



20 giugno 2019



ore 12:00
Camera di Commercio di Cosenza

#SISPRINT IN TOUR 2

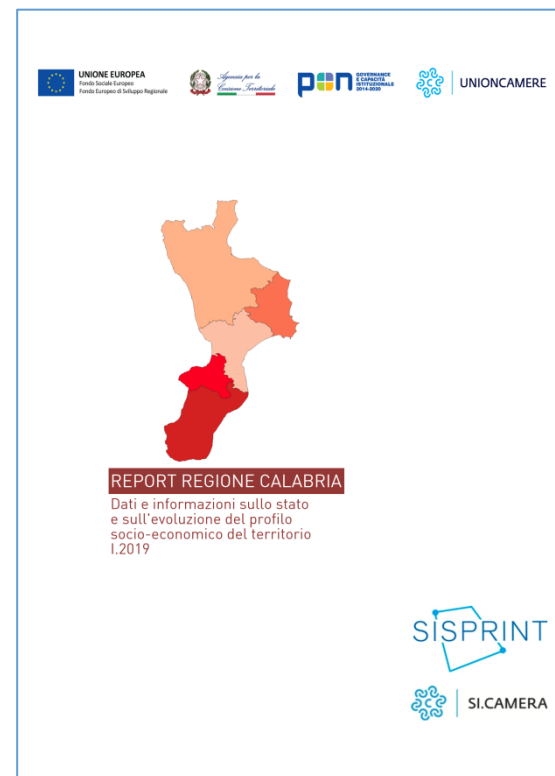
Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 2° Report regionale su economia, imprese e territori

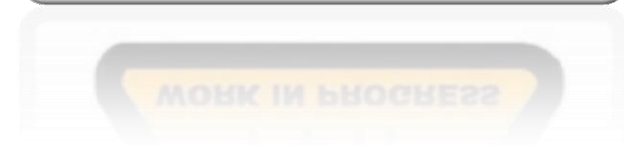
Il Report regionale semestrale, **giunto alla seconda edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



- ➔ **Lettura delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** di tutti i dati e indicatori del primo rapporto



- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
 - ◉ centralità della dimensione territoriale;
 - ◉ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di diverse fonti statistiche, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
 - ◉ coerenza con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
 - ◉ adozione di scale territoriali sovracomunali (aree interne e aree di crisi);
 - ◉ modalità innovative di analisi e presentazione dei risultati.

Posizionamento
nazionale/internazionale



Temi e settori strategici



Innovazione e
rapporto con le
università

Turismo



Cultura e creatività



bes | benessere
equo
sostenibile

Sostenibilità sociale e
ambientale



LA POPOLAZIONE ITALIANA E STRANIERA RESIDENTE IN CALABRIA ED IN ITALIA

CALABRIA



POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



94,5%

Italiani

-0,8

Var.% 2016/2017

5,5%

Stranieri

5,5

Var.% 2016/2017

ITALIA



POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



91,5%

Italiani

-0,4

Var.% 2016/2017

8,5%

Stranieri

1,9

Var.% 2016/2017



CALABRIA



TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



79,7%

Altre forme

-0,7

Var.% 2017/2018

20,3%

Società
di capitale

5,8

Var.% 2017/2018

ITALIA



TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



71,9%

Altre forme

-1,2

Var.% 2017/2018

28,1%

Società
di capitale

3,8

Var.% 2017/2018

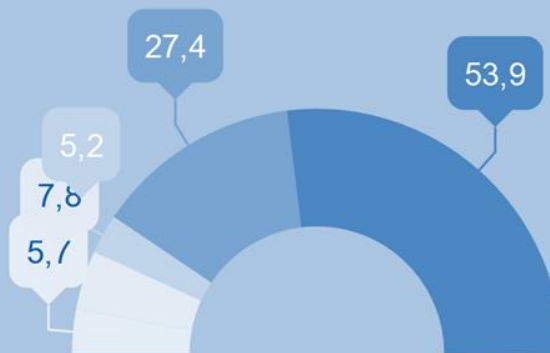
CALABRIA

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro

30.222,6

Variazione %
2016/2017*

1,0



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

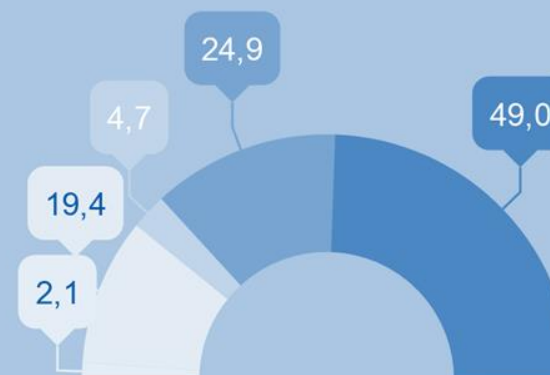
ITALIA

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro

1.546.693,5

Variazione %
2016/2017*

1,5



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

* Variazioni in termini di prezzi concatenati, anno di riferimento 2010

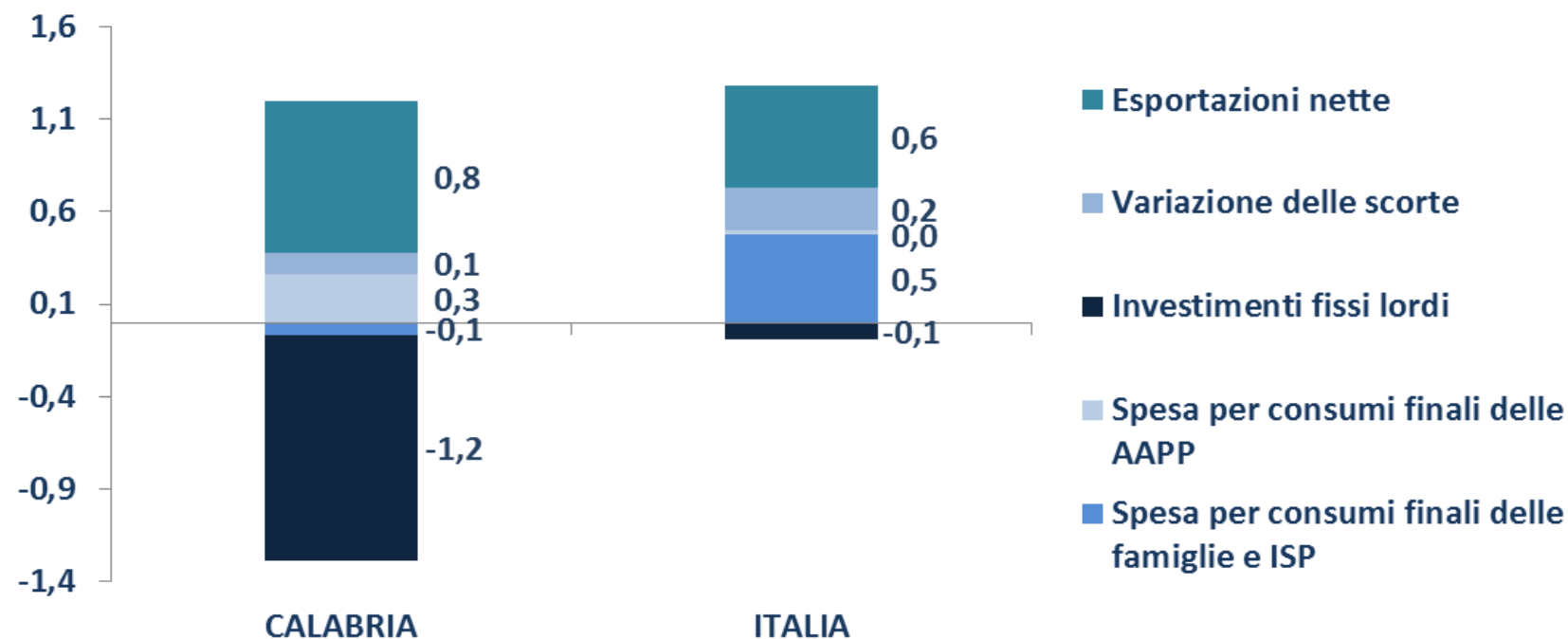
Crescita media annua del PIL nominale nel periodo 2012-2016

CALABRIA -0,1

ITALIA +1,2

Contributo medio annuo alla crescita del PIL (periodo 2012-2016)

Variazioni%





Innovazione

**Addetti alla R&S
per 1.000 abitanti**

Anno 2016



ITALIA 4,8
SUD E ISOLE 2,2
CALABRIA 1,4

**% imprese con almeno 10
addetti che hanno introdotto
innovazioni tecnologiche**

Anno 2016



ITALIA 35,7%
SUD E ISOLE 26,3%
CALABRIA 23,2%

Turismo

Tasso di turisticità

(giornate di presenza per abitante)

Anno 2017



ITALIA 6,9
CALABRIA 4,6
SUD E ISOLE 4,0

Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive

Anno 2017



ITALIA 22,9
SUD E ISOLE 17,8
CALABRIA 12,7



Internazionalizzazione

Capacità di esportare

(esportazioni/PIL)

Anno 2016



ITALIA 24,7
SUD E ISOLE 11,3
CALABRIA 1,3

Grado di dipendenza economica

(importazioni nette/PIL)

Anno 2016



CALABRIA 36,1
SUD E ISOLE 18,4
ITALIA -2,1

INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN SUL TOTALE ECONOMIA



Reggio Calabria 34,0%

CALABRIA 28,6%

ITALIA 24,9%

Cosenza 24,5%

SUD E ISOLE 24,3%

*Imprese industriali e dei servizi con dipendenti che hanno
effettuato investimenti green nel periodo 2014-2017 e/o
li hanno programmati nel 2018.
Province con il valore più alto e più basso.*

INCIDENZA % DELLE ASSUNZIONI GREEN JOBS SUL TOTALE ECONOMIA



ITALIA 10,4%

Reggio Calabria 9,8%

SUD E ISOLE 8,8%

CALABRIA 8,7%

Vibo Valentia 5,7%

*Anno 2018.
Province con il valore più alto e più basso.*

INCIDENZA % DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE ECONOMIA



**Imprese
(core cultura)***



**Valore
aggiunto**



Occupati



ITALIA 4,7%
Catanzaro 3,7%
SUD E ISOLE 3,6%
CALABRIA 3,4%
Crotone 2,4%



ITALIA 6,0%
SUD E ISOLE 4,2%
Cosenza 3,9%
CALABRIA 3,2%
Crotone 2,3%



ITALIA 6,1%
SUD E ISOLE 4,2%
Cosenza 4,0%
CALABRIA 3,4%
Crotone 2,5%

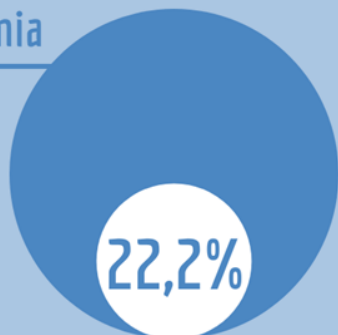
**Macro-domini: 1. Industrie creative; 2. Industrie culturali; 3. Patrimonio storico-artistico; 4. Performing arts e arti visive.
Anno 2017, province con il valore più alto e più basso.*



INCIDENZA % IMPRESE COESIVE SUL TOTALE ECONOMIA

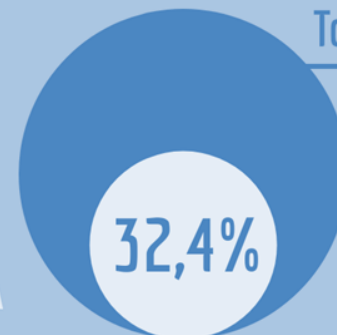
Indagine Unioncamere 2018

Totale economia



CALABRIA

Totale economia



ITALIA



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 VARIAZIONE POPOLAZIONE (media 2015-2016)	-2,9	215/276	"Riduzione della consistenza demografica"
 STRUTTURA POPOLAZIONE (popolazione 0-14 anni e 65 e oltre su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)	52,0	163/276	"Incidenza degli inattivi sugli attivi di livello equilibrato"
 BENESSERE ECONOMICO MEDIO (pil pro capite, media 2004-2016)	16.462	206/276	"Tenore di vita basso"
 DISPARITÀ SOCIALI (% di popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale; media 2014-2016)	15,8	21/100	"Disparità sociali di livello medio- alto"



TASSO DI OCCUPAZIONE

(occupati 15-64 anni su popolazione
15-64 anni;
media 2015-2017)

VALORE

39,8

RANKING
NUTS 2

268/269

FASCIA DI
POSIZIONAMENTO

"Capacità
occupazionale
insufficiente"



INDICE DI IMPRENDITORIALITÀ

(unità locali delle imprese per 100 abitanti;
anno 2015)

4,63

141/235

"Diffusione
dell'imprenditorialità
al di sotto della
media"



CAPACITÀ INNOVATIVA

(spesa in R&S sul PIL, anno 2015)

0,71

192/249

"Capacità di spesa
in R&S di
livello basso"



ACCESSO BANDA LARGA

(% famiglie connesse banda larga
anno 2018)

73,0

161/174

"Diffusione banda
larga di livello
basso"



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it