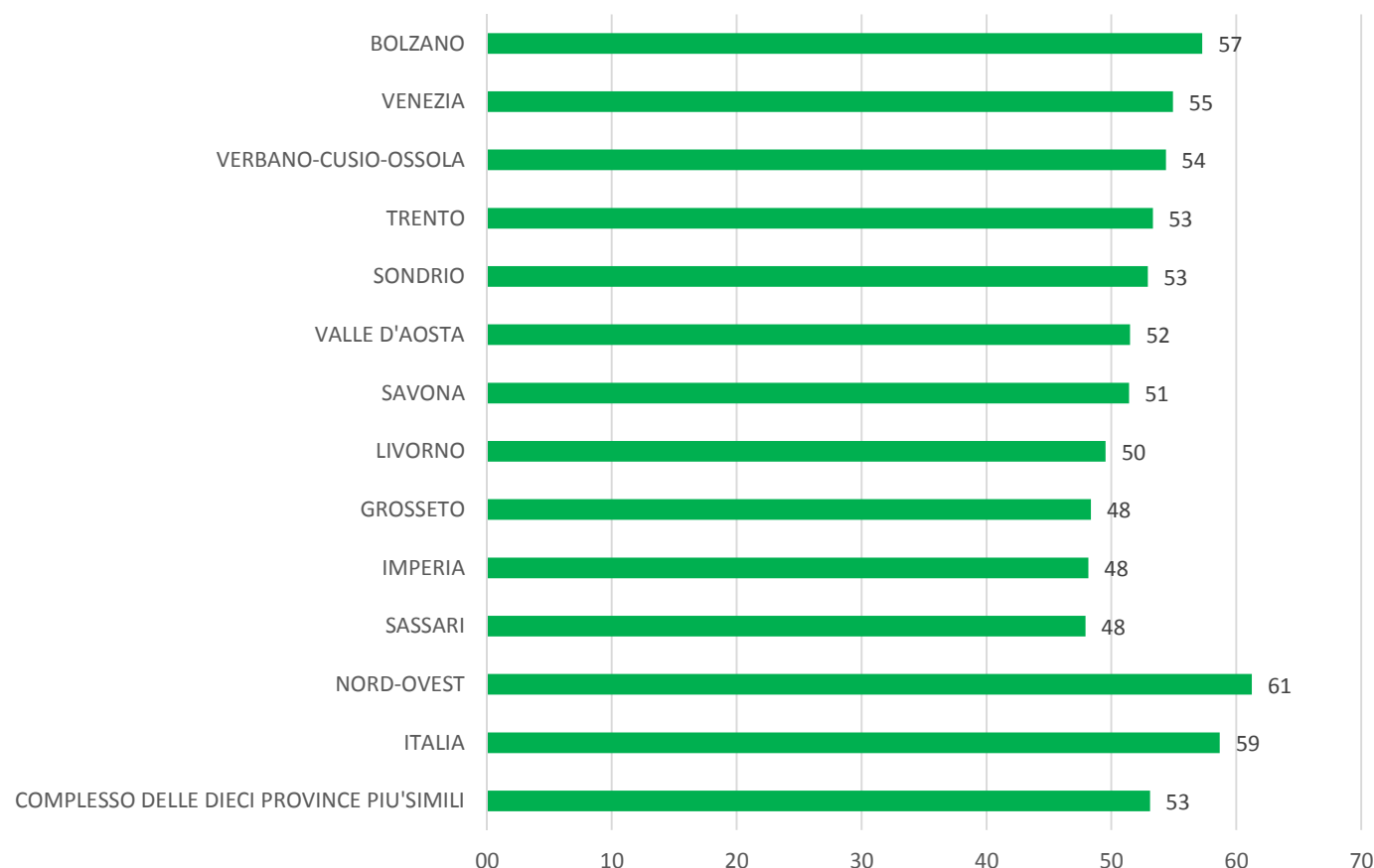
Una relativamente minore richiesta che si inserisce in un cluster di province simili che già di per sé è piuttosto povero di richieste in tal senso.

In valori assoluti 7.250 erano le entrate previste che richiedevano nel 2018 il possesso di questa competenza.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE. Uso di internet: la quota di profili richiesti per cui la competenza è necessaria

Percentuale di entrate previste per l'anno 2018 per le quali è necessario il possesso della competenza uso di internet



Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

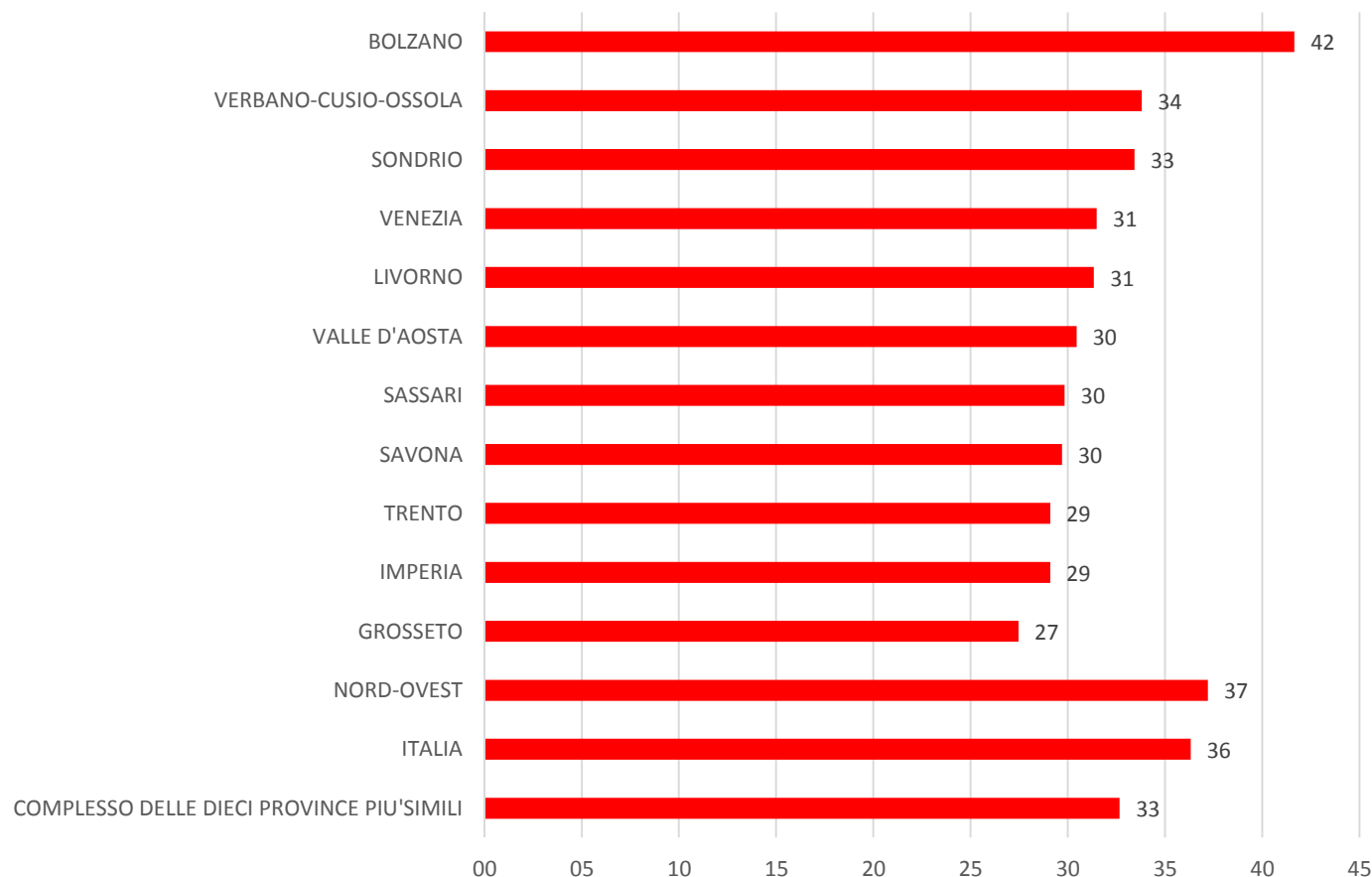
La Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste si colloca al 91mo posto in Italia per livello di richiesta di competenze in merito a uso di internet. Una relativamente minore richiesta che si inserisce in un cluster di province simili che già di per sé è piuttosto povero di richieste in tal senso.

In valori assoluti 8.050 erano le entrate previste che richiedevano nel 2018 il possesso di questa competenza.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE. Innovatori: la quota di profili richiesti per cui la competenza è necessaria

Percentuale di entrate previste per l'anno 2018 per le quali è necessario essere innovatori



La Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste si colloca al 93mo posto in Italia per livello di richiesta di innovatori.

Una relativamente minore richiesta che si inserisce in un cluster di territori già di per sé piuttosto povero di richieste in tal senso.

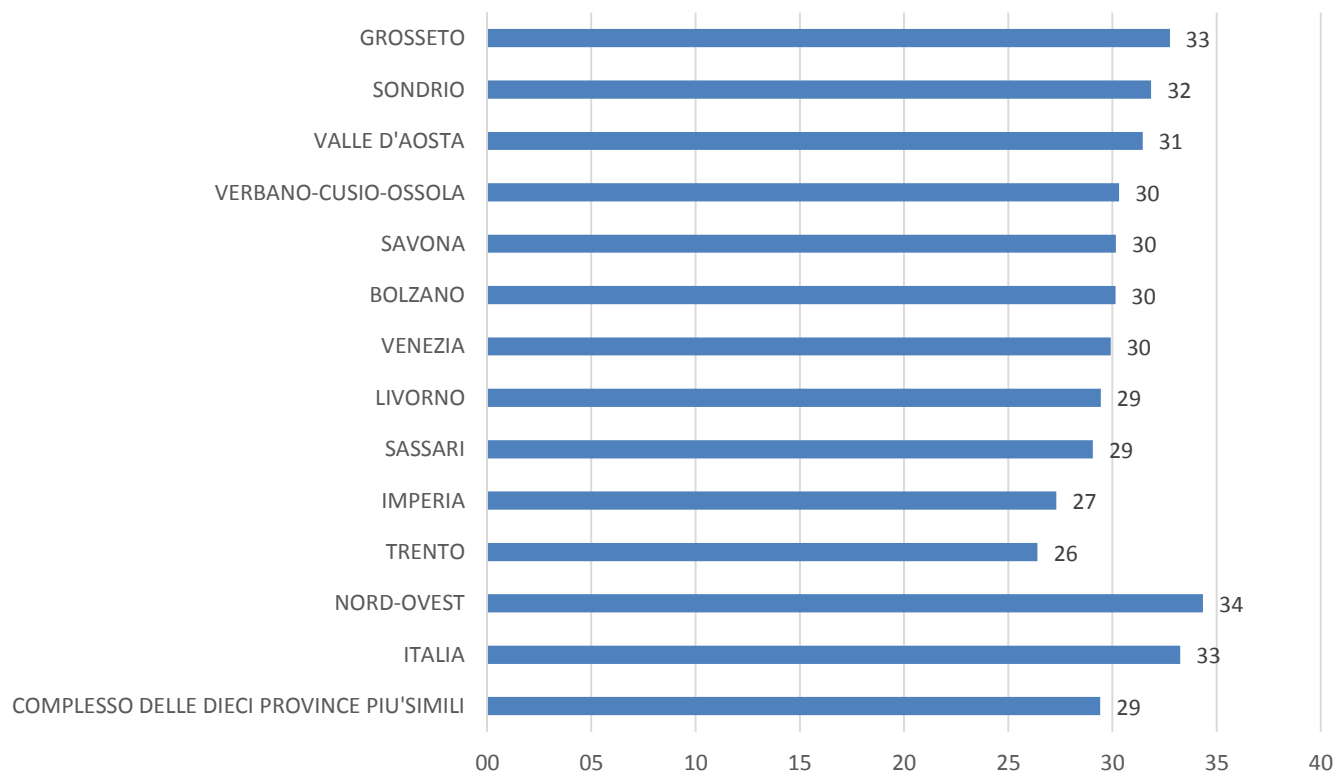
In valori assoluti 4.760 erano le entrate previste nel 2018 che richiedevano il possesso di questa competenza.

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: linguaggi e metodi di alto livello

Percentuale di entrate previste per il 2018 per la quale è necessaria un grado di competenza alto o medio alto sul totale di entrate per cui la competenza è necessaria. Competenza linguaggi e metodi



Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

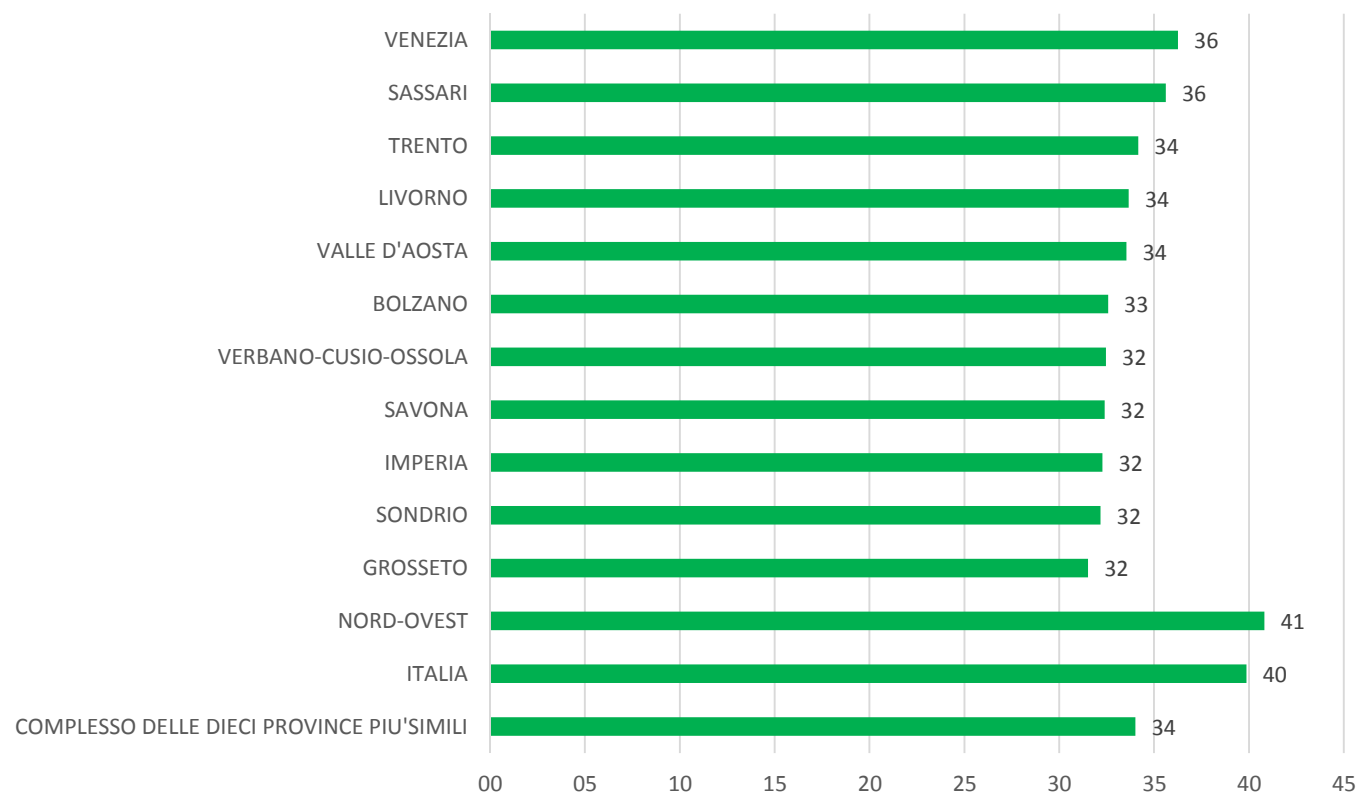
Pochi ma «relativamente» buoni. Questa è la sintesi delle richieste di esperti in linguaggi e metodi in regione. La quota di profili di alto livello pur essendo inferiore a quanto accade nella media nazionale spicca nell'ambito del cluster delle province più simili da un punto di vista produttivo.

La Valle è 51esima in Italia per livello di ingressi con competenze in termini di linguaggi e metodi di grado alto.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: uso di internet di alto livello

Percentuale di entrate previste per il 2018 per la quale è necessaria un grado di competenza alto o medio alto sul totale di entrate per cui la competenza è necessaria. Uso di Internet



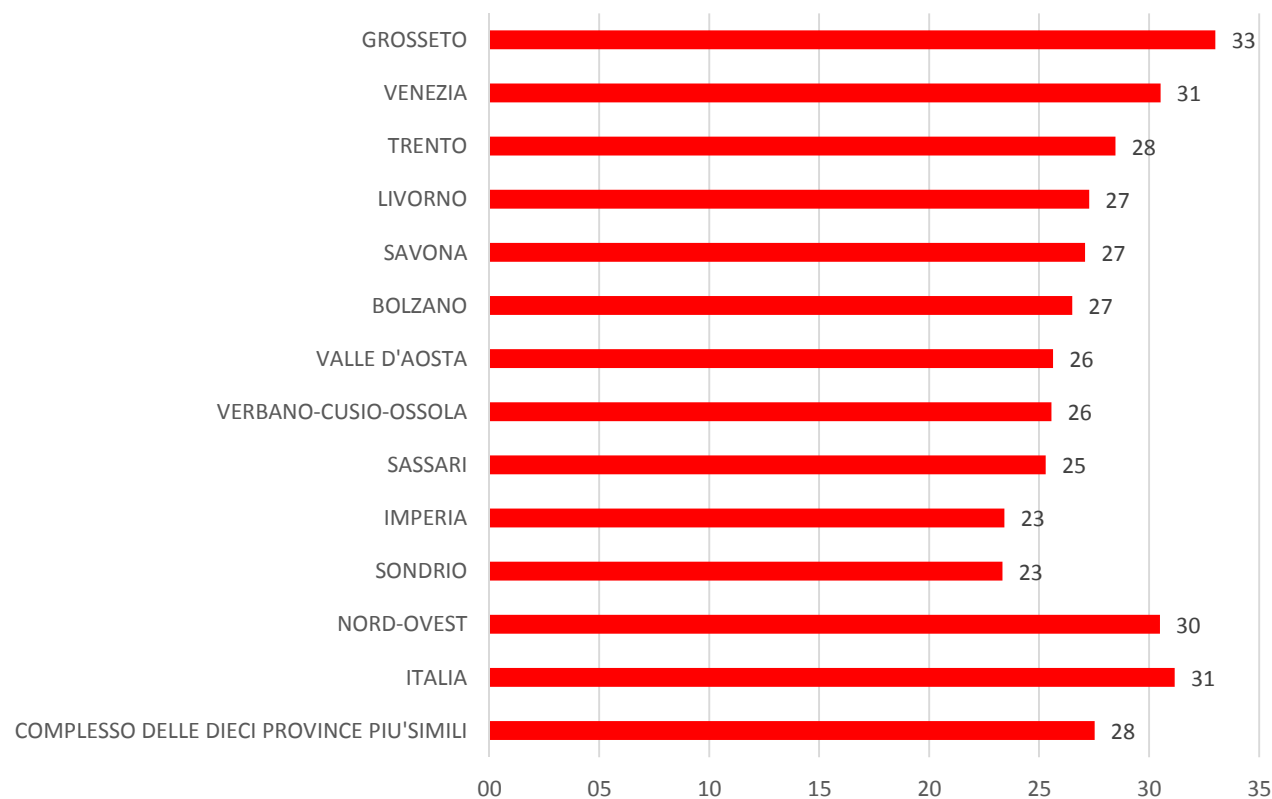
Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

Per quanto concerne l'uso di internet la qualità richiesta si abbassa rispetto alla competenza precedente. Questa è la sintesi delle richieste di competenze in uso di internet in regione. La quota di profili di alto livello è leggermente inferiore rispetto sia alla media di territori simili che rispetto alla media nazionale (da cui anzi si distanzia moltissimo). La Valle è 89esima in Italia per livello di ingressi con competenze in termini di uso di internet di grado alto.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: innovatori di alto livello

Percentuale di entrate previste per il 2018 per la quale è necessaria un grado di competenza alto o medio alto sul totale di entrate per cui la competenza è necessaria. Innovatori



Gli innovatori sono la competenza a cui gli imprenditori valdostani sono sicuramente meno interessati. Già si è visto come questa competenza interessi poco in valore assoluto.

In termini qualitativi sembra interessare ancora meno anche in un contesto di territori come quelli simili in cui già la domanda di profili di alto livello è già di per se modesta. La Valle è 95esima in Italia per livello di ingressi di innovatori di grado alto.

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: l'esperienza richiesta

Quota percentuale di profili di livello medio e alto e alto sul totale delle entrate con competenza necessaria con possesso di esperienza. Anno 2018. Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste e le dieci province maggiormente simili in termini di struttura produttiva

	Linguaggi e metodi		Uso di internet		Innovatori		Livello di esperienza media richiesta (*=modesto, *****=elevato)
	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	
VALLE D'AOSTA	67,3	100	73,1	66	75,0	54 **	
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	71,5	85	71,7	88	73,0	68 **	
SONDRIO	79,3	25	77,0	27	72,8	71 *****	
IMPERIA	77,2	37	72,8	75	58,0	103 **	
SAVONA	66,9	102	75,2	45	70,4	83 **	
BOLZANO	68,9	96	75,8	42	73,9	62 **	
TRENTO	69,1	94	73,6	60	74,5	58 **	
VENEZIA	74,5	65	72,9	72	76,9	38 ***	
LIVORNO	67,8	98	72,6	78	73,7	63 **	
GROSSETO	67,4	99	73,0	67	68,7	94 *	
SASSARI	81,9	8	78,4	15	78,9	20 *****	

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

Gli imprenditori valdostani sono però disposti in una certa misura ad accettare figure digitali di alto livello conoscitivo anche senza esperienza. In particolare il requisito di aver maturato già un passato lavorativo nella posizione specifica sembra non determinante per i linguaggi e i metodi mentre conta molto di più per quanto concerne gli innovatori.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: le difficoltà di reperimento

Quota percentuale di profili di livello medio e alto e alto sul totale delle entrate con competenza necessaria per le quali si riscontra una difficoltà di reperimento. Anno 2018. Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste e le dieci province maggiormente simili in termini di struttura produttiva

	Linguaggi e metodi		Uso di internet		Innovatori		Livello di difficoltà di reperimento complessivo (*modesto, *****=elevato)
	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	
VALLE D'AOSTA	24,6	98	27,9	92	38,8	37 **	
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	33,1	55	34,5	39	36,7	49 ***	
SONDRIO	31,8	67	27,5	94	25,9	91 **	
IMPERIA	22,1	102	29,0	86	29,4	74 *	
SAVONA	28,0	79	36,7	24	31,7	69 ***	
BOLZANO	54,4	1	38,6	9	46,1	4 *****	
TRENTO	33,1	55	26,6	95	29,3	75 **	
VENEZIA	34,8	44	32,1	66	33,7	60 ***	
LIVORNO	30,0	75	28,6	88	23,5	97 *	
GROSSETO	30,6	72	36,2	27	24,5	95 **	
SASSARI	27,2	87	25,6	98	25,6	92 *	

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

Nel complesso gli imprenditori valdostani promuovono il bacino di utenza delle risorse umane da cui possono attingere le capacità innovative di alto livello. Le uniche difficoltà nel reperimento di questi ingressi sono solo in corrispondenza degli innovatori, mentre per quanto concerne le altre due competenze si collocano agli ultimi posti in Italia per difficoltà di reperimento.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: le richieste di giovani

Quota percentuale di profili di livello medio e alto e alto sul totale delle entrate con competenza necessaria destinate a persone con meno di 30 anni di età. Anno 2018.
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste e le dieci province maggiormente simili in termini di struttura produttiva

	Linguaggi e metodi		Uso di internet		Innovatori		Livello di esperienza media richiesta
	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	% entrate	Posizione nella graduatoria nazionale	
VALLE D'AOSTA	31,5	22	34,3	9	24,0	87	****
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	27,9	59	28,3	57	34,0	16	***
SONDRIO	24,4	89	32,1	27	25,7	74	**
IMPERIA	26,7	70	28,3	57	34,0	16	***
SAVONA	31,7	19	26,3	78	19,2	101	**
BOLZANO	23,4	94	26,7	73	22,4	93	*
TRENTO	28,8	47	28,1	62	25,2	77	***
VENEZIA	28,1	58	29,7	42	30,4	40	***
LIVORNO	21,8	99	24,2	94	20,8	98	*
GROSSETO	28,8	47	29,0	48	37,5	4	****
SASSARI	18,7	104	22,5	100	21,3	96	*

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Anpal Sistema Informativo Excelsior

Nel complesso le entrate che devono possedere competenze digitali di elevato livello sono tendenzialmente destinate ai giovani con però una netta dicotomia fra linguaggi e metodi e uso di Internet da una parte e innovatori dall'altra. In questo caso gli imprenditori non ritengono che i giovani siano adeguati a coprire questo ruolo che non a caso è anche quello che presenta difficoltà di reperimento e livelli di esperienza rilevanti.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: il posizionamento competitivo rispetto alle altre regioni italiane su alcuni temi

Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese (ISTAT)

La rilevazione riguarda l'universo delle imprese con 10 e più addetti attive, operanti nelle attività economiche dalla divisione 10 alla 82 in base alla nuova classificazione Ateco 2007 (ad esclusione della sezione K-attività finanziarie e assicurative e della divisione 75-servizi veterinari). Dall'anno 2010 viene considerata anche l'attività 951-riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni per il calcolo dell'aggregato relativo al settore ICT.

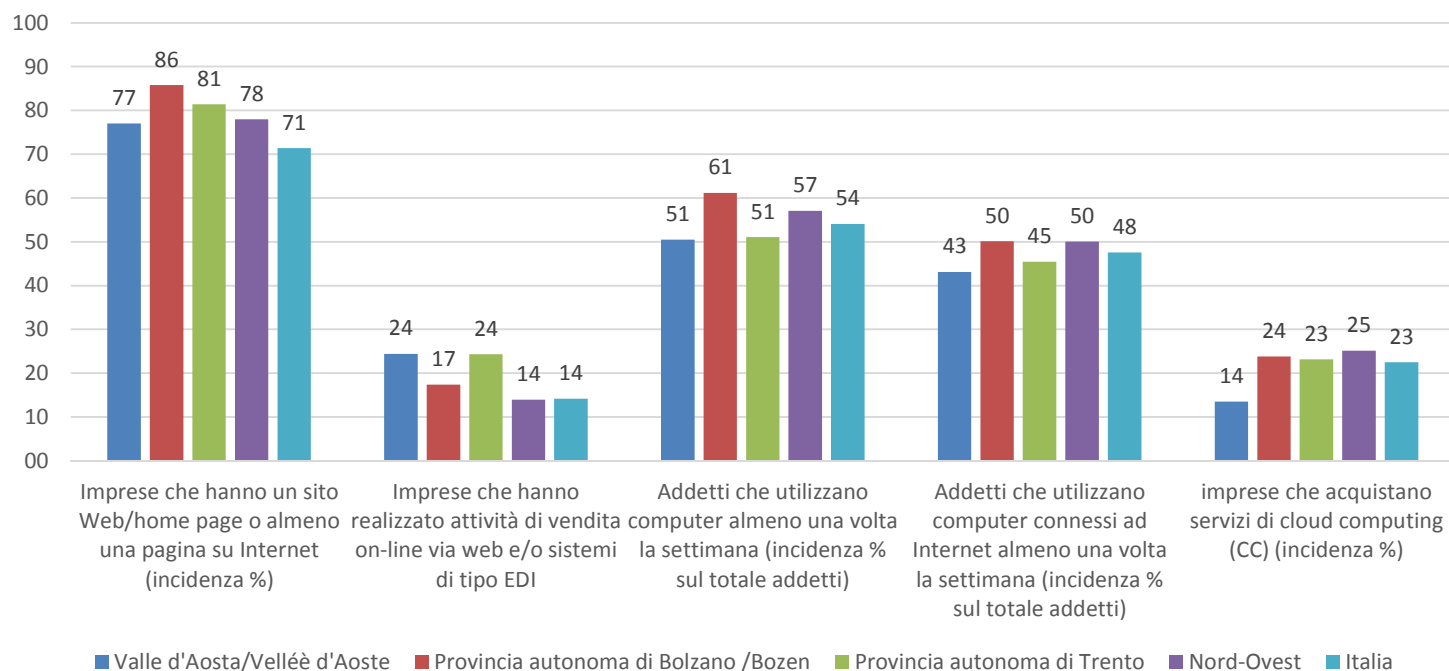
L'oggetto della rilevazione sono le dotazioni di ICT delle imprese e la misurazione delle attività di commercio elettronico.

Il disegno di campionamento utilizzato per l'indagine è di tipo casuale stratificato. Le imprese dell'universo sono state suddivise in strati omogenei per livello di attività economica, ripartizione territoriale e classe di addetti. Il metodo di stima utilizzato si basa sull'attribuzione a ogni impresa rispondente di un coefficiente, detto peso finale, che indica quante sono le imprese della popolazione rappresentate da quella unità rispondente. Il calcolo dei pesi finali è stato effettuato utilizzando come variabili ausiliarie il numero di imprese e il relativo numero di addetti, secondo le informazioni presenti nell'archivio ASIA. Le variabili diffuse a livello regionale sono solo un sottoinsieme di quelle disponibili a livello di attività economica, classe di addetti e ripartizione territoriale.



IL COMPORTAMENTO DELLA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE RISPETTO AL DIGITALE: il posizionamento competitivo rispetto alle altre regioni italiane su alcuni temi

Quota percentuale di imprese con almeno 10 addetti per alcune caratteristiche legate al loro rapporto con il mondo del web. Anno 2018



La Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste è la regione italiana per maggiore diffusione del commercio elettronico effettuato via web o attraverso sistemi EDI (*) ed è sesta per intensità di imprese aventi una pagina web.

Fonte: Elaborazione Sisprint su dati Istat

(*) EDI=Electronic Data Interchange. Tecnologia di interscambio di dati tra sistemi informativi, attraverso un canale dedicato ed in un formato definito in modo da non richiedere intervento umano salvo in casi eccezionali.



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto
Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoessione.gov.it